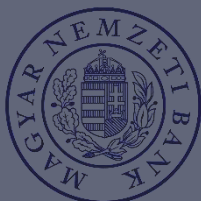




SOPRONI
EGYETEM

LÁMFALUSSY SÁNDOR
KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI
KAR



A konferenciát támogatta / Supported by:
Magyar Nemzeti Bank (MNB)
/ Hungarian National Bank (MNB)

NEMZETKÖZI TUDOMÁNYOS KONFERENCIA A MAGYAR TUDOMÁNY ÜNNEPE ALKALMÁBÓL

International Scientific Conference
on the Occasion of the Hungarian
Science Festival

Sopron, 2021. november 4.
4 November 2021, Sopron



**PANDÉMIA – FENNTARTHATÓ GAZDÁLKODÁS
– KÖRNYEZETTUDATOSSÁG / PANDEMIC
– SUSTAINABLE MANAGEMENT – ENVIRONMENTAL AWARENESS
KONFERENCIAKÖTET / Conference Proceedings**

Szerkesztette / Edited by: OBÁDOVICS Csilla, RESPERGER Richárd, SZÉLES Zsuzsanna

Nemzetközi tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából /
International Scientific Conference on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2021. november 4. / 4 November 2021, Sopron

**PANDÉMIA – FENNTARTHATÓ GAZDÁLKODÁS
– KÖRNYEZETTUDATOSSÁG /
PANDEMIC – SUSTAINABLE MANAGEMENT
– ENVIRONMENTAL AWARENESS**

KONFERENCIAKÖTET /
Conference Proceedings

(LEKTORÁLT TANULMÁNYOK / PEER-REVIEWED STUDIES)

Szerkesztette / Edited by:
OBÁDOVICS Csilla, RESPERGER Richárd, SZÉLES Zsuzsanna



SOPRONI EGYETEM KIADÓ /
UNIVERSITY OF SOPRON PRESS

SOPRON, 2022

**Nemzetközi tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából /
International Scientific Conference on the Occasion of the Hungarian Science Festival**

Sopron, 2021. november 4. / 4 November 2021, Sopron



Mottó / Motto: „Tudomány: iránytű az élhető jövőhöz” / „Science: a Compass For a Livable Future”

Szervező / Organizer: A Soproni Felsőoktatásért Alapítvány / For the Higher Education at Sopron Foundation

**A konferencia védnöke / Patron of the Conference:
Innovációs és Technológiai Minisztérium / Ministry for Innovation and Technology**

**Felelős kiadó / Executive Publisher: Prof. Dr. FÁBIÁN Attila
a Soproni Egyetem rektora / Rector of the University of Sopron**

**Szerkesztette / Edited by:
Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla, Dr. RESPERGER Richárd, Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna**

A kötet tanulmányait lektorálták / Peer-reviewed by:
Dr. BARTÓK István, BAZSÓNÉ dr. BERTALAN Laura, Dr. BEDNÁRIK Éva, Dr. habil. BODNÁR Gabriella,
Dr. BRUDER Emese, Dr. HOSCHEK Mónika, Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ, Dr. JANDALA Csilla,
Dr. habil. KOLOSZÁR László, Dr. KÓPHÁZI Andrea, Dr. KOVÁCS Tamás, Prof. Dr. KULCSÁR László,
Prof. Dr. Markus MAU, Prof. Dr. Nicole MAU, Dr. MÉSZÁROS Katalin, Dr. NEDELKA Erzsébet,
Dr. NÉMETH Nikoletta, Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla, PAPPNÉ dr. VANCSÓ Judit, Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád,
Dr. PATAKI László, Dr. PIRGER Tamás, Dr. RESPERGER Richárd, Dr. habil. SZABÓ Zoltán,
Prof. Dr. SZÉKELY Csaba, Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna, Dr. SZÓKA Károly, Dr. TAKÁTS Alexandra

Tördelőszerkesztő / Layout Editor: TAKÁCS Eszter

Borítóterv / Cover Plan: ZSIDY Emese

ISBN 978-963-334-411-8 (pdf)

DOI: 10.35511/978-963-334-411-8

© Soproni Egyetem Kiadó / University of Sopron Press
Sopron, 2022 – Minden jog fenntartva.

SZERVEZŐK

Szervezők: A Soproni Felsőoktatásért Alapítvány
Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar

A konferencia elnöke: Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD egyetemi tanár, dékán

Tudományos- és Szervező Bizottság:

elnök: Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD egyetemi tanár, Doktori Iskola-vezető

tagok: Prof. Dr. FÁBIÁN Attila PhD egyetemi tanár, rektor

Prof. Dr. SZÉKELY Csaba DSc professor emeritus

Prof. Dr. KULCSÁR László CSc professor emeritus

Dr. habil. POGÁTSA Zoltán PhD egyetemi docens

Dr. habil. TÓTH Balázs István PhD egyetemi docens, igazgató

Dr. KERESZTES Gábor PhD egyetemi docens, dékánhelyettes

Dr. NEDELKA Erzsébet PhD egyetemi docens, dékánhelyettes

Dr. HOSCHEK Mónika PhD egyetemi docens, intézetigazgató

Dr. KOLOSZÁR László PhD egyetemi docens, intézetigazgató

Pappné dr. VANCSÓ Judit PhD egyetemi docens, intézetigazgató

Dr. KOVÁCS Tamás PhD egyetemi docens

Dr. RESPERGER Richárd PhD adjunktus, a konferencia titkára

ORGANIZERS

Organizers: For the Higher Education at Sopron Foundation
University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

President of the Conference: Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD Professor, Dean

Scientific and Organizing Committee:

chair: Prof. Dr. Csilla OBÁDOVICS PhD Professor, Head of the Doctoral School

members: Prof. Dr. Attila FÁBIÁN PhD Professor, Rector

Prof. Dr. Csaba SZÉKELY DSc Professor Emeritus

Prof. Dr. László KULCSÁR CSc Professor Emeritus

Dr. habil. Zoltán POGÁTSA PhD Associate Professor

Dr. habil. Balázs István TÓTH PhD Associate Professor, Director

Dr. Gábor KERESZTES PhD Associate Professor, Vice Dean

Dr. Erzsébet NEDELKA PhD Associate Professor, Vice Dean

Dr. Mónika HOSCHEK PhD Associate Professor, Director of Institute

Dr. László KOLOSZÁR PhD Associate Professor, Director of Institute

Dr. Judit PAPP-VANCSÓ PhD Associate Professor, Director of Institute

Dr. Tamás KOVÁCS PhD Associate Professor

Dr. Richárd RESPERGER PhD Assistant Professor, Secretary of the Conf.

TARTALOMJEGYZÉK / CONTENTS

Plenáris előadások

Plenary Lectures

Sustainability and Higher Education from a Three-dimensional Perspective <i>Dr. Rita LUKÁCS</i>	10
A jövő vezetőinek társadalmi felelősségvállalási attitűd vizsgálata <i>Examination of Future Leaders' Social Responsibility Attitude</i> <i>Dr. NÉMETH Patrícia – KASZA Lajos</i>	20

1. szekció: Versenyképesség és fenntartható gazdálkodás

Session 1: Competitiveness and Sustainable Management

Challenges and Chances for the Social and Economic Development of a Russian Border Region (the Case of the Samara Region) <i>Prof. Dr. Galina KHMELEVA – Dr. Marina KURNIKOVA</i>	33
Soy Supply and Organic Requirements for more Authenticity <i>Dr. Caspar VON DER CRONE – Prof. Dr. Nicole MAU</i>	41
The Impact of Artificial Intelligence on Leadership in the Corona Crisis <i>Thomas SOLDERITS</i>	51
Environmental Sustainability as a Strategic Reason for the Investment in Industry 4.0: The Difference between SMEs and Large Companies <i>Mohamed EL MERROUN</i>	63
Supply Chain Resilience: Lessons Learned during the COVID-19 Outbreak and its Implications for the Future <i>Johannes LITZENBURGER – Prof. Dr. Nicole MAU – Prof. Dr. Markus MAU</i>	68

2. szekció: Turizmus, marketing

Session 2: Tourism, Marketing

Felelős márkakommunikáció a koronavírus idején <i>Responsible Brand Communication during the Coronavirus Pandemic Situation</i> <i>Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád – Dr. LUKÁCS Rita</i>	74
A digitális transzformáció megjelenése a divatipari értékesítési gyakorlatokban <i>The Appearance of the Digital Transformation in Sales Practices of the Fashion Industry</i> <i>VIZI Noémi</i>	84
A turizmus fenntarthatósága a pandémia után <i>Sustainability of Tourism after the Pandemic</i> <i>Dr. JANDALA Csilla – GÁL Pál Zoltán – Dr. BÖRÖCZ Lajos – DARÁZS Fanni</i>	96
Az „Alföld Slow térség” versenyképességének vizsgálata <i>Analysis of the Competitiveness of the „Alföld Slow Region”</i> <i>SZŐKE Tünde Mónika</i>	107
Aktív lovasturizmus Magyarországon és a Fertő-tájon <i>Active Equestrian Tourism in Hungary and at Fertő Landscape</i> <i>Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla</i>	119

3. szekció: Fenntarthatóság, környezettudatosság

Session 3: Sustainability, Environmental Awareness

A vállalkozói attitűd vizsgálata bibliometriai módszer segítségével <i>Examining the Entrepreneurial Attitude Composite Word using Bibliometrics</i> Dr. FEHÉR Helga – Dr. KOZMA Dorottya Edina	132
A fenntarthatóság környezeti elemeinek megjelenése a hazai nagyvállalatok gyakorlatában <i>The Emergence of Environmental Elements of Sustainability in the Practice of Large Hungarian Companies</i> Dr. KOZMA Dorottya Edina – BOSNYÁK-SIMON Nikolett	149
Járvány, környezettudatosság, fenntarthatóság – mémelméleti áttekintéssel <i>Pandemic, Environmental Awareness, Sustainability – with a Meme Theory Overview</i> Dr. DÓRY István	165
A home office és a szervezeti kultúra egymásra gyakorolt hatásai a magyarországi multinacionális vállalatoknál – Kutatási tervezet <i>Interactions between Home Office and Organizational Culture at Hungarian Multinational Companies – Research Project</i> IONESCU Astrid	168
A könyvvizsgálók személyisége <i>The Personality of a Good Auditor</i> Dr. NEDELKA Erzsébet – Dr. HEGEDŰS Mihály.....	177
A pandémia hatásainak kommunikációja a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett vállalatoknál <i>Communication of the Effects of the Pandemic by Companies Listed on the Budapest Stock Exchange</i> Dr. BARTÓK István János	185

4. szekció: Vállalati döntések a koronavírus-járvány idején

Session 4: Corporate Decisions During the Coronavirus Pandemic

Corporate Strategy in a Disruptive Economic Environment – Foremost A Strategic Alignment Topic? Thorsten SCHMUDE	193
Sustainability and EU Law. Latest Tendencies in the Field of Public Participation in Environmental Matters Dr. Ágnes VÁRADI	207
How to Recover the Labor Force of the Tourism Industry after the Global Health Crisis? – A Study in Vietnam Thị Phương Thảo HOÀNG.....	215
The Impact of the Corona Pandemic on the Project Management Process in Jordan Noor Ahmad Mahmood ALKHUDIERAT	228

5. szekció: Versenyképesség és fenntartható gazdálkodás

Session 5: Competitiveness and Sustainable Management

Is Urban Farming the Green Economy of the Future?! Investigation of the Sustainable Management of a Hungarian Startup Enterprise Zsuzsanna VARGA – Dr. habil. Etelka KATITS – Katinka MAGYARI – Dr. Ildikó PALÁNYI – Dr. Éva SZALKA	237
--	-----

Szakirodalmi áttekintés az amazóniai indián chagrák – őshonos agrárerdészeti rendszerek – ökológiai, társadalmi és gazdasági jelentőségéről <i>The Role of Indigenous Agroforestry Systems in the Conservation of the Amazon</i> LENTI Attila	252
Smart Development with Digital Intelligent Cities in Cross-Border Regions Tamás GYULAI – Prof. univ. Dr. Mariana NAGY – Raluca CIBU-BUZAC	264
Explaining Correlations of Digital Transformation and Adaptiveness in B2B Sales in Relation to Resilience Günther MAIER	278
Investor Strategy Decisions in Case of Project Implementation Attila LEGOZA	289
Lean Thinking Strategy Peter IMRICKSKO	296
The Impact of Working Capital Management on Firm Profitability: Evidence from Pakistan Ali Akbar SOHAIL – Abdul QUDDUS	303

6. szekció: Fenntarthatóság, környezettudatosság – marketing
Session 6: Sustainability, Environmental Awareness – Marketing

Társadalmi hatások és MI! <i>Social Impacts and AI!</i> Dr. KÓKUTI Tamás	312
A koronavírus járvány hatása a globális klímaváltozásra <i>Impact of the Coronavirus Epidemic on Global Climate Change</i> NEUMANNÉ VIRÁG Ildikó – Dr. KOZMA Dorottya Edina – Dr. MOLNÁRNÉ dr. BARNA Katalin	325
A márkaélmény és a tartalommarketing kapcsolata <i>The Relationship between Brand Experience and Content Marketing</i> HAJDU Gergő	341

7. szekció: Fenntartható pénzügyek
Session 7: Sustainable Finances

A hazai biztosítási piac a számok tükrében: díjbevétel, szerződésszám és foglalkoztatottak <i>The Domestic Insurance Market in the Light of the Figures: Premium Income, Contract Number and Employees</i> EKE Zsolt	359
A pandémia hatásainak módszertani kérdései a nyugdíjbiztonságra <i>The Methodological Issues of the Effects of the Pandemic on Pension Security</i> SZABÓ Zsolt Mihály	366
A sikeres fordulatkezelés záloga – a pénzügyi turnaround controlling rendszer alkalmazása a magyar cégvilágban <i>Connecting the Turnaround to Success – the Application of Financial Turnarond Controlling in the Hungarian Business World</i> Dr. habil. KATITS Etelka – MAGYARI Katinka – VARGA Zsuzsanna	379
Gördülékeny tervezésű fenntartható vagyonkezelés hosszú- és rövid távú empirikus ütköztető analízise, a legfrissebb kutatási eredmények függvényében <i>Rolling Planned Sustainable Asset Management, Long-term and Short-term Empirical Collision Analysis Depending on the Latest Research Results</i> Dr. CZIRÁKI Gábor	395

8. szekció: Versenyképesség – munkaerőpiac

Session 8: Competitiveness – Labour Market

Agrár vállalkozások jövedelmezőségét befolyásoló tényezők és az innováció további kutatási lehetőségei

Factors Affecting the Profitability of Agricultural Enterprises and Further Research Opportunities for Innovation

ANGYAL Viktória – VAJAI Balázs407

A hatékony ellátási lánc megvalósulásához szükséges kompetenciák hallgatói és munkaerőpiaci szemszögből

Competencies Required for the Implementation of an Efficient Supply Chain from the Perspectives of Students and the Labour Market

MUNKÁCSI Adrienn420

Versenyképesség madártávlatból: globális kihívások és EU-válaszok a XXI. században

Competitiveness from a Bird's Eye View: Global Challenges and EU Responses in the 21st Century

Dr. SZEMPLÉR Tamás442

Hajlékonyfalú csomagolóanyagok struktúrájának elemzése flexográfiai matt lakkozási technológia esetén

Analysis of the Matt Lacquering Structure of Flexible-walled Packaging Materials in the Case of Flexographic Printing Technology

VÁRZA Ferenc – Dr. habil. HORVÁTH Csaba – JOÓBNÉ dr. PREKLET Edina448

9. szekció: Poszter-előadások

Session 9: Poster Presentations

Egészségügyi innovációk Magyarországon – startup aspektus

Healthcare Innovations in Hungary – from the Point of View of Startups

VITÉZ-DURGULA Judit455

Modeling the Customs and Logistics Framework of International Integration Processes

Prof. Dr. Roman FEDORENKO471

A faiparban foglalkoztatottak motivációjának fenntartása a pandémia árnyékában

How to Keep Maintaining the Motivation of People Working in Wood Industry during Coronavirus

NÉMETH Miklós – Dr. TAKÁTS Alexandra476

Járvány, környezettudatosság, fenntarthatóság – mémelméleti áttekintéssel*Pandemic, Environmental Awareness, Sustainability – with a Meme Theory Overview***Dr. DÓRY István CSc**

egyetemi docens (Associate Professor)

*EDUTUS Egyetem Műszaki Intézet, Tatabánya**(EDUTUS University Technical Institute, Tatabánya, Hungary)*

dory.istvan@edutus.hu

Absztrakt

Ez a munka feltárja, hogy a mémeknek (evolváló információ részecskéknek) járványkörnyezetben is meg kell maradniuk. E mémek közül a Fenntarthatóság mémjének előtérbe kell szelektálnia és tovább kell léteznie, hatnia – rövid, közép és hosszú távon egyaránt. A vizsgálatban összehasonlítjuk a Fenntarthatóság mémjét a járvánnyal kapcsolatos mémekkel (pl. oltásellenesség, vírustagadás, maszk-mémek), amelyeknek rövid távú jellegzetességeik vannak. A Fenntarthatóság mém hosszútávú fennmaradási eszme, ezért közép és hosszú távon is túl kell élnie, hatnia kell. Itt a középtáv olyan súlyos körülményeket jelent, ahol a mémek száma hirtelen beszűkül (bottle neck), amin a Fenntarthatóság gondolatának túl kell jutnia. Ám ezek a körülmények súlyosabbak, mint a jelenlegi világjárvány.

Kulcsszavak: mémelmélet, világjárvány, fenntarthatóság*JEL-kódok:* C41, C52, I00, M39**Abstract**

This work reveals that memes (evolving information particles) must also survive in an epidemic environment. Out of these memes, the Sustainability Meme must be selected into the foreground and continue to exist and have an impact – in the short, medium and long term. The study compares the Sustainability meme with pandemic-related memes (e.g. vaccination resistance, virus denial, mask memes) that have short-term characteristics. The Sustainability meme is an idea of long-term survival, so it must remain and make an impact in the medium and long term as well. In this term the word „medium” means so severe circumstances where the number of memes suddenly narrows (bottle neck effect), beyond which the idea of Sustainability must pass. These conditions however are more extreme than the current pandemic.

Keywords: meme theory, pandemic, sustainability*JEL Codes:* C41, C52, I00, M39**1. Bevezetés**

Ebben a tanulmányban azt szeretnénk pontosítani, hogy mit jelent a fenntarthatóság mémje, vég nélkül terjedő gondolata. El kell távolodnunk a fenntartható fejlődés, fenntartható gazdálkodás szokásos megfogalmazásaitól, hiszen ezek is a mémevolúciónak vannak alávetve, mutálnak, korrumpálódnak, szelektálódhatnak. A fenntarthatóság lényegében fennmaradás, túlélés akár milyen távon – továbbá az erről való tudás, ennek a továbbadása.

2. Előzmények

Mém: minden olyan emberi eszme, gondolat, viselkedésmintázat, ami másolódhat, terjed, változik, szelekciónak van alávetve, túlélhet, evolvál, fejlődik, tökéletesedik. [1]

A környezettudatos fenntarthatóság mémjének hosszú távra vonatkozóan is van mondanivalója, tennivalója, ezért megmaradónak, nyerőnek kell lennie rövid, közép, és hosszú távon

is. Mindjárt definiálom ezeket a távokat. Viszont evolúció-nyilvánvalóság, hogy ha egy eszmének hosszú távra is van küldetése, akkor *addig minden távon meg kell maradnia* – az evolúció logikája szerint.

3. A téma kifejtése

A fenntarthatóságnak rövid távon meg kell maradnia, középtávon el kell terjednie, hosszú távon pedig hatnia kell, nyerőnek, mozgósítónak kell lennie. Itt a hosszú táv évtizedektől évmilliárdokig minden időtartamot átfog. Ezen a pályán kell nyerőnek lennie a mémnek – de azt még ugye meg is kell érn.

Rövid távon lényegében minden mém megmarad – ha találkozunk vele – legfeljebb különbözően terjedékeny – függetlenül a belső ellentmondásaitól. Ennek tulajdonképpen az az oka, hogy a (fosszilis) etetőgépezet mindenkinek enni ad. A gazdag, szabad világban extrém butaságokkal is lehet próbálkozni a mémek tengerében, hátha terjed.

A COVID-19 járvány felmutatott olyan „darwindíjas” eszméket, amik önmagukat gyéritették – ez azonban a ritka kivétel. Az oltás előtti időszakban ez a „juszt se húzok maszkot”, mostanában a „juszt se oltatom be magam”. Ezek a darwindíjas gondolatok bizony szedtek áldozatokat, a túlélő ismerősöknél pedig komoly visszatetszést keltettek. Mégis fennmaradtak, mégpedig azért, mert ez a járvány csak néhány százalékkal halálozással zajlik, főként az idősök körében. A fiatalabbak teli köhöghetnek, teli beszélhetnek a világot olyan eszmékkel, amik alapvetően életveszélyesek.

Hosszú távon, ami megmarad, az marad meg – ez a fenntarthatóság eszméje. Viszont ha ez sorozatos létezési szelekcióval valósul meg (hogy tudniillik a mém hordozói elpusztulnak), akkor az nagyon fájdalmas, hosszadalmas, kétséges, veszélyes lesz. Közben akár ki is halhatunk.

Amde a mémvilágban lehet elméleti szelekció is, hogy esetleg valamilyen logikus szempontból eleve kifogásolom az adott gondolatot, ezért eldobom, nem adom tovább (nem véletlen az egyes szám), esetleg módosítom. Ez történik most.

Az a bölcs gondolat, hogy gyártsuk le, modellezzük a fennmaradó fenntarthatóság mémjét, és utána már csak annyit kell aludni a világbékéig, amennyi idő kell egy biztosan terjedő eszmének a világhódításhoz. Ez vallástörténeti analógiákból kiindulva néhány évtized. Sajnos nem tudjuk, hogy van-e néhány évtizedünk, de még vannak erre nézvést esélyeink.

4. Eredmények

A rövid táv és hosszú táv áthidalásában, a nyerő fenntarthatóság eszméjének megkonstruálásában segít ez a dolgozat. Mi a középtáv?

Közép távon ebben a mém-dolgozatban azt értjük, amikor egy kataklizma miatt a mémek készlete jelentősen beszűkül (bottle neck). A felkészített fenntarthatóság mémjének ekkor kell igazán nyerőnek, túlélőnek, vigasztalónak, terjedékenynek bizonyulnia. A kataklizma lehet ember által keltett (antropogén), vagy természeti (vissza)csapás. Mindegy. A Covid-ról sem tudjuk, hogy melyik igazából. Az viszont biztos, hogy nagyobb méretű kataklizmára kell számítani, mint a koronavírus járvány, mert ez a járvány megmutatta, hogy a bezártság, távoktatás, turizmus összeomlása, országok lezárása, gazdaság visszaesése még nem szűkítette be jelentősen a mémvilágot, sőt az interneten talán még a mémek divergálásához is vezetett. Ennél tehát nagyobb csapások közepette kell a fenntarthatóságnak közepes távon túlélnie. Ilyen csapások egészen biztosan lesznek is.

Érdemes megjegyezni, hogy a járvány során felhangzottak olyan gondolatok, hogy a járvány után nem kezdetünk mindent újra ugyanúgy ott, ahol abbahagytuk. Legalább a városi népsűrűsége, a repülésre, a kézmosásra, a turizmusra, az egészségügyre, a szórakozásra vonatkozóan vonjuk le az adekvát következtetéseket, amikre a járvány tanított. Megtettük-e?

Valójában azonban *mindenre*, a népsűrűsége, a világbékére, a biodiverzitásra, a légkörre, a vízre, a talajra, a klímára, az exponenciális függvényre, a pénzcsinálta fosszilis növekedésre, az energialábnymra, az egészségre, a mémekre, a pszichénkre, a boldogságra, mindenre kell válaszuknak lennie – mégpedig egy jóval nagyobb krízis idején, mint ez a pándémia volt.

5. Záró megjegyzés

A nyerő fenntarthatóság mémje akkor és ott nem fog eszünkbe jutni. Ezt már ma ki kell gondolnunk (5 perc), és már ma (5 év) meg kell valósítanunk – úgy hogy közben ne legyünk azonnal darwindíjasok. Költözzünk vidékre, autó nélkül, de közben persze ne haljunk éhen. Műveljünk kertet, hőszigeteljünk, telepítsünk erdőt, alkossunk közösségeket, interneten IS terjesszük a mindenirányú fenntarthatóságra vonatkozó eszméinket a békéről, a Természet védelméről, a stresszmentes népsűrűségről, a pénzüilági reklámokról, a mémekről, a vigasztalásról, túlélőképességről, a boldogságról, egészségről, mozgásról, megújuló energiáról. Csak így remélhetjük, hogy egy mémeket letizedelő méretű krízis esetén majd ez a túlélő mém, ez a fenntartható létmód ott lesz a továbbterjedők között.

Felhasznált irodalom

Dawkins, R. (1989): The Selfish Gene. Oxford: Oxford University Press.

ISBN: 9780192860927, DOI: <https://doi.org/10.1093/OBO/9780199941728-0094>