



Európai Unió



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

SZÉCHENYI 2020

György Ottilia - Bazsóné Bertalan Laura - Nedelka Erzsébet

# HELYI GAZDASÁGFEJLESZTÉS – REGIONÁLIS GAZDASÁGTAN

Tesztgyűjtemény

SOPRONI EGYETEM  
LÁMFALUSSY SÁNDOR  
KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR





György Otilia  
Bazsóné Bertalan Laura  
Nedelka Erzsébet

**HELYI GAZDASÁGFEJLESZTÉS –  
REGIONÁLIS GAZDASÁGTAN  
TESZTGYŰJTEMÉNY**



**SOPRONI EGYETEMI KIADÓ**

**SOPRON, 2020**

Közreadó:

Dr. György Ottilia – Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem  
Bazsóné Dr. Bertalan Laura – Soproni Egyetem  
Nedelka Erzsébet – Soproni Egyetem

Felelős kiadó: Prof. dr. Fábíán Attila  
Soproni Egyetem általános rektorhelyettese

Összeállította: Nedelka Erzsébet

Borító: Bogáti Gergely

ISBN 978-963-334-378-4

DOI: 10.35511/978-963-334-378-4

© Soproni Egyetem Kiadó  
Sopron, 2020

*Jelen tananyag az „EFOP-3.4.3-16-2016-00022, „QUALITAS”  
Minőségi felsőoktatás fejlesztés Sopronban, Szombathelyen és  
Tatán” projekt keretén belül jött létre.*

## TARTALOM

Régiótípusok, regionalizálás, regionalizmus ( <i>György O.</i> ).....	5
Telephelyelméletek ( <i>György O.</i> ) .....	5
Regionális versenyképesség ( <i>György O.</i> ).....	9
Klaszterek és agglomeráció ( <i>György O.</i> ).....	14
Területi egyenlőtlenség mérése ( <i>György O.</i> ).....	19
A globalizáció folyamata ( <i>Nedelka E.</i> ).....	22
Helyi gazdaság/Városfejlődés ( <i>Bertalan L.</i> ).....	25
Vegyes feladatok: igaz-hamis állítások ( <i>Bertalan, Nedelka</i> ) .....	34
Megoldások.....	37

## **Előszó**

Jelen tesztkérdések a Regionális gazdaságtan és Helyi gazdaságfejlesztés című tantárgyakhoz készültek a Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem és a Soproni Egyetem együttműködésének keretében, abból a célból, hogy önellenőrzésként segítséget nyújtson a közgazdaságtudományi tanulmányokat folytató – elsősorban BA/BSc alapszakos – hallgatók számára az elméleti tananyag könnyebb elsajátításához.

Nedelka Erzsébet, szerkesztő

2021. január

## Régiótípusok, regionalizálás, regionalizmus

1. Azokat a régiókat, amely a hasonlóságok és a különbözőségek szerint lettek felosztva ... nevezzük.
  - a) csomóponti régióknak
  - b) tervezési régióknak
  - c) földrajzi régióknak
  - d) homogén régióknak
  
2. A belső kapcsolatok intenzitása alapján, a régiókat...nevezzük.
  - a) csomóponti régióknak
  - b) homogén régióknak
  - c) gazdasági régióknak
  - d) kulturális régióknak
  
3. A csomóponti régió angolszász irodalomban használt közismert neve...
  - a) functional region
  - b) nodal region
  - c) formal region
  - d) natural region
  
4. A tervezési régiók általában...
  - a) kívülről-felülről meghatározott területi egységek
  - b) belülről-aulról meghatározott területi egységek
  - c) kívülről-aulról meghatározott területi egységek
  - d) alulról és felülről egyaránt meghatározott területi egységek
  
5. A NUTS rendszer:
  - a) közigazgatási szempontú területi felosztás
  - b) információgyűjtés-statisztikai célú felosztás
  - c) a regionális politikát elősegítő felosztás
  - d) mindhárom válasz helyes

6. A NUTS rendszer kétféle régiótípusa:
- a) a csomóponti és a normatív régió
  - b) a csomóponti és az analitikus régió
  - c) a normatív és az analitikus régió
  - d) az analitikus és a homogén régió
7. A normatív és az analitikus régiók közötti különbség:
- a) az egyiket a közös nyelv/kultúra, a másikat a közös cél hozza létre
  - b) az egyiket a politikai akarat hozta létre, a másikat az elemzési szükséglet
  - c) az egyiket a politikai akarat hozta létre, a másikat a közös múlt
  - d) az egyiket a közös cél hozta létre, a másikat a közös múlt
8. Mit jelent a regionalizmus?
- a) új fejlesztési régiók kialakítása a fejlődés érdekében
  - b) mindazon törekvések, amelyet a közös identitástudat, a belső összetartozás keltett életre
  - c) az államok és más szereplők közötti intézményesített együttműködés kialakítása
  - d) a globális politikai célok meghatározása
9. Mit jelent a regionalizációs folyamat?
- a) Az a folyamat, amellyel a kívülről vagy belülről a teret felosztjuk.
  - b) Az a folyamat, amellyel a geográfusok azonosítják a régiókat.
  - c) Az a folyamat, amellyel a régiók versenyeznek egymással.
  - d) Az a folyamat, amely az országok együttműködését termeti meg.
10. A régiók létrejöttének okai lehetnek?
- a) politikai célok
  - b) földrajzi formák
  - c) a történelem
  - d) a régiók mindhárom fenti okból kifolyólag létrejöhetnek.



11. A Kárpát-medence példa a \_\_\_\_\_ régióra.

- a) egy formális
- b) egy funkcionális
- c) egy tervezési
- d) egy fejlesztési

12. A regionalizmus jellemzője:

- a) Intézményi szinten irányított és szabályozott politikai folyamat eredményeként jön létre.
- b) A vertikális integráció. (Nem egyenlő felek alkujaként jön létre).
- c) Közigazgatási határok veszik körül, közigazgatási egységekből épül fel.
- d) A régió belső kohézióját a funkcionális összetartozás biztosítja.

13. A regionalizáció jellemzője:

- a) Horizontális integráció. A közös érdekek talaján egyenjogú kapcsolat jön létre a térségek között.
- b) A régió belső kohézióját a funkcionális összetartozás biztosítja.
- c) Alap megjelenési formája a funkcionális régiók.
- d) A régió „egységét” a politikai érdek biztosítja. Alapformája: a közigazgatási régió.

14. Az alábbi államok közül, melyik állam régiói rendelkeznek saját alkotmánnyal?

- a) a decentralizált államok
- b) az egyközpontú államok
- c) a közigazgatási államok
- d) a föderális államok

15. A Föderatív (szövetségi) államban a régiók...

- a) nem rendelkeznek saját adórendszerrel
- b) a területi közigazgatás nagyfokú önállóságával rendelkeznek
- c) státuszát nem védi az alkotmányos rend
- d) saját külpolitikával rendelkeznek

16. A regionalizált államok régiói...
- a) széleskörű/szűkebb autonómiával rendelkeznek
  - b) képviseleti demokrácia van
  - c) önálló döntési jogkörrel rendelkeznek
  - d) mindhárom válasz helyes
17. Az alábbi államok közül, melyik állam régiói rendelkeznek saját autonómiával?
- a) az Olasz tartományok
  - b) Franciaország régiói
  - c) Görögország régiói
  - d) Lengyelország vajdaságai
18. Az alábbi államok közül, melyik decentralizált?
- a) Románia
  - b) Olaszország
  - c) Belgium
  - d) Franciaország
19. A területfejlesztési társulások...minősülnek.
- a) funkcionális régióknak
  - b) normatív régióknak
  - c) homogén régióknak
  - d) mindhárom helyes
20. A regionalizálás ismert típusai:
- a) Normatív, informális és a tudományos regionalizálás
  - b) Formális, szimbolikus és pozitivista regionalizálás
  - c) Szimbolikus és informális regionalizálás
  - d) Egyik válasz sem helyes/az a. és b. válasz is helyes

## Telephelyelméletek

21. A társadalom térbeli és területi működésének elméletét....  
nevezzük.
- a) térelméletnek
  - b) telepítési elméletnek
  - c) területfejlesztésnek
  - d) regionalizmusnak
22. A gazdaságstatisztika szerint, a telep (fogalma)...
- a) nem különálló területileg.
  - b) mindig gazdasági tevékenységekhez kapcsolódik.
  - c) nem határolható földrajzilag külön.
  - d) egyik válasz sem helyes
23. A telephely elméletek...
- a) az adott korszakban uralkodó közgazdasági irányzatait követik.
  - b) az adott kor gazdasági-társadalmi sajátosságaitól függnek.
  - c) az adott kor technológiai fejlődési szintjétől függnek.
  - d) mindhárom válasz helyes
24. Az első klasszikus telephelyelmélet ... nevéhez fűződik.
- a) August Lösch
  - b) Johann Heinrich von Thünen
  - c) Alfred WEBER
  - d) David Ricardo
25. Thünen elmélete...
- a) elsőként vezeti be a távolság fogalmát.
  - b) a mezőgazdasági térfelosztásról szól.
  - c) termelési gyűrűket/köröket ábrázol.
  - d) mindhárom válasz helyes

26. Az anyagindex kiszámításával egy ipari tevékenység esetén...foglalkozott.
- a) Alfred Weber
  - b) Walter Christaller
  - c) Johann Heinrich von Thünen
  - d) Hecksher-Ohlin
27. ... modelljében, nem egy, hanem több piac van, azok együttesen - egy termék esetében - *hatszög, méhsejt alakú* hálózatot képeznek.
- a) Alfred Weber
  - b) Walter Christaller
  - c) August Lösch
  - d) David Ricardo
28. A telephelyválasztás történeti előzményei:
- a) az ártermelő gazdaság térbeli kiterjedése
  - b) a nyersanyagok és termékek tömeges szállíthatósága
  - c) a tőke térbeli mozgásának szabadsága
  - d) mindhárom lehetséges
29. A tudatos telephely választás... jelent.
- a) terepszemlét
  - b) földrajzi lehatárolást
  - c) előzetes üzleti kalkulációt
  - d) hovatartozást
30. A „Szentháromság modell” három alapvető szempontja:
- a) a kapcsolati háló, a versenyképesség és az információ
  - b) a technológia, a térbeliség és a vállalati szervezet
  - c) a kommunikáció, az elhelyezkedés és a verseny
  - d) a térfelosztás, az erőforrások és az információ

31. Mit jelent a térbeliség a Szentháromság modellben?
- a) a helyi hagyományokra támaszkodó kapcsolatokat
  - b) a régióspecifikus kapcsolati tőkét
  - c) az egyedi vállalati tulajdonságokat
  - d) az a. és b. válasz is helyes
32. A „Szentháromság modell” alapját a....képezik.
- a) az üzleti kapcsolatok
  - b) a nem üzleti interdependenciák
  - c) az erőforrások megléte
  - d) az információáramlás
33. Kinek a nevéhez fűződik a „Szentháromság modell”?
- a) Michael Porter
  - b) Paul Krugman
  - c) Allen Scott
  - d) Michael Storper
34. Az ubikvitas, azokra a térbeli szempontból szűkös termelési tényezőkre vonatkoznak, amelyek
- a) szinte mindenütt megtalálhatók és könnyen felhasználhatók
  - b) sok helyen előfordulnak, gyakori javak
  - c) kevés helyen előforduló ritka javak
  - d) nagyon kevés helyen előforduló javak
35. A telephelyelméletek fejlődése a történelem során ... elmélete alapján tagolható/magyarázható.
- a) a Kuznets féle ciklus
  - b) a Kondratyev-ciklus
  - c) a szuperhosszú ciklusok
  - d) klasszikus konjunktúra ciklusok

36. A Kondratyev-ciklusok időtartama:

- a) 10-40 hónap
- b) 8-10 év
- c) 18-20 év
- d) 40-60 év

37. Kinek a nevéhez fűződik a központi helyek elmélete vagy rendszere?

- a) Alfred Weber
- b) Walter Christaller
- c) Johann Heinrich von Thünen
- d) August Lösch

38. A központi helyek rendszerét...

- a) a tervgazdaságban használták.
- b) a piacgazdaságban használták.
- c) a vegyes gazdaságban használják.
- d) mindhárom válasz helyes

39. Hoover szerint három féle előnytől függ a térbeli eloszlás, mégpedig...

- a) a helyhez kötött előnyök, a távolság legyőzésének előnye, és az agglomerációs előnyök
- b) versenyelőny, költségelőny és szállítási előny
- c) technológiai, kommunikációs és információs előnyök
- d) természetes, mesterséges és egyedi előnyök

40. A telephely elméletek szempontjából a közgazdaságtan három jól ismert alapkérdéséhez még egy kérdés társul. Melyik az alábbiak közül?

- a) Mikor?
- b) Hol?
- c) Mekkora távolságra?
- d) Milyen?

## Regionális versenyképesség

41. A Lengyel Imre féle Piramis modell 3 szintje:
- a) regionális eredmény, regionális output, közbenső kibocsátás
  - b) eredmény, teljesítmény és input szint
  - c) jövedelem, foglalkoztatás és kibocsátás
  - d) alaptényezők, alapkategóriák, sikerességi faktorok
42. A Lengyel Imre féle regionális Piramis modellben az alábbi tényezők közül, melyik tartozik az alapkategóriák közé?
- a) a kutatás fejlesztés
  - b) a munkatermelékenység
  - c) az innováció
  - d) a gazdasági szerkezet
43. A Lengyel Imre féle regionális Piramis modellben melyik a három alapkategória?
- a) a jövedelem, a foglalkoztatás, az infrastruktúra
  - b) a vállalkozói sűrűség, a tudásalapú cégek, a gazdasági aktivitás
  - c) a munkabér, a munkanélküliség, a foglalkoztatás
  - d) a jövedelem, a foglalkoztatás, a munkatermelékenység
44. A Lengyel Imre féle regionális Piramis modellben az alábbi tényezők közül, melyik tartozik az alaptényezők közé?
- a) a jövedelem
  - b) a kis és középvállalkozások
  - c) a környezet minősége
  - d) a társadalmi szerkezet

45. A Lengyel Imre féle regionális Piramis modellben az alábbi tényezők közül, melyik tartozik a hosszú távú sikerességi faktorok közé?
- a) a jövedelem
  - b) a foglalkoztatottság
  - c) a tőke
  - d) a regionális elérhetőség
46. A Huggins féle területi versenyképességi modell 3 szintje
- a) regionális eredmény, regionális output, közbelső kibocsátás
  - b) eredmény, teljesítmény és input szint
  - c) a jövedelem, foglalkoztatás és kibocsátás
  - d) az alaptényezők, alapkategóriák, sikerességi faktorok
47. A Huggins féle területi versenyképességi modellben melyek az eredményességi mutatók?
- a) foglalkoztatottság és munkanélküliség
  - b) munkabér és munkanélküliség
  - c) kibocsátás és foglalkoztatottság
  - d) jövedelem és munkanélküliség
48. A Huggins féle területi versenyképességi modellben melyek az input szinthez tartozó mutatók?
- a) vállalkozói sűrűség, tudásalapú cégek, gazdasági aktivitás
  - b) infrastruktúra, regionális elérhetőség, innováció
  - c) kis és középvállalkozások, technológiai fejlettség, gazdasági aktivitás
  - d) innováció, kapcsolati tőke, vállalkozói sűrűség
49. A Cambridge-i Egyetem kutatócsoportja által meghatározott regionális versenyképességi cilindernek hány szintje van?
- a) 3
  - b) 2
  - c) 5
  - d) 4



50. A Cambridge-i Egyetem kutatócsoportja által meghatározott regionális versenyképességi cilinder szintjei:
- a) regionális tőke, regionális kibocsátás, regionális közbenső kibocsátás, a regionális innovációs tényezők
  - b) regionális eredmény, regionális kibocsátás, regionális közbenső kibocsátás, regionális versenyképességi faktorok
  - c) regionális eredmény, regionális jövedelem, regionális munkabér, regionális versenyképesség tényezői
  - d) regionális teremelékenység, regionális kibocsátás, regionális közbenső kibocsátás, regionális versenyképességi faktorok
51. A Cambridge-i Egyetem kutatócsoportja által meghatározott regionális versenyképességi cilinder tetején a ... van.
- a) GDP/foglalkoztatottak száma
  - b) GDP/fő
  - c) GDP/ munkaképes lakosság
  - d) GDP
52. A Cambridge-i Egyetem kutatócsoportja által meghatározott regionális versenyképességi cilinder tetejét alkotó GDP/fő mutatót, melyik két tényezőre kell bontani, ahhoz, hogy a regionális eredményt megkapjuk?
- a) GDP/foglalkoztatott, valamint foglalkoztatottak száma
  - b) GDP/munkaképes lakosság valamint a munkaképesek száma
  - c) GDP/adózok száma valamint az adózok száma
  - d) egyik válasz sem helyes
53. A területi verseny szereplői lehetnek:
- a) régiók
  - b) városok
  - c) országok
  - d) mindhárom fenti lehet

54. A területi verseny célja
- a GDP növelése
  - a hatékonyság növelése
  - a térségben élők jólétének növelése
  - a társadalmi egyenlőtlenségek csökkenés
55. Az EU hatodik regionális jelentésében az régiók versenyképességének meghatározásában, melyik két fő életszínvonalhoz kapcsolódó mutatót említik meg?
- kibocsátás és foglalkoztatás
  - jövedelem és foglalkoztatás
  - termelékenység és fenntarthatóság
  - jövedelem és fenntarthatóság
56. A Globális Versenyképességi Index hány versenyképességi tényezőt (pillért) vesz figyelembe a kiszámításnál?
- 12
  - 10
  - 20
  - 25
57. Mire használják napjainkban a Versenyképességi Indexet?
- az országokat csoportosítják versenyképességük szerint
  - az országokat rangsorolják a versenyképességük szerint
  - a régiókat csoportosítják versenyképességük szerint
  - az országokat elosztják régiókra versenyképességük szerint
58. A Regional Competitiveness Capacity -RCC modell szerint a komparatív és a kompetitív előnyök az érvényes, hogy
- a komparatív előnyök inkább vállalati, míg a kompetitív előnyök inkább országos szinten léteznek.
  - a komparatív előnyök inkább térségi, míg a kompetitív előnyök inkább vállalati szinten léteznek.
  - úgy a komparatív előnyök mint a kompetitív előnyök is inkább régiós szinten léteznek.
  - a komparatív előnyök inkább nemzetgazdasági, míg a kompetitív előnyök inkább vállalati szinten léteznek.

59. .... modell, a versenyképességet nem mint egy állapotot, hanem sokkal inkább mint egy térben és időben zajló folyamatot szemlélteti.
- a) A versenyképességi térkép
  - b) A versenyképességi fa
  - c) A versenyképességi rendszer
  - d) A versenyképességi motor
60. A területi verseny azért tér el a vállalati versenytől, mert...
- a) a területi verseny eszközeiben, következményeiben, szereplőiben is más.
  - b) a területi versenyben minden térség részt vesz, ha akar, ha nem.
  - c) az egyik területi egység fejlődése nem hozza magával automatikusan a többi régió helyzetének rosszabbra fordulását.
  - d) mindhárom válasz helyes

## Klaszterek és agglomeráció

61. Hogyan nevezik az Olaszországi klasztereket?
- a) Iparági körzetek
  - b) Termelési rendszerek
  - c) Klaszter
  - d) Ágazati hálózat
62. Melyik országban terjedt el elsőként a klaszter kifejezés?
- a) az északi országokban
  - b) az angolszász országokban
  - c) a mediterrán országokban
  - d) a Kelet-Európai országokban
63. Egy adott iparági körzet területi koncentrációját a Marshall modell alapján ..... befolyásolja.
- a) a nagyméretű piac
  - b) a helyi munkaerő specializációja
  - c) az iparági tudás túlcserélődése
  - d) mindhárom fenti tényező
64. Kinek a nevéhez fűződik lokális extren hatások vizsgálata vállalatok térbeli működésének esetén?
- a) Alfred Marshall
  - b) Paul Krugman
  - c) Michale Porter
  - d) Walter Isard
65. Egy adott vállalat méretgazdaságosságának két típusát különböztette meg Alfred Marshall, mégpedig
- a) hatékony és nem hatékony méretgazdaságosság
  - b) külső és belső méretgazdaságosság
  - c) nyereséges és veszteséges méretgazdaságosság
  - d) egyik fenti válasz sem helyes

66. A külső méretgazdaságosság konkrét megnyilvánulási formája...
- a) az üzemek mérete
  - b) a vezetés hatékonysága
  - c) az externáliák
  - d) a termelés költsége
67. Az agglomerációs előnyök típusai Walter Isard szerint...
- a) ágazati előnyök, specializációs előnyök, innovációs előnyök
  - b) nagyvállalati előnyök, lokalizációs előnyök, urbanizációs előnyök
  - c) iparági előnyök, externális előnyök, koncentrációs előnyök
  - d) egyik válasz sem helyes
68. A klaszterek általánosan elfogadott négytípusú csoportosítása
- a) ágazati, speciális, területi, innovációs klaszter
  - b) iparági, intézményre épülő, hálózatra épülő, tudásorientált klaszter
  - c) fejlett, fejletlen, fejlődő, potenciális klaszter
  - d) hagyományos, újszerű, technológiai, innovációs klaszter
69. Az OECD által meghatározott klaszter fogalma .... jelenti.
- a) egy értéknövelő termelési láncban egymáshoz kapcsolódó vállalatok hálózatát
  - b) egy adott iparág értéklánc-rendszerét
  - c) egymással együttműködő vállalatokat
  - d) egymással versenyző vállalatokat
70. Mi a különbség az urbanizáció és a lokalizációs előny között?
- a) A lokalizációs előnyök egyetlen iparágra hatnak, míg az urbanizációs előnyök sokféle tevékenységre vonatkoznak.
  - b) ) A lokalizációs előnyök különböző városok fejlődését eredményezik.
  - c) Az urbanizációs előnyök nem haladják meg az iparági határokat, míg a lokalizációs előnyök meghaladják.
  - d) Az urbanizációs előny a városi adottságoknak köszönhetően egy tevékenységre koncentrálódik.

71. A dinamikus agglomerációs előnyök lehetővé teszik:
- a) a gördülékenyebb inputhelyettesítést
  - b) az iparági tudás állandó cseréjét, a tudás transzferét
  - c) a közös kutatások és fejlesztések elindítását
  - d) mindhárom fenti lehetséges
72. Mi a különbség a statikus és a dinamikus agglomerációs előny között?
- a) A statikus agglomerációs előny a munkamegosztásból származó előny, míg a dinamikus előny a specializációból származó előny.
  - b) A statikus agglomerációs előny a költségcsökkentésre lehetőséget nyújtó előny, míg a dinamikus előny a technológiai tudásból származó előny.
  - c) A statikus agglomerációs előny a technológiai tudásból származó előny, míg a dinamikus előny a költségcsökkentésre lehetőséget nyújtó előny.
  - d) A statikus agglomerációs előny az innovációból származó előny, míg a dinamikus előny a specializációból származó előny.
73. A dinamikus agglomerációs előnyök lehetőséget nyújtanak a....
- a) termékdifferenciálásra
  - b) mennyiség növelésre
  - c) fogyasztói elégedettségre
  - d) egyik fenti válasz sem helyes
74. Mi a különbség az iparági klaszter és regionális klaszter között?
- a) Az iparági klaszter országokon belül terjeszkedik, míg a regionális klaszter országokon kívül terjeszkedik.
  - b) Az iparági klaszternél a termelés összmérete a fontos, a regionális klaszternél a határok a fontosak.
  - c) Az iparági klaszternél a piaci elhelyezkedés a fontos, a regionális klaszternél a földrajzi elhelyezkedés.
  - d) Az iparági klaszterben az ágazati koncentráción van hangsúly, míg a regionális klaszter esetén a térbeli kiterjedés a fontos.

75. A következő állítások közül melyik tényező minősül a klaszter előnyének?
- a) specializálódik az iparág
  - b) erősödik a vállalatok versenyképessége
  - c) jobbá válik az iparág stratégiája
  - d) javul a környezet minősége
76. A következő állítások közül melyik tényező minősül a klaszter előnyének?
- a) specializálódik az iparág
  - b) jobb lesz az üzleti környezet
  - c) javul a munkamegosztás
  - d) javul az iparági stratégia
77. Az iparági klaszter típusai:
- a) megaklaszter, mezoklaszter, mikroklaszter
  - b) makroklaszter, regionális klaszter, lokális klaszter
  - c) nagy, közepes és kicsi klaszter
  - d) nemzeti, nemzetközi és helyi klaszter
78. A regionális klaszter típusai:
- a) megaklaszter, mezoklaszter, mikroklaszter
  - b) makroklaszter, regionális klaszter, lokális klaszter
  - c) nagy, közepes és kicsi klaszter
  - d) nemzeti, nemzetközi és helyi klaszter
79. Mivel foglalkozik a European Cluster Observatory intézmény?
- a) tanulmányozza, hogyan lehet a legjobban segíteni az uniós országokban a klaszterek támogatását
  - b) a politikai párbeszéd elősegítését célozza meg
  - c) a klaszterek közötti transznacionális együttműködések előmozdítását célozza meg
  - d) egy teljes körű információs klaszter-adatbázis létrehozásával foglalkozik
  - e)

80. Miben különböznek leginkább az ipari körzetek és klaszterek?
- a) az innovációs folyamathoz való kapcsolódásukban
  - b) a területi előnyt generáló képességeikben
  - c) a vállalkozások között létrejött kapcsolati közelségben
  - d) mindhárom fenti válasz helyes



## Területi egyenlőtlenség mérése

81. A duálmutató, a megfigyelési egységeket 2 csoportra osztja, mégpedig:
- a) minimális és maximális értékekre
  - b) az átlagnál magasabb és alacsonyabb fejlettségű csoportokra
  - c) intervallumokra
  - d) egyik válasz sem helyes
82. A duálmutató az egyenlőtlenségeket a magasabb és alacsonyabb csoportok átlagának...méri.
- a) a különbözetével
  - b) az arányával
  - c) a százalékos eltéréssel
  - d) a differenciáljával
83. A jövedelem egyenlőtlenségének mérésére alkalmas mutató lehet ...
- a) a Gini index
  - b) a duálmutató
  - c) a Lorenz görbe
  - d) mindhárom fenti mutató alkalmas
84. A területi egyenlőtlenségekre alkalmas Hoover index esetén:
- a) 100-as értéknél magas a területi egyenlőtlenség, a 0 esetén alacsony az egyenlőtlenség
  - b) 100-as értéknél alacsony a területi egyenlőtlenség, a 0 esetén magas az egyenlőtlenség
  - c) értéke 0 és 1 között van
  - d) értéke 0 és 10 között van

85. A Hoover index megmutatja
- a) mekkora az eltérés két változó ágazati eloszlása között
  - b) mekkora az eltérés két változó fejlettségi eloszlása között
  - c) mekkora az eltérés két változó között
  - d) mekkora az eltérés két változó térbeli eloszlása között
86. Az alábbi adatokból melyik esetén számíthatunk Hoover indexet?
- a) a jövedelem értéke a régiókban
  - b) az árbevétel értéke a régiókban
  - c) az árbevétel/jövedelem változása a régiókban
  - d) mindháromra számíthatunk Hoover indexet
87. ... a térbeli sűrűsödési vizsgálatoknál alkalmazott mutató, amely egy bizonyos gazdasági tevékenység (ágazat) alul- vagy túlreprezentáltságának statisztikai mérőszáma.
- a) A Robin Hood index
  - b) A HHI index
  - c) A lokációs hányados
  - d) A GINI index
88. ... segítségével valamely jellemző területegységek közötti koncentráltóságának mértékét adhatjuk meg.
- a) A Robin Hood index
  - b) A HHI index
  - c) A lokációs hányados
  - d) A Krugman index
89. A Gini index ...
- a) egy statisztikai mérőszám, amely méri, mennyire egyenletes a vagyon eloszlása egy társadalomban.
  - b) egy gazdasági mérőszám, amely a térbeli sűrűsödést méri egy régióban
  - c) egy olyan mérőszám, amely a térbeli fejlettséget méri a régiókban
  - d) a gazdasági koncentrációt méri

90. A Gini index ha 0, akkor
- a) a Lorenz görbe egybeesik a négyzet oldalával
  - b) a Lorenz görbe egybeesik az átlóval
  - c) egy ember kezében van minden jövedelem
  - d) nagy az egyenlőtlenségi mérték
91. Kinek a nevéhez fűződik a Duál mutató?
- a) Paul Krugman
  - b) Herfindahl és Hirschman
  - c) Éltető Ödön és Frigyes Ervin
  - d) Corrado Gini

## A globalizáció folyamata

92. Melyik nem jellemző a globális versenyre
- a) az árupiacon erődösők a verseny
  - b) a termelés és gyártás az országok egy szűk körére terjed ki
  - c) számtalan telephely és érdekeltség jelent/jelenik meg külföldön
  - d) egyre nagyobb az összefonódás és az összekapcsolódás
93. A globális gazdaság kialakulását a/az ... gyorsítja
- a) protekcionizmus
  - b) telephelyek létrehozásának szigorú szabályozása
  - c) pénzügyi szektor liberalizálása
  - d) az eltérő vámszabályok/vámrendszerek
94. A globalizáció előnye
- a) a profit hazautalása
  - b) a lobbitevékenység
  - c) az offshoring
  - d) a választéknövekedés
95. A globalizáció hátránya
- a) a multi- és transznacionális cégek munkahelylétrehozása
  - b) tőkeimport
  - c) a profit hazautalása
  - d) új szolgáltatáskultúra megjelenése
96. A globális gazdaságot alakító folyamatoknak nem része a
- a) helyi szinten működő és tevékenkedő kisvállalkozások
  - b) transznacionális vállalatok
  - c) globális pénzügyi rendszerek
  - d) technológiák

97. A „kék banán” térséghez tartozik

- a) Pozsony
- b) Milánó
- c) Brno
- d) Gdansk

98. A kék banán térséghez nem tartozik

- a) Amszterdam
- b) Brüsszel
- c) Lyon
- d) Párizs

99. A „sárga bumeráng” térséghez tartozik

- a) Prága
- b) Frankfurt
- c) London
- d) München

100. A „sárga bumeráng” térséghez nem tartozik

- a) Zágráb
- b) Budapest
- c) Győr
- d) Bécs

101. Napjainkban a régiók gazdaságára igaz, hogy

- a) egyre inkább protekcionista jellemzőket mutat.
- b) bőséges az egy-egy régióban rendelkezésre álló termelési tényező
- c) nem jellemzi méretgazdaságosság.
- d) érvényesíthetők a komparatív előnyök.

102. Az iparági körzetek öngerjesztő folyamatára jellemző, hogy

- a) csökken a térbeli koncentráció.
- b) megerősödnek az informális szociális kapcsolatok.
- c) romlik az iparági környezet/atmoszféra.
- d) csökken az iparági szervezetek (kamarák, szövetségek, stb.) jelentősége.

103. Az iparági körzet a mai közgazdaságtani megfogalmazásban

- a) nehezebb inpuhelyettesíthetőséget jelent.
- b) csökkenő méretgazdaságosságot jelent.
- c) az innovációk lassabb adaptálását jelenti.
- d) szinergiából adódó előnyöket jelent.

104. Az iparági körzet a mai közgazdaságtani megfogalmazásban

- a) olcsóbb információszerezést jelent.
- b) magasabb tranzakciós költségeket jelent.
- c) rugalmatlanságot jelent a világgazdasági kihívásokkal szemben
- d) alacsonyabb fokú biztonságot jelent.

105. Alfa világváros

- a) Zürich
- b) Tokió
- c) Toronto
- d) Brüsszel

106. Béta világváros

- a) Los Angeles
- b) Singapure
- c) Párizs
- d) Sao Paolo

107. Gamma világváros

- a) Hong Kong
- b) Moszkva
- c) London
- d) New York

108. A pénzügyi válságban eltérően érintettek a régiók mert...

- a) a regionális fejlettségük azonos.
- b) exogén erőforrásokkal rendelkeznek.
- c) regionális specializáció jellemzi őket.
- d) nincsenek agglomerációs előnyeik.

109. A „Big Data”-ra nem jellemző

- a) az óriási adathalmaz.
- b) a gyors tempóban keletkezés
- c) a minőségi adatrobbanás
- d) változatlanság

### Helyi gazdaság/Városfejlődés

110. A helyi gazdaság...

- a) felülről szerveződő
- b) regionális gazdaságfejlesztési hálózatokat hangol össze
- c) célja a globális versenyképesség növelése
- d) a jövedelemteremtő képességnek a javítását tűzi ki célként.

111. A helyi gazdaságfejlesztés elő szakaszát jellemezte a ...

- a) a magas jövedelmű munkahelyek létrehozása
- b) a helyi gazdaság versenyképességének javítása
- c) a műszaki és intézményi infrastruktúra kiépülése
- d) a fejlesztési stratégiát a magánszemélyek és a helyi gazdaság képviselői dolgozzák ki.

112. A ... hullám jellemzője, hogy a központi kormányzatok bevonják a helyi gazdasági szféra képviselőit:

- a) első
- b) második
- c) harmadik
- d) negyedik

113. A kompetitív előnyökhöz illeszkedő posztmodern regionális politika, lágy stratégia

- a) keresletorientált stratégia
- b) klaszteralapú stratégia
- c) szerkezet-átalakítási stratégia
- d) kínálatorientált stratégia

114. A komparatív előnyökhöz illeszkedő modern regionális politika, beton stratégia
- a) keresletorientált stratégia
  - b) klaszteralapú stratégia
  - c) szerkezet-átalakítási stratégia
  - d) kínálatorientált stratégia
115. A hagyományos növekedésorientált, központilag vezérelt politika
- a) keresletorientált stratégia
  - b) klaszteralapú stratégia
  - c) szerkezet-átalakítási stratégia
  - d) kínálatorientált stratégia
116. A kollaboratív előnyöket érvényesíti
- a) keresletorientált stratégia
  - b) klaszteralapú stratégia
  - c) szerkezet-átalakítási stratégia
  - d) kínálatorientált stratégia
117. A városfejlődésre igaz
- a) a városi zsugorodás.
  - b) a vertikális növekedés.
  - c) az ingatlanpiac fejlődése.
  - d) a beépített területek dezintenzifikálódása.
118. A városhanyatlásra igaz
- a) a lakásállomány növekedése.
  - b) az ingatlanárak csökkenése.
  - c) az ingatlanpiac bővülése.
  - d) az épületállomány korszerűsödése.



119. A településdinamikát nem határozza meg a

- a) szállítási prioritás
- b) gazdasági szempontok
- c) elérhetőség
- d) kulturális prioritások

120. Az urbanizációt jellemzi

- a) az ipari övezetek kialakulása.
- b) a városszéli kereskedelmi negyedek.
- c) a belváros és a városszéli kereskedelmi központ versenye.
- d) a távmunka fejlődés.

121. A szuburbanizációt jellemzi

- a) a foglalkoztatási átrétegződés.
- b) a város kereskedelmi rendszerének átalakulása.
- c) a kisvárosi terek urbanizációja.
- d) a lakosság kiköltözése a központból.

122. A dezurbanizációt jellemzi

- a) az urban sprawl.
- b) a turizmus és a térségi fejlődés kapcsolata.
- c) industrializáció.
- d) a város életének átalakulása.

123. Porter szerint a városi versenyképességre hatnak az alábbiak  
(több válasz is lehetséges)

- a) innováció és tanulási képesség
- b) üzleti környezet
- c) vállalatok
- d) inflációs ráta

124. Enyedi szerint a sikeres városra jellemzőek az alábbiak (több válasz is lehetséges)
- a) erős az innovációs képessége
  - b) alacsony hozzáadott értékű húzó ágazatokkal rendelkezik
  - c) magas az „érték húzó” ágazatok (üzleti, pénzügyi szolgáltatások) aránya
  - d) erős és gyarapodó középosztállyal rendelkezik
125. A belső erőforrásokra építő stratégia a helyi gazdaságfejlesztésben (több válasz is lehetséges)
- a) keresletorientált stratégia
  - b) endogén stratégia
  - c) kínálatorientált stratégia
  - d) mobilitás-orientált stratégia
126. A külső erőforrásokra építő helyi gazdaságfejlesztési stratégia elemei (több válasz is lehetséges)
- a) munkaerő bevonása
  - b) nagyvállalatok bevonása
  - c) innovációs potenciál javítása
  - d) hely-specifikus előnyök kiépítése
127. Melyik nem tartozik a "Szentháromság-modellbe"?
- a) Technológia
  - b) Humán erőforrás
  - c) Vállalati szervezet
  - d) Térbeliség
128. Melyik elem nem tartozik a Triple Helix modell szférái közé?
- a) Profitorientált szféra
  - b) Civil szféra
  - c) Egyetemek
  - d) Kormányzati szféra

129. A Triple Helix modellre melyik állítás nem vonatkozik?

- a) A három szféra folyamatos kommunikációja biztosítja mindhárom szektor fejlődését.
- b) L. Leydesdorff alkotta meg a modellt.
- c) Cselekvési irányt mutat a tudásalapú gazdasági rendszerek kialakításához.
- d) Lehetőséget ad, hogy az innováció elemzése összefonódjon a környezeti ügyekkel.

130. A Quadruple Helix modell a Triple Helix modellt az alábbi elemmel egészíti ki:

- a) természeti környezet
- b) gazdasági környezet
- c) civil társadalom
- d) egészségügy

131. A Quintuple Helix modell alkotóelemei közül egy kakukktójás. Melyik nem illik a modellbe?

- a) Média és kultúraalapú közösségi tér, illetve civil társadalom
- b) Közös termelési hálózatok
- c) A társadalom és a gazdaság természeti környezete
- d) Profitorientált szféra

132. R. Florida a kreativitásnak három típusát határozta meg. Melyik a kakukktójás?

- a) Pénzügyi kreativitás
- b) Technológiai kreativitás, innováció
- c) Gazdasági kreativitás, vállalkozói szellem
- d) Kulturális és művészeti kreativitás

133. A kreatív osztály tagjaira az alábbiak jellemzőek (több válasz is lehetséges)
- a) elsődleges motivációja a „kihívást jelentő munka”
  - b) olyan stimulusokat keresnek, amelyek újabb kreatív ötletekre ösztönzik őket
  - c) szeretik a változatosságot
  - d) jellemzően a belvárosban élnek
134. Florida 3T modelljébe az alábbiak közül egy nem illeszkedik. Melyik a kakukktojás?
- a) Transzparencia
  - b) Technológia
  - c) Tehetség
  - d) Tolerancia
135. A regionális hálózatok esetén az alábbiakról beszélhetünk (több válasz is lehetséges):
- a) Lehetőség nyílik kiegészítő kompetenciák fejlesztésére a közös fejlesztésekből
  - b) Szinergikus és méretgazdaságossági hatások a termelésben
  - c) A regionális hálózatok azonos iparágban versenyző vállalatok együttműködése.
  - d) A regionális hálózatok csak alulról szerveződhetnek.
136. A rövid ellátási lánc működésére az alábbiak közül egy nem igaz. Melyik a kakukktojás?
- a) Az online értékesítés nem sorolható a REL fogalmába
  - b) A vevő és az eladó között minél rövidebb út kialakítása a cél
  - c) A termelői piacokon való értékesítés a hagyományos REL értékesítési csatornák közé tartozik.
  - d) A rövid ellátási láncok célja a környezeti fenntarthatóság növelése.

137. A helyi termékek előtérbe helyezésével a tudatos vásárló (több válasz is lehetséges)
- a) hozzájárul a helyi gazdaság fejlesztéséhez
  - b) az ott elköltött pénz a térségben marad
  - c) erősíti a térség munkaerő-megtartó kapacitását
  - d) a méretgazdaságossági előnyök miatt olcsóbb terméket kaphat
138. A képességszemlélet alkalmazása során (több válasz is lehetséges)
- a) a helyi lakosság képességének fejlesztése és kiterjesztése a cél
  - b) a környezeti és társadalmi szempontok kiegészítő szerepet játszanak a fejlesztések folyamatában
  - c) a képességszemlélet azt vizsgálja, hogy a helyi lakosok a rendelkezésükre álló eszközökből mit képesek használni
  - d) a képességszemlélet alapú gazdaságfejlesztés elsődleges célja a helyi lakosok által elérhető jövedelem növelése
139. A smart city koncepció során az fejlesztések célja (több válasz is lehetséges)
- a) városi élhetőség javítása
  - b) a városi erőforrások felhasználásának optimalizálása
  - c) a városüzemeltetés hatékonyabb szervezése
  - d) a zöldmezős beruházásokhoz szükséges infrastruktúrák biztosítása
140. A smart, vagyis okos városfejlesztési projektekre általában igaz, hogy (több válasz is lehetséges)
- a) társadalmi innovációkon nyugvó megoldásokat alkalmaznak
  - b) infokommunikációs fejlesztéseket tartalmaznak
  - c) működésük feltétele az innovatív és kreatív társadalom
  - d) nem igénylik a társadalom bevonását a projektek tervezésének illetve kivitelezésének során

141. Az alábbiak közül egy nem tartozik a Smart City alrendszerei közé. Melyik a kakukktojás?
- a) Smart People
  - b) Smart Living
  - c) Smart Food
  - d) Smart Governance
142. Az okos városi környezet kialakításának céljai az alábbiak közül több is:
- a) Városi hősziget-effektus csökkentése
  - b) Csapadékvíz-hasznosítási lehetőségek
  - c) Vállalkozásokat és innovációs ökoszisztémákat támogató szolgáltatások
  - d) Városi alkalmazkodóképesség növelése, városi reziliencia növelése
143. Az okos városi környezet kialakításának eszközei lehetnek az alábbiak közül több is. Melyek azok?
- a) Közösségi kertek kialakítása
  - b) Zöldfelületek növelése
  - c) Tudásközpontok létrehozása
  - d) Okos épületek kialakítása, zéró lakónegyedek fejlesztése
  - e) Helyi és regionális élelmiszerek városi piacokra történő becsatornázása
144. Az okos városi gazdaság (smart economy) alrendszer céljai az alábbiak (több válasz is lehetséges):
- a) Önkormányzat – gazdaság kapcsolatának erősítése
  - b) Vállalkozásokat és innovációs ökoszisztémákat támogató szolgáltatások
  - c) Start-up-ok, kreatív ipar támogatása, inkubálása
  - d) A cégek helyi és globális piaci integrációját segítő eszközök

145. A vállalkozások aktivitásának növelésével a cél
- a) a törékenyebb KKV-k hálózatosodásának elősegítése
  - b) a K+F intenzív ágazatokban érdekelt befektetők megnyerése
  - c) a bruttó hozzáadott érték növelése
  - d) a telephelyek fejlesztése

146. Az üzleti környezet fejlesztésének célja
- a) innovációs és technológiai központok fejlesztése
  - b) K+F ágazatban érdekelt befektetők letelepítése
  - c) foglalkoztatóképesség megteremtése
  - d) piacon maradás közvetett erősítése

**Vegyes feladatok: igaz-hamis állítások**  
(Helyi gazdaság, városfejlődés, globalizáció)

147. Külső vállalatok térségbe integrálása javítja az exportképességet.
- a) igaz
  - b) hamis
148. A külföldi vállalatok letelepítése munkaerő-elszívó hatást vált ki, vagyis a helyi vállalatoknál munkaerő-hiány alakul ki.
- a) igaz
  - b) hamis
149. A lokalizációs előnyök az iparág vállalatainak alacsonyabb költség szintjét eredményezik.
- a) igaz
  - b) hamis
150. A lokalizációs előnyök különböző gazdasági tevékenységek, jelentős tömegű térbeli koncentrációjából eredő előnyök.
- a) igaz
  - b) hamis
151. Az egyetemek harmadik missziója az egyetemek gazdasági és társadalmi szereplőkkel kialakított közvetlen kapcsolatát jelenti.
- a) igaz
  - b) hamis
152. A KKV-hálózatok legfejlettebb szintjén már közös marketingtevékenység zajlik és a beszállítói láncok is kiépülnek.
- a) igaz
  - b) hamis



153. A „közös termelési hálózatok” tagjai már együttes termelést is végeznek, amely jóval magasabb fokú együttműködést jelent a közös marketingtevékenységnél
- a) igaz
  - b) hamis
154. Az endogén erőforrásokra alapozó helyi gazdaságfejlesztés során a térségi szereplők összefogására is sor kerül. Erre jó példa a rövid ellátási láncok kialakítása.
- a) igaz
  - b) hamis
155. A megosztott gazdaság (sharing economy) koncepciója hozzájárul az erőforrások jobb kihasználásához.
- a) igaz
  - b) hamis
156. A barnaövezetek gyakran városközponti, vagy városközpont-közeli elhelyezkedésűek.
- a) igaz
  - b) hamis
157. Barnamezős területnek nevezzük azokat az alulhasznosított területeket, amelyek egykori katonai, kereskedelmi, vasúti területek, ahol az épületállomány avulása, pusztulása, az infrastruktúra amortizációja, az ingatlanpiaci viszonyok tisztázatlansága, a környezeti problémák halmozódása jellemző.
- a) igaz
  - b) hamis
158. A munkahelyteremtés nem célja a helyi gazdaságfejlesztésnek.
- a) igaz
  - b) hamis

159. A globalizáció hátránya, hogy a nagyobb cégek kiviszik a profitot.

- a) igaz
- b) hamis

160. A globalizáció hátránya, hogy a nagyobb cégek nem tudják befolyásolni a kormányzatot.

- a) igaz
- b) hamis

161. A globalizáció hátránya a Tobin-adó.

- a) igaz
- b) hamis

162. A globalizáció előnye a tőkeimport.

- a) igaz
- b) hamis

163. A globalizáció előnye az új szolgáltatáskultúra.

- a) igaz
- b) hamis

164. A globalizáció előnye a profit hazautalása.

- a) igaz
- b) hamis

## Megoldások

### 1-109. KÉRDÉS

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		D	A	B	A	D	C	B	B	A
1	D	B	D	D	D	B	D	A	D	A
2	A	A	B	D	B	D	A	C	D	C
3	B	D	B	D	A	B	D	B	A	A
4	B	D	B	D	B	D	B	B	A	D
5	B	B	A	D	C	B	A	B	D	B
6	D	A	B	D	A	B	C	B	B	A
7	A	D	B	A	D	B	C	A	B	D
8	D	B	B	D	A	D	D	C	B	A
9	B	C	B	C	D	C	A	B	D	A
10	A	D	B	D	A	C	C	A	C	D

### 110-146. KÉRDÉS

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
11	B	C	B	A	D	C	B	C	B	C
12	A	D	B	A B C	A C D	A B	A B	B	B	D
13	C	B	A	A B C D	A	A B	A	A B C	A C	A B C
14	A B C	C	A B D	A B D E	A B C D	C	A			

### IGAZ-HAMIS

147. I 148. I 149. I 150. H 151. I 152. H 153. I 154. I 155. I 156. I  
157. I 158. H 159. I 160. H 161. H 162. I 163. I 164. H