

2021

E.S.E.T.E.K.

Esettanulmányok
a Soproni Egyetem Társadalomtudósainak E-Kötete

szerkesztette: PalanCSa Attila

SOPRONI EGYETEM
LÁMFALUSSY SÁNDOR KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Üzleti Tudományok Intézet



E.S.E.T.E.K

Esettanulmányok

a Soproni Egyetem Társadalomtudósainak E-kötete

Szerkesztette:

Palanca Attila



SOPRONI EGYETEM KIADÓ

SOPRON, 2021

Soproni Egyetem
Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar
Üzleti Tudomány Intézet

Felelős kiadó: Prof. Dr. Fábíán Attila
a Soproni Egyetem rektora

Szerkesztette:
Palanca Attila

ISBN 978-963-334-394-4 (online)

©(Copyright – Minden jog fenntartva)

A borítólapon Hopp-Halász Károly (1946–2016) Jegyzet I. című festménye látható.

Kulcsár Boglárka¹ – Németh Nikoletta²: Hungaro – Ventilátor Kft. kihívásai a COVID-19 tükrében



A COVID-19 járvány első hulláma (2020 első félév) nemcsak a vállalatokra, de a magánszemélyekre is jelentős hatással bírt. Habár napjainkban a logisztikai rendszerek folyamatos optimalizálása történik, a járvány hatására különböző ipari ágazatok álltak le az alapanyag-ellátás csökkenése miatt. A hatás a gazdaság minden ágazatában jelentkezett, munkahelyek szüntek meg, ami mögött cégek bezárása vagy a munkarend szabályozásokhoz igazítása húzódott meg. Ezen gazdasági helyzet kihívásainak ismeretése történik a sopronkövesdi székhelyű Hungaro-Ventilátor Kft. (<https://hungaro-ventilator.hu/>) példáján keresztül. A vállalatot 2006-ben alapították, de ezt megelőzően más néven és kisebb körű profillal működött. A teljes mértékben hazai tulajdonban lévő cég fő profilja az AXIÁL ventilátorok és azok tartozékainak, illetve légtechnikai eszközök gyártása. Termékpalettáján elérhetők normál hőmérsékletű (max. 50°C) szellőztetők, valamint vészeseti, füstelszívó (max. 200-600°C) ventilátorok is. Termékeikkel Magyarországon is több helyen lehet találkozni, például Budapesten az M4 Metrónál, vagy a közelmúltban felújított Puskás Ferenc Stadionban. Ventilátoraikat a világ különböző pontjain is alkalmazzák.

A vállalat most, 2020 májusában körülbelül negyven főt foglalkoztatott, mely a gyártásban résztvevő, illetve az irodai dolgozókból tevődik össze.

A vállalat célja, hogy az épületeken belül tartózkodó emberek számára a megfelelő levegőellátáshoz szükséges szellőztető berendezéseket kifejlessze, gyártsa, legyen szó akár frisslevegő-befűvő-, vagy szennyezett levegőt elszívó berendezésekről. A berendezések tesztelése Németországban történik, de folynak tesztelések Sopronkövesden is. A vállalat törekszik arra, hogy német minőségben, de spanyol árakon állítsa elő és értékesítse termékeit, ami versenyelőnyt jelent számára. A szállítási határidők és a rendelések mielőbbi teljesítése érdekében a raktárban mindig rendelkezésre áll annyi tartalék-készlet, amiből egy-egy rövid határidejű rendelés teljesíthető.

Főbb referenciáik: M4 metró Budapest, Metró Varsó, LEGO Nyíregyháza, Aréna Plaza, Repülőtér Schwechat, gazdaságtudományi egyetem Bécs, Rudas Fürdő, Szélerőművek Dánia stb.

Főbb termékek: építőiparban, szellőzés-technikában használt, vagy vészeseti középnyomású AXIÁL ventilátorok; tetőventilátorok, garázsszellőzés biztosítását szolgáló ventilátorok. A vállalat versenyképessége abban rejlik, ami a vevők számára is előnyt jelent, hogy egyedileg, különböző lapátokkal és lapátszögekkel készítik a termékeiket és nem sablon alapján dolgoznak.

Kép forrása: www.hungaro-ventilator.hu



¹ Kulcsár Boglárka hallgató, Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar

² Dr. Németh Nikoletta PhD adjunktus, Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar

Beszerzés

A járványt megelőzően az alapanyag beszerzés a vállalatnál 3-4 hetente történt. Nagyságrendileg harminc állandó szállítóval rendelkezik a vállalat. Ezen szállítók közül nem volt olyan,



amelyik esetleg nem tudott megrendelést felvenni a járvány időszaka alatt. Több szállító akár árengedményt is ajánlott, ugyanis kevesebb volt a fémipari megrendelés az autógyárak leállása okán. Több termelő vállalatra is jellemző volt, hogy a járvány indultával megnövelte alapanyag készletét, az esetleges szállítási nehézségek se zavarják be a gyártási folyamatokat. Ez a vállalat ilyen intézkedéseket nem tartott szükségesnek, a védőeszközök kivételével.

Kép forrása: www.hungaro-ventilator.hu

Több maszkot, illetve kesztyűt rendeltek meg a januári hónapban, mikor a járvány Kínában tetőzött, ugyanis néhány gyártási folyamat rendkívül veszélyes lehet maszk viselése nélkül, így védőfelszerelés hiányában leálltak volna ezen folyamatok.

A beszerzés területén a vírus kapcsán egyszer merült fel probléma egy olaszországi megrendeléshez köthetően. Az olaszországi gyárak sem álltak le a vírus ideje alatt, így a megrendelést összekészítették. A probléma a fuvar szervezésével volt, ugyanis a fuvarozó szolgáltatók vagy nem vállalták a szállítást, vagy a régi árak többszöröséért, ezzel a vállalat várakozni kényszerült. Végül kettő hét csúszással, de megfelelő szállítói áron érkezett meg a megrendelt alapanyag Olaszországból.

Raktározás



A Hungaro-Ventilátor Kft. alapanyag- és félkésztermék raktárral rendelkezik. Kifejezetten késztermék raktár nincs, ugyanis minden terméket rendelésre állítanak elő, amelyet a gyártási folyamat után szinte azonnal szállítanak a megrendelőnek, illetve a forgalmazónak.

Az alapanyag raktárkészlet a gyártási volumentől függően körülbelül három, esetleg négy hétre elegendő, de a ventilátor motorok általában nincsenek készleten, ami a megrendelések rövid határidejű teljesítésének kritikus pontja lehet.

Forrás: www.hungaro-ventilator.hu

Értékesítés

A Hungaro-Ventilátor Kft. értékesítése folyamatos és mindig van megrendelés. Nem csak Magyarországon belül van értékesítés, hanem a különböző szomszédos országok is megrendelők. Így van lehetőség nem csak a magyar, hanem a nemzetközi piac meghódítására is. Külföldi megrendelések inkább az osztrák, szlovák és cseh területekről. Itt is persze ugyanazt a színvonalat képviselik, mint hazánkban, s megfelelő hozzáadott értékben értékesítik. Vannak természetesen versenytársak is a piacon, de ez az értékesítést nagy vonalakban nem befolyásolja, mivel nagyon gyorsan tudják az adott rendelést megoldani s természetesen szállítani is, s minőségi munkát folytatnak. A versenytársak közül a németek magasabb minőségen, de hosszabb teljesítési idővel dolgoznak, míg a spanyol versenytársak nem képviselnek olyan magas minőséget, de viszonylag hamar megtudják oldani a szállítást. A Hungaro-Ventilátor Kft. a kettő között helyezkedik el az értékesítés, minőség és szállítás terén, mivel olcsóbban s még olyan

minőségben tudják a terméküket szállítani, mint belföldön, mint külföldön s természetesen a megfelelő áron. Ezért választják őket nagyon sokan, s már a meglévő hírüket vitték tovább ezáltal.

Kiszállítás

A vállalkozástól három módon történhet a késztermék kiszállítás. Rendelkeznek egy saját fuvarozóval, aki Budapestre, Bécsbe és az országon belül szállítja a megrendelőknek, illetve a forgalmazónak a termékeket. Van egy szerződött partnerük is, aki elsősorban Svájcba, de Európán belül más országba is szállít. A harmadik lehetőség pedig az, hogy a megrendelő által szerződötített fuvarozó vállalat kamionja érkezik a megrendelt termékekért.

A COVID-19 járvány a legtöbb problémát a megrendelések számában okozta. A járvány európai tetőzése idején külföldi megrendelés körülbelül egy hónapig nem jött a vállalathoz.



Magyarországi megrendelések voltak ugyan, de ezek is nagyságrendileg csökkentek.

Az év eleji kettő nagy projektnek köszönhetően a gyártást zavartalanul folytatni tudták, ám ezek hiányában nem lett volna elegendő munka a munkavállalók számára. A külföldi megrendelések hiánya miatt a határzárás nem érintette a Kft.-t. A már beérkezett megrendelések között törlés nem történt, egy kiszállítás esetén volt halasztás.

Forrás: www.hungaro-ventilator.hu

A vállalat vezetésének a járványhelyzetre való reagálással kapcsolatos állásfoglalása vezetői szemmel

A vállalatról elmondhatjuk, hogy rendkívül családi és emberközpontú. Fontos számukra, hogy a munkavállalók biztonságban érezzék magukat és munkahelyüket még ilyen időszakban is. Jellemző a munkavállalók körében az általános feszültség, amely a munkavégzésében is megjelenik. A vezetőség próbál minden felmerülő kérdésre válaszolni, de így is jellemző az általános bizonytalanság szinte minden munkakörnyezetben.

A gazdaság bizonytalansága miatt a minden év márciusában esedékes éves fizetésemelés halasztása mellett döntöttek. Ilyen helyzetre szinte egyik vállalat sem tudott megfelelően felkészülni, de elsődleges szempont a gyártás folytatása, ameddig lehetséges. Mivel mindenki számára teljesen új helyzetet adott a világjárvány, így nem lehet tudni mi a legrosszabb eshetőség, amelyre a vállalatoknak és az embereknek fel kell készülni.

Úgy gondolják, hogy ha a helyzet nem változik, a gyártást be kell szüntetni egy időre. Amennyiben ezen lehetőség bekövetkezik a vállalat továbbra sem szeretné elengedni a munkavállalói kezét, és továbbra is munkabért fizetne nekik. Ez azonban anyagilag a leállt gyártás mellett mindenképp megterhelő, így erre megfelelő tartalékot kellett képezni. Ezen tartalék képzéséhez járul például hozzá a fizetésemelés elhalasztása, és 13. illetve 14. havi cafetéria fizetés halasztása is, amelyet a felmerülő helyzetben a vállalat előre, illetve utólag (időponttól függően) fizetünk ki munkavállalóinknak.

Fontos szempont a védekezés során, hogy minden higiéniai védőeszközt biztosítsanak a munkavállalók számára. Ilyen intézkedések voltak például a mosdókban a kézszáritók felszerelése, illetve a szövet törölközők papírra cserélése. Állandó kézfertőtlenítő áll a dolgozók rendelkezésére. Az irodákban is ezen rendelkezések születtek meg, illetve kibővítve azzal, hogy a fuvarozók nem léphetnek be az iroda épületébe, nekik csengeti kell érkezéskor és kint fogadják őket. Vezetői rendelkezés alapján mellőzik a kézfogást és minden fajta érintkezést.

Az irodai dolgozók számára elrendelték a home-office rendszert, amely még nem volt kiépítve a vállalatnál. Ennek kapcsán az első időkben több nehézség is felmerült, de ezeket

sikeresen orvosolták. Az irodai dolgozók között vannak olyan munkatársak, akik a szállítmányozásért felelnek, így egy kollégának mindig a cég területén kellett tartózkodnia. Ezt felváltva oldották meg. Mivel a vállalatnál több kisgyermekes szülő dolgozik és számukra nehézséget jelentett a gyermekek felügyeletének elosztása, így a vállalat szabad munkaidő beosztással segítette őket.

Összefoglalva elmondhatjuk, hogy a vállalatnál jelen pillanatig nem volt szükség munkavállaló elbocsátására, amelyet nem is terveznek. Munkaidő rövidítést nem eszközöltek. Minden munkavállaló az eredeti béréen, eredeti munkaidejében dolgozik a vállalatnál (2020. április vége).

Összefoglalás

A Hunrago-Vetilator Kft.-nél tehát a koronavírus nem okozott visszafordíthatatlan károkat. A külföldi megrendelések kiesése nagy veszteséggel járt, de a futó nagy projekteknek köszönhetően minden munkavállalót tudnak foglalkoztatni.

Kérdések

1. A COVID okozta rendkívüli helyzetben változtatna-e a vállalat beszerzési stratégiáján? Válaszát indokolja!
2. A határok lezárására számítva, változtatna-e a vállalat értékesítési politikáján? Készítsen a vállalat részére egy válságstratégiát. Prezentálja!
3. Milyen stratégiai javaslatokat fogalmazna meg a vállalat számára akár a termékpaletta, akár a beszállítók vagy a vevők tekintetében?
4. Milyen terjeszkedési irányokat lehet a jelen trendek alapján felvázolni? Miért? Készítsen javaslatairól egy kétoldalas beszámolót!