



PROGRAMFÜZET ÉS ELŐADÁSKIVONATOK

Program and Abstract Booklet

**Nemzetközi tudományos konferencia
a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából**

International Scientific Conference
on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2022. november 3.

3 November 2022, Sopron

**TÁRSADALOM – GAZDASÁG – TERMÉSZET:
SZINERGIÁK A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSBN**

SOCIETY – ECONOMY – NATURE: SYNERGIES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Nemzetközi tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából
International Scientific Conference on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2022. november 3. / 3 November 2022, Sopron

**TÁRSADALOM – GAZDASÁG – TERMÉSZET:
SZINERGIÁK A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSSEN**
SOCIETY – ECONOMY – NATURE:
SYNERGIES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

PROGRAMFÜZET ÉS ELŐADÁSKIVONATOK

Program and Abstract Booklet

Szerkesztette / Edited by:
RESPERGER Richárd



SOPRONI EGYETEM KIADÓ

UNIVERSITY OF SOPRON PRESS

SOPRON, 2022

Nemzetközi tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából
International Scientific Conference on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2022. november 3. / 3 November 2022, Sopron



A MAGYAR TUDOMÁNY ÜNNEPE

Az MTA programsorozata



Mottó: „Tudomány: út a világ megismeréséhez”
Motto: „Science: a Road to Understanding the World”

Szervezők / Organizers:

Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar /
University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics
A Soproni Felsőoktatásért Alapítvány / For the Higher Education at Sopron Foundation

A konferencia védnöke / Patron of the Conference:
Kulturális és Innovációs Minisztérium / Ministry of Culture and Innovation

Felelős kiadó / Executive Publisher: Prof. Dr. FÁBIÁN Attila
a Soproni Egyetem rektora / Rector of the University of Sopron

Szerkesztette / Edited by:
Dr. RESPERGER Richárd

ISBN 978-963-334-449-1 (pdf)

DOI: [10.35511/978-963-334-449-1](https://doi.org/10.35511/978-963-334-449-1)

© Soproni Egyetem Kiadó / University of Sopron Press
Sopron, 2022 – Minden jog fenntartva.

TARTALOMJEGYZÉK

SZERVEZŐK	6
PROGRAM	8
PLENÁRIS ELŐADÁSOK	9
SZEKCIÓÜLÉSEK BEOSZTÁSA:	10
1. szekció (személyes): Fenntartható gazdálkodás és menedzsment, körforgásos gazdaság	11
2a. szekció (személyes): A fenntartható fejlődés globális és regionális vetületei	13
2b. szekció (személyes): A fenntartható fejlődés globális és regionális vetületei	14
3. szekció (személyes): Turizmus és marketing, fenntartható turizmus	15
4a. szekció (személyes): Pénzügyek, számvitel, fenntartható pénzügyek	16
4b. szekció (személyes): Pénzügyek, számvitel, fenntartható pénzügyek	17
5. szekció (személyes): Sustainable Economy, Management and Development	18
6. szekció (személyes): Tourism and Marketing, Sustainable Tourism	19
7. szekció (online): A fenntartható fejlődés globális és regionális vetületei	20
8. szekció (online): Turizmus és marketing, fenntartható turizmus	21
9. szekció (online): Fenntartható gazdálkodás, körforgásos gazdaság	22
10. szekció (online): Sustainable Economy, Management and Development	23
11. szekció (online): Poszter szekció	25
ELŐADÁSKIVONATOK:	26
PLENÁRIS ELŐADÁSOK ÖSSZEFOGLALÓI	27
SZEKCIÓÜLÉSEK ELŐADÁSAINAK ÖSSZEFOGLALÓI	31
1. szekció (személyes): Fenntartható gazdálkodás és menedzsment, körforgásos gazdaság	32
2a. szekció (személyes): A fenntartható fejlődés globális és regionális vetületei	45
2b. szekció (személyes): A fenntartható fejlődés globális és regionális vetületei	52
3. szekció (személyes): Turizmus és marketing, fenntartható turizmus	59
4a. szekció (személyes): Pénzügyek, számvitel, fenntartható pénzügyek	68
4b. szekció (személyes): Pénzügyek, számvitel, fenntartható pénzügyek	75
5. szekció (személyes): Sustainable Economy, Management and Development	83
6. szekció (személyes): Tourism and Marketing, Sustainable Tourism	94
7. szekció (online): A fenntartható fejlődés globális és regionális vetületei	103
8. szekció (online): Turizmus és marketing, fenntartható turizmus	114
9. szekció (online): Fenntartható gazdálkodás, körforgásos gazdaság	121
10. szekció (online): Sustainable Economy, Management and Development	132
11. szekció (online): Poszter szekció	147
RÖVIDÍTÉSEK	154

CONTENTS

ORGANIZERS	7
SCHEDULE	8
PLENARY PRESENTATIONS	9
PARALLEL SESSIONS:	10
Session 1 (personal): Sustainable Economy and Management, Circular Economy	11
Session 2a (personal): Global and Regional Aspects of Sustainable Development	13
Session 2b (personal): Global and Regional Aspects of Sustainable Development	14
Session 3 (personal): Tourism and Marketing, Sustainable Tourism	15
Session 4a (personal): Finance, Accounting, Sustainable Finance	16
Session 4b (personal): Finance, Accounting, Sustainable Finance	17
Session 5 (personal): Sustainable Economy, Management and Development <i>(session in English)</i>	18
Session 6 (personal): Tourism and Marketing, Sustainable Tourism <i>(session in English)</i>	19
Session 7 (online): Global and Regional Aspects of Sustainable Development	20
Session 8 (online): Tourism and Marketing, Sustainable Tourism	21
Session 9 (online): Sustainable Economy, Circular Economy	22
Session 10 (online): Sustainable Economy, Management and Development <i>(session in English)</i>	23
Session 11 (online): Poster Session	25
ABSTRACTS:	26
ABSTRACTS OF PLENARY PRESENTATIONS	27
ABSTRACTS OF PARALLEL SESSIONS	28
Session 1 (personal): Sustainable Economy and Management, Circular Economy	32
Session 2a (personal): Global and Regional Aspects of Sustainable Development	45
Session 2b (personal): Global and Regional Aspects of Sustainable Development	52
Session 3 (personal): Tourism and Marketing, Sustainable Tourism	59
Session 4a (personal): Finance, Accounting, Sustainable Finance	68
Session 4b (personal): Finance, Accounting, Sustainable Finance	75
Session 5 (personal): Sustainable Economy, Management and Development <i>(session in English)</i>	83
Session 6 (personal): Tourism and Marketing, Sustainable Tourism <i>(session in English)</i>	94
Session 7 (online): Global and Regional Aspects of Sustainable Development	103
Session 8 (online): Tourism and Marketing, Sustainable Tourism	114
Session 9 (online): Sustainable Economy, Circular Economy	121
Session 10 (online): Sustainable Economy, Management and Development <i>(session in English)</i>	132
Session 11 (online): Poster Session	147
ABBREVIATIONS	154

SZERVEZŐK

Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (SOE LKK),
A Soproni Felsőoktatásért Alapítvány

A konferencia elnöke: Prof. Dr. Széles Zsuzsanna egyetemi tanár, dékán (SOE LKK)

Tudományos Bizottság:

elnök: Prof. Dr. Obádovics Csilla PhD egyetemi tanár, Doktori Iskola-vezető (SOE LKK)

társelnök: Dr. habil. Tóth Balázs István PhD egyetemi docens, igazgató (SOE LKK)

tagok: Prof. Dr. Fábrián Attila PhD egyetemi tanár (SOE LKK), rektor (SOE)

Prof. Dr. Székely Csaba DSc professor emeritus (SOE LKK)

Prof. Dr. Kulcsár László CSc professor emeritus (SOE LKK)

Prof. Dr. Szalay László DSc egyetemi tanár (SOE LKK)

Prof. Dr. Clemens Jäger PhD egyetemi tanár, dékán (FOM)

Prof. Dr. Alfreda Šapkauskienė egyetemi tanár (VU FEBA)

Dr. habil. Pogátsa Zoltán PhD egyetemi docens (SOE LKK)

Dr. habil. Papp-Váry Árpád Ferenc PhD tudományos főmunkatárs (SOE LKK)

Dr. Rudolf Kucharčík PhD egyetemi docens, dékán (EUBA FIR)

Szervező Bizottság:

elnök: Dr. Resperger Richárd PhD adjunktus (SOE LKK)

tagok: Dr. Nedelka Erzsébet PhD egyetemi docens, dékánhelyettes (SOE LKK)

Dr. Keresztes Gábor PhD egyetemi docens, dékánhelyettes (SOE LKK)

Dr. habil. Eva Jančíková PhD egyetemi docens (EUBA FIR)

Dr. habil. Koloszar László PhD egyetemi docens, intézetigazgató (SOE LKK)

Dr. Hoschek Mónika PhD egyetemi docens, intézetigazgató (SOE LKK)

Pappné dr. Vancsó Judit PhD egyetemi docens, intézetigazgató (SOE LKK)

Dr. Szóka Károly PhD egyetemi docens (SOE LKK)

titkár: Nemény Dorka kutatási asszisztens (SOE LKK)

ORGANIZERS

University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics (SOE LKK),
For the Higher Education at Sopron Foundation

President of the Conference: Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD Professor, Dean (SOE LKK)

Scientific Committee:

Chair: Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD Professor, Head of Doctoral School (SOE LKK)

Co-Chair: Dr. habil. TÓTH Balázs István PhD Associate Professor, Director (SOE LKK)

Members: Prof. Dr. FÁBIÁN Attila PhD Professor (SOE LKK), Rector (SOE)

Prof. Dr. SZÉKELY Csaba DSc Professor Emeritus (SOE LKK)

Prof. Dr. KULCSÁR László CSc Professor Emeritus (SOE LKK)

Prof. Dr. SZALAY László DSc Professor (SOE LKK)

Prof. Dr. Clemens JÄGER PhD Professor, Dean (FOM)

Prof. Dr. Alfreda ŠAPKAUSKIENĖ PhD Professor (VU FEBA)

Dr. habil. POGÁTSA Zoltán PhD Associate Professor (SOE LKK)

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD Senior Research Fellow (SOE LKK)

Dr. Rudolf KUCHARČÍK PhD Associate Professor, Dean (EUBA FIR)

Organizing Committee:

Chair: Dr. RESPERGER Richárd PhD Assistant Professor (SOE LKK)

Members: Dr. NEDELKA Erzsébet PhD Associate Professor, Vice Dean (SOE LKK)

Dr. KERESZTES Gábor PhD Associate Professor, Vice Dean (SOE LKK)

Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD Associate Professor (EUBA FIR)

Dr. habil. KOLOSZÁR László PhD Associate Professor, Director of Institute (SOE LKK)

Dr. HOSCHEK Mónika PhD Associate Professor, Director of Institute (SOE LKK)

PAPPNÉ Dr. VANCSÓ Judit PhD Assoc. Professor, Director of Institute (SOE LKK)

Dr. SZÓKA Károly PhD Associate Professor (SOE LKK)

Secretary: NEMÉNY Dorka Research Assistant (SOE LKK)

PROGRAM

2022. november 3. csütörtök

Helyszín: a Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar épülete
(9400 Sopron, Erzsébet utca 9.)

9.00 – 9.50	Regisztráció*	<i>Előtér</i>
9.50 – 10.00	Megnyitó, köszöntő	<i>Aula</i>
10.00 – 12.00	Plenáris előadások	<i>Aula</i>
10.00 – 10.40	Prof. Dr. Clemens Jäger PhD	<i>Aula</i>
10.40 – 11.20	Dr. Szép Tekla PhD	<i>Aula</i>
11.20 – 12.00	Dr. habil. Papp-Váry Árpád Ferenc PhD	<i>Aula</i>
12.00 – 13.30	Ebédszünet	<i>Aula</i>
13.40 – 18.00	Párhuzamos szekcióülések	<i>Szekciótermek és MS Teams</i>

*: a személyesen jelenlévő résztvevők számára

SCHEDULE

Thursday, **3 November 2022**

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics
(Erzsébet Str. 9., 9400 Sopron, Hungary)

9.00 – 9.50	Registration*	<i>Foreground</i>
9.50 – 10.00	Opening, greeting	<i>Assembly Hall</i>
10.00 – 12.00	Plenary Presentations	<i>Assembly Hall</i>
10.00 – 10.40	Prof Dr. Clemens JÄGER PhD	<i>Assembly Hall</i>
10.40 – 11.20	Dr. SZÉP Tekla PhD	<i>Assembly Hall</i>
11.20 – 12.00	Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD	<i>Assembly Hall</i>
12.00 – 13.30	Lunch Break	<i>Assembly Hall</i>
13.40 – 18.00	Parallel Sessions	<i>Session Rooms and MS Teams</i>

*: for those participants who are present in person

PLENÁRIS ELŐADÁSOK

Prof. Dr. Clemens Jäger PhD egyetemi tanár, dékán (*FOM Közgazdaságtudományi és Menedzsment Egyetem, Essen, Németország*)

Angol nyelvű előadásának címe:

Status and Development of Central Bank Digital Currencies (CBDC)

Dr. Szép Tekla PhD egyetemi docens (*Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Világ- és Regionális Gazdaságtan Intézet*)

Angol nyelvű előadásának címe:

Contradictions and Challenges in the Energy Policy of the European Union and Hungary – is the Sustainable Energy Transition Possible?

Dr. habil. Papp-Váry Árpád Ferenc PhD tudományos főmunkatárs (*Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Lámfalussy Kutatóközpont*):

Angol nyelvű előadásának címe:

Towards a Sustainable Country Branding Model

PLENARY PRESENTATIONS

Prof. Dr. Clemens JÄGER PhD Professor, Dean (*FOM University of Applied Sciences for Economics and Management, Essen, Germany*)

Title of the presentation in English:

Status and Development of Central Bank Digital Currencies (CBDC)

Dr. SZÉP Tekla PhD Associate Professor (*University of Miskolc, Faculty of Economics, Institute of World and Regional Economics*)

Title of the presentation in English:

Contradictions and Challenges in the Energy Policy of the European Union and Hungary – is the Sustainable Energy Transition Possible?

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD Senior Research Fellow (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lamfalussy Research Centre*):

Title of the presentation in English:

Towards a Sustainable Country Branding Model

SZEKCIÓÜLÉSEK BEOSZTÁSA

PARALLEL SESSIONS

1. SEKCIÓ: FENNTARTHATÓ GAZDÁLKODÁS ÉS MENEDZSMENT, KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG

SESSION 1: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT, CIRCULAR ECONOMY

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **203. terem**

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, **Room 203**

1. SEKCIÓ / SESSION 1

Elnök / **Chair:**

Dr. BARTÓK István *egyetemi docens (SOE LKK)*

Titkár / **Secretary:**

TEVELY Titanilla Virág *PhD-hallgató (SOE LKK)*

13.40 - 14.00	Dr. GYARMATI Gábor <i>(OE K GK)</i>	Az ökológiai termelés és termékek piacának változásai a COVID-19 okozta megszorítások alatt
14.00 - 14.20	Dr. FEKETE-BERZSENYI Hajnalka <i>(PE GTK)</i> Dr. KOZMA Dorottya Edina <i>(PE GTK)</i> MOLNÁRNÉ Dr. BARNA Katalin <i>(PE GTK)</i> Dr. MOLNÁR Tamás <i>(PE GTK)</i>	Fenntartható fejlődés és körforgásos gazdaság a vállalkozások mindennapi életében
14.20 - 14.40	Dr. KOZMA Dorottya Edina <i>(PE GTK)</i>	A fenntartható fejlődés mérési lehetőségei az Európai Unióban az Agenda 2030 indikátorai alapján
14.40 - 15.00	Dr. KACZ Károly <i>(SZE AKMK)</i> MIKLÓSNÉ Dr. VARGA Anita <i>(SZE AKMK)</i> Dr. TROJÁN Szabolcs <i>(SZE AKMK)</i>	A helyi termelői piacok és a termelők helyzete a rövid élelmiszer-ellátási láncokban
15.00 - 15.20	VIZI Noémi <i>(SZTE GTK)</i>	Fenntarthatóság a divatiparban(?)
15.20 - 15.40	Dr. ŐSZ Olivér <i>(SOE FMK)</i> Dr. HEGYHÁTI Máté <i>(SOE FMK)</i>	Gyártási folyamatok vízfelhasználását csökkentő fejlesztések döntéstámogatása integrált ütemezési módszerekkel
15.40 - 16.00	Dr. NÉMETH Nikoletta <i>(SOE LKK)</i> Dr. MÉSZÁROS Katalin <i>(SOE LKK)</i>	Környezettudatos hulladékgyűjtés Zala megye háztartásaiban

1. SEKCIÓ: FENNTARTHATÓ GAZDÁLKODÁS ÉS MENEDZSMENT, KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG

SESSION 1: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT, CIRCULAR ECONOMY

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, 203. terem

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 203

1. SEKCIÓ / SESSION 1

Elnök / **Chair:**

Dr. BARTÓK István *egyetemi docens (SOE LKK)*

Titkár / **Secretary:**

TEVELY Titanilla Virág *PhD-hallgató (SOE LKK)*

16.00 - 16.20	<p>Dr. BEDNÁRIK Éva <i>(SOE LKK)</i></p> <p>JÁMBORI Zsuzsanna <i>(SOE LKK)</i></p> <p>Dr. TAKÁTS Alexandra <i>(SOE LKK)</i></p>	Körforgásos gazdaság szemléletének megjelenése a hazai erdőgazdálkodási gyakorlatban
16.20 - 16.40	<p>Dr. BEDNÁRIK Éva <i>(SOE LKK)</i></p> <p>Dr. TAKÁTS Alexandra <i>(SOE LKK)</i></p> <p>KALCSÚ Zoltán <i>(SOE FMK)</i></p> <p>Dr. habil. KOLOSZÁR László <i>(SOE LKK)</i></p>	A körforgásos gazdaság elemei megjelenésének vizsgálata a fa- és bútorigipari termékek előállításában
16.40 - 17.00	<p>REMÉNYI Andrea <i>(SOE FMK)</i></p>	Fenntarthatóság és design kapcsolata a hazai bútorgyártásban
17.00 - 17.20	<p>TEVELY Titanilla Virág <i>(SOE LKK)</i></p>	Épített örökségeink fenntarthatósága a volt szovjet laktanyák újrahasznosításának példáján keresztül
17.20 - 17.40	<p>Dr. BARTÓK István <i>(SOE LKK)</i></p>	Tőzsdei vállalatok felkészültsége a nem pénzügyi jelentések területén

2a. SZEKCIÓ: A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS GLOBÁLIS ÉS REGIONÁLIS VETÜLETEI

SESSION 2a: GLOBAL AND REGIONAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, 4. Doktori előadó

Venue: *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 4*

2a. SZEKCIÓ / SESSION 2a

Elnök / Chair:

Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla *egyetemi tanár (SOE LKK)*

Titkár / Secretary:

RUFF Tamás *PhD-hallgató (SOE LKK)*

13.40 - 14.00	RUFF Tamás <i>(SOE LKK)</i>	A migráció mérésének módszertani nehézségei
14.00 - 14.20	HATOS Hajnalka <i>(SZE RGDI)</i>	Fenntarthatóság a szakképzésben
14.20 - 14.40	Dr. SZEIDL Klaudia <i>(BGE KVIK)</i>	Vajon az unokáink is ismerni fogják? – Társadalmi felelősségvállalás a hazai nemzetiségi értékek megőrzésében
14.40 - 15.00	Dr. LUKÁCS Rita <i>(METU ÜKT)</i> Dr. SZEBERÉNYI András <i>(METU ÜKT)</i> Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád <i>(SOE LKK)</i>	A Budapesten tanuló egyetemi hallgatók környezettudatos hozzáállásának vizsgálata
15.00 - 15.20	Dr. LUKÁCS Rita <i>(METU ÜKT)</i> Dr. SZEBERÉNYI András <i>(METU ÜKT)</i> Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád <i>(SOE LKK)</i>	Környezettudatos életmódhoz való hozzáállás budapesti egyetemi hallgatók körében – a vásárlási döntéseik és a hulladékkezelés tükrében
15.20 - 15.40	Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla <i>(SOE LKK)</i> Dr. BRUDER Emese <i>(MATE)</i>	Aprófalvak jövőképe a demográfia tükrében

2b. SZEKCIÓ: A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS GLOBÁLIS ÉS REGIONÁLIS VETÜLETEI

SESSION 2b: GLOBAL AND REGIONAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **216. terem**

Venue: *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 216*

2b. SZEKCIÓ / SESSION 2b

Elnök / Chair:

Prof. Dr. KULCSÁR László *Professor Emeritus (SOE LKK)*

Titkár / Secretary:

IONESCU Astrid *PhD-hallgató (SOE LKK)*

13.40 - 14.00	IONESCU Astrid <i>(SOE LKK)</i>	A home office alakulása a közelmúlt társadalmi-gazdasági eseményeinek fényében
14.00 - 14.20	Dr. KOVÁCS Erika <i>(SOE LKK)</i>	A társadalmi innováció alkalmazási lehetőségei a magyarországi telemedicina fejlesztéseknél
14.20 - 14.40	Dr. HÁRY András <i>(ZalaZONE Tudományos Park Kft.)</i> TÓTH Csilla <i>(ZalaZONE Tudományos Park Kft.)</i>	Eltérő innovációs ökoszisztémák sajátosságai
14.40 - 15.00	NÉMETH Kevin <i>(DE GTK)</i> Dr. KŐMÍVES Péter Miklós <i>(DE GTK)</i>	Elektromobilitás vizsgálata Magyarországon
15.00 - 15.20	Dr. habil. BALÁZS László <i>(DUE TTI)</i>	Munkaerőpiaci alkalmazkodóképesség vizsgálata a szállítási ágazat munkavállalóinál
15.20 - 15.40	Dr. KŐKUTI Tamás <i>(DUE TTI)</i> Dr. habil. BALÁZS László <i>(DUE TTI)</i>	Munkaérték preferenciák vizsgálata a szállítási ágazatban

3. SEKCIÓ: TURIZMUS ÉS MARKETING, FENNTARTHATÓ TURIZMUS

SESSION 3: TOURISM AND MARKETING, SUSTAINABLE TOURISM

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, 207. terem

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 207

3. SEKCIÓ / SESSION 3

Elnök / Chair:	Dr. MÉSZÁROS Katalin <i>egyetemi docens (SOE LKK)</i>	
Társelnök / Co-Chair:	Dr. HOSCHEK Mónika <i>egyetemi docens (SOE LKK)</i>	
Titkár / Secretary:	MARTOS János András <i>PhD-hallgató (SOE LKK)</i>	
13.40 - 14.00	CSAPODY Bence <i>(BCE)</i>	A helyi alapanyagok szerepe a fenntartható vendéglátás rendszerében
14.00 - 14.20	DEBRECENI János <i>(BGE KVIK)</i> Dr. FEKETE-FROJIMOVICS Zsófia <i>(BGE KVIK)</i>	A reziliencia értelmezési kereteinek és lehetséges vizsgálati módszereinek összefoglalása a turizmusban
14.20 - 14.40	KISS Bence Álmos <i>(BCE)</i> PORHAJAS Gábor László <i>(BCE)</i>	Studentifikáció Lágymányoson, avagy az újbudai egyetemek hatása a fenntartható turizmusra
14.40 - 15.00	LÉGRÁDI Miklós <i>(BGE)</i> Dr. habil. SZABÓ Zoltán <i>(SOE LKK)</i>	Könyvfogyasztási irodalom - A könyvfogyasztói magatartás szakirodalmának elemzése
15.00 - 15.20	Dr. HOSCHEK Mónika <i>(SOE LKK)</i> Dr. MÉSZÁROS Katalin <i>(SOE LKK)</i> Dr. NÉMETH Nikoletta <i>(SOE LKK)</i>	A magyarok utazási szokásai 2021-ben
15.20 - 15.40	MARTOS János András <i>(SOE LKK)</i>	Szállodaüzemi intézkedések irányvonalai a fenntarthatóság jegyében
15.40 - 16.00	CSISZÁR Szabolcs János <i>(SOE LKK)</i> Dr. habil. PAÁR Dávid <i>(SOE LKK)</i>	Sportfogyasztási szempontú elemzés a Sopronban rendezett 2021-es Vízilabda Magyar Kupáról
16.00 - 16.20	Dr. MÉSZÁROS Katalin <i>(SOE LKK)</i> NYIKOS Bendegúz Richárd <i>(SOE LKK)</i>	Neuromarketing elméleti áttekintése

4a. SZEKCIÓ: PÉNZÜGYEK, SZÁMVITEL, FENNTARTHATÓ PÉNZÜGYEK

SESSION 4a: FINANCE, ACCOUNTING, SUSTAINABLE FINANCE

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, 15. Nagytanácsterem

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 15

4a. SZEKCIÓ / SESSION 4a

Elnök / **Chair:**

Dr. SZÓKA Károly egyetemi docens (SOE LKK)

Titkár / **Secretary:**

SIKLÓSI Veronika PhD-hallgató (SOE LKK)

13.40 - 14.00	Dr. VERESS Attila (BGE PSZK) Dr. SIKLÓSI Ágnes (BGE PSZK) Dr. SISA Krisztina (BGE PSZK)	A könyvviteli szolgáltatási szakma megítélése. Összehasonlító elemzés a 2020. és 2022. évek felmérése alapján
14.00 - 14.20	Dr. FEHÉR Helga (PE GTK)	Az általános forgalmi adó, a költségvetés és az adópolitikai intézkedések mikroszenzitív kapcsolata
14.20 - 14.40	BOSNYÁK-SIMON Nikolett (PE GTK)	A termelő szektorban működő hazai nagyvállalatok klaszterezése a környezeti pénzügyi számvitel aspektusából
14.40 - 15.00	MÁRKUS Mónika (SOE LKK / PE GKZ)	A KKV szektor hitelezési tendenciái
15.00 - 15.20	Dr. CZIRÁKI Gábor (SOE LKK) HACKL János (SOE LKK)	Az ellátási láncok fenntartható pénzügyi adaptációja
15.20 - 15.40	SIKLÓSI Veronika (SOE LKK)	ESG közzététel vizsgálata nemzetközi háttérű kereskedelmi bankok esetében Magyarországon

4b. SZEKCIÓ: PÉNZÜGYEK, SZÁMVITEL, FENNTARTHATÓ PÉNZÜGYEK

SESSION 4b: FINANCE, ACCOUNTING, SUSTAINABLE FINANCE

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **Gidai Erzsébet előadóterem**

Venue: *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, **Gidai Erzsébet Auditorium***

4b. SZEKCIÓ / SESSION 4b

Elnök / Chair:

Dr. KOVÁCS Tamás *egyetemi docens (SOE LKK)*

Titkár / Secretary:

HORVÁTH András *PhD-hallgató (SOE LKK)*

13.40 - 14.00	Dr. KUCSÉBER László Zoltán <i>(BGE PSZK)</i> Dr. CSOMA Róbert <i>(BGE PSZK)</i>	A fenntarthatóság és az osztalékpolitika kapcsolata
14.00 - 14.20	KOVÁCS Zoltán <i>(SOE LKK)</i> Prof. Dr. DUNAY Anna <i>(NJE, MNB Tudásközpont)</i>	Pénzügyi és öngondoskodási ismeretek a középiskolák végzős osztályaiban
14.20 - 14.40	PRÉGLER Krisztina <i>(SOE LKK)</i> Dr. KOVÁCS Tamás <i>(SOE LKK)</i>	Elsőéves egyetemisták pénzügyi tudása és attitűdje
14.40 - 15.00	Dr. KESZI-SZEREMLEI Andrea <i>(DUE TTI)</i>	Fenntarthatósággal kapcsolatos pénzügyi ismeretek vizsgálata a Dunaújvárosi Egyetem hallgatói körében
15.00 - 15.20	FÁBIÁNNÉ JÁTÉKOS Judit <i>(SOE LKK)</i>	A cégértékelés módszertani kihívásai
15.20 - 15.40	HORVÁTH András <i>(SOE LKK)</i>	Adatgyűjtési nehézségek a startupok finanszírozási sajátosságainak felmérése során
15.40 - 16.00	Dr. CSEH Balázs <i>(SOE LKK)</i> Dr. habil. PATAKI László Zsolt <i>(NJE)</i> Prof. Dr. VARGA József <i>(MATE / Sapientia EMTE)</i>	A három legjelentősebb európai iszlám bank szabályozási környezetének összehasonlító elemzése

5. SZEKCIÓ: SUSTAINABLE ECONOMY, MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

SESSION 5: SUSTAINABLE ECONOMY, MANAGEMENT AND DEVELOPMENT (SESSION IN ENGLISH)

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **210. terem**

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, **Room 210**

5. SZEKCIÓ / SESSION 5

Elnök / Chair:

PAPPNÉ Dr. VANCSÓ Judit Associate Professor (SOE LKK)

Titkár / Secretary:

Asma MECHTA PhD Student (SOE LKK)

13.40 - 14.00	BARTALOS Éva (BCE)	The Role of the EU Climate Policies in Influencing the Corporations' Long-term Strategies: The Transformation of Oil and Gas Companies
14.00 - 14.20	Mahlatse MABEBA (BCE)	The Effect of China's Outward Foreign Direct Investment on Economic Performance of the Visegrád 4
14.20 - 14.40	Marjan SHIRAHMAD (SOE LKK) Dr. habil. PAÁR Dávid (SOE LKK)	Engagement in Sport Consumption: A Literature Review
14.40 - 15.00	Asma MECHTA (SOE LKK) Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna (SOE LKK) Dr. SIKLÓSI Ágnes (BGE PSZK)	The Qualitative Characteristics of Accounting Information
15.00 - 15.20	Rizky Arif NUGROHO (Institut Teknologi Kalimantan, Indonesia) BAZSÓNÉ Dr. BERTALAN Laura (SOE LKK) PAPPNÉ Dr. VANCSÓ Judit (SOE LKK)	Tourism Development in Indonesia - Surakarta City Role Supporting National Tourism Planning
15.20 - 15.40	Md. Sadrul Islam SARKER (SOE LKK) Dr. BARTÓK István (SOE LKK) Dr. K. M. Faridul HASAN (SOE FMK)	Green Manufacturing Practices towards Sustainable Development in the Ready-made Garments (RMG) Industry of Bangladesh
15.40 - 16.00	NÁHLIK András (SOE LKK)	Recycling of Plastics in the European Union - Exploring the Potential Domestic Adaptation of Best Practices from other Member States
16.00 - 16.20	Khouloud CHALLOUF (SOE LKK) Dr. NÉMETH Nikoletta (SOE LKK)	Drivers and Barriers of GSCM Practices Implementation: Literature Review
16.20 - 16.40	KRIZA Máté (SOE LKK)	A Circular Economy Certificate: the Origins, Method and Business Applications of the Cradle-to-Cradle Certificate
16.40 - 17.00	Zouhair SAMIR (SOE LKK)	The Relevance of Sustainable Agriculture for Rural Development in Morocco: a Review of Literature

6. SEKCIÓ: TOURISM AND MARKETING, SUSTAINABLE TOURISM

SESSION 6: TOURISM AND MARKETING, SUSTAINABLE TOURISM (SESSION IN ENGLISH)

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **208. terem**

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, **Room 208**

6. SEKCIÓ / SESSION 6

Elnök / Chair:

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD Senior Research Fellow (SOE LKK)

Titkár / Secretary:

NYIKOS Bendegúz Richárd PhD Student (SOE LKK)

13.40 - 14.00	Peter Onyonje OSIAKO <i>(MATE Kaposvár Campus)</i> Prof. Dr. SZENTE Viktória <i>(MATE)</i>	Exploring the Predictors of Behavioural Intention in Domestic Heritage Tourism
14.00 - 14.20	Dr. JUHÁSZ-DÓRA Katalin <i>(BGE KVIK)</i>	Hybrid Hospitality – A Generational Perspective
14.20 - 14.40	Eliyas Ebrahim AMAN <i>(SOE LKK)</i> Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád <i>(SOE LKK)</i>	Tourism Marketing and National Park. A Systematic Literature Reviews
14.40 - 15.00	TRAN Thi Thuy Sinh <i>(SOE LKK)</i> Dr. NÉMETH Nikoletta <i>(SOE LKK)</i> Dr. PHAM Thai Thuy <i>(Vietnam)</i> NGUYEN Nhat Anh <i>(Vietnam)</i>	Impact of Covid-19 Pandemic on Tourism Sector in Vietnam
15.00 - 15.20	Dr. habil. SZEMLÉR Tamás <i>(BGE KVIK)</i>	Tourism in Troubled Times: the Economic and Social Effects of Short- and Expected Long-Term Changes
15.20 - 15.40	NYIKOS Bendegúz Richárd <i>(SOE LKK)</i>	Lean Thinking in Social Media Marketing: Possibilities on a Local Scale in the Catering Industry
15.40 - 16.00	NYIKOS Bendegúz Richárd <i>(SOE LKK)</i> IONESCU Astrid <i>(SOE LKK)</i>	Application Areas of Drones: Exploratory Research from a Residential and a Corporate Perspective
16.00 - 16.20	Dr. habil. SZABÓ Zoltán <i>(SOE LKK)</i> GORTVA Klaudia <i>(SOE LKK)</i>	Budapest Wine Festival – is it a Sustainable Event?

7. SZEKCIÓ: A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS GLOBÁLIS ÉS REGIONÁLIS VETÜLETEI

SESSION 7: GLOBAL AND REGIONAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

7. SZEKCIÓ / SESSION 7

Elnök / Chair:	Dr. habil. TÓTH Balázs István egyetemi docens (SOE LKK)	
Társelnök / Co-Chair:	Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna egyetemi tanár (SOE LKK)	
Titkár / Secretary:	NAGYNÉ HALÁSZ Zsuzsanna PhD-hallgató (SOE LKK)	
13.40 - 14.00	Dr. KONKA Boglárka (PE GTK)	Németország elektromos járműkereskedelme az Európai Unió tagállamaival
14.00 - 14.20	NÁDAS Gergely (METU ART) Dr. habil. MOLNÁR László (SOE FMK)	Fenntartható Design - új megközelítések a terméktervezésben
14.20 - 14.40	BORDA Áron József (BCE)	A magyar agrár startupok fejlődésének lehetőségei
14.40 - 15.00	SELMECZI János Pál (BCE)	Az éghajlati alkalmazkodási stratégiaalkotás kihívásai – a sérülékenységi értékelések módszertanának fejlődése
15.00 - 15.20	DR. TÓTH ÁRPÁD (JKK - SZE) BEGE András (SZE RGDI)	Szisztematikus irodalmi áttekintés a személygépjárművekbe épülő elektromos hajtáslánc gyártásáról a fenntarthatóság szempontjából
15.20 - 15.40	Dr. ENGELBERTH István (BGE PSZK) Dr. VIRÁGH Árpád (BGE PSZK)	Németország az európai labdarúgás térképén – jogi és sportföldrajzi megközelítés
15.40 - 16.00	KARAKASNÉ Dr. MORVAY Klára (BGE KVIK)	A körforgásosság mérési lehetőségeinek vizsgálata a szállodaüzemeltetésben
16.00 - 16.20	Dr. KOLNHOFER-DERECSKEI Anita (BGE PSZK) Dr. habil. REICHER Regina Zsuzsanna (BGE PSZK) Dr. MAJLÁTH Melinda (BGE PSZK) Dr. HAUBER György (BGE PSZK)	A fenntartható fejlődés fogalmának hétköznapi értelmezése és összevetése a tudományos definíciókkal
16.20 - 16.40	SZABÓ Zsolt Mihály (OE)	Az állami nyugdíjrendszerek fenntarthatóságának kihívásai
16.40 - 17.00	NAGYNÉ HALÁSZ Zsuzsanna (SOE LKK)	Kompetenciák a fenntartható fejlődéshez

8. SZEKCIÓ: TURIZMUS ÉS MARKETING, FENNTARTHATÓ TURIZMUS

SESSION 8: TOURISM AND MARKETING, SUSTAINABLE TOURISM

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

8. SZEKCIÓ / SESSION 8

Elnök / *Chair*:

Dr. habil. SZABÓ Zoltán *egyetemi docens (SOE LKK)*

Titkár / *Secretary*:

HORVÁTH Kornélia Zsanett *PhD-hallgató (SOE LKK)*

13.40 - 14.00	<p>MARÓ Gréta <i>(BCE)</i></p> <p>Dr. CZINE Péter <i>(DE GTK)</i></p> <p>MARÓ Zalán Márk <i>(BCE)</i></p> <p>Dr. TÖRÖK Áron <i>(BCE)</i></p>	<p>A magyar egyetemi hallgatók fogyasztói szokásai és termelői piacokkal való kapcsolata</p>
14.00 - 14.20	<p>RIMÓCZI Csilla <i>(BGE KKK)</i></p> <p>HIDVÉGI Hedvig <i>(BGE KVIK)</i></p> <p>KISS Brigitta <i>(BGE KVIK)</i></p> <p>Dr. LENKOVICS Beatrix <i>(BGE KVIK)</i></p>	<p>Fenntartható utazási szokások</p>
14.20 - 14.40	<p>Dr. habil. REMÉNYIK Bulcsú <i>(THE)</i></p> <p>Dr. BENE Zsuzsa <i>(THE)</i></p> <p>VETRÓ Richárd <i>(MATE)</i></p> <p>BALOGH Andrej <i>(MATE)</i></p>	<p>Megarendezvények szerepe a fenntartható turizmusban</p>
14.40 - 15.00	<p>PÁSZK Norbert <i>(ME ETK)</i></p>	<p>Gyógynövényturizmus és az abban rejlő lehetőségek</p>
15.00 - 15.20	<p>MAGYAR Tímea <i>(METU ÜKT)</i></p>	<p>Budapest vonzereje a fiatal külföldi turisták szemszögéből</p>
15.20 - 15.40	<p>HORVÁTH Kornélia Zsanett <i>(SOE LKK)</i></p>	<p>Mit ígér Bükfürdő? A városmárka-kommunikáció lehetséges eszközei és csoportosításuk a POE-modell alapján Bükfürdő kapcsán</p>

9. SEKCIÓ: FENNTARTHATÓ GAZDÁLKODÁS, KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG

SESSION 9: SUSTAINABLE ECONOMY, CIRCULAR ECONOMY

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

9. SEKCIÓ / SESSION 9

Elnök / Chair:

Dr. habil. KOLOSZÁR László *egyetemi docens (SOE LKK)*

Titkár / Secretary:

MATTIASSICH Enikő *PhD-hallgató (SOE LKK)*

13.00 - 13.20	<p>NEUMANNÉ Dr. VIRÁG Ildikó <i>(PE GTK)</i></p> <p>Dr. KOZMA Dorottya Edina <i>(PE GTK)</i></p> <p>Dr. MOLNÁRNÉ Dr. BARNA Katalin <i>(PE GTK)</i></p>	Körforgásos gazdaságra áttérés az Európai Unióban
13.20 - 13.40	<p>LOVASNÉ Dr. AVATÓ Judit <i>(BGE KVIK)</i></p> <p>Dr. ERDÉLYI Éva <i>(BGE KVIK)</i></p> <p>Dr. TÖRCSVÁRI Zsolt István <i>(BGE KVIK)</i></p>	Körkörös ÉS zöld gazdaság – elmélet és esettanulmány a vendéglátásban
13.40 - 14.00	<p>VARGOVICS Máté <i>(SOE EMK)</i></p> <p>Dr. NAGY Dániel <i>(NÉBIH EUTR Erdészeti Hatóság)</i></p>	Erdei biomassa lehetőségei és korlátai Magyarország energiabiztonságában
14.00 - 14.20	<p>Dr. TEKNŐS László <i>(NKE RTK)</i></p>	A katasztrófavédelem fenntarthatósági aspektusai
14.20 - 14.40	<p>Dr. NÉMETH Patrícia <i>(BGE KVIK)</i></p> <p>KASZA Lajos <i>(BGE KVIK)</i></p>	A körforgásos gazdaság és a hulladékgazdálkodás
14.40 - 15.00	<p>Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna <i>(SOE LKK)</i></p> <p>Dr. BARANYI Aranka <i>(SOE LKK)</i></p>	Fenntarthatóság érvényesülése a hazai kötvénypiacon
15.00 - 15.20	<p>PANKOTAY Fruzsina Magda <i>(SOE LKK)</i></p>	Új indikátorok a zöld szállodák körében?
15.20 - 15.40	<p>CZIGLER Enikő <i>(PTE KTK)</i></p>	A jutalom-alapú közösségi finanszírozási platformok összehasonlítása
15.40 - 16.00	<p>MATTIASSICH Enikő <i>(SOE LKK)</i></p> <p>Dr. SZÓKA Károly <i>(SOE LKK)</i></p>	A transzferázást érintő törvénymódosítások és a szabályzat elkészítésének gyakorlata
16.00 - 16.20	<p>Dr. habil. KOLOSZÁR László <i>(SOE LKK)</i></p> <p>Dr. BEDNÁRIK Éva <i>(SOE LKK)</i></p> <p>Dr. TAKÁTS Alexandra <i>(SOE LKK)</i></p>	User Experience vizsgálatok módszerei: egy szakirodalmi kutatás első következtetései

10. SZEKCIÓ: SUSTAINABLE ECONOMY, MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

SESSION 10: SUSTAINABLE ECONOMY, MANAGEMENT AND DEVELOPMENT (SESSION IN ENGLISH)

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

10. SZEKCIÓ / SESSION 10

Elnök / *Chair:*

Dr. habil. POGÁ TSA Zoltán PhD Associate Professor (SOE LKK)

Társelnök / *Co-Chair:*

Prof. Dr. Alfreda ŠAPKAUSKIENĖ Professor (VU FEBA)

Titkár / *Secretary:*

BENCZI Melinda PhD Student (SOE LKK)

13.40 - 14.00	SÜTŐ Attila (BCE)	The Role of Strategic Planning and Territorial Aspects Activities in Sustainability and Climate Adaptation
14.00 - 14.20	Prof. Dr. Galina KHMELEVA (SSEU) Prof. Dr. Valery SEMENYCHEV (SSAU) Dr. Anastasiya KOROBETSKAYA (Webzavod) Dr. Marina KURNIKOVA (SSEU) Dr. Roman FEDORENKO (SSEU)	Cyclical Dynamics of Industries: the Differences between Border and Interior Regions
14.20 - 14.40	Dr. KOCSICSKA Ivana (ME GTK)	Comparison of the Density of Physicians and General Practitioners in Hungary and Vojvodina for the Period 2002-2020
14.40 - 15.00	TRAN Anh Tuan (BGE)	The Re-consideration of Business Diplomacy and Corporate Social Responsibility for International Business in the Post-Covid-19 World
15.00 - 15.20	IMRICSKÓ Péter (ME GTK)	Preparation and Monitoring of Strategic Decisions
15.20 - 15.40	LEGOZA Attila (ME GTK)	Examining the Process of Project Preparation
15.40 - 16.00	VARGA Zsuzsanna (MATE) Dr. habil. KATITS Etelka (PE GKZ) Dr. SZALKA Éva (SZE AKMK) Dr. PALÁNYI Ildikó (PE GKZ) MAGYARI Katinka (Magyari-Audit Kft.)	The Relativity between Sustainable Economy and Turnaround Management: Suggestions and Evidences for the Hungarian Agricultural Sector

10. SZEKCIÓ: SUSTAINABLE ECONOMY, MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

SESSION 10: SUSTAINABLE ECONOMY, MANAGEMENT AND DEVELOPMENT (SESSION IN ENGLISH)

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

10. SZEKCIÓ / SESSION 10

Elnök / Chair:

Dr. habil. POGÁ TSA Zoltán PhD Associate Professor (SOE LKK)

Társelnök / Co-Chair:

Prof. Dr. Alfreda ŠAPKAUSKIENĖ Professor (VU FEBA)

Titkár / Secretary:

BENCZI Melinda PhD Student (SOE LKK)

16.00 - 16.20	Maik SCHOBER (UCAM)	Sustainability Effects on Currency Excess Returns
16.20 - 16.40	Arjana KADIU (UAMD) Dr. habil. SZABÓ Zoltán (SOE LKK)	Developing Countries and Sustainability
16.40 - 17.00	CSIKI Máté (SZTE GTK)	Macroeconomic Effects and Transmission Channels of Asset Purchases - the Examples of the FED and the ECB
17.00 - 17.20	Julius RAETHER (MATE Kaposvár Campus)	Challenges in Omni-channel Retailing in the Consumer Electronics Sector: Before and After the Beginning of the Corona Pandemic
17.20 - 17.40	GYULAI Tamás (SZE RGDI)	Sustainable Resilience by Responsible Research and Innovation
17.40 - 18.00	Wael ALASFAR (SOE LKK)	The Effect of Supply Chain Management in Achieving Sustainability in Supply Chain in Four Seasons Hotel in Syria
18.00 - 18.20	BENCZI Melinda (SOE LKK)	The Role of National Minorities in Economic Cooperation Across the Hungarian-Romanian Border in the Main Development Documents of the Period 2007-2020

11. SZEKCIÓ: POSZTER SZEKCIÓ

SESSION 11: POSTER SESSION

11. SZEKCIÓ / SESSION 11

Khaliunaa DASHDONDOG <i>(PTE KTK)</i>	Procrastination and its Effect on Retirement Saving Planning
Dr. DÉR Cs. Dezső <i>(METU ÜKT)</i> Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád <i>(SOE LKK)</i> ZRINYI Ivett <i>(METU)</i>	Színházi kommunikáció az online térben a pandémia első évében
LE-DAI Barbara <i>(MATE)</i>	A felnőttképzésben résztvevő álláskeresők munkaerőpiaci hatásai Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében
Dr. TÓTH Zsolt György <i>(SOE FMK)</i>	Social Network Analysis of Horizon 2020 Projects on Drones
Amir Saeed VADIE <i>(ME GTK)</i>	Factors Influencing Innovation of Female Managers on Their Business Performance
VITÉZ-DURGULA Judit <i>(SOE LKK)</i>	A V4-országok egészségipara
Omar Saber ZINAD <i>(SOE FMK)</i> Dr. habil. CSIHA Csilla <i>(SOE FMK)</i> Prof. Dr. Alya'a Abas AL-ATTAR <i>(Northern Technical University, Iraq)</i>	Cost Analysis of Sustainable Concrete Production Using Waste Nanoparticles

ELŐADÁSKIVONATOK

ABSTRACTS

PLENÁRIS ELŐADÁSOK ÖSSZEFOGLALÓI
ABSTRACTS OF PLENARY PRESENTATIONS

STATUS AND DEVELOPMENT OF CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCIES (CBDC)

Prof. Dr. Clemens JÄGER

Dean, Full Professor

FOM University of Applied Sciences for Economics and Management, Essen, Germany

Abstract:

In terms of economic sustainability, many questions arise in 2022. These extend across many diverse areas. One of these areas is the intensive research, project planning and implementation of digital central bank money. According to the Bank of International Settlement, central bank digital currencies (= CBDC) are digital banknotes. This currency is issued by the central banks. There are currently two different versions: "Retail CBDC" and "Wholesale CBDC". The "Wholesale CBDC" variant is only made available to financial institutions (including commercial banks) by the central bank. In the case of "Retail CBDC", implementation also takes place directly via private households and companies. If one analyzes the situation in more detail, it becomes clear that more than 100 countries are working intensively on CBDC at various levels of development. This includes most of the G20 nations. This development is currently taking place largely unnoticed by the general public. This illustrates that the topic of CBDCs has a lasting significance and is a very basic project of many central banks. This is underlined once again by the Executive Order issued by U.S. President Joe Biden on March 9, 2022. This Executive Order was supplemented once again in September 2022 by a fact sheet from the U.S. government and illustrates how intensively the U.S. is dealing with the topic of CBDCs and what national efforts are being made to tap into the topic.

Keywords: CBDC, digital currencies, cryptocurrencies

JEL codes: A11, D14, E42, E58

CONTRADICTIONS AND CHALLENGES IN THE ENERGY POLICY OF THE EUROPEAN UNION AND HUNGARY – IS THE SUSTAINABLE ENERGY TRANSITION POSSIBLE?

Ellentmondások és kihívások az Európai Unió és Magyarország energiapolitikájában – lehetséges-e a fenntartható energiaátmenet?

Dr. SZÉP Tekla PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Világ- és Regionális Gazdaságtan Intézet
(*Institute of World and Regional Economics, Faculty of Economics, University of Miskolc*)

Abstract:

The European Union has successfully met the 20-20-20 climate and energy targets, but the global pandemic caused by the COVID-19 virus and the resulting economic downturn and restrictions have also played a major role. The European Union set new and very ambitious targets for 2030 and 2050. Reducing emissions, increasing the share of renewable energy and improving energy efficiency remain priorities. At the same time, a number of inconsistencies and challenges in the policy objectives can be identified that significantly complicate and slow down the sustainable energy transition. Reducing energy use may be a desirable objective in countries where decoupling has already taken place. About one third of Member States have not yet reached this delinking point, and economic growth continues to move closely in line with energy use. There is also a significant relationship between human development and the residential energy use, with the population in several Member States still consuming well below saturation point. The key to a sustainable energy transition is therefore to improve energy efficiency first and increase the share of renewable energy sources second. In the latter case, prioritizing modern renewable energy sources and avoiding the firewood trap are of paramount importance.

Keywords: energy efficiency, energy policy, renewables, decoupling, human well-being

JEL codes: Q40, Q43, Q48

Absztrakt:

A 20-20-20-as klíma- és energiacélokat az Európai Unió sikeresen teljesítette, de ebben kiemelkedő szerepe volt a COVID-19 vírus okozta globális járványnak és az annak eredményeként kialakuló gazdasági visszaesésnek, korlátozásoknak. Az Európai Unió 2030 és 2050 vonatkozásában újabb – rendkívül ambíciózus - vállalásokat tett. Az emisszió csökkentése, a megújuló energiaforrások részarányának növelése és az energiahatékonyság javítása továbbra is kiemelt fontossággal bír. Ugyanakkor számos olyan ellentmondás és kihívás azonosítható a szakpolitikai célkitűzésekben, melyek jelentősen megnehezítik és lassítják a fenntartható energiaátmenetet. Az energiafelhasználás csökkentése azokban az országokban lehet kívánatos cél, ahol már lezajlott a szétválás. A tagállamok nagyjából egyharmada még nem érte el ezt a pontot, a gazdasági növekedés továbbra is szorosan együtt mozog az energiafelhasználással. A humán fejlettség és a háztartási szektor energiafelhasználása szintén szignifikáns kapcsolatot mutat, jó néhány tagállamban a lakosság még messze a telítettségi pont alatt fogyaszt. A fenntartható energiaátmenet kulcsa elsősorban az energiahatékonyság javítása, másodsorban a megújuló energiaforrások részarányának növelése. Ez utóbbi esetben kiemelten fontos a modern megújuló energiaforrások priorizálása és a tűzifa-csapda elkerülése.

Kulcsszavak: energiahatékonyság, energiapolitika, megújulók, szétválás, humán fejlettség

JEL-kódok: Q40, Q43, Q48

TOWARDS A SUSTAINABLE COUNTRY BRANDING MODEL

Egy fenntartható országmárkázás-modell felé

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD

tudományos főmunkatárs (*Senior Research Fellow*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lámfalussy Faculty of Economics*)

Abstract:

The concept of country branding first appeared in the literature more than 25 years ago. Governments all over Europe and the world have thrown themselves into the subject with great enthusiasm. Country brand councils or country image centres have been set up, trying to shape the brand of their country in a positive way, with the aim of attracting more tourists, more foreign investment and more exports of the products produced in the country. This requires a competitive identity and tools that can be adapted from the marketing of classic products, services and companies – this has become the basic idea behind country branding. Twenty-five years on, few countries have succeeded. Of course, there have been some places that managed to create great tourism campaigns that have attracted more tourists, at least in the short term. There have also been cases where a country has become a much more popular investment destination. There are also examples where products and brands from the country have significantly strengthened the country brand. However, there are few examples where this has been achieved in all areas at once, in a conscious and coordinated way. It turned out that country branding has many limitations and these features cannot be ignored. The presentation will summarise these lessons and point the way towards a more sustainable country branding model.

Keywords: country branding, country brand, country image

JEL codes: M31, M38, Z32, Z33

Absztrakt:

Bő negyedszázada jelent meg először a szakirodalomban az országmárkázás fogalma. A kormányzatok nagy lelkesedéssel vetették bele magukat a témába, szerte Európában és a világban. Országmárka tanácsok vagy éppen országimázs-központok alakultak, melyek megpróbálták pozitívan formálni az adott ország brandjét, azzal a céllal, hogy több turista érkezzen az országba, legyen több külföldi tőkebefektetés, valamint nőjön az országban előállított termékek exportja. Mindehhez versenyképes identitásra van szükség, és olyan eszközökre, amiket a klasszikus termékek, szolgáltatások, vállalatok marketingjéből adaptálhatunk – lett az országmárkázás alap gondolata. Huszonöt év távlatából elmondható, hogy kevés ország járt sikerrel. Persze voltak olyan helyek, ahol sikerült remek turisztikai kampányokat alkotni, melyek – legalábbis rövid távon – több turistát vonzottak. Előfordult az is, hogy egy-egy ország sokkal népszerűbb befektetési célpont lett. Arra is van példa, hogy az országból származó termékek, márkák jelentősen erősítették az országmárkát. Arra viszont kevés példa akad, hogy mindezt az összes területre egyszerre, tudatosan, koordináltan sikerült megvalósítani. Kiderült, hogy az országmárkázásnak rengeteg korlátja van, és ezeket a sajátosságokat nem lehet figyelmen kívül hagyni. Az előadás ezeket a tanulságokat foglalja össze, mellyel utat mutat egy fenntarthatóbb országmárkázási modell felé.

Kulcsszavak: országmárkázás, országmárka országimázs

JEL-kódok: M31, M38, Z32, Z33

SZEKCIÓÜLÉSEK ELŐADÁSAINAK ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF PARALLEL SESSIONS

1. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 1

AZ ÖKOLÓGIAI TERMELÉS ÉS TERMÉKEK PIACÁNAK VÁLTOZÁSAI A COVID-19 OKOZTA MEGSZORÍTÁSOK ALATT

Changes in the Market for Organic Production and Products Under the COVID-19 Restrictions

Dr. GYARMATI Gábor PhD

adjunktus (*Assistant Professor*)

Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar (*Óbudai University, Keleti Faculty of Business and Management*)

Absztrakt:

Az ökológiai mezőgazdaság és az abból származó termékkört 2020-ig töretlenül fejlődött a 21. század éveiben. A COVID-19 okozta megszorítások azonban itt is éreztették hatásukat. A legutóbbi statisztikák, kérdőíves kutatásokra támaszkodva tárjuk fel azokat az okokat, amelyek befolyásolták az ökológiai termékek termelését és értékesítését. Bár 2019-ben 72,3 millió hektáron, azaz a termőterületek 1,5%-án folyt ökológiai művelés, és a 3,1 millió termelő 106,4 milliárd euró értékben állított elő termékeket 2020-ban már érződött a visszaesés, hiszen 2019-es év 12%-os növekedésével szemben 2020-ban 2%-kal növekedett a világ összes ökológiai termékkeladása. Franciaországban, Németországban is mint legnagyobb európai piacokon is megfigyelhető ez a jelenség, mivel az értékesítési csatornák egy része az éttermeken keresztül folyik, amelynek forgalma jelentősen visszaesett. A tipikus ökológiai termékfogyasztó a nemzeti szintű felmérések szerint a magasan kvalifikált, 50 és 60 és közötti fenntarthatóságot és egészséget szem előtt tartó tehetős fogyasztó, aki szereti az utazást és az új élményeket. Így hiába jellemzője a fogyasztási indoknak az egészségre törekvés, az értékesítési csatornák beszűkülése összességében visszafogta a forgalmat.

Kulcsszavak: ökológiai mezőgazdaság, ökológiai termék, fogyasztói szokások, COVID-19
JEL-kódok: Q13, Q17

Abstract:

Organic agriculture and the products derived from it have developed steadily until 2020 in the years of the 21st century. However, the restrictions imposed by COVID-19 have had an impact here too. Drawing on recent statistics and questionnaire research, exploring the reasons that have influenced the production and sales of organic products. Although 72.3 million hectares, or 1.5% of all farmland, were under organic cultivation in 2019, and 3.1 million producers produced €106.4 billion worth of products, the downturn was already being felt in 2020, with global organic sales up 2% in 2020, compared to a 12% increase in 2019. France and Germany, as the largest European markets, are also experiencing this phenomenon, as part of their sales channels are through restaurants, whose turnover has fallen significantly. The typical organic consumer, according to national surveys, is a highly educated affluent consumer between 50 and 60 years old, with a focus on sustainability and health, who likes to travel and enjoy new experiences. Thus, although health consciousness is a characteristic of the consumer's motivation, the overall contraction of distribution channels has dampened sales.

Keywords: organic agriculture, organic products, consumer habits, COVID-19
JEL Ccodes: Q13, Q17

FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS ÉS KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG A VÁLLALKOZÁSOK MINDENNAPI ÉLETÉBEN

Sustainable Development and Circular Economy in the Daily Life of Businesses

Dr. FEKETE-BERZSENYI Hajnalka PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. KOZMA Dorottya Edina PhD egyetemi adjunktus (*Assistant Professor*)

Dr. MOLNÁRNÉ Dr. BARNA Katalin PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. MOLNÁR Tamás PhD egyetemi tanár (*Full Professor*)

Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (*University of Pannonia, Faculty of Business and Economics*)

Absztrakt:

Mindennapjaink során a fenntartható fejlődés és ezen belül a körforgásos gazdaság szemlélete egyre erőteljesebb hangsúlyt kap. Jelentőségteljes átalakulást figyelhetünk meg a szemléletváltásban az egyéni felelősségvállalás mellett közösségi szinten is, mely egyben a tudományos hazai és nemzetközi publikációk kutatási eredményeinek megújulását is jelenti. A települési önkormányzatok és a gazdasági szervezetek is igen aktívan törekednek tevékenységük fenntarthatóvá tételében. Jelen tanulmány a hazai gazdasági szervezetek környezetvédelemmel kapcsolatos működését és elkötelezettségét veszi célkeresztbe a körforgásos gazdasági modell alapján. A kutatás során az alkalmazotti létszám tekintetében 5000 legnagyobb, magyarországi székhellyel rendelkező vállalkozást vizsgálták a szerzők kérdőíves megkérdezés keretében. A kutatás célja a fővárosi és vidéki székhelyű vállalkozások környezeti fókusza közti különbségek kimutatása. A vizsgálat eredményei alapján – ha eltérő mértékben is de – egyértelműen kirajzolódnak a paradigmaváltás jelei, a körforgásos gazdaság elveinek gyakorlati tevékenységbe történő átültetése révén.

Kulcsszavak: körforgásos gazdaság, fenntartható fejlődés, vidék, főváros, vállalkozások
JEL-kódok: L32, O52, Q01, Q56

A közlemény a TKP2021-NKTA-21 számú projekt keretében a Kulturális és Innovációs Minisztérium Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, a 2021. évi Tématerületi Kiválóság Program pályázati program finanszírozásában valósult meg.

Abstract:

Sustainable development, including the circular economy, is becoming increasingly important in our daily lives. We are witnessing a significant shift in attitudes towards individual responsibility at the community level, as well as a renewal of the research output of scientific publications at home and abroad. Local authorities and business organisations are also very active in making their activities sustainable. This study focuses on the environmental performance and commitment of domestic business organisations based on the circular economy model. In the course of the research, the authors surveyed the 5,000 largest enterprises with headquarters in Hungary in terms of the number of employees. The aim of the research is to show the differences between the environmental focus of businesses based in the capital and those based in rural areas. The results of the study show clear signs of a paradigm shift, albeit to varying degrees, in the translation of circular economy principles into practical action.

Keywords: circular economy, sustainable development, countryside, capital, businesses
JEL codes: L32, O52, Q01, Q56

This work has been implemented by the TKP2021-NKTA-21 project with the support provided by the Ministry for Innovation and Technology of Hungary from the National Research, Development and Innovation Fund, financed under the 2021 Thematic Excellence Programme funding scheme.

A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS MÉRÉSI LEHETŐSÉGEI AZ EURÓPAI UNIÓBAN AZ AGENDA 2030 INDIKÁTORAI ALAPJÁN

Measuring Sustainable Development in the European Union Based on the 2030 Agenda Indicators

Dr. KOZMA Dorottya Edina PhD

egyetemi adjunktus (*Assistant Professor*)

Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (*University of Pannonia, Faculty of Business and Economics*)

Absztrakt:

A szerző kutatásának alapját az Agenda 2030 a fenntartható fejlődésért keretprogram mutatószámai alkotják, melyek segítségével a 2014 és 2018 közötti időszakra vonatkozóan vizsgálja a fenntartható fejlődés mérési lehetőségeit az Európai Unióban. A kvantitatív kutatás során különböző statisztikai és ökonometriai módszerek kerültek alkalmazásra, mint a faktoranalízis, korreláció analízis, a skálaösszehangoló transzformáció és a klaszteranalízis. A kutatás fő célja, hogy bemutassa mennyire szerteágazó a fenntartható fejlődés mérésének lehetősége és az, hogy az Agenda 2030 adatbázisának mutatószámai milyen mértékben csökkenthető a kiválasztott módszerek segítségével.

Kulcsszavak: Agenda 2030, fenntartható fejlődés, adatbázis, Európai Unió

JEL-kódok: O52, Q01, Q56

Abstract:

The author's research is based on the indicators of the 2030 Agenda for Sustainable Development, which are used to explore the measurement of sustainable development in the European Union for the period 2014-2018. Various statistical and econometric methods were used in the quantitative research, such as factor analysis, correlation analysis, scale alignment transformation and cluster analysis. The main objective of the research is to show the diversity of the possibilities for measuring sustainable development and the extent to which the indicators in the 2030 Agenda database can be reduced by the selected methods.

Keywords: 2030 Agenda, sustainable development, database, European Union

JEL codes: O52, Q01, Q56

A HELYI TERMELŐI PIACOK ÉS A TERMELŐK HELYZETE A RÖVID ÉLELMISZER-ELLÁTÁSI LÁNCOKBAN

Situation of the Local Farmers' Markets and the Producers in Short Food Supply Chains

Dr. KACZ Károly PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

MIKLÓSNÉ Dr. VARGA Anita PhD adjunktus (*Assistant Professor*)

Dr. TROJÁN Szabolcs PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Széchenyi István Egyetem, Albert Kázmér Mosonmagyaróvári Kar (*Széchenyi István University, Albert Kázmér Faculty of Mosonmagyaróvár*)

Absztrakt:

Az elmúlt évtizedekben növekvő érdeklődés kíséri a helyi termelői piacokat, mint a rövid élelmiszer-ellátási láncok (RÉL) legjelentősebb színtereit. Tekintettel a jelenlegi vizsgálat céljára és fókuszára, a rövid ellátási láncokat különösen a helyi termékek előállítása és értékesítése szempontjából vizsgáljuk, és ezen belül is a fő hangsúlyt a helyi termelői piacokra, mint a legnagyobb súlyú helyi élelmiszer-rendszerre helyezzük. Kutatásunk során – a rendelkezésre álló adatbázisok mellett – egy nagyobb, átfogó vizsgálat részeként kérdőíves felmérést végeztünk a Győr-Moson-Sopron megyében működő és helyi termelői piacokon értékesítő kistermelők, valamint az ilyen helyszíneken vásárló fogyasztók bevonásával. Jelen tanulmány keretében, a termelői kör vonatkozásában, az elemzés részét képezi a termelők szerepének vizsgálata a helyi termelői piacokban, különös tekintettel saját helyzetük megítélésére, terveikre, illetve a jövőre vonatkozó várakozásaikra.

Kulcsszavak: rövid élelmiszer-ellátási lánc, helyi termelői piac, helyi termék, kistermelő
JEL-kódok: Q13, Q56

Abstract:

In recent decades, there has been a growing interest in local farmers' markets as the major fields for short food supply chains (SFSCs). Being regarded as the aim and focal point of this current scrutiny, SFSCs are studied especially from the aspect of the production and selling of local products, and within this, we place the greatest emphasis on local farmers' markets, as the most significant local food system. During our research activity, in addition to the available databases, we conducted a questionnaire survey as part of a larger, comprehensive investigation involving small-scale producers operating in Győr-Moson-Sopron County and selling at local farmers' markets, and with the involvement of consumers who are shopping at such locations. In the context of this study, in relation to the range of producers, part of the analysis is the examination of the role of producers in the local farmers' markets, with particular regard to their own situation assessment, their plans, and their expectations for the future.

Keywords: short food supply chain, local farmers' market, local product, small-scale producer
JEL codes: Q13, Q56

FENNTARTHATÓSÁG A DIVATIPARBAN(?)

Sustainability in the Fashion Industry(?)

VIZI Noémi

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Szegedi Tudományegyetem, Közgazdaságtani Doktori Iskola (*University of Szeged, Doctoral School in Economics*)

Absztrakt:

A divatipar jelenleg a világ második legszennyezőbb iparága. Felmerülhet a kérdés, hogy mégis miért van így? Hogyan és miért vált ilyenné? A megoldás viszonylag egyszerű, ugyanis szinte minden ember életében fontos szerepet játszik a ruházat. A funkció túl fontossá váltak a szabások, a színek, a minták, a társadalmi hatások és reklámok ezen keresztül pedig az aktuális „trendek” követése. Erre a folyamatos változásra, és keresletre építenek a divatipari cégcsoportok is, céljuk, hogy minél tökéletesebben kielégítsék a fogyasztók meglévő szükségleteit, illetve új igényeket teremtsenek. A divatipar működése jelenleg nem fenntartható, jelentős környezeti és társadalmi károkat okoz. Vannak már kezdeményezések a fenntarthatóság előmozdítása érdekében, de ezek többsége elenyésző a valódi problémához képest. A divatipari szervezetek mellett a fogyasztók is képesek lépéseket tenni a fenntarthatóság felé, például tudatosabb vásárlással, a ruhadarabok hosszú időn keresztül viselésével. Kutatásomban négy nagyobb divatipari cégcsoport (Inditex, H&M, LPP, Shein) fenntarthatóság iránti célkitűzéseit vizsgálom, mellette pedig kérdőíves felmérést végzek a fogyasztók között a ruházati vásárlási szokásaik felmérése érdekében, különös tekintettel a fenntarthatóság iránti gyakorlataikra.

Kulcsszavak: divatipar, fenntarthatóság, fogyasztás

JEL-kódok: D12, L67, Q54

Abstract:

Currently the fashion industry is the second most polluting industry in the world. The question may arise, why is it so? How and why did it become this way? The solution is relatively simple, because clothing plays an important role in almost everyone's life. In addition to function, cuts, colors, patterns, social effects and advertising have become important, and through this, following current "trends". The fashion industry company groups also use this continuous change and demand, their goal is to satisfy the existing needs of consumers as perfectly as possible and to create new needs. The operation of the fashion industry is currently unsustainable and causes significant environmental and social damages. In the companies side there are already initiatives to promote sustainability, but most of them are insignificant compared to the real problem. In addition to fashion industry organizations, consumers are also able to take steps towards sustainability, for example by making more conscious purchase decisions and wearing clothes over a long period of time. In my research, I examine the sustainability objectives of four major fashion industry groups (Inditex, H&M, LPP, Shein), and in addition, I conduct a questionnaire survey among consumers in order to assess their clothing purchasing habits, with particular regard to their sustainability practices.

Keywords: fashion industry, sustainability, consumption

JEL codes: D12, L67, Q54

GYÁRTÁSI FOLYAMATOK VÍZFELHASZNÁLÁSÁT CSÖKKENTŐ FEJLESZTÉSEK DÖNTÉSTÁMOGATÁSA INTEGRÁLT ÜTEMEZÉSI MÓDSZEREKKEL

Decision Support for Investments in Freshwater Usage Minimization of Production Processes with Integrated Scheduling Methods

Dr. ÓSZ Olivér PhD adjunktus (*Assistant Professor*)

Dr. HEGYHÁTI Máté PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

Absztrakt:

A nagymértékű vízfelhasználás egyre több környezeti problémát okoz a Föld számos pontján, és ebben nagy szerepe van az ipari vízfogyasztásnak. Egyes gyártási folyamatok végrehajtásához egy adott tisztaságú vagy tisztább vízre van szükség. Azonban a vízfogyasztás csökkenthető, ha néhány folyamat tiszta víz helyett részben vagy egészben a korábbi folyamatokban használt vizet használja fel újra. Ehhez a folyamatok körültekintő ütemezésére van szükség. Egy korábbi kutatásunkban kiterjesztettük az S-gráf ütemezési módszertant víz-újrafelhasználási döntések modellezésére. Jelen kutatásban ezen módszer felhasználásával egy döntéstámogató algoritmust fejlesztettünk ki víztisztító berendezésekbe való beruházások összehasonlítására. A víztisztító egységek beépítésével tovább csökkenthető a vízfelhasználás, de megnövekedhet a gyártási folyamat végrehajtási ideje. Az algoritmus segítségével a döntéshozók pontosabb képet kapnak az egyes alternatívákról, így jobb döntést tudnak hozni.

Kulcsszavak: vízfelhasználás, vízfogyasztás, ütemezés, fenntarthatóság

JEL-kódok: Q25, Q53, C61, L60

Abstract:

The increasing water demand is causing more and more environmental issues throughout the Earth, and industry is one of the biggest water consumers. Some production processes require water with a certain minimum purity level. However, the total water usage can be decreased by reusing the output water of a process for the input water of another process that starts later. This requires careful scheduling of the processes. In our previous research, we extended the S-graph scheduling framework for the modelling of water reuse decisions. In the current research, we have created a decision-support algorithm for comparison of possible investments into water regeneration equipment. By using these regeneration units, water usage can be decreased further but the execution time of the production process may increase. With the help of the proposed algorithm, decision-makers can obtain more insight about the potential alternatives to facilitate better informed investment decisions.

Keywords: water usage, water consumption, scheduling, sustainability

JEL codes: Q25, Q53, C61, L60

KÖRNYEZETTUDATOS HULLADÉKGYŰJTÉS ZALA MEGYE HÁZTARTÁSAIBAN

Environmentally Conscious Waste Collection in the Households of Zala County

Dr. NÉMETH Nikoletta PhD adjunktus (*Assistant Professor*)

Dr. MÉSZÁROS Katalin PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A Nyugat-dunántúli régióra kiterjedő kutatásunk Zala megye háztartásaira vonatkozó adatait kiemelve azt vizsgáltuk, hogy a háztartások település-típusonkénti elhelyezkedése, a háztartások jellege, az egy háztartáshoz tartozó személyek szám mennyire befolyásolja az egyes hulladékok gyűjtésének módját. A fenntarthatóság a zero waste szemléletmód elterjedésével erősíthető. A hulladékok keletkezésének megakadályozásával, keletkezésük esetén pedig szelektív gyűjtésével és újrahasznosításával a természeti környezet minősége hosszú távon megőrizhető, hiszen annak mind forrás, mind elnyelő szerepe veszélybe kerül a túlhasználat, a túlfogyasztás és a hulladékok kontrolálatlan mennyisége, minősége és természetbe kerülése révén. Online és személyes kérdőívünket 240 fő töltötte ki a fiatal- és középgenerációból Zala megyében. Összhangban a korábbi kutatási iránnyal (Győr-Moson-Sopron és Vas megyék vonatkozásában), a Zala megyei háztartások vizsgálatához is három kérdést határoztunk meg. Kérdőíves kutatásunk eredményeként az várjuk, hogy a lakóhely és a lakás típusa, a háztartás mérete nagyobb mértékben befolyásolja a szelektív hulladékgyűjtési hajlandóságot, mint a megkérdezettek neme, életkora vagy iskolai végzettsége. A szelektív hulladékgyűjtés a műanyag, az üveg, a papír, és a veszélyes hulladékok esetén; míg a komposztálás a konyhai és kerti hulladékok esetén a legelterjedtebb. A szelektíven nem gyűjtők indokai között elsősorban az infrastruktúra és a helyhiány, míg ösztönzésben a házhoz menő szállítás megvalósítása a legjellemzőbb válasz.

Kulcsszavak: szelektív hulladékgyűjtés, hulladék, háztartások, Zala megye

JEL-kódok: E21, Q50, Q53, Q56

Abstract:

Highlighting the data on households in Zala County from our research covering the Western Transdanubian region in Hungary, we investigated how the location of households, the type of settlement and households, and also the number of people belonging to a household influence the way of waste collection. Sustainability can be strengthened by spreading the zero waste approach. The quality of the natural environment can be preserved in the long term by preventing the generation of waste and if it occurs, by collecting it selectively and recycle. Otherwise both roles of the environment, namely its source and sink functions, are endangered by overusing and overconsuming it, and by the waste reaching the environment in uncontrolled quantity or/and quality. Our online and offline questionnaire survey was filled by 240 people from the young and middle generations in Zala County. In line with the previous research direction (in relation to Győr-Moson-Sopron and Vas counties), we defined three questions for the examination of households in Zala county. As a result of our questionnaire survey, we expect that the place, type and size of the household have a greater influence on the willingness to collect waste selectively than the gender, age or education of the respondents. Selective waste collection is typical for plastic, glass, paper and hazardous waste, while composting is the most common for kitchen and garden waste. Among the reasons for non-selective collectors, the lack of infrastructure and of space are highlighted, while the implementation of door-to-door delivery is the most typical incentive named by the respondents.

Keywords: selective waste collection, waste, households, Zala county

JEL codes: E21, Q50, Q53, Q56

KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG SZEMLÉLETÉNEK MEGJELENÉSE A HAZAI ERDŐGAZDÁLKODÁSI GYAKORLATBAN

The Emergence of the Circular Economy Approach in Hungarian Forestry Practice

Dr. BEDNÁRIK Éva PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

JÁMBORI Zsuzsanna PhD-hallgató (*PhD Student*)

Dr. TAKÁTS Alexandra PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A körforgásos gazdaságra történő átállás törekvése megjelenik az életünk számos területén, ami alól a fatermékek használata és újrahasznosítása, valamint az erdészeti melléktermékek sem jelentenek kivételt. A faipari és erdészeti ágazatban indult kezdeményezés célja egy olyan modell megalkotása, amely segít összefogni és irányítani a fahulladékok kezelésének szakszerű módját és felhasználásának lehetőségeit. Az érintett ágazatok esetén a lakosság és a gazdálkodó szervezetek körében egyaránt szükséges terjeszteni azt a szemléletet a hulladékgazdálkodás területén, amellyel az anyagok körkörös használata a legmagasabb mértékben megvalósulhat. Ehhez vizsgálni kell az áttérés gazdasági, társadalmi és környezeti dimenzióit, amely magában foglalja a tudományt, a technológiát és a kormányzati tényezőket egyaránt. Kiemelt jelentőségű a lakosság tájékoztatása, a tévhitek eloszlátása az erdészeti és faipari tevékenység környezeti hatásait illetően is. Tanulmányunkban ennek egyik lépéseként az erdészeti hulladékok hasznosítása területén végeztünk vizsgálatokat, és az erdészeti tevékenység során keletkező fahulladékok szelektív gyűjtésével, modifikálásával, újrahasznosításával kapcsolatos információgyűjtés eredményeit mutatjuk be erdőgazdaságok és faipari vállalkozás képviselőivel folytatott interjúk alapján.

Kulcsszavak: körforgásos gazdaság, erdészeti melléktermékek, újrahasznosítás

JEL-kódok: Q23, Q57, M31

Abstract:

The drive to move towards a circular economy is evident in many areas of our lives, including the use and recycling of wood products and forest by-products. An initiative in the wood and forestry sector aims to create a model to help bring together and guide the professional management and use of wood waste. For the sectors concerned, there is a need to disseminate to the general public and to farming organisations a waste management approach that will maximise the circular use of materials. The economic, social and environmental dimensions of the transition should be examined, which includes science, technology and governance factors. It is also of particular importance to inform the public and dispel misconceptions about the environmental impacts of forestry and wood-based activities. As a step in this process, we have carried out studies in the field of forest waste management, and present the results of information gathering on the selective collection, modification and recycling of wood waste from forestry activities, based on interviews with forestry and wood industry representatives.

Keywords: circular economy, forest by-products, recycling

JEL codes: Q23, Q57, M31

A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG ELEMEI MEGJELENÉSÉNEK VIZSGÁLATA A FA- ÉS BÚTORIPARI TERMÉKEK ELŐÁLLÍTÁSÁBAN

Research on the Emergence of Circular Economy Elements in the Wood and Furniture Industry

Dr. BEDNÁRIK Éva PhD egyetemi docens (*Associate Professor*), Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Dr. TAKÁTS Alexandra PhD egyetemi docens (*Associate Professor*), Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

KALCSÚ Zoltán PhD-hallgató (*PhD Student*), Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

Dr. habil. KOLOSZÁR László PhD egyetemi docens (*Associate Professor*), Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A fa ökológiai szempontból az egyik legelőnyösebb megújítható anyag, esztétikai tulajdonságai mellett a szilárdsága is kiemelkedő, továbbá fajlagosan alacsony költséggel munkálható meg más anyagokhoz képes. A feldolgozása során többségében energetikai célokra hasznosított fűrészpor és forgács keletkezik, az életciklus lejártával pedig nem felhasználható hulladék vagy szemét keletkezik. A körkörös gazdaság egyik fontos eleme, a hulladékmentes technológiák és a hulladékok hasznosítása, ezen új paradigma megvalósításának elemei pedig nagy hangsúlyt kapnak az erőforrás hatékony ipari alkalmazások és a manapság egyre fontosabb klímavédelem témakörében is. Az ipari vagy lakossági hulladékként kezelt vagy elégetett természetes anyagok újrahasznosítása fontos lépés ezen célok megvalósítása irányában. A lineáris gazdálkodásról a körkörös gazdaságra történő átálláshoz vizsgálni szükséges az Európai Unióban immár egy évtizede megjelent elemzéseket és jelentéseket, valamint az ezek alapján kidolgozott értékelő és kritérium rendszereket is. Ehhez a meglévő európai és hazai értékelő elemzések vizsgálata, valamint egy a faipari ágazatra is kidolgozható indikátor és monitoring rendszer kidolgozása szükséges, kiegészülve a tématerülethez kapcsolódó kutatásokkal és jó gyakorlatok bemutatásával is.

Kulcsszavak: körforgásos gazdaság, faipari melléktermékek, újrahasznosítás

JEL-kódok: Q01, Q53, Q56

Abstract:

Wood is one of the most ecologically advantageous renewable materials, it has aesthetic qualities, outstanding strength and can be worked at a relatively low cost compared to other materials. Most of the sawdust and shavings produced during processing are used for energy purposes, and at the end of their life cycle, they generate unusable waste or rubbish. An important element of the circular economy, zero waste technologies and waste recovery, and elements of the implementation of this new paradigm are also strongly emphasised in resource-efficient industrial applications and the now increasingly important climate protection. Recycling natural materials treated or burned as industrial or municipal waste is an important step towards achieving these goals. The transition from a linear to a circular economy requires an examination of the analyses and reports published in the European Union over the past decade, and the evaluation and criteria systems developed on the basis of these. This will require the analysis of existing European and national evaluation analyses and the development of an indicator and monitoring system for the wood sector, complemented by research and good practice in this area.

Keywords: circular economy, wood industry by-products, recycling

JEL codes: Q01, Q53, Q56

FENNTARTHATÓSÁG ÉS DESIGN KAPCSOLATA A HAZAI BÚTORGYÁRTÁSBAN

The Relationship between Sustainability and Design in Domestic Furniture Production

REMÉNYI Andrea

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

Absztrakt:

Számos szervezet ismeri fel a fenntartható működés kialakítása nyomán elérhető környezeti, társadalmi, gazdasági előnyöket. Miközben a világban zajló események egyre több kihívással szembesítik e vállalatokat, a jelen és a túlélés biztosításán túl az innovatív cégek eszközöket, módszereket, új irányokat keresnek a jövőálló és minden tekintetben profitábilis működéshez. Korunk egyre bizonytalanabb világában megfigyelhető trend, hogy a magas design-értékű termékek, szolgáltatások és folyamatok iránti kereslet nem csökkent, a design-vezérelt vállalatok működésében számszerűsíthető többlet meghaladja a kétszáz százalékot. A design adott szervezeti struktúrákban való megjelenési szintje azonban eltérő. E tanulmány célja e szintek új megközelítése, az esztétikai kiinduló állapottól egészen a közeli virtuális tér, a meta világok hálózatáig. A design mindenütt megfigyelhető, értékteremtő, „nem művészeti, nem műszaki, hanem társadalmi jelenség” (prof. Stefan Lengyel), melynek fenntarthatósági kapcsolódását és alkalmazási lehetőségeit most a hazai bútorgyártás cégein keresztül vizsgáltuk.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, design evolúció, szervezetfejlesztés, design-vezérelt szervezet, metadesign

JEL-kódok: D02, O3, Q56

Abstract:

Many organisations are recognising the environmental, social and economic benefits that can be gained from operating sustainably. As world events confront these companies with more and more challenges, in addition to ensuring the present and survival, innovative companies are looking for tools, methods and new directions to operate in a future-proof and profitable way. In today's increasingly uncertain world, the trend is that the demand for products, services and processes with a high design value has not diminished, with a quantifiable surplus in the operations of design-led companies exceeding two hundred percent. However, the degree to which design is embedded in particular organisational structures varies. The aim of this paper is to take a new approach to these levels, from the aesthetic baseline to the network of near virtual spaces, meta worlds. Design is a ubiquitous, value-creating, "not artistic, not technical, but social phenomenon" (Prof. Stefan Lengyel), whose sustainability links and applications are now explored through the example of domestic furniture manufacturing companies.

Keywords: sustainability, design evolution, organization development, design-driven organisation, metadesign

JEL codes: D02, O3, Q56

ÉPÍTETT ÖRÖKSÉGEINK FENNTARTHATÓSÁGA A VOLT SZOVJET LAKTANYÁK ÚJRAHASZNOSÍTÁSÁNAK PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

The Sustainability of Our Built Heritage Through the Example of Reusing Former Soviet Barracks

TEVELY Titanilla Virág

doktorandusz (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Absztrakt:

A jelen kutatás célja, hogy feltárja a sötét turizmus és a fenntarthatóság kapcsolatát, valamint az épített örökségek körében játszott jelentőségét. A fenntartható turizmus témakörében a legtöbb elemzés a tömegturizmus által leginkább sújtott városok problémáit helyezi a középpontba, míg ez a vizsgálódás a kevésbé ismert helyszínek (újra)hasznosítására irányul. A cikk kitér a fenntarthatóság és a fenntartható turizmus alapelveire, a sötét turizmusnak a kulturális turizmus részét képező aspektusaira, illetve az úgynevezett „kommunizmusturizmusra” is. Hazai és külföldi példákon keresztül bemutatja a volt barakkok legjellemzőbb hasznosítási formáit, és fölhívja a figyelmet azokra az elhagyatott épületekre, amelyek esetében ez az újrahasznosítás szükséges lenne. A primer kutatás során a már fölújított turisztikai attrakciók csoportjainak a népszerűsítése a cél, ami irányt mutathat az esetleges beruházási lehetőségeknek is.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, épített örökség, sötét turizmus

JEL-kódok: Z30, Z32

Abstract:

The aim of this research is to examine the relationship between dark tourism and sustainability, as well as its significance in the context of built heritage. In the field of sustainable tourism, most analysis focus on the problems of the cities most affected by mass tourism, while this research focuses on the (re)use of lesser-known locations. The article covers the basic principles of sustainability and sustainable tourism, those aspects of dark tourism that are part of cultural tourism, and the so-called "communism tourism". Through domestic and foreign examples, it presents the most typical forms of utilization of former soviet barracks and draws attention to those abandoned buildings in which this recycling would be important. During the primary research, the goal is to see how popular each group of tourist attractions that have already been renewed are, to indicate the direction of future investment opportunities.

Keywords: sustainability, built heritage, dark tourism

JEL codes: Z30, Z32

TŐZSDEI VÁLLALATOK FELKÉSZÜLTSGÉGE A NEM PÉNZÜGYI JELENTÉSEK TERÜLETÉN

Preparedness of Companies Present on the Stock Exchange in the Field of Non-Financial Reporting

Dr. BARTÓK István János PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

2022-től a Budapesti Értéktőzsdén jelenlévő vállalatok számára kötelezővé válik az úgynevezett nem pénzügyi jelentések közzététele. A pénzügyi jelentések nyilvánossá tételének célja a befektetők tájékoztatása és ilyen értelemben a befektetések védelme. A nem pénzügyi jelentések területén felmerülő tájékoztatási kötelezettség érintettjeinek köre azonban nem meghatározott. Szintén jelentős különbség jelenik meg abban, hogy míg a pénzügyi jelentések tartalma erőteljesen szabályozott és egységes, legalábbis az egyes országok és államok szintjén; addig a nem pénzügyi jelentések körében, jelenleg nincs részletes szabályozás. 2021-ben a Budapesti Értéktőzsde ajánlásokat tett közzé az érintett vállalati körnek a jelentések készítése vonatkozásában. Jelen kutatás célja a tőzsdei vállalatok felkészültségének megítélése a 2022-ben önkéntesen közzétett nem pénzügyi információk alapján.

Kulcsszavak: társadalmi felelősségvállalás, vállalati gazdaságtan, kormányzati politika és szabályozás
JEL-kódok: M14, M21, M48

Abstract:

The publication of non-financial reports is going to be compulsory for companies present on the Budapest Stock Exchange from 2022. The purpose of financial reporting is the provision of publicly available information to investors and therefore the protection of the investments. The stakeholders for the provision of compulsory information in the field of non-financial reporting are unspecified. There is a considerable difference between the reports in respect of the content, while financial reporting is regulated and uniform, at least on the level of countries and states, there is not detailed regulation presently for non-financial reports. The Budapest Stock Exchange published recommendations for the non-financial reporting for the issuers in 2021. The purpose of the present research is the assessment of the preparedness of issuers based on the non-financial information published voluntarily in 2022.

Keywords: Social Responsibility, Business Economics, Government Policy and Regulation
JEL codes: M14, M21, M48

2a. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 2a

A MIGRÁCIÓ MÉRÉSÉNEK MÓDSZERTANI NEHÉZSÉGEI

Methodological Difficulties in Measuring Migration

RUFF Tamás

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Absztrakt:

A migráció egyidős az emberiség történetével, és történelmi korszakokként különböző intenzitással kerül a figyelem középpontjába ez a demográfiai folyamat. Az utóbbi évtizedben szakmai és közéleti szempontból is felértékelődött a migrációs folyamatokról szóló diskurzus. A téma szakértői számára mindig nagy kihívást jelent a ki- és bevándorlók számának meghatározása, valamint a rendelkezésre álló adatbázisok alapján megfelelő becslési eljárások kidolgozása. Az előadásomban a vándorlási statisztikák történetének bemutatása mellett kitérek a felhasználható adatbázisok által nyújtott lehetőségekre, illetve azok korlátaira. A nemzetközi vándorlás mérhetőségével kapcsolatban az elmúlt évtizedben több nehézség merült fel Magyarországon, ezek ellensúlyozására új kutatási projektek indultak, amelyek rövid áttekintésére is sor kerül.

Kulcsszavak: módszertan, migráció, adatbázisok

JEL-kódok: C80, F22, J61

Abstract:

Migration is an ancient phenomenon in human history, and the focus on this demographic process varies in intensity from one historical period to another. The last decade has seen a professional and public debate on migration processes gain in importance. The challenge for experts on the subject is always to determine the number of emigrants and immigrants and to develop appropriate estimation procedures on the basis of the available databases. In my presentation, I will discuss the history of migration statistics and the possibilities and limitations of the databases that can be used. In the past decade, several difficulties have arisen in Hungary in relation to the measurability of international migration, and new research projects have been launched to counteract these, which will be briefly reviewed below.

Keywords: methodology, migration, databases

JEL codes: C80, F22, J61

FENNTARTHATÓSÁG A SZAKKÉPZÉSBEN

Sustainability in Vocational Education and Training

HATOS Hajnalka

hallgató (*Student*)

Széchenyi István Egyetem Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola (*Széchenyi István University, Doctoral School of Regional and Economic Sciences*)

Absztrakt:

A fenntartható energiagazdálkodás a Szakképzés 4.0 stratégia és az Európai Unió célkitűzése alapján egyaránt elvárásként fogalmazódik meg a szakképző intézmények számára. Az iskolákban a nevelő-oktató munkában is fontos figyelmet szentelni e területnek. A fogyasztói társadalom korában komoly kihívás a mindennapokban a környezet- és a természetvédelem. Az iskolák feladata sokszínű, hiszen tudatos, környezetbarát fogyasztókat, munkavállalókat kell képezniük, illetve működésük során is sok új szempontot kell figyelembe venniük fenntarthatóságuk fejlődéséhez. Két intézmény esetében vizsgálom az emberi, társadalmi, természeti, gazdasági erőforrásokon belül az oktatás vonatkozásában könnyen nyomon követhető mutatókat.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, szakképzés, oktatás, környezet, gazdaság

JEL-kódok: I21, Q01, R11

Abstract:

Sustainable energy management is an expectation for vocational education and training institutions based on the VET 4.0 strategy and the European Union's objective. It is also important to pay attention to this area in the teaching and learning work in schools. In the age of the consumer society, environmental protection and nature conservation are major challenges in everyday life. The role of schools is multifaceted, as they have to train environmentally aware consumers and workers, and take into account many new aspects in their operations in order to develop sustainability. For two institutions, I am looking at indicators that are easy to monitor in terms of human, social, natural and economic resources in relation to education.

Keywords: sustainability, vocational training, education, environment, economy

JEL codes: I21, Q01, R11

VAJON AZ UNOKÁINK IS ISMERNI FOGJÁK? – TÁRSADALOMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS A HAZAI NEMZETISÉGI ÉRTÉKEK MEGŐRZÉSÉBEN

Will Our Grandchildren Know it Too? – Social Responsibility in the Preservation of National Values

Dr. SZEIDL Klaudia PhD

tanársegéd (*Assistant Lecturer*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

(*Budapest Business School Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism*)

Absztrakt:

Egy ország globális és lokális kulturális kínálata nagymértékben függ a társadalom összetettségétől, hiszen az egyedi szokásvilággal rendelkező népcsoportok nagyban meghatározzák a desztináció egyediségét, vagyis a turisztikai attrakciókínálat változatosságát. Az elmúlt évek trendváltásai hatására joggal merül fel a kérdés, hogy vajon az unokáink ismerni fogják a jelenleg még élő hagyományokat? A kutatás eredményeként felvázolásra kerül a nemzetiségi értékek turisztikai megjelenésük és hasznosításuk. Továbbá a kérdőíves felmérés rávilágít a társadalom nemzetiségi értékmegőrző szerepvállalására.

Kulcsszavak: társadalmi felelősségvállalás, nemzetiségi értékek, kulturális turizmus

JEL-kódok: Z30, Z32

Abstract:

Global and local cultural offer of a country is highly dependent on the complexity of the society, as ethnic groups having unique customs determine the uniqueness of a destination, i.e. the variety of tourist attractions. As a result of the trend changes of recent years, the question rightly arises: will our grandchildren be familiar with the traditions that are still alive today? As a result of the research, the appearance and utilization of nationality values in tourism will be outlined. Furthermore, the questionnaire survey highlights the role of society in preserving national values.

Keywords: social responsibility, nationality values, cultural tourism

JEL codes: Z30, Z32

A BUDAPESTEN TANULÓ EGYETEMI HALLGATÓK KÖRNYEZETTUDATOS HOZZÁÁLLÁSÁNAK VIZSGÁLATA

Examining the Environmental Attitudes of University Students Learning in Budapest

Dr. SZEBERÉNYI András PhD főiskolai docens (*College Associate Professor*)

Budapesti Metropolitan Egyetem, Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Kar (*Budapest Metropolitan University, Faculty of Business, Communication and Tourism*)

Dr. LUKÁCS Rita PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Budapesti Metropolitan Egyetem, Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Kar (*Budapest Metropolitan University, Faculty of Business, Communication and Tourism*)

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD tudományos főmunkatárs (*Senior Research Fellow*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A környezettudatosság fogalma egyre inkább nyilvánvalóvá válik az emberek és a generációk számára. A legtöbben már ismerik a klímaváltozásra, a levegő- és vízszennyezés egyre romló körülményeire vagy a megújuló energiák fokozottabb mértékű használatára vonatkozó témákat. Kutatásunk célja volt, hogy három hipotézis segítségével az egyetemen tanuló hallgatók véleményét és hozzáállását vizsgáljuk környezettudatossággal kapcsolatos tényezők alapján. A vizsgálat során kiderült, hogy a hallgatók 85,19%-a középiskola megkezdése előtt hallott először a környezettudatos életmódról, valamint nagyjából ugyanilyen arányú megoszlásban (83,61%) tanultak a környezetvédelemről Biológia vagy Földrajz tantárgyak keretein belül. A korrelációs eredmények során kiderült továbbá, hogy a hallgatókat elméleti szinten nagymértékben érdekli a környezettudatos életmód elősegítésének fontossága, mivel tartanak a víz- és levegőszennyezés káros egészségügyi hatásaitól.

Kulcsszavak: környezetvédelem, környezettudatos életmód, hallgatói hozzáállás vizsgálata, hulladékgazdálkodás, környezeti oktatás

JEL-kódok: F64, I29, N54, O13

Abstract:

The concept of environmental awareness is becoming more and more apparent to people and generations. Most of us are already familiar with topics such as climate change, worsening air and water pollution or the increased use of renewable energies. Our research aimed to investigate the opinions and attitudes of university students based on three hypotheses on factors related to environmental awareness. The study revealed that 85.19% of students had heard about environmental awareness before starting secondary school and that about the same percentage (83.61%) had learned about the environment in Biology or Geography. The correlation results also revealed that students are theoretically very interested in the importance of promoting environmental lifestyles, as they fear the harmful health effects of water and air pollution.

Keywords: environmental protection, environmentally conscious lifestyle, student attitude examination, waste management, environmental

JEL codes: F64, I29, N54, O13

KÖRNYEZETTUDATOS ÉLETMÓDHOZ VALÓ HOZZÁÁLLÁS BUDAPESTI EGYETEMI HALLGATÓK KÖRÉBEN – A VÁSÁRLÁSI DÖNTÉSEIK ÉS A HULLADÉKKEZELÉS TÜKRÉBEN

Attitudes Towards Green Living Among University Students in Budapest – Considering Their Purchasing Decisions and Waste Management

Dr. LUKÁCS Rita PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Budapesti Metropolitan Egyetem, Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Kar (*Budapest Metropolitan University, Faculty of Business, Communication and Tourism*)

Dr. SZEBERÉNYI András PhD főiskolai docens (*College Associate Professor*)

Budapesti Metropolitan Egyetem, Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Kar (*Budapest Metropolitan University, Faculty of Business, Communication and Tourism*)

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD tudományos főmunkatárs (*Senior Research Fellow*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

Vásárlási döntéseink során egyre jelentősebb szerepet játszik a környezettudatosság, a fogyasztók egyre szélesebb rétege törekszik arra, hogy ezen a téren csökkentse a környezeti lábnyomát – de vajon tényleg rendelkeznek az ehhez szükséges információval? Kutatásunk során azt vizsgáltuk, hogy a Budapesti Metropolitan Egyetem hallgatói vásárlási döntéseik során mekkora jelentőséget tulajdonítanak a környezettudatosságnak – például vásárolnak-e használt terméket, visznek-e magukkal saját zacskót, táskát a bevásárláshoz, illetve tisztában vannak-e azzal, hogy a különböző csomagolóanyagokat melyik hulladéktárolóban kell elhelyezni. A vizsgálat során kiderült, hogy a spórolás mellett a környezettudatosság is szerepet játszik abban, hogy a válaszadók használt elektronikai eszközt (például mobiltelefont, tabletet, laptopot, asztali számítógépet vagy játékkonzolt) vásároltak. A hallgatók jelentős része, közel 88% saját bevallása szerint általában visz magával saját zacskót, papír- vagy textiltáskát vásárláskor, hogy abban haza tudja vinni a megvásárolt termékeket. A különböző hulladéktípusok megfelelő elhelyezése már vegyes képet mutat: amíg a gyakran használt csomagolóanyagokat a többség megfelelő hulladékgyűjtőben helyezné el, több esetben ez kihívást jelentett a válaszadóknak, amit az információhiány, illetve a többféle, egymásnak ellentmondó információ is okozhat.

Kulcsszavak: környezetvédelem, környezettudatos életmód, hulladékgazdálkodás

JEL-kódok: M31, P46, P48

Abstract:

Environmental awareness is playing an increasingly important role in our purchasing decisions, and a growing number of consumers strives to reduce their environmental footprint - but do they have the necessary information? Our research analysed how much importance students at Budapest Metropolitan University attach to environmental awareness in their purchasing decisions - for example, do they buy second-hand products, do they bring their bags when shopping and are they aware of the different packaging materials and where to dispose of them? The survey found that, in addition to saving money, environmental awareness also played a role in the respondent's purchase of a used electronic device (such as mobile phone, tablet, laptop, desktop computer or games console). According to their own admission, a significant part of the students, nearly 88%, usually take their plastic, paper, or textile bags with them when shopping so that they can take the purchased items home. The correct disposal of different types of waste is a mixed picture: As long as the frequently used packaging materials are placed in the appropriate waste container, in several cases this posed a challenge for the respondents, which can be caused by a lack of information or by a variety of contradictory information.

Keywords: environmental protection, environmentally conscious lifestyle, waste management

JEL codes: M31, P46, P48

APRÓFALVAK JÖVŐKÉPE A DEMOGRÁFIA TÜKRÉBEN

The Prospective Future of Small Villages in Terms of Demographic Processes

Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD

egyetemi tanár (*Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lámfalussy Faculty of Economics*)

Dr. BRUDER Emese PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (*Hungarian University of Agriculture and Life Sciences*)

Absztrakt:

Magyarországon számos kistelepülés küzd a fennmaradással. A kormányzati támogatások, a falusi CSOK a vidéki kistelepülések népességmegtartó képességét és vonzerejét hivatott megcélózni. 2011 óta mind az 500 fő alatti települések száma, mind pedig a 100 fő alatti települések száma 0,4%-kal nőtt. A lélekszámot tekintve az utóbbi években, 2018 és 2021 között a 100 fő alatti települések 51,5%-ában, míg az 500 fő alatti településeknek 46,5%-ában nőtt a lakosságszám. Kutatásunkban kísérletet tettünk a kistelepülések csoportosítására a demográfiai, társadalmi, gazdasági folyamatok számszerű ismeretében. Az egyes csoportokból kiemelve egy-egy mintatelepülést, a kvantitatív módszerek mellett kvalitatív módszerekkel is megvizsgáltunk.

Kulcsszavak: aprófalvak, demográfiai folyamatok, klaszteranalízis, Swot elemzés

JEL-kódok: C19, J11, R31, O18

Abstract:

In Hungary, many small settlements are struggling to survive. The government subsidies, the village CSOK, are meant to target the population retention and attractiveness of small rural settlements. Since 2011, both the number of settlements with less than 500 inhabitants and the number of settlements with less than 100 inhabitants have increased by 0.4%. In terms of population, in recent years, between 2018 and 2021, the population increased in 51.5% of settlements with less than 100 people, while in 46.5% of settlements with less than 500 people. In our research, we attempted to group small settlements based on the numerical knowledge of demographic, social, and economic processes. We selected a settlement from each group and they were examined with qualitative methods in addition to quantitative methods.

Keywords: small villages, demographic processes, cluster analysis, Swot analysis

JEL codes: C19, J11, R31, O18

2b. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 2b

A HOME OFFICE ALAKULÁSA A KÖZELMÚLT TÁRSADALMI-GAZDASÁGI ESEMÉNYEINEK FÉNYÉBEN

The Development of Home Office in the Light of Recent Socio-Economic Events

IONESCU Astrid

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Absztrakt:

A home office 2020-ig elenyésző mértékben volt jelen Magyarországon. A COVID-19 vírus elterjedése, majd a világban lezajló történések, mint az ukrán-orosz háború és annak hatásai – főként az energiaválság –, viszont jelentős változásokat hoztak az otthoni munkavégzés területén. Így jogosan merülnek fel a témával kapcsolatban fontos kérdések, mint például, hogy hogyan alakul ki/át a munkakörnyezet, mely területeken lehetséges az otthoni munkavégzés, a dolgozók hány százaléka dolgozik/dolgozhat teljes vagy részleges home office-ban, ennek milyen hatásai vannak a munkavállalókra és a szervezetre, vagy hogy fenntarthatóság szempontjából mik tapasztalhatók. Többek között ezekre a kérdésekre is keresem a választ tanulmányomban, megvizsgálva a témát különböző szektorokban.

Kulcsszavak: home office, szervezeti kultúra, fenntarthatóság

JEL-kódok: O15, M14, Q56

Abstract:

Until 2020, the home office had a negligible presence in Hungary. However, the spread of the COVID-19 virus, followed by events in the world, such as the Ukrainian-Russian war and its effects – mainly the energy crisis – have brought about significant changes in the field of working from home. Thus, important questions about this topic are rightly raised, such as how the work environment is formed/recreated, in which areas it is possible to work from home, what percentage of employees work/can work in full- or part-time home office, what are the effects of this on employees and the organization, or what is being experienced from a sustainability point of view. Among other things, I am looking for answers to these questions in my study, examining the topic in different sectors.

Keywords: home office, organizational culture, sustainability

JEL codes: O15, M14, Q56

A TÁRSADALMI INNOVÁCIÓ ALKALMAZÁSI LEHETŐSÉGEI A MAGYARORSZÁGI TELEMEDICINA FEJLESZTÉSEKNÉL

Possible Application of Success Factors of Social Innovation to Hungarian Telemedicine Developments

Dr. KOVÁCS Erika

címzetes egyetemi docens (*Honorary Associate Professor*)

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*);

Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet (*Heim Pál National Paediatric Institute*)

Absztrakt:

A tanulmány célja, annak megállapítása, hogy a telemedicina magyarországi elterjedéséhez milyen javaslatok, sikeres módszerek ültethetők át a társadalmi innovációk (TI) hatékony bevezetésének tapasztalataiból. Első lépésben meghatározásra kerül, hogy mit jelent a társadalmi innováció, és milyen tényezők járulnak hozzá a sikeréhez. Számos definíció közül a legtöbb kiemeli, hogy a TI társadalmi igényekre felmerülő innovatív megoldások, melyek technológiai újításokat is jelenthetnek, és társadalmi hatást váltanak ki, mely kritériumoknak megfelel a telemedicina, ennek megfelelően a leírt sikertényezők, diffúziós elméletek szereplői is vonatkoztathatók rá. Elemezve a magyarországi egészségügyi ellátáshoz való hozzáférést és a telemedicina jelenlegi helyzetét, a tanulmány javaslatot tesz a társadalmi innovációk körében leírt lépések átültetésére a hazai telemedicina további fejlesztése érdekében, különös tekintettel az áthidaló intézmények szerepére és további feladataira.

Kulcsszavak: telemedicina, társadalmi innováció, egészségügy, egyenlőtlenség, diffúzió

JEL-kódok: I14, O35

Abstract:

The aim of the study is to determine what suggestions and successful methods can be implemented for the spread of telemedicine in Hungary from the experience of the effective introduction of social innovation (SI). The first step is to determine what social innovation means and what factors contribute to its success. Among the many definitions, most highlight that SI is innovative solutions to social needs, which can also represent technological innovations and cause a social impact. As telemedicine meets these criteria, accordingly, the described success factors and actors of diffusion theories can also be applied to it. Analyzing the access to health care in Hungary and the current situation of telemedicine, the study proposes to implement the steps described in social innovations for the further development of telemedicine in Hungary, with particular regard to the role and additional tasks of bridging institutions.

Keywords: Telemedicine, social innovation, health care, inequality, diffusion

JEL codes: I14, O35

ELTÉRŐ INNOVÁCIÓS ÖKOSZISZTÉMÁK SAJÁTOSSÁGAI

Features of Different Innovation Ecosystems

Dr. HÁRY András

ügyvezető igazgató (*Managing Director*)

ZalaZONE Tudományos Park Kft. (*ZalaZONE Science Park Ltd.*)

TÓTH Csilla

tudományos park vezető (*Science Park Manager*)

ZalaZONE Tudományos Park Kft. (*ZalaZONE Science Park Ltd.*)

Absztrakt:

Az innovációs ökoszisztéma különböző szereplők értékalapú együttműködésének jól ismert kerete, amely lehetővé teszi a kölcsönös előnyökre alapuló kooperációs formák megvalósítását. Tekintettel arra, hogy egy innovációs ökoszisztéma nem egzakt fogalmi kategória, és sok tekintetben az adott helyi gazdasági környezethez illeszkedő forma, számos megjelenési módja létezik. A szerzők magyarországi ökoszisztémákat vizsgáltak meg, amelynek során hatféle, jellegében eltérő formát emeltek ki. Ezek részletes elemzése alapján kimutatásra kerültek az eltérő sajátosságok, tekintettel az egyes ökoszisztéma típusok előnyeire és a fenntarthatósági szempontokra. A vizsgálat eredményeként a szerzők kiemelik a tudományos és innovációs parki modell speciális jellemzőit.

Kulcsszavak: innováció, innovációs ökoszisztéma, tudományos park, technológiai park

JEL-kódok: O31, O32, O33

Abstract:

The innovation ecosystem is a well-known framework for the value-based cooperation of different actors, which enables the implementation of cooperation-based structures on mutual benefits. Considering that an innovation ecosystem is not an exact conceptual category and in many respects is a form that fits the given local economic environment, there are many ways of its appearance. The authors examined domestic ecosystems, during which they highlighted six different ecosystem forms. Based on a detailed analysis of them, the different characteristics were identified, taking into account the advantages of the various ecosystems with especial view on the sustainability aspects. As a result of the study, the authors outline the special characteristics of the scientific and innovation park model.

Keywords: innovation, innovation ecosystem, science park, technology park

JEL codes: O31, O32, O33

ELEKTROMOBILITÁS VIZSGÁLATA MAGYARORSZÁGON

Investigation of Electromobility in Hungary

NÉMETH Kevin MSc-hallgató (*MSc Student*)

Dr. KŐMÍVES Péter Miklós adjunktus (*Assistant Professor*)

Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (*University of Debrecen, Faculty of Economics*)

Absztrakt:

Globális szinten folyamatosan próbálják az alternatív megoldásokat implementálni a közlekedésbe, amelyhez kapcsolódóan tapasztalható volt az elmúlt évek során, hogy a fogyasztók attitűdjei jelentős mértékben megváltoztak az autóvásárlások kapcsán. Ennek jegyében a világ autópiacának egyik meghatározó szereplőjévé kezdtek válni az elektromos autók, melyek népszerűsége elsősorban a károsanyag-kibocsátás csökkentésében rejlik. Előadásomban ezt a kérdéskört körül járva szeretném bemutatni az ilyen típusú járművek piaci trendjeit, előnyeit és hátrányait. Előadásomban megállapításra kerül, hogy az elektromos járművek elterjedésének növekedése számos okkal magyarázható. A legjelentősebb tényező amit meg kell jegyezni, hogy az autógyártók mind a végterméket, mind a gyártást tekintve hatékonyabbá tudtak válni az elmúlt évek során. Előadásom célja, hogy bemutassam milyen változások történtek az elmúlt évek során az elektromos autózás világában. Ennek kapcsán részletezésre kerül a járművek hatékonyságának, illetve a gyártási folyamatok effektivitásának a növekedése. Utóbbi tényezőben kiemelt szerepet kap Debrecen is, mivel az elmúlt években jelentős beruházások történtek a városban.

Kulcsszavak: elektromobilitás, városfejlesztés, fenntarthatóság, értéklánc

JEL-kódok: Q56, Q55, Q58

Az Innovációs és Technológiai Minisztérium ÚNKP-22-2-I kódszámú Új Nemzeti Kiválóság Programjának a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból finanszírozott szakmai támogatásával készült.

Abstract:

On a global level, countries are constantly trying to implement alternative solutions in transportation, and in connection with this, it has been observed in recent years that the attitudes of consumers have changed significantly in connection with car purchases. In light of this, electric cars have started to become one of the key players in the world car market, the popularity of which lies primarily in the reduction of harmful emissions. In my presentation, I would like to present the market trends, advantages and disadvantages of this type of vehicle by going around this issue. In my presentation, it is established that the increase in the spread of electric vehicles can be explained by a number of reasons. The most significant factor to note is that car manufacturers have been able to become more efficient in terms of both the final product and production over the past years. The purpose of my presentation is to present the changes that have taken place in the world of electric cars in recent years. In this connection, the increase in the efficiency of the vehicles and the efficiency of the production processes will be detailed. In the latter factor, Debrecen also plays a prominent role, as significant investments have been made in the city in recent years.

Keywords: electromobility, urban development, sustainability, value chain

JEL codes: Q56, Q55, Q58

„Supported by the ÚNKP-22-2-I New National Excellence Program of the Ministry for Culture and Innovation from the source of the National Research, Development and Innovation Fund.”

MUNKAERŐPIACI ALKALMAZKODÓKÉPESSÉG VIZSGÁLATA A SZÁLLÍTÁSI ÁGAZAT MUNKAVÁLLALÓINÁL

The Analysis of Labor Market Adaptability of Employees Working in Logistics Sector

Dr. habil. BALÁZS László PhD

egyetemi docens, oktatási rektorhelyettes (*Associate Professor, Academic Vice Rector*)
Dunaújvárosi Egyetem, Társadalomtudományi Intézet (*University of Dunaújváros, Institute of Social Sciences*)

Absztrakt:

A munka társadalmának változása, válsága és a válságból kivezető lehetséges utak keresése napjaink Gordiusz csomójaként tartja fogva a gazdaság- és társadalompolitika szakértőit, de a mindennapi közügyek iránt érdeklődő gondolkodókat is. A változások a munkáltatót és a munkavállalót egyaránt érintik. Jelen előadás célja a vállalatok válságkezelési intézkedéseinek elméleti szintű összegzése, nemzetközi kitekintéssel. A bemutatásra kerülő vizsgálat a munkavállalók változásokkal kapcsolatos attitűdjét elemzi, kitérve az esetleges egyéni következményekre, döntésekre. A kutatás során 278 fős minta segítségével elemeztük a válaszadók attitűdjét, prioritásait. Az eredmények alapján elmondható, hogy a vizsgált munkahelyeken számos betöltetlen munkahely van. A munkaerőhiány jóval erőteljesebben sújtja a nyugat-dunántúli régió kötött pályás szállítási ágazatát, mint az észak-alföldi régiót. A válaszadók a változások ellenére sem számítanak arra, hogy létszámcsökkentéssel kelljen számolniuk a munkahelyükön. A vizsgált szektorban, a szervezési, szervezeti intézkedéseket, a kormányzati döntéseket és a piaci igények változásait jelölték meg a változások okaként. Az előadás zárásaként az eredményeket is figyelembe vevő változáskezelési stratégia bemutatására kerül sor.

Kulcsszavak: változáskezelés, válságkezelés, munkaerőhiány, munkavállalói attitűd

JEL-kódok: R10, R40, J21, J60

A kutatást a GINOP-5.3.5.-18 számú projekt támogatta.

Abstract:

The alteration, crisis and seeking for finding directions for coming out of the crisis of labour society are the contemporary Gordian knot that detains the specialists of economics and social policy or even the thinkers of every day life public affairs. Both the employee and the employer are affected by the changes. The aim of this presentation is to sum up the provisions of crisis management of companies at a theoretical level with an international prospect, and to introduce an analysis which examines the attitude of employees towards alternation, including the possible individual consequences and decisions. During the research the attitude and priorities of 278 respondents were examined. It can be stated that there are numerous vacant positions at the examined workplaces. The logistics sector of the West Transdanubian region is much more highly afflicted by the lack of labour force than the northern part of the Great Plain. In spite of the changes the respondents do not suppose they need to calculate with redundancies at their workplaces. The organisational provisions, decisions made by the government and the changes of market needs were indicated as the reason for changes at the examined sector. At the end of the presentation a change management strategy is being introduced with regards to the results.

Keywords: change management, crisis management, labor shortage, employee attitude

JEL codes: R10, R40, J21, J60

This research was supported by the project nr. GINOP-5.3.5.-18.

MUNKAÉRTÉK PREFERENCIÁK VIZSGÁLATA A SZÁLLÍTÁSI ÁGAZATBAN

The Analysis of Work-Value Preferences in Logistics Sector

Dr. KŐKUTI Tamás PhD

egyetemi docens, tanszékvezető (*Associate Professor, Head of Department*)

Dunaújvárosi Egyetem, Társadalomtudományi Intézet (*University of Dunaújváros, Institute of Social Sciences*)

Dr. habil. BALÁZS László PhD

egyetemi docens, oktatási rektorhelyettes (*Associate Professor, Academic Vice Rector*)

Dunaújvárosi Egyetem, Társadalomtudományi Intézet (*University of Dunaújváros, Institute of Social Sciences*)

Absztrakt:

A szervezetek humánerőforrás adottságaival kapcsolatosan az egyik legérdekesebb témakör a munkaértékek rejtett preferenciáinak, struktúrájának feltárása. A munka világában a munkaerőpiac kínálat-keresleti viszonyaitól is függően gyakran változnak a preferenciák. Előadásunk a munkaértékek lehetséges preferencia tényezőire koncentrálna. Bemutatjuk a munkaérték fogalmi körét, majd a témakörben végzett vizsgálatot. A kutatás mintáját a szállítási ágazatban dolgozó Nyugat-dunántúli és Észak-alföldi régió munkavállalói alkották. A vizsgálat aktualitását a szektorban bekövetkező lehetséges foglalkoztatási változások adták. A felmérés kiterjedt arra is, hogy a két feltárt régióban a vizsgálati körbe bevont munkavállalók preferenciáiban milyen eltérések mutatkoztak.

Kulcsszavak: munkaérték, preferencia-sorrend, munkavállalói attitűd

JEL-kódok: M19, O15, J60

A kutatást a GINOP-5.3.5.-18 számú projekt támogatta.

Abstract:

One of the most interesting topics related to the human resource characteristics of organisations is the exploration of the hidden preferences and structure of work values. In the world of work, preferences often change depending on the supply-demand conditions in the labour market. Our presentation focuses on possible factor preferences of work values. We will present the conceptual scope of work value, followed by a survey on the topic. The sample of the study consisted of workers in the logistics sector in the West- Transdanubian and North-Plain regions. The actuality of the study was given by the possible employment changes in the sector. The survey also covers the differences in the preferences of the workers surveyed in the two regions.

Keywords: work values, preference order, employee attitude

JEL codes: M19, O15, J60

This research was supported by the project nr. GINOP-5.3.5.-18.

3. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 3

A HELYI ALAPANYAGOK SZEREPE A FENNTARTHATÓ VENDÉGLÁTÁS RENDSZERÉBEN

The Role of Local Ingredients in the Sustainable Hospitality Systems

CSAPODY Bence

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Budapesti Corvinus Egyetem (*Corvinus University of Budapest*)

Absztrakt:

Friss kutatások bizonyítják, hogy a koronavírus okozta pandémia megrendítette a fogyasztók bizonyos rétegeinek multinacionális értékláncokba vetett bizalmát, egyúttal pedig növelte a helyi termékek és szolgáltatók iránti érdeklődést. Ennek okán a vendéglátóhelyek helyi termékekkel való ellátása is fontos tényezővé vált a fenntarthatósági gyakorlatban. A szakirodalmak szerint a „zöld” táplálkozás elengedhetetlen összetevői a fenntartható élelmiszerek, beleértve a minél közelebbi forrásból származó alapanyagokat is. Turisztikai kontextusban pedig a helyi termékek vonzerőként is jelentkezhetnek, hatásuk közvetlenül és közvetve egyaránt értelmezhető: egyrészt erősítve a helyi gazdaságot, másrészt innovációra motiválva a helyi turisztikai szolgáltatókat. A kérdéskör alaposabb megértése céljából magyar éttermek képviselőivel és termelőkkel készítettünk interjúkat, hangsúlyt fektetve a helyi, szezonális és fenntartható alapanyagok használatára. Kutatásunk során arra a kérdésre kerestük a választ, hogy milyen lehetőségek és kihívások rejlenek a rövid ellátási láncok és a zöld éttermi koncepciók mögött. Célunk a témakör alaposabb felderítése, ezzel is segítve egy fenntarthatóbb vendéglátási ökoszisztéma elérését.

Kulcsszavak: rövid ellátási láncok, helyi termékek, kistermelők, fenntartható vendéglátás, fenntarthatóság

JEL-kódok: Z32, Q01, Q10

Abstract:

According to some recent research, the Covid-19 pandemic has shaken the trust of certain segments of consumers in multinational value chains, while interest in local products has been increased. For these reasons, supplying restaurants with local food has become an important factor in sustainability practices. Sustainable foods, including ingredients from local sources, are essential components of the so-called "green" diets. In the context of tourism, local products can also appear as an attraction, their effect can be interpreted both directly and indirectly: on the one hand, they may strengthen local economies, and on the other hand, local tourism providers may be motivated by them to find innovative service opportunities. To gain a more thorough understanding of the issue, we conducted interviews with Hungarian restaurant managers and producers, emphasizing the use of local, seasonal, and sustainable ingredients. During our research, we sought answers to the question of what opportunities and challenges lie behind short supply chains and green restaurant concepts. Our goal is to explore the topic more thoroughly, thereby contributing to the promotion of a sustainable hospitality ecosystem.

Keywords: short supply chains, local products, small producers, sustainable hospitality, sustainability

JEL codes: Z32, Q01, Q10

A REZILIENCIA ÉRTELMEZÉSI KERETEINEK ÉS LEHETSÉGES VIZSGÁLATI MÓDSZEREINEK ÖSSZEFOGLALÁSA A TURIZMUSBAN

Summary of the Frameworks and Possible Approaches for the Study of Resilience in Tourism

DEBRECENI János tanársegéd (*Assistant Lecturer*)

Dr. FEKETE-FROJIMOVICS Zsófia PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar
(*Budapest Business School, Faculty of Commerce Hospitality and Tourism*)

Absztrakt:

A turizmus ágazat vállalkozásai 2020 tavasza óta több nemkívánatos és kedvezőtlen időszakkal voltak kénytelenek szembenézni. Azt a képességet, hogy a szervezet képes-e a nemkívánatos esemény közepette változatlanul vagy a körülményekhez újszerűen alkalmazkodva tovább működni, a reziliencia jelöli. Jelen tanulmány a reziliencia szerteágazó fogalmi és értelmezési keretét foglalja össze a turizmus kontextusában. Bár a Covid19 közvetlen, kedvezőtlen hatása már a múlté, a turizmus több szakágazata jelenleg is válságos életképet mutat. A szálláshelyszolgáltatás, valamint az utazásszervezés- és közvetítés forgalma jelentősen elmarad a 2019. év értékektől. A vendéglátás szakágazatának bevételei pedig megközelítik ugyan a válság előtti, de a vállalkozások és üzletek száma jelentősen csökkent. A szakirodalom szisztematikus feldolgozása nem csak a jelenlegi helyzet megértése miatt hasznos, hanem hatékony megküzdési stratégiával szolgálhat egy újabb válságos időszakra. Bár a válság lefolyása és hatása egyelőre megjósolhatatlan, a nemkívánatos körülmények alkalmat teremtenek a turisztikai vállalkozások ellenállási képességének valós idejű vizsgálatára. Ezért jelen tanulmány a reziliencia vizsgálati és mérési javaslatait is bemutatja.

Kulcsszavak: reziliencia, turizmus, válság, felépülés

JEL-kódok: L83, Z39

Abstract:

Since the spring of 2020, tourism businesses have been forced to face several undesirable and unfavorable periods. Resilience refers to the ability of the organization to continue to function during an adverse event by bouncing back or adapting to the circumstances in a new way. This study summarizes the diverse conceptual and interpretive framework of resilience in the context of tourism. Although the adverse effects of Covid-19 are already a thing of the past, several sectors of tourism are currently still showing a crisis. The revenue and volume of accommodation and travel services are significantly lower than before the crisis. Although the revenues of hospitality are close to pre-crisis values, the number of businesses has decreased greatly. The systematic review of the literature is not only fruitful for understanding the current case but can also provide an effective coping strategy for another period of crisis. The impact of a crisis arising is still unpredictable. The adverse circumstances create an opportunity to examine the resilience of tourism businesses in real-time, hence this study also presents the testing and measurement proposals for resilience.

Keywords: resilience, tourism, crisis, recovery

JEL codes: L83, Z39

STUDENTIFIKÁCIÓ LÁGYMÁNYOSON, AVAGY AZ ÚJBUDAI EGYETEMEK HATÁSA A FENNTARTHATÓ TURIZMUSRA

Studentification in Lágymányos, or the Impact of the Universities in Újbuda on Sustainable Tourism

KISS Bence Álmos doktorandusz, gyakornok (*PhD Student, Intern*)

PORHAJAS Gábor László doktorandusz, gyakornok (*PhD Student, Intern*)

Budapesti Corvinus Egyetem, Fenntartható Fejlődés Intézet, Gazdaságföldrajz és Városfejlesztés Tanszék (*Corvinus University of Budapest, Institute of Sustainable Development, Department of Geography and Planning*)

Absztrakt:

A kortárs városkutatás előszeretettel foglalkozik a különböző felsőoktatási intézmények városi környezetre gyakorolt közvetlen, illetve közvetett hatásaival. Ezek a sokrétű, komplex hatások aktívan alakíthatják a városszövetet, a városi teret, továbbá jelentékeny hatást fejtenek ki többek között a környezetükben található szolgáltatásokra, az ingatlanpiacra, térhasználatra, az adott település vagy településrész gazdasági-társadalmi folyamataira, a turizmusra és nem utolsósorban kulturális életére. Jelen előadásunkban Budapest XI. kerület, Lágymányos példáján keresztül mutatjuk be a studentifikáció erőteljes jelenlétét, valamint a kulturális és gasztroturizmus fejlődését az újbudai Bartók Béla út térségében, melyek együttes hatása jelentékeny szerepet játszik egy fenntarthatóbb, kisléptékű helyi turizmus létrejöttében a vizsgált területen. Kutatásunkat komplex, kvalitatív társadalomtudományos módszertanra építettük, melynek kiemelkedő fontosságú eleme a terepi, illetve résztvevő megfigyelés, valamint a félig strukturált módszertannal készülő szakértői, illetve egyéb interjúk vendéglátóipari szereplőkkel.

Kulcsszavak: Újbuda, kulturális és gasztroturizmus, studentifikáció, Bartók Boulevard
JEL-kódok: R11, R53

Abstract:

Contemporary urban research tends to focus on the direct and indirect impacts of different higher education institutions on the urban environment. These multiple and complex effects can actively shape the urban space, and have a significant impact on, among other things, the services, the real estate market, the use of space, the socio-economic processes, tourism and, last but not least, the cultural life of the municipality or part of a municipality. In this presentation, we will use the example of Lágymányos in the 11th district of Budapest to illustrate the strong presence of studentification and the development of cultural and gastronomic tourism in the Bartók Béla út area of Újbuda, whose combined impact plays a significant role in the creation of a more sustainable, small-scale local tourism in the area under study. Our research was based on a complex qualitative social science methodology, with field-based, matched participant observation and semi-structured interviews with experts and other catering industry actors.

Keywords: Újbuda, cultural and gastronomic tourism, studentification, Bartók Boulevard
JEL codes: R11, R53

KÖNYVFOGYASZTÁSI IRODALOM - A KÖNYVFOGYASZTÓI MAGATARTÁS SZAKIRODALMÁNAK ELEMZÉSE

Literature on Book Consumption - Literature Review on Book-Consumer Behavior

LÉGRÁDI Miklós

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Vállalkozás- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola (*Budapest Business School, Doctoral School of Entrepreneurship and Business*)

Dr. habil. SZABÓ Zoltán PhD

külügyi igazgató, egyetemi docens (*Director of International Affairs, Associate Professor*)
Soproni Egyetem (*University of Sopron*)

Absztrakt:

A nyomtatott könyvek eladási számai évek óta csökkenő tendenciát mutatnak Magyarországon. Hasonló trend figyelhető meg az egész világon. A megváltozó könyvfogyasztási magatartás hátterének vizsgálata tudást biztosíthat, a csökkenő trendek fenntartható könyvpiachoz visszafordításához. Ez az szakirodalmi elemzés egy könyvfogyasztási kutatás első publikációja, amely a terület fogyasztási szokásainak, motivációinak és vásárlási döntéseinek tudományos irodalmának jelenlegi helyzetét vizsgálja. Az elemzés megállapítja a könyvfogyasztói kutatás helyzetét a könyvekkel és olvasással kapcsolatos szakirodalomban. Az elméleti háttérrel foglalkozó rész felsorolja a könyvvásárlással és olvasással kapcsolatos fő elméleteket, és rámutat a hazai kutatási szakirodalom hiányos voltára. Az empirikus kutatást taglaló részben az elmúlt évek Fogyasztással, Vásárlással, Termékkel és Könyvkiadással foglalkozó publikációk kerülnek részletezésre. A módszertani rész bemutatja a vizsgált irodalomban előforduló empirikus kutatási módszereket. A végső megállapításokban a további kutatási irányok kerülnek bemutatásra, valamint a cikk felvázolja a könyvfogyasztás kutatásának eddig feltáratlan területeit.

Kulcsszavak: fogyasztás, fogyasztói magatartás, vásárlói döntések

JEL-kódok: M30, M31

Abstract:

The sales numbers of printed books are on the decline for many years in Hungary. Similar trends can be observed globally. Exploring the background behind the changing book consumption behavior might provide leverage for turning these trends back to a sustainable book market. This literature review is the first publication of a research on book-consumption which aims to outline the current status of academic discussion about consumer habits, motivation and purchase decisions of book consumers. The review defines the position of book consumption research in book and reading related literature. The theoretical framework lists the main consumption concepts applicable for buying and reading books and shows the relative gap in Hungarian research on this field. The segment for the focus on the empirical research is detailed by the Consumption, Purchase, Product and Publishing Industry-related publications from the previous years. The Methodology part explores the methods used by the reviewed articles. Final conclusions will give ideas for the future research and aims to outline the so far unrevealed territories of book consumption research.

Keywords: consumption, consumer behavior, purchase decisions

JEL codes: M30, M31

A MAGYAROK UTAZÁSI SZOKÁSAI 2021-BEN

Travelling Habits among Hungarians in 2021

Dr. HOSCHEK Mónika PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. MÉSZÁROS Katalin PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. NÉMETH Nikoletta PhD adjunktus (*Assistant Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary*)

Absztrakt:

2021 májusától a hazai szálláshelyek már nemcsak üzleti, gazdasági és oktatási céllal utazó vendégeket fogadhattak a nemzetközi utazási korlátozások fokozatos, részleges feloldása valamint a koronavírus járvány terjedésének megakadályozására tett hazai intézkedések eredményeként. 2021-ben felerősödött a magyar vendégek, turisták körében a belföldi turizmus, azonban a külföldi turizmus is megélné a hagyományos tengerparti célpontok, illetve a személyautóval gyorsan elérhető szomszédos országok tekintetében. Kvantitatív kutatásunkhoz online kérdőíves megkérdezést választottunk, melyre 572 értékelhető kitöltés érkezett 2021 november-december hónapokban. 2021-ben a kitöltők kétharmada tudott elutazni valahova pihenni. Jellemzően belföldön nyaraltak és a négy-öt napos utakat részesítették előnyben. Az üdülések előtt a turisták öt-hatoda tájékozódott egy vagy több különböző forrásnál is a hatályos utazási szabályokról. Kutatásunk során továbbá azt is felmértük, hogy 2021-ben a magyar turisták milyen aktív turisztikai termékeket vettek igénybe belföldi és/vagy külföldi szabadidőjük eltöltése alatt.

Kulcsszavak: turizmus, aktív turizmus, utazási szokások

JEL-kódok: L83, Z30, Z32

Abstract:

From May 2021, domestic accommodations are able to host not only guests traveling for business, economic and educational purposes. It the positive result of the gradual and partial lifting of international travel restrictions and domestic measures to prevent the spread of the coronavirus epidemic. In 2021, domestic tourism among Hungarian guests and tourists increased, but foreign tourism also picked up, primarily with regard to traditional coastal destinations and neighboring countries that can be quickly reached by car. For our quantitative research, we chose an online questionnaire survey, for which we received 572 evaluable completions in the months of November-December 2021. In 2021, two-thirds of those who answered the questions were able to go somewhere to relax. They typically visited domestic areas and preferred four- to five-day trips. Before their holidays, five-sixths of tourists were informed about the applicable travel rules from one or more different sources named in the questionnaire survey. In the course of our research, we also assessed which active tourism products Hungarian tourists chose during their domestic and/or foreign holidays in 2021.

Keywords: tourism, active tourism, travel habits

JEL codes: L83, Z30, Z32

SZÁLLODAÜZEMI INTÉZKEDÉSEK IRÁNYVONALAI A FENNTARTHATÓSÁG JEGYÉBEN

Directions of Actions in Hotel Operation According to Sustainability

MARTOS János András

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Absztrakt:

Kutatásomban a magyar piacon működő 3 különböző szállodatípus (szabadidős, wellness, üzleti) fenntarthatóság érdekében tett erőfeszítéseit és a jelenleg aktuális költségtakarékossági intézkedésekkel való összefüggéseit vizsgálom. A vizsgálat során a szállodák lokációjának és adottságainak függvényében értékelem az intézkedéseket és a várható fejlődési irányokat. Primer kutatásom alapjául az Accent Hotels szállodalánc szállodaigazgatói között lefolytatott két fókuszcsoportos interjú szolgál.

Kulcsszavak: szállodaipar, fenntarthatóság, Accent Hotels, költséggazdálkodás, szállodalánc
JEL-kódok: L83, Q01, D24

Abstract:

The study focuses on the actions taken in favor of sustainability of the 3 main hotel types (leisure, wellness, business) in the Hungarian market, and their connection with the ongoing must of developing cost effectiveness. In my study I will reflect on the actions and future development directions depending on the location and aptitude of the hotel. The fundamentals of my empirical search are the two focus group interviews with the hotel general managers of the Accent Hotels chain.

Keywords: hotel industry, sustainability, Accent Hotels, cost management, hotel chain
JEL codes: L83, Q01, D24

SPORTFOGYASZTÁSI SZEMPONTÚ ELEMZÉS A SOPRONBAN RENDEZETT 2021-ES VÍZILABDA MAGYAR KUPÁRÓL

Analysis of the 2021 Sopron Water-Polo Championship from the Point of View of Sports Consumption

CSISZÁR Szabolcs János

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Dr. habil. PAÁR Dávid PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

2021. decemberében került megrendezésre az újonnan felépített soproni Lóver Uszodában a Női Vízilabda Magyar Kupa négy csapatos döntője. A kutatásban az országos jelentőségű sporteseményre kilátogató nézők eseményhez kapcsolódó sportfogyasztási magatartását vizsgáltuk. Kérdőíves lekérdezéssel mértük fel a rendezvény két napja során a nézőközönséget. A statisztikai elemzés során leíróstatisztikát és kétváltozós statisztikai elemzéseket használtunk. Az esemény elsősorban a helybeli és környékbeli lakosok számára nyújtott kikapcsolódási lehetőséget, de vizsgáltuk a más településekről érkező szurkolók által generált idegenforgalmi hatásokat is. A felmérés tárgya volt továbbá az eseményhez kapcsolódóan a nézők költési hajlandósága a saját becslésük alapján, valamint az esemény pénzben kifejezett sportértéke.

Kulcsszavak: sportfogyasztás, vízilabda, sportturizmus, sportkiadások

JEL-kódok: D12, Z20, Z33

Abstract:

The Final of The Hungarian Women Water-Polo Cup 2021, involving four teams, was performed in December at the newly built Lóver Swimming Pool in Sopron. The subject of the research was the sports consumption attitude of fans visiting this sports event. During the two days of the event, we surveyed the spectators with questionnaires. We applied descriptive statistics and bivariate statistical analysis tools. The event created leisure opportunities primarily for local and regional inhabitants. Touristic impacts generated by fans arriving from different settlements were also taken into consideration. We analysed the willingness to pay of the visitors based on their own estimation. The sports value of the event was estimated in financial terms also.

Keywords: sports consumption, water polo, sports tourism, sports expenses

JEL codes: D12, Z20, Z33

NEUROMARKETING ELMÉLETI ÁTTEKINTÉSE

Theoretical Overview of Neuromarketing

Dr. MÉSZÁROS Katalin PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

NYIKOS Bendegúz Richárd

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Absztrakt:

A neuromarketing a 2000-es évektől jelent meg, mint a marketingkutatás új iránya és az elmúlt években a technológiai fejlődésnek köszönhetően szerepe egyre inkább felerősödött. A neuromarketing a hagyományos kvalitatív és kvantitatív kutatási módszereket nem helyettesíti, hanem a marketingkutatási folyamatban kiegészítő szerepet tölt be. A neuromarketing a vásárlói, fogyasztói döntési folyamatokban a tudatalatti motivációk, preferenciák és érzések megismerésére irányul a rendelkezésre álló technológiai eszközök segítségével. A neuromarketing kutatások módszerei közül a legismertebbek a fMRI (funkcionális mágneses rezonanciavizsgálat), az EEG (elektroencefalográfia), az Eyetracking (szemkövetés), a GSR (galvanikus bőrreakció) és az arcolvasó rendszer. A tanulmány a neuromarketing szakirodalmi áttekintése, melyben kifejtésre kerülnek az egyes neuromarketing kutatások során alkalmazható eszközök és kutatások eredményei.

Kulcsszavak: marketingkutatás, neuromarketing, fogyasztói döntés, motiváció

JEL-kódok: M31, D87, D91

Jelen publikáció a TKP2021-NVA-13 azonosítószámú projekt keretében az Innovációs és Technológiai Minisztérium (jogutód: Kulturális és Innovációs Minisztérium) Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, a TKP2021-NVA pályázati program finanszírozásában valósult meg.

Abstract:

Neuromarketing emerged as a new direction in marketing research in the 2000s and its role has grown in recent years due to the technological advances. Neuromarketing is not a substitute for traditional qualitative and quantitative research methods, but rather a complementary tool in the marketing research process: it focuses on understanding subconscious motivations, preferences and feelings in the decision-making processes of customers and consumers using the available technological tools. Among the most well-known neuromarketing research methods are fMRI (functional magnetic resonance imaging), EEG (electroencephalography), eye tracking, GSR (galvanic skin response) and face scanning. The paper is a literature review of neuromarketing, explaining the tools and research findings that can be used in neuromarketing research.

Keywords: marketing research, neuromarketing, consumer decision, motivation

JEL codes: M31, D87, D91

This article was made in frame of the project TKP2021-NVA-13 which has been implemented with the support provided by the Ministry of Innovation and Technology of Hungary (successor: Ministry of Culture and Innovation of Hungary) from the National Research, Development and Innovation Fund, financed under the TKP2021-NVA funding scheme.

4a. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 4a

A KÖNYVVITELI SZOLGÁLTATÁSI SZAKMA MEGÍTÉLÉSE. ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉS A 2020. ÉS 2022. ÉVEK FELMÉRÉSE ALAPJÁN

Perception of the Bookkeeping Services Profession. Comparative Analysis Based on the 2020 and 2022 surveys

Dr. VERESS Attila PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. SIKLÓSI Ágnes PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. SISA Krisztina A. PhD főiskolai docens (*College Associate Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem Alkalmazott Tudományok Egyeteme, Pénzügyi és Számviteli Kar
(*Budapest Business School University of Applied Sciences, Faculty of Finance and Accountancy*)

Absztrakt:

Kutatásunkban a számviteli szolgáltatási szakma szereplőinek helyzetét vizsgáljuk, kiemelten a digitalizáció miatti változásokra. Empirikus kutatásunkban a kérdőíves lekérdezés módszerével elemeztük a könyvelői szakmában dolgozók helyzetét több különböző területen. A többlépcsős kutatási folyamat jelen fázisában összehasonlító elemzést készítettünk a 2020. és 2022. években kapott válaszok alapján. Tanulmányunk több mint ezer könyvelő által kitöltött kérdőív alapján készített empirikus vizsgálatunk eredményeit összegzi, mely szerint a könyvelő szakma az országos átlagnál magasabb fizetést, gyors elhelyezkedést, kiszámítható karrier utat és egy szerethető életpályát kínál, éppen ezért a könyvelő szakma és ezen belül kiemelten a mérlegképes könyvelői végzettség igen vonzó a pályaválasztók és a pályakorrekció előtt állók számára.

Kulcsszavak: számvitel, számviteli szolgáltatás, digitalizáció

JEL-kódok: M41, M40, M49

Abstract:

In our research, we examine the situation of the actors in the accounting service profession, focusing on the changes due to digitalization. In our empirical research, we analyzed the situation of people working in the accounting profession in several different areas using the questionnaire survey method. In the current phase of the multi-stage research process, we prepared a comparative analysis based on the answers received in 2020 and 2022. Our study summarizes the results of our empirical investigation based on a questionnaire filled out by more than a thousand accountants, according to which the accounting profession offers a higher salary than the national average, quick employment, a predictable career path and a lovable life path. That's why the accounting degree is very attractive to those choosing a career and those facing career correction.

Keywords: accounting, accounting services, digitalization

JEL codes: M41, M40, M49

AZ ÁLTALÁNOS FORGALMI ADÓ, A KÖLTSÉGVETÉS ÉS AZ ADÓPOLITIKAI INTÉZKEDÉSEK MIKROSZENZITÍV KAPCSOLATA

The Micro-Sensitive Relationship between VAT, the Budget and Tax Policy Measures

Dr. FEHÉR Helga PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (*University of Pannonia, Faculty of Business and Economics*)

Absztrakt:

Az elmúlt évszázad során a fejlett ipari nemzetgazdaságokban folyamatosan fejlődött a közületi szféra mérete. A jóléti államok fenntartásával és működtetésével járó költségvetési kiadások hatalmasra duzzadtak, így a nyugdíjak, társadalombiztosítási ellátások, az oktatási rendszer fenntartása, rendvédelmi szervek finanszírozása mind-mind hatalmas terhet rónak a modern társadalmak mindenkori költségvetésére. Ugyan a központi kiadásokkal párhuzamosan rohamosan növekedtek a költségvetés bevételi oldali forrásai is, köztük különös tekintettel az adóbevételekre, mégis az 1970-es évek óta szinte mindenütt rendre deficittel zárul a költségvetés. Kulcskérdés tehát, hogy a nemzetgazdaságok mind hatékonyabban tudják beszedni az adófizetők adóját, érdemi mértékben tudják visszaszorítani a különféle adóelkerülési technikákat. Az általános forgalmi adó, mint az államháztartás egyik legnagyobb bevételi forrása kiemelt szereppel bír ebben a tekintetben. A szerző tanulmánya hazai és nemzetközi viszonyokat figyelembe véve vizsgálja az áfarést, majd számos gazdasági mutatóval összevetve arra keresi a választ, hogy az egyes adópolitikai intézkedések hatása ténylegesen kimutatható-e az áfabevételek alakulásában.

Kulcsszavak: általános forgalmi adó, adópolitika

JEL-kódok: H25, H71

Abstract:

Over the past century, the size of the public sector in advanced industrial economies has grown steadily. The budgetary expenditures involved in maintaining and running welfare states have swelled enormously, so that pensions, social security benefits, the maintenance of the education system, the financing of law enforcement agencies all place a huge burden on the respective budgets of modern societies. While central expenditure has been accompanied by a rapid increase in the revenue side of the budget, particularly tax revenues, almost all countries have been running deficits since the 1970s. The key question is therefore whether national economies can become more efficient in collecting tax from taxpayers and curbing tax avoidance techniques to a meaningful extent. As one of the largest sources of revenue for the general government, VAT plays a key role in this respect. The author's study examines the impact of VAT on VAT revenues, taking into account domestic and international contexts and compares it with a number of economic indicators to see whether the impact of specific tax policies can be measured in terms of VAT revenue.

Keywords: Value Added Tax, tax policy

JEL codes: H25, H71

A TERMELŐ SZEKTORBAN MŰKÖDŐ HAZAI NAGYVÁLLALATOK KLASZTEREZÉSE A KÖRNYEZETI PÉNZÜGYI SZÁMVITEL ASPEKTUSÁBÓL

Clustering of Large Domestic Companies in the Manufacturing Sector from the Environmental Financial Accounting Perspective

BOSNYÁK-SIMON Nikolett

tudományos segédmunkatárs (*Research Assistant*)

Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (*University of Pannonia, Faculty of Business and Economics*)

Absztrakt:

Jelen tanulmány fókuszában a Magyarországon termelő tevékenységet folytató nagyvállalatok környezeti pénzügyi számviteli gyakorlata áll. A kutatás célja annak feltárása, hogy milyen klaszterek alakíthatók ki a nagyvállalatok halmazában annak tekintetében, hogy a beszámolóikban megjelenő környezeti pénzügyi számviteli elemek milyen mértékben felelnek meg a számviteli törvényben meghatározott előírásoknak. A kutatási mintába a Céginformáció.hu Kft. által 2020-ban, illetve 2021-ben összeállított HVG Top 500 listán szereplő termelő nagyvállalatok kerültek bevonásra. A K-közép klaszterezési eljárás alapján három, hasonló tulajdonságú homogén csoportot lehetett meghatározni és értelmezni, mind a 2020-as listán szereplő (234 db), mind pedig a 2021-es top listán szereplő (199 db) vállalatok körében. A kapott eredmények bizonyították azt a hipotézist, miszerint napjainkban a természeti környezettel közvetlen kapcsolatban álló nagyvállalatok törekednek eleget tenni a környezeti információk számviteli megjelenítésére vonatkozó előírásoknak, azonban bizonyos hiányosságok még mindig fennállnak e tekintetben.

Kulcsszavak: termelő vállalatok, környezeti pénzügyi számvitel, számviteli törvény, klaszterelemzés

JEL-kódok: M41, M48

Abstract:

The present study focuses on the environmental financial accounting practices of large companies operating in Hungary. The aim of the research is to explore which clusters can be formed in a set of large companies in terms of the extent to which the environmental financial accounting elements in their accounts comply with the requirements of the Accounting Act. The research sample was compiled by Céginformáció.hu Kft and consists the HVG Top 500 large manufacturing companies in 2020 and 2021. Based on the K-means clustering procedure, three homogeneous groups with similar characteristics could be identified and interpreted, both among the companies on the 2020 list (234) and among the companies on the 2021 top list (199). The results obtained proved the hypothesis that nowadays large companies with a direct link to the natural environment are striving to comply with the requirements for the presentation of environmental information in their accounts, but that certain shortcomings still exist in this respect.

Keywords: environmental financial accounting, production company, Law on Accounting, clustering

JEL codes: M41, M48

A KKV-SZEKTOR HITELEZÉSI TENDENCIÁI

Lending Trends of the SME Sector

MÁRKUS Mónika

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola
(*University of Sopron, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

tanársegéd (*Assistant Lecturer*);

Pannon Egyetem, Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg (*University of Pannonia Faculty of Economics Zalaegerszeg*)

Absztrakt:

Kutatásomban a hazai kis-és középvállalati szektor hitelezési tendenciáit vizsgálom szem előtt tartva az elmúlt időszak krízis pontjait. Hiszen vállalkozások a 2008-as gazdasági világválságot követően épp hogy kezdtek gazdaságilag fellendülni, azonban 2020 márciusában újabb nehézséggel, a Covid-19 vírussal kellett szembenézniük. Mely számos vállalkozást pénzügyileg-gazdaságilag nehéz helyzetbe hozott. Ezen csapásból még ki sem lábálva 2022 év elején kitörő orosz-ukrán háború újabb akadályokat gördített a vállalatok, különösképpen a KKV-szektor szereplői elé. Vizsgálatom során a hazai KKV-k hitelpiaci lehetőségeit térképezem fel.

Kulcsszavak: kkv, hitelezés, válság

JEL-kódok: G01, G21, H81

Abstract:

In my research, I examine the lending trends of the domestic small and medium-sized enterprise sector, keeping in mind the crisis points of the past period. After all, businesses were just beginning to recover economically after the 2008 economic crisis, but in March 2020 they had to face another difficulty, the Covid-19 virus. Which put many businesses in a difficult financial and economic situation. Even before recovering from this disaster, the Russian-Ukrainian war that broke out at the beginning of 2022 presented new obstacles to companies, especially those in the SME sector. In the course of my investigation, I map the credit market opportunities of domestic SMEs.

Keywords: SME, lending, crisis

JEL codes: G01, G21, H81

AZ ELLÁTÁSI LÁNCOK FENNTARTHATÓ PÉNZÜGYI ADAPTÁCIÓJA

Sustainable Financial Adaptation of Supply Chains

Dr. CZIRÁKI Gábor PhD

adjunktus (Assistant Professor)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics)

HACKL János

doktorandusz (PhD Student)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School)

Absztrakt:

Az ellátási láncok zavarai korunk globális társadalmában egyre fontosabb szerepet kapnak, ahol is a globalizációt az egymástól való kölcsönös függőségként definiáljuk. A pénz, és egyéb árucikkek kölcsönös függősége stabil, hosszútávon fenntartható ellátást igényel. Az ellátási láncok fenntarthatósága és fenntartható finanszírozása kéz a kézben járva igényelnek mind nagyobb figyelmet, sőt már elvárás korunk viszonyai közepette. A kutatás holisztikus, rendszertudományi megközelítéséből eredve a természetes rendszerek fenntarthatósági megoldásaiból kíván használható mintákat adaptálni korunk közgazdasági problémáira. Fenntartható-e a szolgáltatások színvonala széles palettán, vagy a kellően elégséges szint vajon a kifizetődőbb stratégia-e az ellátási láncok felépítése mentén? Sokk, probléma, zavarok esetén mely stratégiák fenntarthatók? Ilyen és ehhez hasonló kérdésekre keressük a választ a csomagküldő szektor gyakorlati példáján keresztül vizsgálva a cím sugallta problémakört.

Kulcsszavak: ellátási láncok, fenntarthatóság, fenntartható finanszírozás

JEL-kódok: G23, L84, L86, O14, R42

Abstract:

Supply chain disruptions are becoming increasingly important in today's global society, where globalisation is defined as interdependence. The interdependence of money and other commodities requires a stable, long-term sustainable supply. The sustainability and sustainable financing of supply chains go hand in hand and require increasing attention and even expectation in the context of our times. This research, based on a holistic, systems science approach, seeks to adapt usable patterns from sustainability solutions in natural systems to the economic problems of our time. Is the level of service sustainable across a wide range of services, or is sufficiency the most profitable strategy along the structure of supply chains? Which strategies are sustainable in the event of shocks, problems and disruptions? We seek to answer these and similar questions by examining the problem space suggested by the title through the practical example of the parcel delivery sector.

Keywords: supply chains, sustainability, sustainable finance

JEL codes: G23, L84, L86, O14, R42

ESG KÖZZÉTÉTEL VIZSGÁLATA NEMZETKÖZI HÁTTÉRŰ KERESKEDELMI BANKOK ESETÉBEN MAGYARORSZÁGON

Analysis of ESG Disclosure at International Commercial Banks in Hungary

SIKLÓSI Veronika

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Absztrakt:

A kereskedelmi bankok számára 2017 óta előírás a fenntarthatósági jelentés közzététele. Az irodalmak áttekintését követően saját empirikus kutatást végeztem, tételes olvasással. Kutatásom témája az ESG közzétételnek történő megfelelés vizsgálata nemzetközi háttérű kereskedelmi bankok esetében Magyarországon a szabályozást megelőző évben és az azt követő évek mai napig közzétett éves beszámolóinak adatai alapján. A kutatásom eredményeképpen bemutatom hogyan változott, fejlődött a közzétételi szintek mértéke az évek folyamán, az egységesítés fontosságát hangsúlyozva, kiemelve a 2021-től betartandó befektetési termékekről szóló rendeletnek történő megfelelést. A kutatás során felmerült bennem, hogy a Covid-19 pandémia, illetve az orosz-ukrán konfliktus következtében kialakuló recesszió vajon milyen hatással lesz majd az ESG törekvésekre, a közjó, a társadalmi jólét megvalósulása mennyire fog hátrányba kerülni az üzleti érdekekkel szemben a bankok esetében, a bankok fenntarthatósági beszámolóinak adatai vajon megmutatják számunkra, hogy milyen célok fogják irányítani a rövidtávú terveiket?

Kulcsszavak: ESG teljesítmény, fenntarthatóság, fenntartható pénzügyek, fenntarthatósággal kapcsolatos közzététel, bank

JEL-kódok: G21, G32, O16

Abstract:

Commercial banks must publish their sustainability report since 2017. I completed my own empirical research using the method of manual reading and manual coding after reviewing the literature. The research topic focuses on the analysis of ESG disclosure at international commercial banks in Hungary based on the data of the annual reports published in the year before the regulation and the following years until today. I will introduce the level of disclosures, the changes, and the progress over the years as the result of my research in my presentation. I will emphasize the relevance of the integrated disclosure and the compliance of the regulation on investment products from 2021. During my research, I wondered what effect the Covid-19 pandemic and the Russian-Ukrainian conflict will have on ESG efforts. How will these factors trigger the short-term plans of the banks? Do the business interests override the sustainability efforts? Will it be possible to determine what the primary goal of the commercial banks is based on their ESG disclosures?

Keywords: ESG performance, sustainability, sustainable finance, sustainability-related disclosure, bank

JEL codes: G21, G32, O16

4b. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 4b

A FENNTARTHATÓSÁG ÉS AZ OSZTALÉKPOLITIKA KAPCSOLATA

The Relationship between Sustainability and Dividend Payout Policy

Dr. KUCSÉBER László Zoltán PhD

adjunktus (*Assistant Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Pénzügyi és Számviteli Kar (*Budapest Business School
University of Applied Sciences, Faculty of Finance and Accountancy*)

Dr. CSOMA Róbert PhD

adjunktus (*Assistant Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Pénzügyi és Számviteli Kar (*Budapest Business School
University of Applied Sciences, Faculty of Finance and Accountancy*)

Absztrakt:

A kutatásunk fókuszában amerikai multinacionális technológiai cégek osztalékfizetési politikáinak elemzése áll. Vizsgálatunk első része egy ESG szempontú elemzés, amely alapján a vizsgált cégeket besoroljuk „fenntarthatóan” és „nem-fenntarthatóan működő” csoportokba. A cikk második részében a vizsgált cégek által közölt befektetői információk és a pénzügyi adatok alapján elemezzük a két létrehozott csoport osztalékfizetési politikáit, valamint kiterjesztjük vizsgálatunkat az elmúlt években megvalósult és a tervezett környezetvédelmi beruházások helyzetére.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, osztalékpolitika, ESG

JEL-kódok: Q56, G35

Abstract:

The focus of our research is the analysis of the dividend payment policies of American multinational technology companies. In the first part of our study we classify the examined companies into sustainably and non-sustainably operating groups, on the basis of sustainability lists. In the second part of the article, we analyze the dividend payment policy and the environmental protection investments in recent years of the two created groups based on investor information and financial data.

Keywords: sustainability, dividend payout policy, ESG

JEL codes: Q56, G35

PÉNZÜGYI ÉS ÖNGONDOSKODÁSI ISMERETEK A KÖZÉPISKOLÁK VÉGZŐS OSZTÁLYAIBAN

Financial and Self-Care Skills in Graduate Secondary School Classes

KOVÁCS Zoltán

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

Prof. Dr. DUNAY Anna PhD

egyetemi tanár (*Full Professor*)

Neumann János Egyetem, MNB Tudásközpont (*John von Neumann University, Hungarian National Bank Research Center*)

Absztrakt:

Kutatásunkban végzős középiskolások öngondoskodással kapcsolatos meglévő tudását vizsgáltuk konkrét pénzügyi eszközök ismereteinek a mérésével a 2020/2021-es tanév végén. Az előkészítő munka során összegyűjtöttük valamennyi olyan az életben előre várható és nem várható élethelyzetet, amelyek főleg pénzügyi öngondoskodással előre kezelhetők és ezekhez társítottunk ma elérhető pénzügyi eszközöket. Ezen túl rendszereztük a különböző középiskola típusok tanrendjeiben jelenleg elérhető, konkrét, öngondoskodáshoz kapcsolható pénzügyi ismereteket. Empirikus kutatásunkban kérdőíves módszer segítségével szólítottuk meg a vizsgált korosztály tagjait valamennyi középiskola típusban és kérdeztünk rá konkrét pénzügyi termékismereteikre. Kutatási eredményeinket összevetve a középiskolások tanórákon megszerezhető ismereteivel, megállapítható volt, hogy a végzős középiskolások pénzügyi eszköz ismerete gyenge, több termékkörrel még sokuk nem is hallott, amelyekről már hallottak, azok konkrét működését pedig a többség nem ismeri. Megállapítható továbbá, hogy a pénzügyi termékekhez kapcsolódó adóelőnyök vagy egyéb állami támogatások ismerete is csak felületesnek mondható.

Kulcsszavak: pénzügy, pénzügyi ismeretek, pénzügyi kultúra, öngondoskodás, középiskola

JEL-kódok: A21, G51, H24, I21

Abstract:

In our research, we were studying the existing knowledge of self-care among high school graduates by measuring their awareness of specific financial tools at the end of the 2020/2021 school year. During the preparatory work, we collected all expected and unforeseen real-life situations which may be managed in advance mainly through financial self-care and associated them with financial tools available today. In addition, we have systematised the specific financial education regarding self-care currently available in the curricula of the different types of secondary schools. In our empirical research, we used a questionnaire method to address members of the affected age group in all types of secondary schools and questioned them about their on-hand knowledge of financial products. Comparing the results of our research to the knowledge gained in the classroom, it was concluded that the knowledge of financial instruments among graduate secondary school students is poor, the majority of them had no or subtle information of several product scopes, and the few who knew them were still not aware of the mechanism behind. Furthermore, it was also found that their awareness of the tax benefits or other government subsidies relating to financial products is also superficial.

Keywords: finance, financial literacy, financial culture, self-care, high school

JEL codes: A21, G51, H24, I21

ELSŐÉVES EGYETEMISTÁK PÉNZÜGYI TUDÁSA ÉS ATTITÚDJE

Financial Knowledge and Attitudes of First-Year University Students

PRÉGLER Krisztina

hallgató (*Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Sándor Lámfalussy Faculty of Economics*)

Dr. KOVÁCS Tamás PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Sándor Lámfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A pénzügyi kultúrával, műveltséggel kapcsolatos problémák jól ismertek, számos hazai kutatás alátámasztotta, hogy mind a felnőtteknél, mind a fiataloknál lenne még hová fejlődni. Köztudott, hogy az oktatásnak és a nevelésnek a szerepe e területen szintén rendkívül fontos. A 2010-es években Magyarországon is elindult a pénzügyi edukáció különböző szereplőkkel és módszerekkel. Tanulmányunk az elsőéves egyetemisták pénzügyi tudására és attitűdjére fókuszál. Online kérdőívvel az egyetemre bekerülő elsőéves (nem MA-s) diákok általános pénzügyi tudását, magatartását, véleményét és befolyásoló tényezőit vizsgáltuk. A kutatás tulajdonképpen egy tavalyinak a folytatását, megismétlését jelenti, így összehasonlító elemzésre is sor kerül a tanulmányban.

Kulcsszavak: pénzügyi kultúra, pénzügyi tudás, attitűd, egyetemi hallgató, Magyarország

JEL-kódok: G41, G53, I20

Abstract:

The problems related to financial culture and literacy are well known, numerous researches have confirmed that both adults and young people still have room for improvement in Hungary. It is well known that the role of education and training in this field is also extremely important. In the 2010s, financial education started in Hungary as well, with different actors and methods. Our study focuses on the financial knowledge and attitudes of first-year university students. With an online questionnaire, we examined the general financial knowledge, behavior, opinions and influencing factors of first-year (non-MA) students entering the university. The primary research is actually a continuation of last year's research, so a comparative analysis is also carried out in the study.

Keywords: financial literacy, financial knowledge, attitude, university student, Hungary

JEL codes: G41, G53, I20

FENNTARTHATÓSÁGGAL KAPCSOLATOS PÉNZÜGYI ISMERETEK VIZSGÁLATA A DUNAÚJVÁROSI EGYETEM HALLGATÓI KÖRÉBEN

Examination of Financial Knowledge Related to Sustainability Among Students of the University of Dunaújváros

Dr. KESZI-SZEREMLEI Andrea PhD

főiskolai tanár (*College Professor*)

Dunaújvárosi Egyetem, Társadalomtudományi Intézet (*University of Dunaújváros, Institute of Social Sciences*)

Absztrakt:

A fenntarthatóság napjaink egyik legtöbbet használt fogalma. Már szinte teljesen beépült a mindennapjainkba. A világ országainak vezetőinek többsége igyekszik olyan új szabályokat alkotni, amelyek pozitív irányba mozdítják el a mérleget és mind nagyobb hangsúlyt kapnak a környezetkímélő technológiák, módszerek. A fenntarthatóság az új technológiák finanszírozásának köszönhetően már a pénzügyeinkre is mind nagyobb hatással van. Hazánkban is egyre több pénzügyi forrás elérhető, amely a fenntartható technológiákat támogatja. Ugyanakkor az nem egyértelmű, hogy a lakosság milyen mértékben látja át a pénzügyek és a fenntarthatóság kapcsolatát. A kutatásomban arra vagyok kíváncsi, a fiatal generáció, akik mindemellett a Dunaújvárosi Egyetem hallgatói is, mennyire értik a pénzügyi folyamatokat, mennyire tájékozottak a pénzügyek területén és mi jellemzi a pénzügyi tudatosságukat. A vizsgálat során külön kitérek a hallgatók fenntartható pénzügyi ismereteire és törekvéseire.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, fenntartható pénzügyek, hallgatói tudatosság

JEL-kódok: A23, G50, G59, P28

Abstract:

Sustainability is one of the most used concepts today. It is already almost completely integrated into our everyday life. Most of the countries' leaders of the world are trying to create new rules that shift the balance in a positive direction and more and more emphasis is placed on environmentally friendly technologies and methods. Thanks to the financing of new technologies, sustainability is already having an increasing impact on our finances. More and more financial resources are available in our country to support sustainable technologies. At the same time, it is not clear to what extent the population understands the relationship between finance and sustainability. In my research, I am interested in how well the young generation, who are also students of the University of Dunaújváros, understand financial processes, how informed they are in the field of finance, and what characterizes their financial awareness. In the research, I specifically address the students' sustainable financial knowledge and aspirations.

Keywords: sustainability, sustainable finance, student awareness

JEL codes: A23, G50, G59, P28

A CÉGÉRTÉKELÉS MÓDSZERTANI KIHÍVÁSAI

Methodological Challenges of Company Valuation

FÁBIÁNNÉ JÁTÉKOS Judit Ilona

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Absztrakt:

Emlékeznek a legendás Tőzsdecápák (1987) című film főbb jeleneteire, a technikákra, amellyel cégeket emelnek fel, vagy tesznek tönkre, vagy hogyan manipulálják a részvények értékét? Vajon ez csak egy film, vagy van ebben valamennyi igazság? Cikkemben arra keresem a választ mennyit ér egy vállalat, egyáltalán meghatározható-e a vállalat értéke? Meg lehet-e határozni, ha eladásra kerül egy társaság, vagy részvények kerülnek a piacra, a tőzsdére, hogy mi az az összeg, amely mindezekért kifizethető, és a piac által meghatározott ár azonos-e az értékkel? Léteznek-e tudományosan alátámasztott módszerek, amelyek segítségével az érték meghatározható? És ha igen, akkor milyen pontossággal tudják ezek valaminek az értékét alátámasztani? Konklúzióként elmondható, hogy a modern értékelési szemlélet a modern vállalati pénzügyek, a vállalati stratégiák és a tőkepiaci elméletek fejlődése nyomán alakult ki, és ebből következik, hogy a vállalatértékelés nem csupán számviteli, hanem komplex közgazdasági feladat, amely magas szintű pénzügyi és közgazdasági ismereteket igényel.

Kulcsszavak: cégérték, számvitel, pénzügy, értékelési módszertan

JEL-kódok: G32, M41

Abstract:

Do you remember the main scenes and techniques featured in the legendary film Wall Street (1987) by which they elevate or destroy companies or manipulate share quotations? Is it only a film or is there some truth behind the scenes? In my article I am looking for the answer to that, how much is a company's value? Can company value be defined at all? When a company or shares are offered for sale on the market or the stock market, can a reasonable price be determined and does the market price equal the company value? Are there scientifically substantiated methods to help define a value? And if so, how accurately can these methods evaluate something? We can draw the conclusion that the modern theory of valuation has evolved as a result of the advent of modern corporate finances, corporate strategies and capital market theories, and consequently, company valuation is not merely an accounting problem anymore, but a complex economic task that requires advanced financial and economic knowledge.

Keywords: company valuation, accounting, finance, valuation methodology

JEL codes: G32, M41

ADATGYŰJTÉSI NEHÉZSÉGEK A STARTUPOK FINANSZÍROZÁSI SAJÁTOSÁGAINAK FELMÉRÉSE SORÁN

Data Collection Difficulties in Analysing the Financing Characteristics of Start-Ups

HORVÁTH András

doktorandusz (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Absztrakt:

Kutatásomban a magyarországi, korai fázisú, nagy növekedési potenciállal rendelkező vállalkozások finanszírozási sajátosságaival foglalkozom. Mivel a startupoknak nincs külön jogi formájuk, vagy más adminisztratív meghatározásuk, a vizsgálat kezdeti fázisában ezen vállalkozások azonosítását, az adatbázis képzés lehetőségeit, korlátait kellett meghatároznom. Jelen munkámban bemutatom az identifikáció módszertanát, az empirikus adatok forrásának meghatározását a magyarországi startupok tekintetében. Nemzetközi példákkal összehasonlítva mutatom be a hazai eltéréseket, sajátosságokat.

Kulcsszavak: adatbázis, startup, statisztika, finanszírozás

JEL-kódok: B41, C18, C58

Abstract:

In my survey I am focusing on the financing characteristics of early-stage, fast-growing Hungarian companies. Start-ups have no specific legal form or other administrative definition. In the initial phase of the study, I had to identify these enterprises and determine the possibilities and limitations of using these databases. In this presentation, I demonstrate the methodology of identification and the source of empirical data for Hungarian startups. Based on this I present the characteristics of Hungarian databases compared to international examples.

Keywords: database, startup, statistic, financing

JEL codes: B41, C18, C58

A HÁROM LEGJELENTŐSEBB EURÓPAI ISZLÁM BANK SZABÁLYOZÁSI KÖRNYEZETÉNEK ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉSE

Comparative Analysis of the Regulatory Environment of the Three Most Significant European Islamic Banks

Dr. CSEH Balázs LL.D.

doktorandusz (*PhD Student*)

Soproni Egyetem (University of Sopron)

Dr. habil. PATAKI László Zsolt PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Neumann János Egyetem (John Von Neumann University)

Prof. Dr. VARGA József PhD

egyetemi tanár (*Professor*)

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (Hungarian University of Agriculture and Life Sciences) / Sapiientia EMTE (Sapientia)

Absztrakt:

Az iszlám bankok európai szabályozása meglehetősen differenciált, speciális és több szempontból hiányos. Az iszlám bankok szabályozási problémáinak kimutatásának érdekében a három legfontosabb iszlám pénzügyi intézmény (britt Al-Rayan Bank, német Kuvey Turk Bank, boszniai Bosna Bank International) működését helyeztük fókuszba. A vizsgálat módszerének az összehasonlító elemzést választottuk, amely által kimutathatóvá válnak a fő hasonlóságok és különbségek. Mindezekon felül tanulmányunkban foglalkozunk a különböző szabályozási és integrálási megoldásokkal, trendekkel. A megközelítési szempontunk interdiszciplináris, egyaránt törekszünk a gazdasági és szabályozási perspektívájú elemzésre. Az elemzést és változások ismertetését a 2008-as gazdasági világválság és a COVID19 okozta világválság közötti időszakra végeztük el.

Kulcsszavak: iszlám pénzügyek, iszlám bankrendszer, európai bankszabályozás

JEL-kódok: G21, K20, P52

Abstract:

The European regulation of Islamic banks is quite differentiated, specialized and incomplete in many respects. In order to demonstrate the regulatory problems of Islamic banks, we focused on the operations of the three most important Islamic financial institutions (British Al-Rayan Bank, German Kuvey Turk Bank, Bosnian Bosna Bank International). We chose the comparative analysis as the research method, which allows the main similarities and differences to be detected. In addition to all this, in our study we deal with different regulation and integration solutions and trends. Our approach is interdisciplinary, we strive for analysis from both a financial and a regulatory perspective. The analysis and description of the changes were carried out for the period between the 2008 economic crisis and the global crisis caused by COVID19.

Keywords: Islamic finance, Islamic banking system, European banking regulation

JEL codes: G21, K20, P52

5. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 5

THE ROLE OF THE EU CLIMATE POLICIES IN INFLUENCING THE CORPORATIONS' LONG-TERM STRATEGIES: THE TRANSFORMATION OF OIL AND GAS COMPANIES

Az Európai Unió Klímapolitikájának a Szerepe a Vállalatok Hosszú Távú Stratégiájára: az Olaj- és Gázipari Vállalatok Transzformációja

BARTALOS Éva

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Budapesti Corvinus Egyetem, Nemzetközi kapcsolatok és Politikatudományi Doktori Iskola, Nemzetközi és Biztonsági Tanulmányok (*Corvinus University of Budapest, Doctoral School of International Relations and Political Sciences, International and Security Studies*)

Abstract:

The purpose of the study to analyze how do the oil and gas companies adapt the EU's climate initiatives. The strategic papers and annual reports of the entities were reviewed and assessed to collect data linked to the level of portfolio shifts, the performance in Environment, Social and Governance (ESG), and the amount of capital expenditures spent on sustainable projects. At this phase of the research 6 companies have been already analyzed: the MOL Group, the Neste, the Shell and the OMV within the EU, and the Exxonmobil, the Saudi Aramco outside of the EU. These companies are clustered according to their pace and maturity in green transformation, there are 3 groups of frontrunners, moderate and reluctant actors. The research reveals to what extent the EU policies are affecting the sustainable strategies of oil and gas companies compared to those entities which are out of the influence of the EU. The newest directives Taxonomy and Fit for 55 are introduced and elaborated deeper in the research scheme.

Keywords: Energy transition, sustainability, oil and gas companies, green investments, EU
JEL codes: Q56, Q53, O13, O16, O19

Absztrakt:

A kutatás célja az olaj és gázipari vállalatok adaptációjának a vizsgálata az Európai Unió (EU) által meghirdetett klímacélok elérése kapcsán. Az egyes vállalatok csoportosítása a zöld transzformáció érettsége és sebessége alapján történik. A másodlagos adatokat a cégek stratégiai anyagaiból és az éves beszámolóiból gyűjtöttem össze. A portfólió átalakítások mértéke, illetve a zöld beruházásokra elkülönített összegek, és az Environment Social Governance (ESG) esetében elért eredmények alapján a vállalatok 3 főbb csoportba sorolhatóak. A fenntartható átalakulás szintje alapján megkülönböztetjük az élen járókat, a mérsékelteket és a vonakodókat. A kutatás kezdeti fázisában eddig 6 céget vettem górcső alá: a MOL Csoportot, a Neste-t, a Shell-t, az OMV-t az EU-n belül, és az Exxonmobilt, a Saudi Aramco-t az EU-n kívül. A kutatás főbb vizsgálódási pontja az EUs direktívák és szabályzatok milyen mértékben formálják az olaj- és gázipari vállalatok stratégiáját és zöld beruházásait összehasonlítva azokkal, amelyek az EU hatáskörén kívül helyezkednek el. Az EUs klímapolitika evolúciója során a legújabb direktívák a Taxonómia és a Fit for 55 határozzák meg a legkonkrétabban az elvárásokat a vállalatok felé, amelyeket a tanulmány részletesen elemez.

Kulcsszavak: energia transzformáció, fenntarthatóság, olaj- és gázipari vállalatok, zöld beruházás, EU

JEL-kódok: Q56, Q53, O13, O16, O19

THE EFFECT OF CHINA'S OUTWARD FOREIGN DIRECT INVESTMENT ON ECONOMIC PERFORMANCE OF THE VISEGRÁD 4

Mr. Mahlatse MABEBA

PhD Candidate

Corvinus University of Budapest, Doctoral School of Economic, Business, and Informatics

Abstract

In recent years, China's outward foreign direct investment to the Visegrád 4 countries has been increasing. The Visegrád 4 group of countries include Czech Republic, Hungary, Poland, and Slovakia. The investment levels from China varies between these four countries. The aim of the study is to investigate whether China's outward foreign direct investment to the Visegrád 4 has positive and significant effect. The study utilized official annual data with a sample period from year 2004 to 2020 to cover a long-run horizon. The theoretical model is based on the conditional convergence model. Advanced panel data econometrics methods have been applied for the empirical assessment and robustness checks. The panel models applied include the feasible generalized least squares, pooled ordinary least squares, fixed effects, and random effects. In all the competing methods, the study has found that China's outward foreign direct investment has a positive and highly significant effect on the economic performance of the Visegrád 4.

Keywords: Outward Foreign Direct Investment, Economic Performance, Panel Data Econometrics, Visegrád 4, China

JEL codes: C01, F36, F43

ENGAGEMENT IN SPORT CONSUMPTION: A LITERATURE REVIEW

Marjan SHIRAHMAD

PhD Student

*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics,
István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*

Dr. habil. PAÁR Dávid PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Abstract:

In the last decade, customer engagement has received significant attention from marketing researchers. Engaged customers, typically, display greater brand loyalty and satisfaction and stimulate new product development. Sports engagement is a general topic in the research literature which has shown its effects on various subjects such as loyalty and health. More than 150 papers were downloaded from Scopus, Google Scholar, and Research Gate. This paper investigates this concept in the context of sport engagement, namely athletes and fans. After finalizing 65 papers were used. By the general definition of engagement, there are many similarities and differences between fan engagement and athlete engagement. Also, it was understood that in many cases the meaning of sport engagement is similar to sport participation although there are a few differences. In this research, the aim is to understand all of them as well as their comparison.

Keywords: Sports engagement, Fan engagement, Athlete engagement

JEL codes: L83, Z20, Z32

THE QUALITATIVE CHARACTERISTICS OF ACCOUNTING INFORMATION

Asma MECHTA

PhD Student

*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics,
István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*

Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD

Professor, Dean

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Dr. SIKLÓSI Ágnes PhD

Associate Professor

Budapest Business School University of Applied Sciences, Department of Accounting

Abstract:

In light of recent changes in the global economic structure, the International Accounting Standards (IAS/IFRS) play an important role in unifying the accounting language at the international level, by paying more attention to the accounting information included in the published financial statements.

The paper aims to clarify the qualitative characteristics of the accounting information that is guaranteed by the effective accounting information system, through which it aims to improve the quality of accounting information and the possibility of reliance on it by internal and external users. The study also focuses on how to prepare an accounting information and the characteristics that must be provided in order to be a basis for decision-making.

Keywords: Qualitative Characteristics, Accounting Information

JEL Codes: M40, M41

TOURISM DEVELOPMENT IN INDONESIA - SURAKARTA CITY ROLE SUPPORTING NATIONAL TOURISM PLANNING

Turizmusfejlesztés Indonéziában – Surakarta város szerepe a nemzeti turisztikai tervezés támogatásában

Rizky Arif NUGROHO egyetemi adjunktus (*Assistant Professor*)
Institut Teknologi Kalimantan, Indonesia

BAZSÓNÉ Dr. BERTALAN Laura PhD egyetemi adjunktus (*Assistant Professor*)
Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics)

PAPPNÉ Dr. VANCSÓ Judit PhD egyetemi docens (*Associate professor*)
Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics)

Abstract:

The tourism sector in Indonesia is considered a priority sector as in 2015, the tourism sector became the highest presentation in ASEAN for the contributor to the national GDP constituting 10%. Based on the Long-Term National Tourist Development Plan for 2010-2025, the Indonesian government had been selected as many as 50 tourism destinations nationwide to be developed by 2025. Indonesia also has a broad diversity of cultural values to be the main tourist attraction. The optimism is raised as cultural-based tourism will continue to expand in the future. Cultural-based tourism could be seen as a local area development driver, although the human factor is still considered the key role. Knowledge, skills, motivations, and collaboration are the main factors. In addition, it is also important to highlight not individual offers, but the region as a whole connecting different tourism spot. Surakarta City offers several attractions for its tourism both tangible and intangible divided into different themes such as historical; cultural; natural, entertainment, and recreation; religious; handy craft art; transportation; shopping; and culinary. Regarding the potential possessed by the city, education and individual mass tourism will be the most suitable concept to be applied aiming to support Indonesia's tourism planning.

Keywords: cultural-based tourism, Surakarta, tourism development planning

JEL codes: L83, Z32

Absztrakt:

Indonéziában a turizmus szektor kiemelt ágazatnak számít. 2015-ben a turizmus szektor nyújtotta a GDP-hez való legnagyobb hozzájárulást az ASEAN országokban, átlagosan 10%-os részesedéssel. A 2010-2025 időszakot érintő Nemzeti Turisztikai Fejlesztési Terv alapján az indonéz kormány 50 turisztikai célterületet választott ki fejlesztendő turisztikai desztinációként a szigetvilágon belül. Indonézia kulturális értékek széles skálájával rendelkezik, amely a legfőbb turisztikai vonzerőnek tekinthető. A kulturális alapú turizmus a jövőben a fejlesztéseknek köszönhetően várhatóan tovább bővül. Az említett turisztikai termék a helyi területfejlesztés motorjának tekinthető, amelyben kulcs szerep jut az emberi tényezőnek. Mindebben a tudás, a készségek, a motivációk és az együttműködés a fő tényezők. Lényeges elem a fejlesztési tervben, hogy a desztinációkon belül nem pontszerű, hanem a régió egészét érintő, a különböző turisztikai helyszíneket összekapcsolva értelemszerű a fejlesztések. Surakarta városa számos turisztikai vonzerővel bír, mind fizikai-tárgyi, mind immateriális-szellemi attrakciókkal, a történelmi kulturális természeti, szórakozással vagy rekreációval kapcsolatos, vallási; kézműves, gasztronómiai értékekkel egyaránt. A városban rejlő lehetőségeket tekintve az oktatáshoz kötődő turisták, illetve az egyéni tömegturisták lehetnek a kiemelt célcsoport.

Kulcsszavak: kulturális turizmus, Surakarta, turizmus-fejlesztés tervezés

JEL-kódok: L83, Z32

GREEN MANUFACTURING PRACTICES TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE READY-MADE GARMENTS (RMG) INDUSTRY OF BANGLADESH

Md. Sadrul Islam SARKER, MBA

PhD Student

*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics,
István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*

Dr. BARTÓK István PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Dr. K. M. Faridul HASAN PhD

Postdoctoral Researcher

University of Sopron, Faculty of Wood Science and Creative Industries

Abstract:

In recent years, green manufacturing practices have gained significant attention in academia and industry. The Ready-made Garments (RMG) industry, the second-top industrial polluter in the world, is incorporating green manufacturing practices to reduce the negative impacts on the environment of the RMG industry and promote sustainable development due to experiencing increased pressures from stakeholders. The RMG industry in Bangladesh, being the world's second-largest garment exporter, has become the leading sector in the economy of Bangladesh. But the RMG industry is generating several environmental challenges like global warming, CO₂ emissions, climate change, etc. Thus, the RMG sector in Bangladesh is adopting green manufacturing practices to save the environment and attain sustainable development. The available literature lacks a structured analysis of the issues despite the significance of the green development topic. This study aims to represent the framework of green development in the RMG sector of Bangladesh and to construct the linkages between green manufacturing approaches and sustainable development of the Apparel industry in Bangladesh. The study adopts a systematic literature review to explore green manufacturing strategies such as organic materials, green building, green innovation, green supply chain, social issues, etc. which firms are integrating for sustainability.

Keywords: Green Manufacturing Practices, Ready-made garments industry, Sustainable Development

JEL codes: L67, Q56, Q57

RECYCLING OF PLASTICS IN THE EUROPEAN UNION - EXPLORING THE POTENTIAL DOMESTIC ADAPTATION OF BEST PRACTICES FROM OTHER MEMBER STATES

NÁHLIK András

MA Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Abstract:

The ratio of plastic waste, especially plastic packaging, within waste is big. To address this issue, the European Union has developed a plastics strategy that it expects Member States to adopt. The EU's waste policy models are known as the Waste Hierarchy and the Circular Economy Model, which both deal with plastics. Waste management efficiency differs among the Member States. Unfortunately, Hungary ranks among the states with the worse results. This thesis aims to define the situation at the EU and the Hungarian level. The investigation utilized primary and secondary sources. The primary sources focused mainly on Hungary and comprised in-depth interviews with nine relevant Hungarian actors in the plastic waste industry, researchers, specialists from public and private companies, and an Austrian researcher. The interviews allowed for comparisons between the countries. According to the respondents, the Hungarian situation is underdeveloped. Hungary has developed nearly the same infrastructure level as Western Europe, but Hungarian attitudes about recycling differ vastly from Western European attitudes. Developing an effective plastic recycling system requires changing behaviour first. Concerning the recycling infrastructure in Hungary, only a few improvements are needed to include certain types of plastic (e.g., PET bottles) that are not currently recycled.

Keywords: plastic, recycling, circular economy, EU policy

JEL codes: Q53, Q58, Q59

„SUPPORTED BY THE ÚNKP-22-2-2-SOE-109 NEW NATIONAL EXCELLENCE PROGRAM OF THE MINISTRY FOR CULTURE AND INNOVATION FROM THE SOURCE OF THE NATIONAL RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION FUND.”



DRIVERS AND BARRIERS OF GSCM PRACTICES IMPLEMENTATION: LITERATURE REVIEW

Khouloud CHALLOUF

PhD Student

*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics,
István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*

Dr. NÉMETH Nikoletta PhD

Assitant Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Abstract:

The establishment of a "Green Supply Chain" is thus a genuine strategic decision that will provide the company with long-term financial benefits. Companies that focus on product quality and sustainability can significantly improve their brand image and differentiate themselves from their direct competitors by investing in reducing their environmental impact. A thorough understanding of the factors and the barriers that influence GSCM adoption is required for the successful incorporation of green initiatives into a company's supply chain activity. Our study contributes to the literature and aims to investigate the drivers and barriers that companies face when implementing GSCM practices.

Keywords: Green Supply Chain Management, Implementation, Enablers, Barriers, Companies
JEL codes: L60, Q01, Q57

A CIRCULAR ECONOMY STANDARD: THE ORIGINS, METHOD AND BUSINESS APPLICATIONS OF THE CRADLE-TO-CRADLE CERTIFICATE

Egy körforgásos gazdaság szabvány: a Cradle-to-Cradle Certificate tanúsítvány eredete, módszere és üzleti alkalmazásai

KRIZA Máté

doktorandusz (PhD Student)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Abstract:

The circular economy (CE) has gained considerable traction lately within the corporate and academic world as a new approach for addressing various management and environmental issues. This concept primarily aims to reduce and eliminate waste and the wasting of resources, while at the same time also intends to optimize and minimize resource use during the production and consumption phases. According to the main tenet of CE the current 'take-make-waste' linear economy should be transformed into a circular, closed-loop system where materials, components and products are designed for seamless circular actions. For companies which intend to become circular through their operations, processes, products and services it is crucial to apply internationally accepted standards and metrics which provide credible and comparable data on these enterprises' circular performance. One of these circular standards is the Cradle-to-Cradle Certified®, a global certificate for products that are safe for the nature and the people, circular and responsibly made. In my presentation I discuss the origins, methodologies and main features of this standard as well as I showcase my primary empirical research I did with companies already using Cradle-to-Cradle Certified®. The main objective of this research was to explore the management and business applications and experiences linked to the use of this circular standard.

Keywords: sustainability, circular economy, standardization

JEL codes: L15, M14, Q01, Q50

Absztrakt:

A körforgásos gazdaság az utóbbi időben jelentős érdeklődést váltott ki a vállalati és a tudományos körökben, mint a gazdálkodási és környezetvédelmi kérdések egy újfajta megközelítése. Ez a koncepció elsősorban a pazarlás és a hulladékképződés csökkentését és megszüntetését célozza, ugyanakkor a termelés és a fogyasztás során az erőforrás-felhasználás optimalizálását és minimalizálását is magában foglalja, valamint a jelenlegi, ún. lineáris gazdaságot egy körforgásos, zárt láncú rendszerre kívánja alakítani, ahol az anyagok, alkatrészek és termékek egy tervezett és biztonságos rendszerben hasznosulnak újra. Azon vállalatok számára, melyek tevékenységükkel, folyamataikkal, termékeikkel vagy szolgáltatásaikkal körforgásossá kívánnak válni, kulcsfontosságú feltétel, hogy nemzetközileg elfogadott szabványokat és mérőszámokat alkalmazzanak, amelyek hiteles és összehasonlítható adatokat szolgáltatnak e vállalkozások körforgásos teljesítményéről. Az egyik ilyen körforgásos szabvány a Cradle-to-Cradle Certified®, mely a biztonságos, körforgásos módon és felelősségteljesen készült termékek globális tanúsítványa. Előadásomban szót ejtek ennek a szabványnak az eredetéről, módszertanáról és főbb jellemzőiről, valamint bemutatom az elsődleges empirikus kutatásomat, melyet a Cradle-to-Cradle Certified® tanúsítványt már használó vállalatok körében végeztem. A kutatásom fő célja a szabvány használatához kapcsolódó menedzsment és üzleti alkalmazások és tapasztalatok feltárása.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, körforgásos gazdaság, szabványosítás

JEL-kódok: L15, M14, Q01, Q50

THE RELEVANCE OF SUSTAINABLE AGRICULTURE FOR RURAL DEVELOPMENT IN MOROCCO: A REVIEW OF LITERATURE

Zouhair SAMIR

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics in Sopron

Abstract:

Morocco, the third-largest agri-food exporter in Africa, relies heavily on agriculture. The sector accounts for 13% of the total GDP and represents 35% of all employment with 72% of rural employment, which explains the relevance of this sector to rural development in Morocco. The rural population is also vulnerable to climate variability due to its dependence on agriculture. The review aimed to explore and examine the relevance of sustainable agriculture to rural development by investigating the importance of agriculture to rural populations and its sustainability. In addition to studying the past trend of rural development strategies with an emphasis on the current situation. The review also discussed Morocco's potential to promote sustainable rural development. The paper concluded that rural development in Morocco depends to some degree on agricultural development, and sustainable farming is expected to foster rural development. Accordingly, agricultural strategies have proved effective in the economic and social improvement of the rural population. However, the high illiteracy and low adoption of technologies make it challenging to adopt sustainable solutions in these areas. Nevertheless, the success of sustainable agriculture will likely lead to supporting sustainable rural development.

Keywords: sustainable development, Agriculture, rural development, climate change, Morocco

JEL codes : O10, Q01, Q10

6. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 6

EXPLORING THE PREDICTORS OF BEHAVIOURAL INTENTION IN DOMESTIC HERITAGE TOURISM

Peter Onyonje OSIAKO

PhD Candidate

Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Kaposvár Campus, Doctoral School of Management and Organizational Sciences

Prof. Dr. SZENTE Viktória PhD

Full Professor

Hungarian University of Agriculture and Life Sciences

Abstract:

This study explores the antecedents of behavioural intention to visit historic heritage sites among domestic tourists. To achieve this, a structured questionnaire was used to gather data for the study from domestic tourists visiting historical heritage sites in coastal Kenya. It yielded a total of 693 responses suitable for analysis. Correlation analysis, path analysis and structural equation modelling by use of the Analysis of Moment Structures (AMOS) Version 26 software was employed to test the hypotheses at .95 confidence level. The results revealed that the three traditional Theory of Planned Behaviour constructs (attitude, subjective norm, perceived behavioural control) effectively predicted intention to visit historical heritage sites. After the theory was extended, all the five tested constructs: attitude, subjective norm, perceived behavioural control, motivation and perceived safety and security positively influenced the intention to visit heritage sites among domestic tourists. All stakeholders in the tourism industry, including destination managers and tourism promoters should endeavour to cultivate higher intention for visiting historical heritage sites by targeting these five psychographic aspects in domestic tourism promotion. This could be complemented by availing quality information and diverse heritage product offers.

Keywords: Domestic tourism, heritage sites, visit intention, Kenya coast, visit intention

JEL codes: D91, M31, Z32, Z33

HYBRID HOSPITALITY – A GENERATIONAL PERSPECTIVE

A hibrid vendéglátás – generációs perspektíva

Dr. JUHÁSZ-DÓRA Katalin PhD

főiskolai docens (College Associate Professor)

*Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar
(Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism)*

Abstract:

In response to the changing consumer behaviour, the accommodation market has adapted to these emerging needs. Hybrid Hospitality is a new business model, the operation of a multifunctional space with the provision of complex services, a blend of the traditional hotel services combined with space dimensions and services of the coworking and coliving spaces. In the empirical research this novel concept is investigated in the light of the opinions of hotel operators, furthermore, a survey was conducted among respondents of different generation groups, focusing on generation Z. In this presentation the results of the pilot-study are demonstrated.

Keywords: hybrid hospitality, hotel services business model, service design, generation Z

JEL codes: Z30, Z31, Z32

Absztrakt:

A változó fogyasztói magatartásra reagálva a szálláshelypiac új üzleti modellekkel adott választ a megújult igényekre. A hibrid vendéglátás egy új üzleti modell, egy multifunkcionális tér üzemeltetése komplex szolgáltatások palettájával, a hagyományos szállodai szolgáltatások keveréke a co-working és co-living terek dimenzióival és szolgáltatásaival kombinálva. Az empirikus kutatás ezt az újszerű koncepciót mutatja be a szálláshelyüzemeltetők véleményének tükrében, a különböző generációs csoportok válaszadói körében végzett felmérés a Z generáció válaszára összpontosít. Jelen előadás a pilot-study eredményit tükrözi.

Kulcsszavak: hibrid vendéglátás, szállodai szolgáltatások, üzleti modell, szolgáltatás design, Z generáció

JEL-kódok: Z30, Z31, Z32

Tourism marketing and national park. A systematic literature reviews

Eliyas Ebrahim AMAN

PhD Student

*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics,
István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD

Senior Research Fellow

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Abstract:

The primary focus of this paper is in the area of national parks and tourism marketing, where tourism marketing plays a crucial role in reducing poverty and ensuring the quality of life, employment, and decent work for the nation, as well as the preservation of the natural and cultural environment. The interaction between tourism marketing and national parks is the most intimate context in which tourism marketing is increasingly regarded as a powerful tool for socioeconomic development. The purpose of this review is to investigate the environmental, sociocultural, and economic contributions of tourism marketing in and around a national park to strengthen progress on sustainable tourism development by reviewing 55 relevant journal articles indexed in Scopus and Web of Science. The principal search terms were used to discover the pertinent journal articles. It was discovered that no article with the title "tourism marketing and national parks" existed. Instead, sustainable destinations and ecotourism have been emphasized. The reviews implied that tourism marketers do not engage in the sustainability of national park tourism for future usage and do not care about the environmental conservation of destinations. It's crucial to take into account the features of national parks and their potential value as attractive destinations for tourism development when implementing an effective tourism marketing strategy for national parks and encouraging the sustainable use of the natural environment and resources.

Keywords: tourism marketing, national park, sustainable tourism development

JEL codes: Q26, Z32

IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC ON TOURISM SECTOR IN VIETNAM

TRAN Thi Thuy Sinh

PhD Student

*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics,
István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*

Dr. NÉMETH Nikoletta PhD

Assistant Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Dr. PHAM Thai Thuy

Department of Planning and Investment of Phu Tho Province, Vietnam

NGUYEN Nhat Anh

PhD Student

University of Hungvuong, Faculty of Economics & Business Administration, Vietnam

Abstract:

Tourism sector plays an important role in national economic development, so it has become a spearhead economic sector of many countries worldwide. In Vietnam, tourism is now considered as one of the three key economic sectors, focusing on investment and making positive contributions to the growth of the whole economy. In 2015, the share of direct GDP contribution from the tourism sector was 6.3%, reaching a peak at 9.2% in 2019. However, tourism is also one of the most sensitive economic sectors to the epidemic. The Covid-19 pandemic has severely affected Vietnam's tourism industry, causing a sharp drop in the number of visitors (international visitors in 2020 only reached 3.8 million arrivals, a decrease of 78.7% compared to 2019, domestic tourists also decreased by nearly 50% and the share of tourism sector in GDP decreased by 3.58% (in 2020) and 1.97% (in 2021). In addition, about 90% of enterprises in the tourism sector were strongly affected; 40% of tourism jobs lost and laborers' income fell 40% lower than before the Covid-19 pandemic. This study aims to analyze and evaluate the current situation of the tourism sector in Vietnam before and during the covid 19 pandemic. Moreover, the article also focuses on analyzing the impacts and responses of tourism businesses in order to propose appropriate adapted strategies for sustainable tourism development in the future.

Keywords: Tourism, enterprises, Covid-19 pandemic, Vietnam

JEL codes: I39, L83, O5, I15

TOURISM IN TROUBLED TIMES: THE ECONOMIC AND SOCIAL EFFECTS OF SHORT- AND EXPECTED LONG-TERM CHANGES

Turizmus zűrzavaros időkben: a rövid és a várható hosszú távú változások gazdasági és társadalmi hatásai

Dr. habil. SZEMLÉR Tamás PhD

intézetvezető, egyetemi docens (*Head of Institute, Associate Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Közgazdaságtan Intézet, Közgazdaságtani és Üzleti Tudományok Tanszék (*Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism, Institute of Economics, Department of Economics and Business Studies*)

Abstract:

The COVID-19 pandemic has changed our everyday life, including the functioning of our economies. Though by now, the limitations caused by the pandemic have been cancelled or eased in most countries of the world, many of the changes have stayed with us. In 2022, the war of Russia in Ukraine has caused new, for a long time unseen economic problems, first of all, but not only for Europe. This contribution, focuses on one of the most visible changes that occurred in the economy, raising the question how much of the changes after the pandemic and the effects of the war (including security considerations, energy prices) will remain with us on the long run, and how the tourism sector can adapt to this „new world”. The general conclusion is that at least some elements of the changes will remain and should be considered as a transformation of the sector. For this reason, the changes should be dealt with by corresponding steps in economic policies, especially in those countries where tourism is an especially important sector of the economy.

Keywords: tourism, crisis, economic policy

JEL codes: Z30, E32, E61

Absztrakt:

A COVID-19 világjárvány megváltoztatta mindennapjainkat, ideértve a gazdaság működését is. Bár mára a világ legtöbb országában eltörölték vagy enyhítették a járvány okozta korlátozásokat, sok változás továbbra is velünk maradt. 2022-ben Oroszország ukrajnai háborúja új, sokáig nem látott gazdasági problémákat okozott – elsősorban, de nem kizárólag – Európának. Az előadás a gazdaságban bekövetkezett egyik legjelentősebb változással foglalkozik, felvetve a kérdést, hogy a világjárvány utáni változásokból és a háború hatásaiból (beleértve a biztonsági megfontolásokat, az energiaárakat) mennyi marad velünk hosszú távon, és hogyan tud a turisztikai szektor alkalmazkodni ehhez az „új világhoz”. Az általános következtetés az, hogy a változások legalább egy része megmarad, és az ágazat átalakulásának tekintendő. Ennek okán miatt a változásokat megfelelő gazdaságpolitikai lépésekkel kell kezelni, különösen azokban az országokban, ahol a turizmus kiemelten fontos gazdasági ágazat.

Kulcsszavak: turizmus, válság, gazdaságpolitika

JEL-kódok: Z30, E32, E61

LEAN THINKING IN SOCIAL MEDIA MARKETING: POSSIBILITIES ON A LOCAL SCALE IN THE CATERING INDUSTRY

NYIKOS Bendegúz Richárd

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Abstract:

The catering industry is special and unique in many ways: in a handful of cases the service does not require a permanent business premise and can be operated in virtually any location. This is why “online catering marketing” offers so much value and opportunity for such businesses. The lean approach is increasingly seen as the means of increasing the efficiency of internal processes. It does not require a large investment, but the aim is to reconstruct the internal processes and make them transparent. The focus is on the functions of the processes, sharing the workload and simplifying the processes. The lean approach is particularly useful for social media marketing. According to the experts, creating effective campaigns is also possible for even those in the hospitality industry who are less familiar with the field only by following the basic principles and international best practices. The research is based on both secondary and primary researches, exploring the relevant literature and using a questionnaire to assess the effectiveness of online marketing activities of catering businesses in Sopron and Budapest.

Keywords: social media marketing, lean, catering industry, hospitality

JEL codes: M31, M37, L81

„SUPPORTED BY THE ÚNKP-22-3-II-SOE-98 NEW NATIONAL EXCELLENCE PROGRAM OF THE MINISTRY FOR CULTURE AND INNOVATION FROM THE SOURCE OF THE NATIONAL RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION FUND.”



APPLICATION AREAS OF DRONES: EXPLORATORY RESEARCH FROM RESIDENTIAL AND CORPORATE PERSPECTIVES

NYIKOS Bendegúz Richárd

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

IONESCU Astrid

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Abstract:

UAVs (Unmanned Aerial Vehicles), aerial robots, drones - whatever you call them, there is no doubt that their popularity has grown at an astonishing rate in recent years. Although for a very long time they were only seen at military bases and in movies, drones have now conquered the consumer market and revolutionised many industrial sectors. Today, drones are frequently used not only for military missions but also for simple everyday tasks. Whether it's for rapid parcel delivery, aerial damage assessment or even scientific projects, these remote-controlled flying devices offer a whole new range of possibilities for both everyday users and specialists. The paper is based on the review of the relevant literature and aims to explain the fields of application regarding the various flying devices.

Keywords: UAV, drone, logistics, military

JEL Codes: L62, L91, L93, O18

This article was made in frame of the project TKP2021-NVA-13 which has been implemented with the support provided by the Ministry of Innovation and Technology of Hungary (successor: Ministry of Culture and Innovation of Hungary) from the National Research, Development and Innovation Fund, financed under the TKP2021-NVA funding scheme.

BUDAPEST WINE FESTIVAL – IS IT A SUSTAINABLE EVENT?

Budapest Borfesztivál – fenntartható esemény?

Dr. habil. SZABÓ Zoltán PhD, MBA

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

GORTVA Klaudia

alapszakos hallgató (*Bachelor Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Abstract:

In this paper we are taking a look at wine-related events and their management challenges, marketing strategies, best practices, the related consumer behaviour and the issues of sustainability and innovation regarding these topics. Our primary research consists of 443 surveys (238 in Hungarian and 205 in English) completed at the 31st Budapest Wine Festival between 8th and 11th September 2022. The main takeaways are the information channels and mediums that have the most success in reaching the attendants and their satisfaction with certain aspects of the festival. By analysing these, we can make conclusions about the current market position, sustainability and future opportunities of the Budapest Wine Festival.

Keywords: event management, wine marketing, consumer behaviour, international significance

JEL codes: Z32, Z33, M31, M37

Absztrakt:

Ebben a tanulmányban a borral kapcsolatos rendezvényeket és azok menedzselésének kihívásait, marketingstratégiákat, jó gyakorlatokat és a kapcsolódó fogyasztói magatartást, valamint a fenntarthatóság és innováció kérdéseit vizsgáljuk a fenti aspektusokból. Primer kutatásunkat 443 (238 magyar és 205 angol nyelvű) kérdőív elemzése alkotja, amelyek a 31. Budapest Borfesztiválon kerültek kitöltésre 2022. szeptember 8. és 11. között. A kérdőívekből származó legfontosabb adatok az információs csatornák és médiumok, melyek a legnagyobb sikerrel érik el a borfesztivál látogatóit, illetve az elégedettségük a fesztivállal különböző szempontokból értékelve. Ezeket elemezve következtetéseket vonhatunk le a Budapest Borfesztivál jelenlegi piaci pozíciójáról, fenntarthatóságáról és jövőbeli lehetőségeiről.

Kulcsszavak: rendezvénymenedzsment, bormarketing, fogyasztói szokások, nemzetközi jelentőség

JEL-kódok: Z32, Z33, M31, M37

7. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 7

NÉMETORSZÁG ELEKTROMOS SZEMÉLYGÉPJÁRMŰ EXPORTJA AZ EURÓPAI UNIÓ TAGÁLLAMAIVAL

Electric Passenger Vehicles Exports of Germany with the Member States of the European Union

Dr. KONKA Boglárka PhD

adjunktus (*Assistant Professor*)

Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Nemzetközi Gazdaságtan Intézeti Tanszék
(*University of Pannonia, Faculty of Business and Economics, Department of International Economics*)

Absztrakt:

Az Európai Unió célja, hogy 2050-re elérje a klímasemlegességet, vagyis olyan gazdasággá váljon, amelyben a nettó üvegház hatású gázok kibocsátása nulla. A statisztikák alapján a közlekedési szektor felelős az Európai Unió szén-dioxid emissziójának egy negyedéért, ezért ez a terület kiemelt figyelmet igényel. Jelen kutatás a legjelentősebb járműgyártó országot (2022-es ACEA Pocket Guide alapján) vizsgálja az Európai Unió tagállamai közül. Bemutatja Németország személygépjármű gyártásának fejlődési pályáját az elektromobilitás területén. Az elemzés arra a kérdésre keresi a választ a gravitációs modell segítségével, hogy vajon milyen tényezők ösztönzik a német személygépjármű exportot az Európai Unión belül. A tanulmány az EUROSTAT és az ACEA adatbázisa alapján készül.

Kulcsszavak: Németország, autógyártók, elektromos személygépjármű export, gravitációs modell

JEL-kódok: L62, O25, O30

A kutatás a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal által biztosított forrásból RRF-2.3.1-21-2021 számú "Éghajlatváltozás Multidiszciplináris Nemzeti Laboratórium létrehozása" című projekt támogatásával valósul meg.

Abstract:

The goal of the European Union is to achieve climate neutrality by 2050 becoming an economy with zero net greenhouse gas emissions. Based on statistics, the transport sector is responsible for a quarter of the European Union's carbon dioxide emissions, so this area requires special attention. This research highlights the most significant vehicle manufacturing country (based on the 2022 ACEA Pocket Guide) among the member states of the European Union. It presents the development path of German passenger vehicle production in the field of electromobility. With the help of a gravity model, the analysis looks for the answer to the question of what factors encourage German passenger car exports within the European Union. The study is based on the EUROSTAT and ACEA databases.

Keywords: Germany, car manufacturers, electric car export, gravity model

JEL codes: L62, O25, O30

The research is carried out with the support provided from the National Research, Development and Innovation Office financed by the project no.RRF-2.3.1-21-2021 titled Establishment of a National Multidisciplinary Laboratory for Climate Change.

FENNTARTHATÓ DESIGN - ÚJ MEGKÖZELÍTÉSEK A TERMÉKTERVEZÉSBEN

Sustainable Design - New Approaches in Product Design

NÁDAS Gergely formatervező művész (MA), doktorandusz
adjunktus (Assistant Professor)

Budapesti Metropolitan Egyetem, Művészeti és Kreatívipari Kar, Építészet és Design Tanszék
(*Budapest Metropolitan University, Faculty of Art and Creative Industries, Department of Architecture and Design*)

Dr. habil. MOLNÁR László PhD

egyetemi docens (Associate Professor)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar, Alkalmazott Művészeti Intézet
(*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries, Institute of Applied Art*)

Absztrakt:

Világunkat sorozatos válságok rázzák meg, melyek életünk minden területére kihatnak az egészségügytől kezdve az energia kérdésen át egészen a mindennapok gazdasági kihívásainak leküzdéséig. A kialakuló új helyzetek új megközelítéseket és új megoldásokat kívánnak, melyek fókuszában a környezetet kímélő, könnyen újrahasznosítható alapanyagok és az energiatakarékos, költségkímélő technológiák állnak. Ebben a világméretű szemléletváltásban mind a termék tervezője és előállítója, mind a fogyasztó kölcsönösen érintett. Fontos feladat tehát megvizsgálni, hogy milyen területeken segíthetik egymást a hatékonyság növelésében és milyen eszközök és lehetőségek állnak a rendelkezésükre. Ebbe a folyamatba illeszkedik a hétköznapi termékekkel kapcsolatos fogyasztói preferencia kialakulásának vizsgálata, melynek segítségével tudatosabb, célorientáltabb termékfejlesztési és tervezési irányok jelölhetőek ki. Az elvégzett kísérletek alapján joggal gondolhatjuk, hogy érdemes többféle összefüggést keresni a formatervezett tárgyak plasztikai felépítése és a befogadók választása között.

Kulcsszavak: terméktervezés, fenntarthatóság, technológia, vizuális észlelés, preferencia

JEL kódok: A12, A13, A19, O14, O30

Abstract:

Our world is being rocked by a series of crises that affect every aspect of our lives, from health through energy to everyday economic challenges. These new situations call for new approaches and new solutions, focusing on environmentally friendly, easily recyclable raw materials and energy-saving, cost-effective technologies. Both the designer and manufacturer of the product and the consumer are mutually involved in this global shift in approach. It is therefore important to look at where they can help each other to improve efficiency and what tools and opportunities are available to them. This process includes an examination of the evolution of consumer preferences for everyday products, which can help to identify more informed and goal-oriented product development and design directions. Based on the experiments carried out, it is reasonable to think that there are several correlations between the plasticity of designed objects and the choices of their recipients.

Keywords: product design, sustainability, technology, visual perception, preference

JEL codes: A12, A13, A19, O14, O30

A MAGYAR AGRÁR STARTUPOK FEJLŐDÉSÉNEK LEHETŐSÉGEI *Development Opportunities for Hungarian Agricultural Startups*

BORDA Áron József,

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Budapesti Corvinus Egyetem, Fenntartható Fejlődés Intézet, Agrárgazdaságtan Tanszék
(*Corvinus University of Budapest, Institute of Sustainable Development, Department of Agricultural Economics*)

Absztrakt:

A mezőgazdaság és az élelmiszeripar szerepe napjainkban fokozatosan növekszik, bár az elkövetkező időkben számos kihívással kell szembenéznie. A digitalizáció és az újonnan alapított innovatív vállalatok megoldást nyújthatnak ezekre a kihívásokra. A nemrégiben alakult agtech startupok jelentősen átalakíthatják az ágazatot. A magyar agtech startup ökoszisztéma 2019-ben jött létre, így igen fejletlen. Ebben a kutatásban magyar agtech startupokat és az őket körülvevő ökoszisztémát elemeztem. 9 magyar agtech startupperrel és a NAK TechLab munkatársaival készítettem mélyinterjú beszélgetést, amelyet utána többszöri kódolást követően elemeztem. Az eredmények azt mutatják, hogy a magas szintű teljesítményhez megfelelő pénzügyi környezet áll rendelkezésre. A sikernek azonban gátat szab a kudarc és az újraindítás kultúrájának hiánya, a mezőgazdaság alacsony presztízse és az értékesítési képességek hiánya. Az évek során szerzett tapasztalatok, a fejlődő tehetséggondozás és a fokozott nemzetköziesedés segíthet a korlátok leküzdésében. Ha a következő években sikerül 2-3 nemzetközileg is elismert eredményt elérnie az ágazatnak - és erre jó esély van -, akkor a magyar agrár startupok ígéretes jövő előtt állnak.

Kulcsszavak: mezőgazdaság, agrártechnológia, magyar startup, agrár startup
JEL-kódok: M13, Q13, O13

Abstract:

The role of agriculture and the food industry is gradually growing today, although it faces many challenges in the coming times. Digitalisation and innovative startups can provide solutions to these challenges. The recent emergence of agtech startups could significantly transform the sector. The Hungarian agtech startup ecosystem was created in 2019 and is therefore very underdeveloped. In this research, I analysed Hungarian agtech startups and the ecosystem surrounding them. I conducted in-depth interviews with 9 Hungarian agtech startupper and NAK TechLab staff, which I then analysed after multiple coding. The results show that there is an appropriate financial environment for high performance. However, the lack of a culture of failure and restart, the low prestige of agriculture and the lack of marketing skills are barriers to success. Experience gained over the years, the developing talent management and increased internationalisation can help overcome limitations. If the sector manages to achieve 2-3 internationally recognised results in the coming years - and there is a good chance that this will happen - Hungarian agricultural start-ups will have a promising future.

Keywords: agriculture, agtech, Hungarian startup, agricultural startup
JEL codes: M13, Q13, O13

AZ ÉGHAJLATI ALKALMAZKODÁSI STRATÉGIAALKOTÁS KIHÍVÁSAI – A SÉRÜLÉKENYSÉGI ÉRTÉKELÉSEK MÓDSZERTANÁNAK FEJLŐDÉSE

Challenges of the Adaptation Planning – Evolution of the Vulnerability Assessment Methodologies

SELMECZI János Pál

doktorandusz (*PhD Student*)

Budapesti Corvinus Egyetem, Nemzetközi Kapcsolatok és Politikatudományi Doktori Iskola (*Corvinus University of Budapest, Doctoral School of International Relations and Political Science*); divízióvezető, Nyugat-Balkáni Zöld Központ Nonprofit Kft., Nemzeti Alkalmazkodási Szakterület (*Western Balkans Green Center Nonprofit Llc.*)

Absztrakt

Az éghajlatváltozás napjaink egyik legnagyobb globális kihívása. A múltban a klímapolitika elsősorban az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésére összpontosított: ez a mérséklési, vagy mitigációs politika. Az elmúlt évtizedekben a gyorsuló időjárási szélsőségek miatt kritikussá vált a klímaváltozás hatásaihoz való alkalmazkodás. Jelentős különbség van az mitigációs és az alkalmazkodási politikák között. Az utóbbi a helyi hatásokra és válaszokra fókuszál, míg a mérséklés globális célokat tűz ki az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésére. 2007-ben az IPCC 4. értékelő jelentése meghatározta a sérülékenység felmérésének koncepcióját és módszertani keretét, és az elmúlt évtizedben számos ország és régió erre a keretre építve dolgozta ki alkalmazkodási stratégiáját. 2014-ben az IPCC 5. értékelő jelentése, majd az IPCC 6. értékelő jelentése után módosította a sérülékenység értékelési keretrendszerét. Ebben a tanulmányban megvizsgálom a klímaváltozás hatásaival szembeni sérülékenységek értékelési módszereinek legújabb megközelítéseit, és azt, hogy ez a módszertan hogyan fejlődött az elmúlt évtizedekben.

Kulcsszavak: klímaváltozás, klímaadaptáció, alkalmazkodási politika, sebezhetőség felmérése
JEL-kódok: Q54, Q58, R58

Abstract:

The climate change is one of the greatest global challenges of our time. In the past, climate policy focused primarily on preventing and reducing greenhouse gas emission: that is mitigation policy. In the last decade, the adaptation to the impacts of climate change has become critical due to the accelerating weather extremities. There is significant difference between mitigation and adaptation policies. The later focuses on local impacts and responses, while the mitigation sets global goals for reduction of greenhouse gas emission. In 2007, the IPCC 4th Assessment Report defined the concept and methodological framework for vulnerability assessment, and in the last decade many countries and regions developed their adaptation strategies based on this framework. In 2014, the IPCC 5th Assessment Report, and after the IPCC 6th Assessment Report modified the vulnerability assessment framework. In this study, I examine the latest approaches of climate change vulnerability assessment methods and how this methodology has evolved in the last decades.

Keywords: climate change, climate adaptation, adaptation policy, vulnerability assessment
JEL codes: Q54, Q58, R58

SZISZTEMATIKUS IRODALMI ÁTTEKINTÉS A SZEMÉLYGÉPJÁRMŰVEKBE ÉPÜLŐ ELEKTROMOS HAJTÁSLÁNC GYÁRTÁSÁRÓL A FENNTARTHATÓSÁG SZEMPONTJÁBÓL

Systematic Literature Review on Electric Powertrain Manufacturing from Passenger Cars in Relation to Sustainability

Dr. TÓTH Árpád

gazdasági vezető (*Business Leader*)

Járműipari Kutatóközpont - Széchenyi István Egyetem (*Vehicle Industry Research Center, Széchenyi István University*)

BEGE András

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Széchenyi István Egyetem, Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola (*Széchenyi István University, Doctoral School of Regional- and Business Administration Sciences*)

Absztrakt:

Az autóiparban az elmúlt években az innováció magas szintje az elektromos (valamint az alternatív) meghajtású járművek kifejlesztését és széles körű gyártását eredményezte, amely egyelőre nem tekinthető befejezett folyamatnak az akkumulátor gyártásával fellépő károsanyag kibocsátása miatt. Az előadás a jelenlegi elektromos hajtásláncokra és a lehetséges jövőbeli alternatívákra helyezi a hangsúlyt azok fenntartható gyártásának vizsgálatát megcélözva. A témával kapcsolatos eddigi releváns (a mainstream által elismert) kutatási eredmények megértéséhez szisztematikus irodalmi áttekintést kell végezni, amelyet a PRISMA-módszer könnyít meg, és amelynek középpontjában a járműakkumulátorok gyártásának fenntarthatósága áll. A tanulmány tartalmazza az akkumulátorok gyárthatóságának elemzését rendszertechnikai szempontból. Emellett a technológia gazdasági és műszaki szempontú elemzése elősegíti a fenntarthatóságot a gyártási kapacitás és a költségek figyelembevétele mellett.

Kulcsszavak: elektromos hajtás, fenntartható gyártás, környezetvédelem

JEL-kódok: L62, O14, O44, O57

Abstract:

The high level of innovation in the automotive industry in recent years has led to the development and widespread production of electric (as well as alternative) vehicles, which cannot yet be considered a complete process due to the emissions associated with battery production. The presentation will focus on the current electric powertrains and possible future alternatives, with a view to examining their sustainable production. A systematic literature review, facilitated by the PRISMA methodology and focusing on the sustainability of vehicle battery production, will be conducted to understand the relevant (mainstream) research results on the topic so far. The study includes a systems engineering analysis of the manufacturability of batteries. In addition, an economic and technical analysis of the technology will help to ensure sustainability while taking into account production capacity and costs.

Keywords: electric drive, sustainable manufacturing, environmental protection

JEL codes: L62, O14, O44, O57

NÉMETORSZÁG AZ EURÓPAI LABDARÚGÁS TÉRKÉPÉN – JOGI ÉS SPORTFÖLDRAJZI MEGKÖZELÍTÉS

Germany on the Map of European Football – a Legal and Sports Geography Approach

Dr. ENGELBERTH István PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Pénzügyi és Számviteli Kar (*Budapest Business School, University of Applied Sciences Faculty of Finance and Accountancy*)

Dr. VIRÁGH Árpád PhD főiskolai docens (*College Associate Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Pénzügyi és Számviteli Kar (*Budapest Business School University of Applied Sciences, Faculty of Finance and Accountancy*)

Absztrakt:

Németország Európa vezető gazdasági hatalma, a centrumállam sok szempontból. Az előadás bemutatja, hogy ez a szerep hogyan jelentkezik a társadalmi és gazdasági aktivitás egyre fontosabb területén, a sportban, a labdarúgásban? Hogyan változott az ország szerepe az európai futball térképén? A vizsgált periódus az 1960 és 2021 közötti évek, a labdarúgó-Európa-bajnokságok időszaka. 16 kontinenstorna statisztikáinak segítségével igyekszünk megválaszolni azt, hogy Európa első gazdasági hatalma a futballban is az élen áll-e? A játékosmigráció adatai alapján arra is választ adunk, hogy milyen vonzereje van a német futballgazdaságnak a földrészen, ebben milyen regionális különbségek kimutathatóak? Kiemelt kérdés, mennyire érvényesül a földrajzi közelség, a hasonló kultúra a sportolói vándorlásban? A vizsgálatok szempontjából fontos a téma nemzetközi és német jogi környezetének feltárása, hiszen ezek a játékosáramlást befolyásolják. A jogi környezet változásaiban van számos csomópont, melyek összefüggnek Európa jelenkori történetével. Az integráció bővülése és mélyítése is fontos változásokat hoztak a kontinensen, de a sportban illetve a sportgazdaságban is. Így ezeknek a vizsgálatával arra is választ kapunk, hogy az EU, illetve önmagában Európa expanzióját (európaizáció) hogyan segítették a kontinens labdarúgó életének változásai.

Kulcsszavak: centrum-periféria elmélet, Európa, labdarúgás, migráció, Németország, sportföldrajz
JEL-kódok: F22, J61, N44, O52, Z22

Abstract:

Germany is Europe's leading economic power, the centre state of the continent in many ways. The presentation will show how this role is reflected in the increasingly important area of social and economic activity, and within that football? How has Germany's role changed on the map of the football? The examined period is the years between 1960 and 2021, the period of the European Football Championships. Using statistics from the 16 tournaments that took place during this period, we try to answer the question: is Europe's number one economic power also at the forefront of football? Using data on player migration, we will also try to find the answer for the questions: what kind of attractive force has the German football economy on the continent and what regional differences can be identified in this attractive force? An important question is: to what extent does geographical proximity and similar culture influence the migration of footballers? The legal environment of the topic is crucial for the analysis, as it has a significant impact on player flows. There are many nodes in the changes in the legal environment which are linked to the contemporary history of Europe. The widening and deepening of EU have also brought important changes on the continent, but also in sports. Thus, by examining these, we can also answer how the expansion of the EU, and the „Europeanization”, has been facilitated by changes in the continent's football life.

Keywords: centre-periphery model, Europe, football, Germany, migration, sports geography,
JEL codes: F22, J61, N44, O52, Z22

A KÖRFORGÁSOSÁG MÉRÉSI LEHETŐSÉGEINEK VIZSGÁLATA A SZÁLLODAÜZEMELTETÉSBEN

Investigating the Possibilities of Measuring Circularity in Hotel Operation

KARAKASNÉ Dr. MORVAY Klára PhD

főiskolai docens (*Associate Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar
(*Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism*)

Absztrakt:

Az 1970-es évek óta a világ népessége megkétszereződött, miközben a globális GDP négyszeresére nőtt (ENSZ Környezetvédelmi Program, 2019). Ez a hatalmas fogyasztás növekedés döntően a lineáris gazdaság alapelveivel valósult meg, melyben az elsődleges nyersanyagokból előállított termékek a felhasználás után hulladékká válnak a bennük lévő értékkel együtt. A körkörös gazdaság koncepciója a jelenlegi környezetvédelmi, gazdasági és ipari stratégiák és politikák kulcsfontosságú elemévé vált. Számos kutatás rámutatott arra, hogy a körforgásos gazdaságra való átállás jelentős gazdasági előnyökkel járhat. A körforgásos gazdaság célja, hogy a termék értékét a lehető leghosszabb ideig és a lehető legmagasabb értéken tartsa meg. A piacon számos – a körkörös gazdaság mérésére szolgáló - indikátor-keretrendszer és értékelési eszköz áll rendelkezésre, azonban a szolgáltatás-orientált vállalkozások, különösen a szállodák számára ilyen eszköz még csak kísérleti fázisban létezik. Ez a cikk a szállodai működés körkörösségének mérhetőségét vizsgálja és áttekinti a lehetséges mutatószámok körét.

Kulcsszavak: körkörös gazdaság, körkörösségi indikátorok, mérési lehetőségek, szálloda
JEL-kódok: F64, Q56, Z3

Abstract:

Since the 1970s, the world's population has doubled, while global GDP has quadrupled (UN Environment Programme, 2019). This huge increase in consumption was mainly realized with the basic principles of the linear economy, in which the products produced from primary raw materials become waste after use along with the value they still contain. The concept of the circular economy has become a key element of current environmental, economic and industrial strategies and policies. Many researches have pointed out that the transition to a circular economy can bring significant economic benefits. The aim of the circular economy is to keep the value of the product as long as possible and at the highest possible value. There are many indicator frameworks and assessment tools for measuring the circular economy available on the market, but for service-oriented businesses, especially hotels, such a tool only exists in an experimental phase. This article examines the measurability of the circularity of hotel operations and reviews the range of possible indicators.

Keywords: circular economy, circular metrics, measuring circularity, hotel
JEL codes: F64, Q56, Z3

A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS FOGALMÁNAK HÉTKÖZNAPI ÉRTELMEZÉSE ÉS ÖSSZEVETÉSE A TUDOMÁNYOS DEFINÍCIÓKKAL

The Everyday Understanding of the Concept of Sustainable Development and Comparison with Scientific Definitions

Dr. KOLNHOFER-DERECSEI Anita PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. habil. REICHER Regina Zsuzsanna PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. MAJLÁTH Melinda PhD egyetemi Docens (*Associate Professor*)

Dr. HAUBER György PhD főiskolai docens (*Collage Associate Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Pénzügyi és Számviteli Kar (*Budapest Business School, Faculty of Finance and Accountancy*)

Absztrakt:

A fenntartható fejlődés és az azon alapuló SDG 17 cél megismerése közös érdek, a hétköznapi életben mégsem ismert vagy nem tudatosan kezelt jelenség. A célok elérésének érdekében folytatott diskurzus során fontos lenne, hogy a fogalom értelmezése hasonló legyen a döntéshozók és az érintettek számára is. Kutatásunkban arra kerestük a választ, hogy a fenntarthatóság három pillére megjelenik-e a szabadon visszaadott definíciókban és felfedezhetünk-e bizonyos mintázatokat illetve eltéréseket a megfogalmazásokban. A megkérdezett 150 fő válaszait az ENSZ által is elfogadott tudományos definíció alapján kódoltuk, a válaszokban megjelenő példákat pedig az SDG 17 célhoz igazítottuk, majd NVivo14 segítségével elemeztük. Elemzésünk egy ponton mutatott eltérést: a nők és a férfiak eltérően értelmezik ezt a jelenséget. Míg a hölgyek válaszaiban a fenntarthatóság társadalmi pillére erős, a férfiaknál a gazdasági szempont volt hangsúlyosabb. A környezeti és környezetvédelmi szempont mindkét nem válaszában megjelent. Előadásunkban az elemzések bemutatása mellett kitérünk az eltérés lehetséges okaira és ennek gazdasági jelentőségére is.

Kulcs szavak: fenntartható fejlődés, fogyasztói vélemény, tartalomelemzés, nemi különbségek
JEL-kódok: D12, Q01, J16, Z13,

Abstract:

Sustainable development and related to that, the SDG 17 goals are crucial. However, this phenomenon does not seem obvious and well known or consciously addressed in everyday life. In order to achieve sustainability goals, it would be necessary for the interpretation of the concept to be similar for decision-makers and stakeholders. In our research, we looked for the answer to whether the three pillars of sustainability appear in the freely given definitions and whether we can discover certain patterns or differences in the formulations. The answers of the 150 respondents were coded based on the scientific definition accepted by the UN, and the examples appearing in the answers were adapted to the SDG 17 goals and then analyzed using NVivo14. Our analysis showed a discrepancy at one point: women and men interpret this phenomenon differently. While the social pillar of sustainability is strong in the women's answers, the economic aspect was more emphasized among the men. The environmental (i.e. environmental protection) pillar appeared to both genders. In addition to presenting the analyses, we discuss the possible reasons for this divergence and its economic significance, as well.

Keywords: sustainable development, consumers' opinion, content analysis, gender differences

JEL codes: D12, Q01, J16, Z13

AZ ÁLLAMI NYUGDÍJRENDSZEREK FENNTARTHATÓSÁGÁNAK KIHÍVÁSAI

The Challenges of the Sustainability of State Pension Systems

SZABÓ Zsolt Mihály

doktorandusz (*PhD Student*)

Óbudai Egyetem, Biztonságtudományi Doktori Iskola (*Óbuda University, Doctoral School on Safety and Security Science*)

Absztrakt:

Napjainkban a pénzügyi ismeretek és a pénzügyi műveltség alapvető kérdés a mindennapi beszédben, mivel a válságok és azok következményei rávilágítottak a pénzügyi ismeretek hiányosságaira. Amikor a válságok okairól beszélünk, mindig a háztartások, a vállalatok és a bankok felelősségét említjük, a kormányok felelőssége mellett. Ezeknek egyik fő oka a pénzügyi ismeretek és a pénzügyi tudatosság hiánya lehet. A pénzügyi kultúra fontosságáról ma sok cikk és tanulmány foglalkozik. E tanulmányok mindegyike rámutat a pénzügyi ismeretek fontosságára. A pénzügyi műveltséget csak az oktatás fejlesztheti. Az állami nyugdíjrendszer reformja kardinális és figyelemre méltó téma az Európai Unió minden országában, és gyakran megvitatják különböző tudományos értekezleteken. Az előadás és hozzá kapcsolódó tanulmány a nemzetközi és a magyar nyugdíjrendszer jelenlegi pilléreit ismerteti, és demográfiai és statisztikai adatok felhasználásával részletesen kitér a kötelező társadalombiztosítási rendszer problémáira, mint például a jelenlegi rendszer fenntarthatósági kérdéseire. A kutatás fő célja, hogy bemutassa a magyarországi nyugdíjuttatások változásának lehetséges forgatókönyvét. Különböző statisztikákat és a gazdasági attitűdök kérdőívén alapuló kutatást alkalmazva.

Kulcsszavak: pénzügyi válságok, állami nyugdíjrendszerek fenntarthatóság és modellezése, nyugdíj megtakarítások, nyugdíjbiztonság, pénzügyi kultúra szerepe az oktatásban

JEL-kódok: E21, F61, F62, H55, J32

Abstract:

Nowadays, financial knowledge and financial literacy are a fundamental issue in everyday speech, as the crises and their consequences have highlighted the shortcomings of financial knowledge. When we talk about the causes of crises, we always mention the responsibility of households, companies and banks, in addition to the responsibility of governments. One of the main reasons for this may be a lack of financial knowledge and financial awareness. Many articles and studies deal with the importance of financial culture today. All of these studies point to the importance of financial literacy. Financial literacy can only be developed through education. The reform of the state pension system is a cardinal and noteworthy topic in all countries of the European Union and is often discussed at various scientific meetings. The presentation and related study describe the current pillars of the international and Hungarian pension system, and using demographic and statistical data, address the problems of the mandatory social security system in detail, such as the sustainability issues of the current system. The main goal of the research is to present the possible scenario of changes in pension benefits in Hungary. Using a variety of statistics and research based on a questionnaire of economic attitudes.

Keywords: financial crises , sustainability and modeling of state pension systems, pension savings, pension security, the role of financial culture in education

JEL codes: E21, F61, F62, H55, J32

KOMPETENCIÁK A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSHEZ

Competencies for Sustainable Development

NAGYNÉ HALÁSZ Zsuzsanna

doktorjelölt (*PhD Candidate*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*);

főiskolai adjunktus (*College Senior Lecturer*)

Pannon Egyetem Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg (*University of Pannonia, Faculty of Business Administration, Zalaegerszeg*)

Absztrakt:

Napjainkban az emberiség olyan globális, komplex problémákkal néz szembe, mint a klímaváltozás, népességrobbanás, éhínség, a természetes növényvilág pusztulása, az elsivatagodás, a megnövekedett népvándorlás. A kapitalista értékrend, a profitmaximalizálásra, a folyamatos fejlődésre, növekedésre való törekvés a természeti erőforrások leépülésével, a környezetszennyezés és a társadalmi feszültségek fokozódásával jár. A fenntarthatóság, fenntartható fejlődés koncepciója lehetőséget nyújt a pusztító folyamatok megállítására. Ehhez azonban szemléletváltásra van szükség. Nagy szerep hárul a nevelésre, oktatásra, felnövekvő nemzedékek környezettudatos gondolkodásának, fenntarthatósági kompetenciáinak kialakulásában. Jelen tanulmány szakirodalmi kutatás alapján mutatja be a témakört.

Kulcsszavak: Fenntarthatóság, Fenntartható fejlődés, Kompetenciák

JEL-kódok: I23, O13, Q01

Abstract:

In our days, humankind is faced with complex global problems, such as climate change, overpopulation, famine, the destruction of the flora, desertification, and increased migration. The capitalist value system, the aspiration for profit maximisation, continuous development and growth is coupled with the depletion of natural resources, increased environmental pollution, and social tensions. Sustainability and the concept of sustainable development provide an opportunity to check these destructive trends. However, an attitude change is required for this. Education is going to play a significant role in moulding the environmentally conscious way of thinking and creating the competencies of the coming generations in sustainability. This study presents this topic based on literary research.

Keywords: Sustainability, Sustainable Development, Competencies

JEL codes: I23, O13, Q01

8. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 8

A MAGYAR EGYETEMI HALLGATÓK FOGYASZTÓI SZOKÁSAI ÉS TERMELŐI PIACOKKAL VALÓ KAPCSOLATA

Hungarian University Students' Consumer Habits and Their Relationship With Farmers' Markets

MARÓ Gréta PhD-hallgató (*PhD Student*)

Budapesti Corvinus Egyetem, Fenntartható Fejlődés Intézet, Agrárgazdaságtan Tanszék (*Corvinus University of Budapest, Institute of Sustainable Development, Department of Agricultural Economics*)

Dr. CZINE Péter PhD adjunktus (*Assistant Professor*)

Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Statisztika és Módszertani Intézet, Statisztika és Módszertani Tanszék (*University of Debrecen, Faculty of Economics and Business, Institute of Sectoral Economics and Methodology, Department of Research Methodology and Statistics*)

MARÓ Zalán Márk egyetemi tanársegéd (*Assistant Lecturer*)

Budapesti Corvinus Egyetem, Fenntartható Fejlődés Intézet, Agrárgazdaságtan Tanszék (*Corvinus University of Budapest, Institute of Sustainable Development, Department of Agricultural Economics*)

Dr. TÖRÖK Áron PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Budapesti Corvinus Egyetem, Fenntartható Fejlődés Intézet, Agrárgazdaságtan Tanszék (*Corvinus University of Budapest, Institute of Sustainable Development, Department of Agricultural Economics*)

Absztrakt: A rövid ellátási láncok, azon belül is a termelői piacok a nemzetközi tanulmányok egyre gyakrabban vizsgált területének számítanak. Ennek ellenére az egyetemisták fogyasztói szokásaira, illetve termelői piacokkal való kapcsolatára rendkívül kevés kutatás fókuszál. A 382 egyetemista bevonásával végzett kérdőíves felmérésben 262 kitöltő válasza lettek kiértékelve. Az eredmények alapján a Magyarországon tanuló egyetemisták élelmiszervásárlási szokásai jórészt megegyeznek a korábbi kutatások által vizsgált egyetemisták szokásaival. Az élelmiszervásárlás során főként a termékek ára, a kényelem, a választék és a minőség tényezők dominálnak. Emellett egyre nagyobb figyelmet fordítanak az egyetemisták egészségességre, valamint a fenntarthatóságra. Az egyetemisták élelmiszervásárlási szokásai alapján három klaszter különíthető el, melyek alapján a termelők stratégiákat alakíthatnak ki elérésükhöz. A kérdőívet kitöltő egyetemisták csupán 21%-a vásárol rendszeresen termelői piacon. A rendszeresen nem vásárlók legfőbb akadálya a termelői piacoktól való távolság, melyre jó alternatíva lehet az egyetem területén termelői piacok rendezése. Az eredmények alátámasztják, hogy az egyetemisták jelentős része nyitott az egyetem területén megrendezendő termelői piacra.

Kulcsszavak: termelői piac, egyetemisták, fogyasztói szokások, Magyarország

JEL-kódok: D12, Q10, Q13

„A KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS MINISZTERIUM ÚNKP-22-3-II-CORVINUS-11 KÓDSZÁMÚ ÚJ NEMZETI KIVÁLÓSÁG PROGRAMJÁNAK A NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI ÉS INNOVÁCIÓS ALAPBÓL FINANSZÍROZOTT SZAKMAI TÁMOGATÁSÁVAL KÉSZÜLT.”



Továbbá, a konferenciaanyaghoz kapcsolódó kutatások elvégzését az NKFIH FK137602 „A termelői piacok gazdaságtana - gazdasági, környezeti és társadalmi fenntarthatóság” című pályázat támogatta.

Abstract: Short supply chains, including farmers' markets, are an increasingly frequently examined field of international studies. Despite this, just a very few research focuses on the consumer habits of university students and their relationship with farmers' markets. In the questionnaire survey conducted with the participation of 382 university students, the answers of 262 respondents were evaluated. Based on the results, the food shopping habits of university students studying in Hungary are largely the same as the habits of university students studied in previous research. In the case of purchasing food, the price, convenience, selection and quality of the products are the dominant factors. In addition, university students pay more and more attention to health and sustainability. Based on the food purchasing habits of university students, three clusters can be distinguished, on the basis of which producers can develop strategies to reach them. Only 21% of the university students, who filled out the questionnaire, regularly shop at the farmers' market. The main obstacle for non-regular buyers is the distance from farmers' markets, for which organizing farmers' markets on the campus could be a good alternative. The results confirm that a significant number of university students are open to the farmers' market to be held on the university campus.

Keywords: farmers' markets, university students, consumer habits, Hungary

JEL codes: D10, Q10, Q13

Supported by the ÚNKP-22-3-II-CORVINUS-11 New National Excellence Program of the Ministry for Culture and Innovation from the source of the National Research, Development and Innovation Fund. Furthermore, the research related to the conference material was supported by the NRDI FK137602 "The economics of farmers' markets - economic, environmental and social sustainability" grant.

FENNTARTHATÓ UTAZÁSI SZOKÁSOK

Sustainable Travel Habits

Dr. RIMÓCZI Csilla PhD adjunktus (*Assistant Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Külkereskedelmi Kar

(*Budapest Business School, Faculty of International Management and Business*)

HIDVÉGI Hedvig mestertanár (*Master Lecturer*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

(*Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism*)

KISS Brigitta egyetemi hallgató, óraadó tanár (*University Student, Teacher*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

(*Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism*)

Dr. LENKOVICS Beatrix PhD főiskolai docens (*College Associate Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

(*Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism*)

Absztrakt:

A fenntarthatóság a turizmusban, ezzel összefüggésben a turisztikai motiváció, az utazási szokásokat meghatározó tényezők vizsgálata az egyik leginkább tárgyalt téma napjainkban. A fenntarthatóság fogalmkörét már a két évtizeddel ezelőtt is kutatták. Az utazási magatartás leginkább a helyszín, a közlekedési eszköz, a szálláshely kiválasztására korlátozódik (Seddighi és Theocharous, 2002). Az utazási szokásokban megjelenő fenntarthatóságot a kutatók másképpen értelmezik és más-más irányból közelítik meg. A fenntartható utazási magatartást a környezetre kevésbé káros közlekedési eszközök használatával és a lakóhelyhez közel eső desztináció kiválasztásával hozzák összefüggésbe (Martens és Spaargaren, 2005., van den Bergh és Verbruggen, 1999.) A tanulmány a turisztikai magatartásvizsgálat az életstílus elemzését tűzte ki célul, továbbá a turisztikai motivációkutatás elemző értékelését kutatja, melyben az utazási döntést meghatározó tényezők, a fenntartható utazási szokásokat befolyásoló tényezők és szempontok is elemzésre kerülnek.

Kulcsszavak: utazási szokások, utazási döntés, fenntarthatóság, életstílus, turisztikai motiváció

JEL-kódok: Z30, Z33, Z39

Abstract:

Sustainability in tourism, the tourist motivation, the examination of factors determining travel habits is one of the most discussed topics these days. The concept of sustainability was already researched two decades ago. Travel behaviour is mostly limited to choosing the location, means of transport, and accommodation (Seddighi and Theocharous, 2002). Sustainability appearing in travel habits is interpreted differently by researchers and approached from different directions. Sustainable travel behavior is associated with the use of means of transport that are less harmful to the environment and the choice of a destination close to the place of residence (Martens and Spaargaren, 2005, van den Bergh and Verbruggen, 1999). The study aims are to analyse the lifestyle of the tourist behaviour survey, and also researches the analytical evaluation of the tourist motivation research, in which the factors that determine the travel decision, the factors and aspects that influence sustainable travel habits are also analysed.

Keywords: travel habits, travel decision, sustainability, lifestyle, tourist motivation

JEL-codes: Z30, Z33, Z39

MEGARENDEZVÉNYEK SZEREPE A FENNTARTHATÓ TURIZMUSBAN

The Role of Megaevents in Sustainable Tourism

Dr. REMENYIK Bulcsú egyetemi docens (*Associate Professor*)

Tokaj-Hegyalja Egyetem (*Tokaj-Hegyalja University*)

Dr. BENE Zsuzsa egyetemi docens (*Associate Professor*)

Tokaj-Hegyalja Egyetem (*Tokaj-Hegyalja University*)

VETRÓ Richárd PhD-hallgató (*PhD Student*)

Magyar Agrár és Élettudományi Egyetem (*Hungarian University of Agriculture and Life Sciences*)

BALOGH Andrej PhD-hallgató (*PhD Student*)

Magyar Agrár és Élettudományi Egyetem (*Hungarian University of Agriculture and Life Sciences*)

Absztrakt:

A turizmusipar jövőbeni megítélése szempontjából elsődleges fontosságú lépésnek számít, hogy a több milliárd néző által figyelemmel kísért nagyrendezvényeknél (az olimpiáknál és a Forma 1-es futamoknál) minél jobban érvényesüljenek a fenntarthatósági törekvések. Az olimpiák és Forma 1-es futamok zöldülései hozzájárulnának a felelős turisztípus kialakításához is. A nemzetközi sportközösség 2018-ban indította el a „Sports for Climate Action”-t, vagyis a sportok a klímaakcióért kezdeményezést. Ehhez a kezdeményezéshez kapcsolódott 2018-ban a phjonghcsangi téli olimpia, ami már akkor a legzöldebb olimpiaként hirdette magát. A 2022-ben kezdődő pekingi téli olimpiára Kína már teljes karbonsemlegességet ígért, ezzel utat mutatva a többi olimpia szervezésének is. A Forma 1. (a számításaink szerint) a világon a legnagyobb karbonlábnyommal rendelkező nagyrendezvény, nem történnek látványos előre lépések a zöld versenysport előre mozdításának az ügyében. Vizsgálataink során utat szeretnénk mutatni, hogy milyen lehetséges alternatívák vetődhetnének fel a rendezvénysorozat zöldítése során. A kutatásunk során a Forma 1-es versenyek gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait elemeztük a fenntarthatóság szempontjából. A Forma 1. Magyar Nagydíjon készült elemzéseink alapján általános következtetéseket vontunk le a versenysorozat egészére vonatkoztatva.

Kulcsszavak: rendezvényszervezés, fenntarthatóság, megarendezvények, Forma 1

JEL-kód: L83

Abstract:

From the point of view of the future assessment of the tourism industry, it is considered a step of primary importance that the sustainability efforts are enforced as much as possible at the major events watched by billions of spectators (the Olympics and the Formula 1 races). The greening of the Olympics and Formula 1 races would also contribute to the development of a responsible type of tourist. In 2018, the international sports community launched the "Sports for Climate Action" initiative. In 2018, the PyeongChang Winter Olympics were connected to this initiative, which even then announced itself as the greenest Olympics. For the Beijing Winter Olympics starting in 2022, China has already promised complete carbon neutrality, thus showing the way for the organization of the other Olympics. Formula 1 is (according to our calculations) the major event with the largest carbon footprint in the world, and there are no spectacular steps forward in the matter of advancing green racing. In the course of our investigations, we would like to show the way to what possible alternatives could arise during the greening of the series of events. In the course of our research, we analysed the economic, social and environmental effects of Formula 1 races from the point of view of sustainability. Based on our analysis of the Formula 1 Hungarian Grand Prix, we drew general conclusions regarding the series as a whole.

Keywords: event organization, sustainability, mega events, Formula 1

JEL code: L83

GYÓGYNÖVÉNYTURIZMUS ÉS AZ ABBAN REJLŐ LEHETŐSÉGEK

Herbal Tourism and its Potential

PÁSZK Norbert

mestertanár (*Master Teacher*)

Miskolci Egyetem, Egészségtudományi Kar (*University of Miskolc, Faculty of Health Sciences*)

Absztrakt:

Kutatásomban a gyógynövényturizmus helyzetét, kínálati oldalát vizsgáltam Magyarországon, különös tekintettel az Észak-Magyarországi régióra. Szerettem volna választ kapni primer vizsgálatom során arra, hogy az Észak-Magyarországi régióban megfelelő mennyiségű, illetve minőségű gyógynövény ismereti programot kínálnak-e a különböző szolgáltató helyek, valamint arra, hogy minden fajta programelemen részt tudnak-e venni egész évben az érdeklődők. Négy darab mélyinterjút készítettem és értékeltem ki, valamint szekunder kutatási adatokkal vettem össze a kapott eredményeket.

Kulcsszavak: gyógynövények, gyógynövényturizmus, marketing

JEL-kódok: Z32, Z33

Abstract:

In my research, I examined the situation and the supply side of medicinal plant tourism in Hungary, with particular regard to the region of Northern Hungary. During my primary research, I would like to get an answer as to whether the various service providers in the Northern Hungary region offer an adequate amount and quality of herbal knowledge programs. Also, that interested people can participate in all kinds of program elements throughout the year. I conducted and evaluated four in-depth interviews and compared the results with secondary research data.

Keywords: medicinal herbs, herbal tourism, marketing

JEL codes: Z32, Z33

BUDAPEST VONZEREJE A FIATAL KÜLFÖLDI TURISTÁK SZEMSZÖGÉBŐL

Attraction of Budapest from the Viewpoint of the Young Foreign Tourists

MAGYAR Tímea

adjunktus (*Assistant Professor*)

Budapesti Metropolitan Egyetem, Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Kar (*Budapest Metropolitan University, Faculty of Business, Communication and Tourism*)

Absztrakt:

Kutatásomban Budapest vonzerejének néhány alapvető jellemzőjét, sajátosságát igyekszem minél konkrétan és részletesebben megragadni a fiatal külföldi turisták szempontjából. Budapest Magyarország kiemelt turisztikai desztinációjának számít, mind a belföldi-, mind a külföldről érkező turizmus-forgalma jelentős, sőt stratégiai szolgáltatási ágazatnak számít hazánkban. Primer kutatásomban félig strukturált interjú-elemzés segítségével igyekszem minél több szempont szerint felmérni és megérteni, hogy milyen faktorok mentén lehet legjobban leírni Budapest turisztikai vonzerejét, mely a külföldi fiatal felnőtt korosztályt motiválja fővárosunk felkeresésére, illetve arra, hogy itt rövidebb-hosszabb időt eltöltsenek. Szekunder és primer kutatásaim eredményeire alapozva szeretnék minél hitelesebb választ adni kutatási kérdéseimre, melyeket a következők: (1) Mely elemek jelentik a 21. század elején Budapest fő vonzerejét a fiatal külföldi turisták szemszögéből? (2) Lehet-e ezeket az elemeket tovább fejleszteni? Vannak-e olyan hiányosságok Budapest turisztikai kínálatában, ahol célcsoportom kifejezetten elégtelennek ítéli meg a kínálat minőségét, így azon érdemes fejleszteni? Milyen elvek mentén lenne érdemes tovább fejleszteni a főváros turisztikai kínálatát ahhoz, hogy az a fiatal külföldi turisták számára még vonzóbb turisztikai desztinációvá válhasson?

Kulcsszavak: turisztikai vonzerő, turisztikai desztináció, kínálat-fejlesztés, Budapest

JEL-kódok: D91, M31, Z32

Abstract:

My research wishes to describe the attraction of Budapest on a detailed and concrete way from the viewpoint of the young foreign tourists. Budapest is an emphasized touristic destination of Hungary; both its domestic and international touristic turnover is significant; it is even recognised as a strategic service industry area in our country. My primary research is based on semi-structured interview analysis where I wish to assess and understand from several viewpoints that describes the touristic attraction of the Hungarian capital which motivates the young adults to visit our town and to spend a shorter or longer time here. Based on my secondary and primary research results, I wish to answer my following research questions: (1) Which are those elements that mean the main touristic attraction of Budapest at the beginning of the 21st century? (2) Can these elements be developed further? Are there any insufficiencies in the touristic supply of Budapest where my target audience group evaluate the quality of this supply inadequate, so it is worth developing that? What are those principles of development that can be useful for the improvement of the touristic supply of the capital so that it can become a more attractive destination for the young foreign tourists?

Keywords: touristic attraction, touristic destination, supply development, Budapest

JEL codes: D91, M31, Z32

MIT ÍGÉR BÜKFÜRDŐ? A VÁROSMÁRKA-KOMMUNIKÁCIÓ LEHETSÉGES ESZKÖZEI ÉS CSOPORTOSÍTÁSUK A POE-MODELL ALAPJÁN BÜKFÜRDŐ KAPCSÁN

What Does Bükfürdő Promise? Possible Tools of City Brand Communication and Their Grouping Based on the POE-Model in Connection with Bükfürdő

HORVÁTH Kornélia Zsanett

doktorandusz (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Absztrakt:

Mit ígér Bükfürdő? Napjaink kiélezett versenyhelyzetében, a koronavírus-válság okozta gazdasági zavarok és az orosz-ukrán háború okozta sokk miatt, egy jelenleg bizonytalannak tűnő gazdasági színtéren, mi lehet az a húzóerő, amely egy adott fürdővárost, esetünkben Bükfürdőt, kiemeli a többi magyar fürdőváros közül, amiben többet nyújthat, mint a versenytársak és milyen csatornákon közvetíti ezt a hívószót digitalizált világunkban az információk tömkelegével elárasztott, felvilágosult és tudatos, potenciális látogatók felé? Publikációmban ezekre a kérdésekre kívánok választ nyújtani és bemutatni, elemezni az online eszköztárt, a közösségi médiát is segítségül hívva Bükfürdő kapcsán, mely talán más fürdővárosok számára is hasznos lehet saját marketing kommunikációjuk kialakítása során.

Kulcsszavak: városmárkázás, közösségi média marketing, marketing kommunikáció, Bükfürdő
JEL-kódok: M31, M37, Z32, Z33

Abstract:

What does Bükfürdő promise? In today's fiercely competitive situation, due to the economic disturbances caused by the coronavirus crisis and the shock caused by the Russian-Ukrainian war, in an economic arena that currently seems uncertain, what can be the pulling force that makes a particular spa town, in our case Bükfürdő, stand out from other Hungarian spa towns, which can offer more than the competitors and through which channels do you convey this catchphrase to enlightened and conscious potential visitors in our digitized world, flooded with a wealth of information? In my publication, I would like to answer these questions and present and analyze the online toolkit and social media in relation to Bükfürdő, which may be useful for other spa towns when developing their own marketing communications.

Keywords: city branding, social media marketing, marketing communication, Bükfürdő
JEL codes: M31, M37, Z32, Z33

9. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 9

KÖRFORGÁSOS GAZDASÁGRA ÁTTÉRÉS AZ EURÓPAI UNIÓBAN

Transition to Circular Economy in the European Union

NEUMANNÉ Dr. VIRÁG Ildikó PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. KOZMA Dorottya Edina PhD adjunktus (*Assistant Professor*)

Dr. MOLNÁRNÉ Dr. BARNA Katalin PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (*University of Pannonia, Faculty of Business and Economics, Hungary*)

Absztrakt:

A körforgásos gazdaság (CE) egy innovatív gazdaságmodell, amelynek célja, hogy a hulladékot a hulladéklerakókból a nyersanyagok és termékek újrafelhasználása vagy újrahasznosítása révén vissza lehessen vezetni a termelésbe. A hulladék szelektív gyűjtésének kezelése és sokrétű kezelése, különös tekintettel az újrahasznosításra, hozzájárul a körforgásos gazdaság megvalósításához. A körforgásos gazdaság fogalma a termelés és a fogyasztás alapelveit határozza meg, amelyek eltérnek a lineáris „vesz-készít-eldob” rendszertől. Ehhez radikálisan alternatív megoldások átfogóbb tervezésére van szükség a termékek teljes életciklusára. Az EU számos jogalkotási javaslatot és célt tűzött ki a hulladékcsökkentés és a hulladékgazdálkodás hosszú távú céljainak megteremtése érdekében. Az EUROSTAT mutatóinak felhasználásával megvizsgáljuk a gazdasági növekedés és a környezeti tényezők, valamint a körforgásos gazdaság változói közötti összefüggést a 27 európai uniós ország esetében.

Kulcsszavak: körforgásos gazdaság, környezeti mutatók, hulladékgazdálkodás

JEL-kódok: Q53, Q54

A cikkben bemutatott kutatás a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal által biztosított forrásból RRF-2.3.1-21-2021számú "Éghajlatváltozás Multidiszciplináris Nemzeti Laboratórium létrehozása" című projekt támogatásával valósult meg.

Abstract:

The circular economy (CE) is an innovative economy model which is aimed towards diverting waste from landfill by way of reuse or recycling raw materials and products to the production. The management of the waste selective collection and its diverse treatments, especially recycling, contribute to achieving a circular economy. The concept of circular economy defines the principles for production and consumption, different from the linear “take-make-dispose” system, it requires a more comprehensive design of radically alternative solutions over the entire life cycle of products. Many legislative proposals and targets have been set by the EU with the aim of reducing waste and creating a long term aims for waste management. Using the EUROSTAT indicators we examine the relationships between economic growth and environmental factors, as well as the variables of the circular economy, in the case of the 27 European Union countries.

Keywords: circular economy, environmental indicators, waste management,

JEL codes: Q53, Q54

The research presented in this article was carried out with the support provided from the National Research, Development and Innovation Office financed by the project no. RRF-2.3.1-21-2021 titled "Establishment of a National Multidisciplinary Laboratory for Climate Change".

KÖRKÖRÖS ÉS ZÖLD GAZDASÁG – ELMÉLET ÉS ESETTANULMÁNY A VENDÉGLÁTÁSBAN

Circular AND Green Economy – Theory and Case Study in Hospitality

LOVASNÉ Dr. AVATÓ Judit PhD adjunktus (*Assistant Professor*)

Dr. ERDÉLYI Éva PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. TÖRCSVÁRI Zsolt István CSc

főiskolai tanár (*College Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi kar
(*Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism*)

Absztrakt:

A legújabb gazdasági elmélet (körkörös gazdaság), az algoritmikus és rendszerszemléletű gondolkodásmód (LCA) együttes alkalmazásának gyakorlati megvalósítását mutatja be a tanulmány a vendéglátás területén. A növekvő és átalakuló fogyasztói igényeknek korlátot szab az erőforrások szűkössége, ezzel újabb és újabb technológiai újításokat ösztönöz. A környezeti hatások mérésével különböző forgatókönyveket hasonlítunk össze egy ismert fogásra, mindezt életciklus szemléletben. Kimutatjuk, a karbonlábnyom számítógépes szoftverrel történő meghatározásával, hogy a folyamat különböző fázisaiban véghezvitt változtatás mely szakaszokban és mekkora mértékben teszi "zöldebbé" a hagyományos eljárást.

Kulcsszavak: körkörös gazdaság, fenntarthatóság, karbonlábnyom, LCA

JEL-kódok: L66, N54, O13, Q53

Abstract:

The paper presents the practical application of the latest economic theory (circular economy), the combination of algorithmic and systems thinking (LCA) in the field of hospitality. Growing and changing consumer demands are constrained by resource scarcity, driving new technological innovations. By measuring the environmental impacts, different scenarios are compared for a known catch, all from a life-cycle perspective. We will show, by determining the carbon footprint using computer software, at which stages and to what extent a change at different stages of the process makes the conventional process "greener".

Keywords: circular economy, sustainability, carbon footprint, LCA

JEL codes: L66, N54, O13, Q53

ERDEI BIOMASSZA LEHETŐSÉGEI ÉS KORLÁTAI MAGYARORSZÁG ENERGIABIZTONSÁGÁBAN

Opportunities and Limitations of Forest Biomass in Hungary's Energy Security

VARGOVICS Máté doktorandusz (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Roth Gyula Erdészeti és Vadgazdálkodási Tudományok Doktori Iskola
(*University of Sopron, Roth Gyula Doctoral School of Forestry and Wildlife Management Sciences*)

Dr. NAGY Dániel egyetemi docens (*Associate Professor*)

NÉBIH EUTR Erdészeti Hatóság (*NFCSO EUTR Forestry authority*)

Absztrakt:

Jelen kutatás az energetikai célú erdei biomassza magyarországi helyzetét, kilátásait és kihívásait járja körül. A megújuló energiaforrások az utóbbi évtizedekben jelentősen felértékelődtek, és relevanciájuk tovább nőtt a közelmúlt válságos eseményeinek hatására. A dolgozat célja, hogy reális képet adjon az erdei biomassza energiaszektoron belüli szerepéről, bemutatva a hazai tűzifa termelés és felhasználás alakulását, valamint kitérjen a hozzá kapcsolódó uniós és hazai szakpolitika törekvésekre is. A kutatás során elsősorban az érintett szakmai háttérintézmények adataira támaszkodva vizsgáltuk az elmúlt évek trendjeit, különösen a tűzifa természetes és pénzügyi jellemzőire vonatkozóan. Az eredmények összességében arra engednek következtetni, hogy az erdei biomassza szerepe az energiaellátás terén továbbra is indokolt, azonban a felhasználási oldal várhatóan átalakul a jövőt tekintve, amire szükségszerű lesz valamennyi ágazati szereplőnek időben reagálnia.

Kulcsszavak: megújuló energia, tűzifa, erdőgazdálkodás, energiaválság

JEL-kódok: Q21, Q23, Q28

„A KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS MINISZTERIUM ÚNKP-22-3-II-SOE-83 KÓDSZÁMÚ ÚJ NEMZETI KIVÁLÓSÁG PROGRAMJÁNAK A NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI ÉS INNOVÁCIÓS ALAPBÓL FINANSZÍROZOTT SZAKMAI TÁMOGATÁSÁVAL KÉSZÜLT.”



Abstract:

This research examines the situation, prospects and challenges of forest biomass for energy purposes in Hungary. Renewable energy sources have become more and more important in recent decades, and their relevance has increased further due to the impact of recent crisis events. The aim of the thesis is to give a realistic picture of the role of forest biomass within the energy sector, presenting the evolution of domestic firewood production and use, as well as reviewing the related EU and domestic policy efforts. We examined the trends of recent years, especially regarding the natural and financial characteristics of firewood, relying primarily on the data of the relevant professional background institutions. Overall, the results show that the role of biomass will remain in the future, but it is expected to change.

Keywords: renewable energy, firewood, forest management, energy crisis

JEL codes: Q21, Q23, Q28

„SUPPORTED BY THE ÚNKP-22-3-II-SOE-83 NEW NATIONAL EXCELLENCE PROGRAM OF THE MINISTRY FOR CULTURE AND INNOVATION FROM THE SOURCE OF THE NATIONAL RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION FUND.”



A KATASZTRÓFAVÉDELEM FENNTARTHATÓSÁGI ASPEKTUSAI

Sustainability Aspects of Disaster Management

Dr. TEKNŐS László PhD

adjunktus (*Assistant Professor*)

Nemzeti Közszolgálati Egyetem, Rendészettudományi Kar, Katasztrófavédelmi Intézet

(*University of Public Service, Faculty of Law Enforcement, Institute of Disaster Management*)

Absztrakt:

A XXI. század környezeti és humán jellegű krízisei megkövetelik a racionálisabb kivitelezhetőségű globális kormányzati cselekvési programokat, a közös fellépéseket, gyakorlati intézkedések rendszerének megelőzés centrikus jellegét, a kapcsolódó kockázatok redukálási lehetőségeinek jogi-műszaki-igazgatási eszközrendszerét. Kérdés, hogy a napjainkban névleges és tényleges jelentőséggel felruházott fenntartható fejlődés (fejlesztés) mennyire biztosíthatja az emberiség hosszútávú fennmaradását úgy, hogy az összeomlás elkerülésének figyelembevételével hogyan predestinálja a fejlődési irányokat. Jelen előadásában a szerző egyrészt tanulmányozza a fenntartható fejlődés, éghajlatvédelem, klímapolitika aktuális elméleti és gyakorlati kérdéseit. Értékeli a vonatkozó konferenciák produktumait. Ennek alapján a szerző vizsgálja a rendvédelem, kiemelten a hivatásos katasztrófavédelmi szervezet helyét, jellegét, szerepét a fenntarthatósággal kapcsolatosan. Elemzi, hogy a jelenlegi „zöld” fejlesztések és a biztonsági kihívások mennyire összeegyeztethetők, milyen szinkronban vannak egymással, továbbá azok hogyan, mi módon hatnak a katasztrófavédelem szigorúan szabályozott feladatrendszerére, alaprendeltetésére.

Kulcsszavak: fenntartható fejlődés, klímapolitika, éghajlatvédelem, katasztrófavédelem, kibocsátás csökkentés, biztonsági kihívások

JEL-kódok: O30, P48, Q56

Abstract:

Environmental and humanitarian crises of the 21st century require such global governmental action plans that are more rational to execute, as well as joint actions, a system of practical measures that focuses on prevention, and the legal-technical system of reducing the possibility of related risks. The question, however, is to what extent sustainable development – bearing nominal and actual importance – is able to ensure the long-term survival of humanity by predestining the directions of development, taking into account the avoidance of collapse. In this presentation, the author studies current theoretical and practical issues of sustainable development, climate protection and climate policy, as well as evaluates the products of relevant conferences. Based on this, the author further studies the position, nature and role of law enforcement, with special regard to disaster management in relation to sustainability. The compatibility of current ‘green’ developments and security challenges is further examined, looking into their synchronicity, and how those affect the strictly regulated tasks system and basic end uses of disaster management.

Keywords: sustainable development, climate policy, climate protection, disaster management, emission reduction, security challenges

JEL codes: O30, P48, Q56

A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG ÉS A HULLADÉKGAZDÁLKODÁS

The Circular Economy and Waste Management

Dr. NÉMETH Patrícia PhD

főiskolai docens (*Associate Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar
(*Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism*)

KASZA Lajos

mesteroktató (*Teaching Professor*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar
(*Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism*)

Absztrakt:

A Fenntartható Fejlődés egyre gyakrabban kerül előtérbe és egyre fontosabb témává válik mind társadalmi-, mind gazdasági-, mind pedig vállalati szinten. Ezen fejlődés megvalósításának egyik kiváló eszköze lehet a körforgásos gazdaság, segítségével a termékek életútja meghosszabbítható, mely hasznos a vállalatnak, a gazdaságnak, és egyértelműen pozitív a természetnek is. A körforgásos gazdaságban előtérbe kerül a nyersanyagforrások biztosítása (másodnyersanyag, újrahasznosítás) és a hulladék mennyiségének jelentős csökkentése. Tanulmányunkban a körforgásos gazdaság előnyeit és megvalósítási lehetőségeit vizsgáltuk hulladékgazdálkodási cégek esetén, különös tekintettel egy soproni hulladékgazdálkodási cég stratégiájára.

Kulcsszavak: hulladékgazdálkodás, körforgásos gazdaság, fenntartható fejlődés

JEL-kódok: O44, Q01 Q50, Q53, Q56

Abstract:

Sustainable Development is prioritized more frequent nowadays and becoming an increasingly important topic at the social-, economic- and corporate level. One of the excellent methods that realizing this development can be Circular Economy, with the help of which the life cycle of products can be extended, that is useful for the company, the economy, and definitely positive for nature as well. In the circular economy, securing raw material sources (secondary raw material, recycling) and significantly reducing the amount of waste are prioritized. In our study, we examined the advantages and implementation possibilities of the circular economy in the case of waste management companies, with special emphasis on the strategy of a waste management company in Sopron.

Keywords: waste management, Sustainable Development, circular economy

JEL codes: O44, Q01, Q50, Q54, Q56

A FENNTARTHATÓSÁG ÉRVÉNYESÜLÉSE A HAZAI KÖTVÉNYPIACON

Promoting Sustainability in the Domestic Bond Market

Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD

egyetemi tanár (*Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Dr. BARANYI Aranka PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

Kutatásunk központi témáját a vállalkozások finanszírozásának újszerű lehetőségének bemutatása, vagyis a zöld kötvények képezik. A hazai vállalkozások életében a 2013-as esztendő új lehetőséget nyitott ki a NHP megjelenésével, mellyel jelentősen fellendült a KKV szektor forrásokkal történő ellátása, majd 2019-ben NHP fix konstrukcióval folytatódott a kedvező forrásbevonási lehetőség mellyel párhuzamosan jelent meg a vállaltok részére kidolgozott és szintén az MNB-hez köthető növekedési kötvényprogram azaz NKP. Az MNB a nemzetközi fenntarthatósági projektekhez és elvekhez igazodva elindította zöld kötvény programját, mely illeszkedik az MNB korábban megfogalmazott piaclikviditás bővítési szándékához. Tanulmányunkat esettanulmányok bemutatásával zárjuk.

Kulcsszavak: kötvények, finanszírozás, fenntarthatóság, környezetvédelem

JEL-kódok: G21, G23

Abstract:

Green bonds, a novel way of financing businesses, represent the focal point of our research. The year 2013 opened up a new opportunity in the life of domestic enterprises with the introduction of the New Growth Loan Programme (NHP), which significantly boosted the supply of funds to the SME sector. In 2019 the favourable borrowing opportunities continued with the NHP fixed scheme in parallel with the Growth Bond Programme (NKP) developed for companies and also linked to the National Bank of Hungary (MNB). In line with international sustainability projects and principles, the MNB launched its Green Bond Programme, which is aligned with the MNB's earlier intention to expand market liquidity. We conclude with a presentation of case studies.

Keywords: bonds, financing, sustainability, environment

JEL codes: G21, G23

ÚJ INDIKÁTOROK A ZÖLD SZÁLLODÁK KÖRÉBEN?

New Indicators for Green Hotels?

PANKOTAY Fruzsina Magda

tanársegéd (*Assistant Lecturer*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

Napjainkban egyre fontosabb a környezeti terhelés és fenntarthatóság, a felelős gazdálkodás témaköre. A turizmusban, azon belül a szállodák üzemelése során a fenntarthatóság alapelveinek betartásával történik optimálisan az értékteremtés. Kutatásomban arra kerestem a választ, hogy mit takarnak az egyre gyakrabban használt „zöld” kifejezések a szállodaiparban. Jelent e versenyelőnyt a fenntartható fejlesztés, fenntartható üzemelés, vagy jól újra definiálható költségtakarékossági érdekről van szó? A kutatás az empirikus gyűjtés mellett a fenntarthatóság gyakorlati vonatkozásait is vizsgálta Sopron-Bük-Sárvár-Szombathely tengely szállodáinál. A jó szállodai példákat - a kis rész megoldásoktól a nagy szállodai fejlesztésekig - összegyűjtve és rendszerezve adom közre. Kitérek a zöld energiaellátási megoldások aktualitására, lehetőségeire. Továbbá a diszkrécionális jövedelem csökkenése miatti kialakult *bezárni vagy túlélni?* szállodai dilemmára.

Kulcsszavak: zöld szálloda, fenntarthatóság, jó gyakorlatok

JEL-kódok: Q01, L83

„A KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS MINISZTERIUM ÚNKP-22-4-I-SOE-81 KÓDSZÁMÚ ÚJ NEMZETI KIVÁLÓSÁG PROGRAMJÁNAK A NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI ÉS INNOVÁCIÓS ALAPBÓL FINANSZÍROZOTT SZAKMAI TÁMOGATÁSÁVAL KÉSZÜLT.”



Abstract:

Today, the issues of environmental impact, sustainability and responsible management are becoming increasingly important. In tourism, and in particular for the operation of hotels, value is optimally created by respecting the principles of sustainability. In my research, I aimed to discover what the increasingly applied term 'green' means in the hotel industry. Does it represent a competitive advantage in terms of sustainable development, sustainable operation or is it a well redefined cost-saving interest? In addition to empirical data collection, the research also looked at the practical aspects of sustainability in the hotels on the Sopron-Bük-Sárvár-Szombathely axis. The great hotel examples - ranging from small partial solutions to large hotel developments - are collected and systematically presented. In addition, the actuality and possibilities of green energy supply solutions will also be discussed. Furthermore, the research also focuses on the discretionary income decline due to the emerging *close or survive?* dilemma hotels are experiencing.

Keywords: green hotels, sustainability, best practise

JEL codes: Q01, L83

„SUPPORTED BY THE ÚNKP-22-4-I-SOE-81 NEW NATIONAL EXCELLENCE PROGRAM OF THE MINISTRY FOR CULTURE AND INNOVATION FROM THE SOURCE OF THE NATIONAL RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION FUND.”



A JUTALOM-ALAPÚ KÖZÖSSÉGI FINANSZÍROZÁSI PLATFORMOK ÖSSZEHASONLÍTÁSA

Comparison of Rewards-Based Crowdfunding Platforms

CZIGLER Enikő

doktorjelölt (*PhD Candidate*)

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (*University of Pécs, Faculty of Business and Economics*)

Absztrakt:

A közösségi finanszírozás lehetővé teszi az induló vállalkozásoknak ötleteik finanszírozását olyan módon, hogy egy online platformon magánbefektetőktől gyűjthetik össze a szükséges tőkét. A jutalom-alapú közösségi finanszírozás során ezek a támogatók a potenciális vásárlók, akik jóval azelőtt megfinanszíroznák a projektet, hogy a termék rendelkezésre állna. A Kickstarter és az Indiegogo a legelterjedtebb képviselője ennek az üzleti modellnek. Kutatásomban összehasonlítom a két platformot, olyan módon, hogy logisztikus és lineáris regressziós modellek segítségével 3571 kampányt vizsgállok meg, melyet elindítottak mindkét oldalon – kiszűrve ezzel a projektspecifikus hatásokat. A platformjellemzők ismertetésén túl kitérek azokra a vállalkozói és termékkel kapcsolatos minőségjelzőkre, amely hasonlóan és különbözően működnek. A két konkurens oldal között megfigyelhető egyfajta együttműködés is. A kapott eredmények azon túl, hogy a közösségi finanszírozás sikertényezőinek listáját színesítik, segíthetik a vállalkozói döntéshozatalt a platformválasztásban.

Kulcsszavak: közösségi finanszírozás, vállalkozásfinanszírozás, jutalom-alapú közösségi finanszírozás, Kickstarter, Indiegogo

JEL-kódok: G30, L26, M13

Abstract:

Crowdfunding allows start-ups to finance their ideas by raising the necessary capital from private investors on an online platform. In rewards-based crowdfunding, these backers are potential customers who would fund the project long before the product is available. Kickstarter and Indiegogo are the most widespread representatives of this business model. In my research, I compare the two platforms by using logit and linear regression models to examine 3,571 campaigns that were launched on both sides - filtering out project-specific effects. In addition to the description of the platform features, I cover those entrepreneurial and product-related quality indicators that work similarly and differently. A cooperation can also be observed between the two competing sides. The obtained results, in addition to broadening the list of success factors for crowdfunding, can help entrepreneurial decision-making in choosing a platform.

Keywords: crowdfunding, entrepreneurial finance, reward-based crowdfunding, Kickstarter, Indiegogo

JEL codes: G30, L26, M13

A TRANSZERÁRAZÁST ÉRINTŐ TÖRVÉNYMÓDOSÍTÁSOK ÉS A SZABÁLYZAT ELKÉSZÍTÉSÉNEK GYAKORLATA

Legislative Changes Affecting Transfer Pricing and the Practice of Preparing the Code

MATTIASSICH Enikő

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Dr. SZÓKA Károly PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A transzferárazás hazai szabályozása új lendületet vett a 2022. évben, a törvényi rendelkezés július 27-én került közzétételre a Magyar Közlönyben. A változások érintették a társasági adó törvényt és az adózás rendjéről szóló törvényt is, így nincs kibúvó a transzferár nyilvántartás határidőre történő elkészítése alól. Az adóhatóság számára már az ellenőrzés megkezdése előtt fontos, hogy rendelkezzen a kapcsolt ügyletek fontosabb adataival strukturált, informatikai eszközökkel is kezelhető formában. A szigorodó adóellenőrzések, a megnövekedett büntetési tételek, az egyre magasabb szakmai elvárások a transzferár szabálykövetés terén sok vállalkozásnál a transzferárazás belső szabályozásának újragondolását igénylik a megújult szabályoknak való megfelelés érdekében. A menedzsmentnek jóval nagyobb adókockázattal, és az újszerű ellenőrzésre történő kiválasztási módszerekkel, és főként összefüggéseiben megváltozott ellenőrzéssel kell szembenézni. A tanulmányban bemutatjuk ezen kihívásokra – a transzferár szabályok vállalkozásra vonatkozó folyamatainak átgondolására, fejlesztésére, átszervezésére, a digitalizáció lehetőségeinek kiaknázására, a szakértői kompetencia növelésére – az adókockázatot minimalizáló lehetséges választ.

Kulcsszavak: adó, transzferár, adóelkerülés

JEL-kódok: H26, K34

Abstract:

The domestic regulation of transfer pricing has gained new momentum in 2022, with the legal provision published in the Hungarian Gazette on 27 July. The changes have affected both the Corporate Tax Act and the Act on the Rules of Taxation, so there is no escape from the deadline for preparing transfer pricing records. It is important for the tax authority to have the most important data on related party transactions in a structured format that can be managed using IT tools, even before the audit starts. Tightening tax controls, increased penalties and ever higher professional expectations in the field of transfer pricing compliance require many companies to rethink their internal transfer pricing rules in order to comply with the new rules. Management is faced with a much higher tax risk and new methods of selection for control and, in particular, a change in the context of control. This paper presents a possible response to these challenges – rethinking, improving and reorganising the processes of transfer pricing rules for enterprises, exploiting the opportunities of digitalisation, increasing the competence of experts – to minimise tax risk.

Keywords: tax, transfer price, tax evasion

JEL codes: H26, K34

USER EXPERIENCE VIZSGÁLATOK MÓDSZEREI: EGY SZAKIRODALMI KUTATÁS ELSŐ KÖVETKEZTETÉSEI

User Experience Testing Methods: First Conclusions from a Literature Review

Dr. habil. KOLOSZÁR László PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Dr. BEDNÁRIK Éva PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Dr. TAKÁTS Alexandra PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

Az Ipar 4.0 a termelési folyamatok digitalizációjára, a technológiai megújulásra helyezte a hangsúlyt. Az Ipar 5.0 koncepciója az emberközpontúság, fenntarthatóság és rugalmasság hármását helyezi a K+F+I folyamatok fókuszába, hogy az ipar, a bolygó hatáira tekintettel, hosszú távú szemlélettel szolgálhassa az emberiséget. A technológia által vezérelt fejlesztési szemléletet egy alapvetően ember-központú megközelítésre cserélve, a gépekkel együttműködő munkatársak munkakörnyezetének mélyreható megértése alapvető fontosságúvá válik a munkavállalók jólétének, munkakörülményeinek és munkájuk eredményeinek optimalizálásához. Az ipari környezetben végzett számítógépes munka felhasználói élményének (User eXperience, UX) elemzése ennek fontos része. A felhasználói észlelések azonban jellemzően rejtettek és nehezen felismerhetők, ezért kiemelten fontos megmérni, monitorozni a percepciókat, érzelmi reakciókat, szubjektív elemeket, preferenciákat és attitűdöket, a használhatóság, munkateljesítmény és munkaterhelés összefüggéseit. Az ezzel kapcsolatos tanulmányok magyar nyelven kevésbé érhetőek el. A tanulmány, ezt a hiányt is pótolva, egy aktuális állapotot mutató szakirodalmi áttekintést kíván adni a User eXperience vizsgálatok kapcsán.

Kulcsszavak: User eXperience, UX, felhasználói élmény

JEL-kódok: J81, M15, M50, O30

Jelen publikáció a TKP2021-NVA-13 azonosítószámú projekt keretében a Kulturális és Innovációs Minisztérium Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, a TKP2021-NVA pályázati program finanszírozásában valósult meg.

Abstract:

Industry 4.0 focuses on the digitalisation of production processes and technological innovation. The concept of Industry 5.0 puts the focus of human-centredness, sustainability and resilience at the heart of R&D&I processes, so that industry can serve humanity with a long-term vision with respect to the boundaries of the planet. By replacing the technology-driven approach to a fundamentally human-centred approach, a deep understanding of the working environment of workers interacting with machines becomes essential to optimising workers' well-being, working conditions and job outcomes. Analysing the User eXperience (UX) of computer work in industrial environments is an important part of this. However, user perceptions are typically hidden and difficult to detect, and it is therefore of high importance to measure and monitor perceptions, emotional reactions, subjective elements, preferences and attitudes as the relationship between usability, work performance and workload. Related studies are less available in Hungarian. This paper aims – also for fill this gap – to provide a state-of-the-art literature review on User eXperience studies.

Keywords: User eXperience, UX

JEL codes: J81, M15, M50, O30

This article was made in frame of the project TKP2021-NVA-13 which has been implemented with the support provided by the Ministry of Innovation and Technology of Hungary (successor: Ministry of Culture and Innovation of Hungary) from the National Research, Development and Innovation Fund, financed under the TKP2021-NVA funding scheme.

10. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 10

THE ROLE OF STRATEGIC PLANNING AND TERRITORIAL ASPECTS ACTIVITIES IN SUSTAINABILITY AND CLIMATE ADAPTATION

A stratégiai tervezés és a területi szemléletmód szerepe a fenntarthatósági és klímaadaptációs tevékenységekben

SÜTŐ Attila

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Budapesti Corvinus Egyetem, Nemzetközi Kapcsolatok és Geoökonómia Doktori Program; Gazdaságföldrajzi, Geoökonómiai és Fenntartható Fejlődési Intézet (*Corvinus University Budapest, International Relations and GeoEconomics Doctoral Programme; Institute of Geography, Geoeconomy and Sustainable Development*);

vezető klímastratégiai tervező (*Chief Planner*)

Nyugat Balkáni Zöld Központ, Nemzeti Alkalmazkodási Szakterület (*West Balkan Green Center, National Adaptation Knowledge Center*)

Abstract:

The challenges caused by the effects of climate change and the planning/development responses to these are of geopolitical and national strategic importance for Europe, and Hungary. Climate change occurs in the geographical space, resulting territorially different challenges and requiring territorially diverse adaptation responses in each location. Proper, territorially conscious planning of these responses; territorial monitoring & evaluation (MRE) of their effectiveness and sustainability, the level of local adaptability and territorial impacts; and territorial monitoring of the achievement of related policy objectives and adaptation “mainstreaming” are thus fundamental development and climate policy tasks. Our hypothesis says that the degree of taking into consideration special territorial aspects during adaptation activities also differs between countries, due to geographical endowments and the related vulnerability thematic fields; furthermore the weight of territorial approach in adaptation practice does not fit to the real importance of geographical space in policymaking. The presentation overviews the recent results of the scientific literature on the relationship between adaptation and planning/MRE in general; describing the role strategic planning and MRE can play in achieving adaptation goals and enforcement of territorial aspects.

Keywords: climate change, adaptation, strategic planning, monitoring, evaluation, sustainability

JEL codes: Q54, R58

Absztrakt:

A klímaváltozás hatásaiból fakadó kihívások és az ezekre adandó tervezési/fejlesztési válaszok geopolitikai és nemzetstratégiai jelentőségűek Európa és Magyarország (mint a kontinens egyik viszonylag sérülékeny állama) számára. Az éghajlatváltozás a földrajzi térben zajlik, területileg eltérő kihívásokat eredményezve, és ezekre területileg eltérő alkalmazkodási válaszokat igényelve. Utóbbiak megfelelő, tártudatos tervezése; a beavatkozások hatékonyságának és fenntarthatóságának; a helyi alkalmazkodóképesség szintjének és a kapcsolódó célok elérésének nyomon követése és értékelése; az alkalmazkodás ágazati integrációja tehát alapvető fejlesztés- és klímapolitikai feladatok. A kutatás hipotézise szerint a sajátos területi szempontok figyelembevételének mértéke az alkalmazkodási tervezés, monitoring és értékelés (MRE) során országonként is eltérő, a földrajzi adottságok és a helyben jellemző sérülékenységi tematikák alapján. Ráadásul a területi közelítés klímaadaptáción belüli súlya nem illeszkedik a földrajzi tér valódi jelentőségéhez a szakpolitikában. Az előadás áttekinti az alkalmazkodás és a stratégiai tervezés kapcsolatával foglalkozó szakirodalom legújabb eredményeit; körüljárva a tervezés és MRE lehetséges szerepét az alkalmazkodási célok elérésében és a területi szempontok érvényesítésében.

Kulcsszavak: klímaváltozás, klímaadaptáció, stratégiai tervezés, monitoring, értékelés, fenntarthatóság

JEL-kódok: Q54, R58

CYCLICAL DYNAMICS OF INDUSTRIES: THE DIFFERENCES BETWEEN BORDER AND INTERIOR REGIONS

Prof. Dr. Galina KHMELEVA DSc Full Professor, Professor of Chair for World Economy
Samara State University of Economics, Institute of National and World Economy, Russian Federation

Prof. Dr. Valery SEMENYCHEV DSc
Full Professor, Professor of Chair for Math Methods in Economics
Samara National Research University, Institute of Economics and Management, Russian Federation

Dr. Anastasiya KOROBETSKAYA PhD
Associate Professor, Developer of Business Solutions Department
System integrator 'Webzavod', Russian Federation

Dr. Marina KURNIKOVA PhD
Associate Professor, Assistant Professor of Chair for World Economy
Samara State University of Economics, Institute of National and World Economy, Russian Federation

Dr. Roman FEDORENKO PhD
Associate Professor of Chair for World Economy
Samara State University of Economics, Institute of National and World Economy, Russian Federation

Abstract:

Cyclicity has a major impact on the sustainable development of countries and regions. This research is focused on the differences in the industrial cyclical dynamics of the border and interior regions. The authors employ their own methodology of structural identification of modeling and forecasting the trajectories of evolving dynamics based upon econophysics, median trends and wavelet analysis. Previously, the authors found that different Russian regions show various dynamics and cycle profiles in the same industries, despite the same macroeconomic conditions, similar characteristics in terms of labour and natural-climatic potential. The current analysis is conducted for the food and chemical industries, which are highly developed in Russia across many regions. The research results showed significant differences in the cyclical dynamics of the border and interior regions. Some border regions are more successful in the production of food products and chemicals than the interior ones. However, there is no clear pattern between their regional and industrial performance. The models based upon the data up to 2021 indicate a transition to a cyclical phase of decline in many Russian border regions.

Keywords: border regions, cyclical dynamics, industry, trend, forecast
JEL codes: C33, C53, E32, L52, R58

The reported study was funded by RFBR and FRLC, project number 21-510-23002.

COMPARISON OF THE DENSITY OF PHYSICIANS AND GENERAL PRACTITIONERS IN HUNGARY AND VOJVODINA FOR THE PERIOD 2002-2020

Magyarország és Vajdaság orvosokkal és házi orvosokkal való ellátottságának összehasonlítása 2002-2020 közötti időszakban

Dr. KOCSICSKA Ivana

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Miskolci Egyetem, Hantos Elemér Gazdálkodás- és Regionális Tudományi Doktori Iskola
(*University of Miskolc, Hantos Elemér Doctoral School of Business, Management and Regional Sciences*)

Abstract:

I will present the density of physicians and general practitioners (number of physicians/100 000 inhabitants, number of general practitioners/100 000 inhabitants) in Hungary and Vojvodina (Autonomous Province of Serbia), as one of the key indicators in the health care system. I did this research for the period between 2002-2020 based on the official Hungarian and Serbian statistical data. In the case of Hungary, I examined the density by counties („megye”), while in the case of Vojvodina I examined 7 territorial/administrative units („oblast”), which are included in 25 territorial/ administrative units of Serbia. As Hungary and Vojvodina are two neighbouring territories with significant common historical past, such a comparison can provide us with important information on regional similarities and differences, as well as development perspectives in the future. Another important aspect is that there are discrepancies between Hungary and Serbia in terms of economic development and EU membership. However, both countries have undergone considerable economic and political changes in the last 15-20 years and, in this context, it might be important to examine and compare the development of their health care systems, including the density of physicians and general practitioners over this period.

Keywords: density of physicians, health systems development, regional differences

JEL codes: I15, J45, O15

Abstract:

Az előadásomban be fogom mutatni Magyarország és Vajdaság orvosokkal és házi orvosokkal való ellátottságát (orvosok száma/100 000 lakós; házi orvosok száma/100 000 lakós), az egészségügyi rendszer működésére vonatkozó egyik legkiemelkedőbb indikátoraként. A kutatásomban 2002-2020 közötti időszakot elemeztem, a két ország hivatalos statisztikai adatai alapján. Magyarország megyék szerinti orvosokkal való ellátottságát, illetve Szerbia 25 közigazgatási egységéhez tartozó 7 vajdasági közigazgatási egység ellátottságát vizsgáltam meg. Mivel két szomszédos, több szempontból is közös múlttal rendelkező területről van szó, ilyen jellegű összehasonlítás jelentős információt nyújthat a regionális hasonlóságokra és különbségekre, valamint a jövőbeli fejlődési perspektívákra vonatkozóan. A téma kapcsán szintén fontos tényező annak figyelembevétele, hogy Magyarország és Szerbia között gazdasági szempontból jelentős eltérések figyelhetők meg, elsősorban a gazdasági fejlettséget és az EU-tagságot illetően. Viszont, mindkét országban az elmúlt 15-20 évben fontos gazdasági és politikai változások történtek és ennek függvényében jelentős lehet az egészségügyi ellátás, annak szegmenseként az orvosokkal való ellátottság, az említett időszakban való alakulásának megvizsgálása.

Kulcsszavak: orvosokkal való ellátottság, egészségügyi rendszerek fejlesztése, regionális különbség

JEL-kódok: I15, J45, O15

THE RE-CONSIDERATION OF BUSINESS DIPLOMACY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR INTERNATIONAL BUSINESS IN THE POST COVID-19 WORLD

TRAN Anh Tuan

PhD Student

Budapest Business School – University of Applied Sciences

Abstract:

In the recent world, globalization is recently meta-trend making opportunities be easier to access for many companies with the international expansion for business to increase competitiveness. Nevertheless, the Covid-19 pandemic has posed the flawed point of globalization as well as international business. The world's trade and economic relations among multinational companies (MNCs) were halted due to the policies of international mobility restriction of many nations. The world COP23 conference posed many global challenges requiring the collective actions from the private sector and MNCs via raising stricter regulations and norms in the post Covid-19 era. Hence the internationalization strategy will be harder than before. If a company would like to join the global economics, it must handle with many stakeholders concerning corporate social responsibilities (CSR). CSR will not only define the corporate's competitiveness, but they also identify the corporate's brand in all international markets. The CSR are objectives of many MNCs as strategy for enhancing the engagement towards society, environment and economic, etc. Dealing with many external stakeholders is a very comprehensive task for a company going global. This is where business diplomacy could provide a connection between stakeholders and the CSR strategy. However, the role of this function is underrated. This paper aims at identifying the effectiveness of the business diplomacy with the CSR's function to enhance the corporate competitiveness. Specifically, based on the previous studies and model, this paper will form an interrelation ground of these two factors for the international business.

Keywords: business diplomacy, corporate social responsibility, internationalization, sustainable business, international business

JEL codes: F23, M14

PREPARATION AND MONITORING OF STRATEGIC DECISIONS

Stratégiai döntések előkészítése és nyomon követése

IMRICSKÓ Péter

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Hantos Elemér Gazdálkodás- és Regionális Tudományi Doktori Iskola (*University of Miskolc, Faculty of Economics, Hantos Elemér Doctoral School of Business, Management and Regional Sciences*)

Abstract:

As the basis of my study, I provide a comprehensive picture of the development history and principles of strategic decisions. In my research, I examine the preparation and monitoring of strategic decisions in a multinational company. I place great emphasis on what decision-making tools and techniques are used in the preparation and monitoring phase of strategic decisions today and during the pandemic. I cover their advantages and disadvantages. I examine potential strategic focus areas. I use quantitative and qualitative methods in my research, where I focus on leaders with many different functionalities from strategic management. In the form of a questionnaire, I map the list of used decision-making tools and techniques, and I examine their popularity from different aspects. In order to create an even more complex picture, I preferred more specific research, so I conducted an interview about the challenges and lessons learned during the preparation and monitoring of decisions. The study aims to contribute to the understanding of the methods of preparation and monitoring of strategic decisions and their application in the strategic management of a multinational company.

Keywords: multinational, strategic management, preparation, monitoring, pandemic

JEL codes: F23, L1, M10

Absztrakt:

A tanulmányom alapjaként egy átfogó képet adok a stratégiai döntések fejlődéstörténetéről és az alapelvekről. A kutatásomban egy multinacionális cégnél alkalmazott stratégiai döntések előkészítését és nyomon követését vizsgálom. Nagy hangsúlyt fektetek arra, hogy a stratégiai döntések előkészítésének és nyomon követésének a fázisában, milyen döntéshozatali eszközöket és technikákat alkalmaznak napjainkban, illetve a pandémia időszakában. Kitérek az előnyeikre és hátrányaikra. Megvizsgálom a lehetséges stratégiai fókusz területeket. Kvantitatív és kvalitatív módszereket alkalmazok a kutatásomban, ahol a stratégiai menedzsmentből számos különböző funkcionalitással rendelkező vezetőre fókuszálok. Kérdőív formájában térképezem fel az alkalmazott döntéshozatali eszközök és technikák listáját, illetve különböző aspektusokból vizsgálom meg a népszerűségüket. A még komplexebb kép kialakítása érdekében, a specifikusabb kutatást részesítettem előnyben, így interjút készítettem a döntések előkészítése és nyomon követése során tapasztalt kihívásokról és tanulságokról. A tanulmány a stratégiai döntések előkészítési és nyomon követési metódusait, egy multinacionális vállalat stratégiai menedzsmentjében való alkalmazásának a megértéséhez kíván hozzájárulni.

Kulcsszavak: multinacionális, stratégiai menedzsment, előkészítés, nyomon követés, pandémia

JEL-kódok: F23, L1, M10

EXAMINING THE PROCESS OF PROJECT PREPARATION

A projekt előkészítés folyamatának vizsgálata

LEGOZA Attila

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Hantos Elemér Gazdálkodás- és Regionális Tudományi Doktori Iskola (*University of Miskolc, Faculty of Economics, Hantos Elemér Doctoral School of Business, Management and Regional Sciences*)

Abstract:

My research focuses on medium-sized enterprises in Hungarian private hands, examines their operation during the implementation of projects, highlighting the reasons for the unsuccessful project implementation. I investigate deadlines and budget overruns. Investments and developments are implemented in the form of projects. One of the most important stages of project implementation is project preparation. Proper preparation affects all subsequent stages of project implementation. The preparation process starts already in the application stage and continues throughout all the subsequent stages of the project. During my empirical research, I examine the process of project preparation, as appropriate preparation has an impact on the successful implementation of the project. The present study presents the results obtained from the analysis of the responses to the questionnaires and the responses to the in-depth interviews.

Keywords: project, project preparation, project implementation, schedule, project failure

JEL codes: O15, D2

Absztrakt:

Kutatásom a magyar magánkézben lévő középvállalkozásokra irányul, működésüket vizsgálja a projektek megvalósítása során, kiemelve a projektek sikertelen megvalósulásának okait. Vizsgálom a határidők csúszását és a költségvetés túllépését. A beruházások, a fejlesztések projektek formájában valósulnak meg. A projekt megvalósítás egyik legfontosabb szakasza a projekt előkészítése. A megfelelő előkészítés hatással van a projekt megvalósításának minden további szakaszára. Az előkészítés folyamata már a pályázati szakaszban elindul és végig kíséri a projekt minden további szakaszát. Empirikus kutatásom során a projekt előkészítés folyamatát vizsgálom, mivel a megfelelő előkészítés hatással van a projekt sikeres megvalósítására. Jelen tanulmány a kérdőívekre kapott válaszok és a mély interjúk válaszainak elemzéséből kapott eredményeket mutatja be.

Kulcsszavak: projekt, projekt előkészítés, projekt megvalósítás, ütemterv, projekt sikertelenség

JEL-kódok: O15, D2

THE RELATIVITY BETWEEN SUSTAINABLE ECONOMY AND TURNAROUND MANAGEMENT: SUGGESTIONS AND EVIDENCES FOR THE HUNGARIAN AGRICULTURAL SECTOR

A fenntartható gazdálkodás és a turnaround management kapcsolata: bizonyítékok és javaslatok a magyar agrárszektor számára

VARGA Zsuzsanna Turnaround Executive MBA mesterszakos hallgató (MATE) / *Master Student (MATE)*; üzletfejlesztési stratégia, közép-kelet európai igazgató, VOE-tag (*Business Developer-Strategist, Head of Central and Eastern European Operations, VOE Member*) / *Interstuhl Büromöbel GmbH (Interstuhl Büromöbel Ltd)*

Dr. habil. KATITS Etelka PhD tudományos munkatárs, pénzügyi turnaround szakértő, VOE-tag (*Research Fellow, Financial Turnaround Expert, VOE Member*) / *Pannon Egyetem, Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg (University of Pannonia, Zalaegerszeg Faculty of Business Administration)*

Dr. SZALKA Éva PhD egyetem docens, dékán (*Associate Professor, Dean*) / *Széchenyi István Egyetem, Albert Kázmér Mosonmagyaróvári Kar (Széchenyi István University, Albert Kázmér Faculty of Mosonmagyaróvár)*

Dr. PALÁNYI Ildikó PhD egyetem docens, dékán, tanszékvezető (*Associate Professor, Dean, Head of Department*) / *Pannon Egyetem, Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg (University of Pannonia, Zalaegerszeg Faculty of Business Administration)*

MAGYARI Katinka Turnaround Executive MBA gazdasági tanácsadó, interim menedzser, VOE-tag (*Economic Advisor, Interim Manager, VOE Member*) / *Magyari-Audit Kft. (Magyari-Audit Ltd)*

Abstract:

The business practice of recent years could not do without the application of change and turnaround management, as well as the incorporation of sustainability principles into the management of companies. The goal is to examine the implementation of the EU directive, according to which companies can create long-term, sustainable values instead of short-term benefits. We are examining the possibilities and driving forces for making this a reality in the Hungarian agricultural sector. Our research questions: Why and how can corporate sustainable management, growth and value creation build on each other in practice? What are the necessary corporate quantitative and qualitative frameworks in today's uncertain world? Why and how are corporate turnaround management and sustainability related? Does sustainable reorganization management technique exist in the Hungarian agricultural sector at all? Based on the results obtained from comparative financial and economic analysis of cases and benchmarks, we carry out sensitivity tests, which can even serve to re-plan the work of the decision-makers.

Keywords: top Hungarian agricultural companies, benchmark, turnaround management model, sustainable management and growth

JEL codes: Q12, Q14

This research was supported by the project nr. 2019-1.2.1-EGYETEMI-ÖKO-2019-0005.

Absztrakt:

Az elmúlt évek üzleti gyakorlata nem nélkülözhetette a változ(tat)ás- és fordulatkezelés alkalmazását, valamint a fenntarthatósági elvek beépítését a vállalatok gazdálkodásába. A cél annak az EU-s irányelv megvalósításának vizsgálata, mely szerint a vállalatok rövid távú előnyök helyett hosszú távú, fenntartható értékeket teremthessenek. Ennek valóra váltási lehetőségeit és mozgató rugóit vizsgáljuk a magyar mezőgazdasági szektorban. Kutatási kérdéseink: Miért és hogyan épülhet egymásra a vállalati fenntartható gazdálkodás, a növekedés és az értékteremtés a gyakorlatban? Melyek az ehhez szükséges vállalati kvantitatív és kvalitatív keretek napjaink bizonytalan világában? Miért és hogyan kapcsolódik egymáshoz a vállalati fordulatkezelés és a fenntarthatóság? Vajon a magyar mezőgazdasági szektorban van-e létalapja a fenntartható reorganizációs menedzselési technikának? Eset- és benchmark összehasonlító pénzügy-gazdasági elemzésből kapott eredmények alapján, feltevések ismeretében, érzékenységi vizsgálatokat végzünk, amelyek a döntéshozó vezetők munkájának akár újra tervezését is szolgálják.

Kulcsszavak: top magyar mezőgazdasági cégek, benchmark, *turnaround* menedzselési modell, fenntartható gazdálkodás és növekedés

JEL-kódok: Q12, Q14

A kutatást az 2019-1.2.1-EGYETEMI-ÖKO-2019-0005 azonosító számú projekt támogatja.

SUSTAINABILITY EFFECTS ON CURRENCY EXCESS RETURNS

Maik SCHOBER

PhD Candidate

Universidad Católica San Antonio de Murcia, Spain

Abstract:

This study examines the relationship between a country's sustainability and its currency development. In order to measure a country's sustainability, the Sustainability Development Goal (SDG) score is used. The United Nations General Assembly endorsed the SDGs in 2015. They include 17 different goals to be achieved by UN countries by 2030. A country's goal achievement is measured using the SDG score. The present study examines whether an improvement in the SDG score positively impacts a country's currency. The study is based on a period from 2001 to 2021 and examines 26 countries from industrialized and emerging economies. Among the 26 countries, those five are extracted where the SDG Score has increased the most within one year. Subsequently, it is examined whether the currencies of these five countries have outperformed. For this purpose, a permutation test is applied. The result of the study is that the currencies of the countries with the strongest annual increase in SDG score outperform the currencies of the remaining countries. The results are within the 5% significance level.

Keywords: sustainability, currency, exchange rates

JEL codes: C12, C14, C15, G150

DEVELOPING COUNTRIES AND SUSTAINABILITY

Arjana KADIU

Ph.D. Candidate, Lecturer

Department of Public Administration, University Aleksander Moisiu Durrës, Albania

Dr. habil. SZABÓ Zoltán PhD, MBA

Director of International Affairs, Associate Professor

Centre for International Affairs, University of Sopron, Hungary

Abstract:

Countries all over the world aim for stability and better quality of life. They deal every day with issues like income inequality, uneven distribution of wealth, irresponsible production and consumption, and draining of natural resources to mention a few. Many of them are embracing sustainable development, which aims to meet their citizen's needs, without compromising the capacity of future generations to meet their own needs. Meanwhile, in a developing country, with a lower GDP, not well-balanced economic sectors, difficult access to quality healthcare and education, and lacks of technology and infrastructure, the above-mentioned issues are intensified. These countries do not seem to be in the most favorable position to grow sustainably. However, a safe society and economy for the generations to come are equally important and worth it in both developed and developing countries. Primary and secondary research used in this study aims to highlight the situation in Albania and how the country is approaching the goals of sustainable development. Environmental, economic, and social issues are analyzed, in order to understand where Albania stands and if the country has possibilities to achieve sustainable development. The study aims to point out the urgent necessity of a common framework addressing the principles of a green economy and offer recommendations on how to design one.

Keywords: developing countries, sustainability, possibilities, Albania

JEL codes: G18, O44, Q01, Q2

MACROECONOMIC EFFECTS AND TRANSMISSION CHANNELS OF ASSET PURCHASES - THE EXAMPLES OF THE FED AND THE ECB

Az eszközvásárlások makrogazdasági hatásai és transzmissziós csatornái a FED és az ECB példáján keresztül

CSIKI Máté

PhD-hallgató (*Phd Student*)

Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar (*University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration*)

Absztrakt:

In the wake of the economic crisis of 2008-2009, central banks in developed countries went beyond their traditional practices and started to buy large amounts of assets. Asset purchases have been maintained during the economic downturn caused by the COVID-19 pandemic. The empirical studies suggest that quantitative easing programmes have had a significant impact on output and inflation developments in most cases, but there is no consensus on the size and persistence of the effects. The paper (on which the presentation is based) analysed the macroeconomic effects of asset purchases, transmission channels, and differences in the effects across selected central banks using a structural vector autoregressive (SVAR) model between 2008 and 2022 based on data for Federal Reserve (FED) and European Central Bank (ECB). In this presentation, I demonstrate the first results of the model.

Keywords: monetary policy, asset purchases, transmission mechanism

JEL codes: E52, E31, C58

Absztrakt:

A 2008-2009-es gazdasági válságot követően a fejlett országok jegybankjai túlléptek a hagyományos gyakorlatukon, és nagy mennyiségű eszközvásárlási programokat indítottak el. Az eszközvásárlásokat a COVID-19 világjárvány okozta gazdasági visszaesés alatt is fenntartották. Az eddigi empirikus kutatások alapján a vizsgált jegybankok mennyiségi lazítási programjai a legtöbb esetben szignifikáns mértékben befolyásolták a kibocsátás és az infláció alakulását, azonban a hatások mértéke és perzisztenciája tekintetében nincsen egyetértés. Az előadás alapját adó tanulmány az eszközvásárlások makrogazdasági hatásait és reálgazdasági transzmissziós csatornáit, illetve a hatások divergenciáit vizsgálja a Federal Reserve (FED) és az Európai Központi Bank (EKB) adatai alapján strukturális vektor-autoregresszív (SVAR) modell segítségével 2008 és 2022 között. Ebben az előadásban a modell első eredményeit mutatom be.

Kulcsszavak: monetáris politika, eszközvásárlás, transzmissziós csatorna

JEL-kódok: E52, E31, C58

CHALLENGES IN OMNI-CHANNEL RETAILING IN THE CONSUMER ELECTRONICS SECTOR: BEFORE AND AFTER THE BEGINNING OF THE CORONA PANDEMIC

Julius RAETHER, MBA

PhD Student

Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Kaposvár Campus

Abstract:

Purpose: The purpose of the review is to identify and structure the current challenges in omni-channel retailing in the consumer electronics sector before and after the beginning of the Corona pandemic. *Design/methodology/approach:* This systematic literature review was conducted in accordance with the PRISMA statement guidelines. Publications from 2012 to 2022 are examined. The databases Scopus, Science Direct and Emerald Insight were used for the review. *Findings:* The number of publications on omnichannel retail has increased in recent years. But the study reveals the limited consideration of consumer electronics in this research field. Consumer behavior and channel management were identified as the main challenges – regardless of the time period. However, there are differences in the extent before and after the pandemic. *Research/limitations/implications:* Only peer-reviewed studies available in English were selected. Books, Book series, chapters in books and conference proceedings were excluded. Due to these limitations, relevant papers may have been excluded. *Originality/value:* This is the first study to examine the challenges in omni-channel retailing in the consumer electronics sector and adds to the sparse literature in this field. The results of this article can provide indications and implications for further research.

Keywords: Omnichannel retail, Challenges, Systematic review

JEL codes: A13, M30

SUSTAINABLE RESILIENCE BY RESPONSIBLE RESEARCH AND INNOVATION

Fenntartható válságállóság felelősségteljes kutatással és innovációval

GYULAI Tamás

PhD Student

Széchenyi István Egyetem, Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola, Győr (*Széchenyi István University, Doctoral School of Regional- and Business Administration Sciences, Győr*)

Abstract:

Recent publication of the Expert Group on Social Economy and Social Enterprises of the European Commission has defined the Clusters Social and Ecological Innovation (CSEI) as new model for implementation of social innovation which can contribute to smart development of regions and towns. Smart cities often place human aspects before technological advancements therefore social innovation take increasing role also in city developments. The Society 5.0 initiative of Japanese towns is especially relevant example for such human centric development. Consequently, my presentation will highlight the main aspects of the Society 5.0 initiative as human centric development of smart cities and compares it to practical use cases from Hungary and Romania. The lessons learnt are presented together with the outcomes of the TetRRIS project that collects use cases from Cantabria (Spain), Karlsruhe (Germany) and Tampere (Finland) by making comparison to Szeged (Hungary) and Timisoara (Romania). The practical roadmap that has been developed shall also be presented together with the tools for Responsible Research and Innovation which are practical contributions from the TetRRIS project. The presentation concludes with the summary of the transnational model from the EPIX project which brings together smart cities with CSEI.

Keywords: social innovation, resilience of towns, responsible innovation, smart city development

JEL codes: L52, M14, O25, O36

Absztrakt:

Az Európai Bizottság szociális gazdasággal és szociális vállalkozásokkal foglalkozó szakértői csoportjának nemrégiben megjelent kiadványa a szociális és ökológiai innovációs klasztereket (CSEI) a társadalmi innováció megvalósításának új modelljeként határozta meg, amely hozzájárulhat a régiók és városok intelligens fejlődéséhez. Az intelligens városokban gyakran az emberi szempontokat helyezik a technológiai fejlesztések elé, a társadalmi innováció így egyre nagyobb szerepet kap a városfejlesztésben is. A japán városok Társadalom 5.0 kezdeményezése különösen tanulságos példa az ilyen emberközpontú fejlesztésre. Emiatt előadásom a Társadalom 5.0 kezdeményezés fő szempontjait, mint az intelligens városok emberközpontú fejlesztését emeli ki, és összehasonlítja azt a magyarországi és romániai gyakorlati példákkal. A tanulságokat a TetRRIS projekt eredményeivel együtt mutatom be, amely Cantabria (Spanyolország), Karlsruhe (Németország) és Tampere (Finnország) városok gyakorlatban bevált példáit gyűjti össze és összehasonlítja ezt Szegeddel és Temesvárral, mint gyakorlati alkalmazási lehetőséggel. Bemutatom továbbá a kidolgozott gyakorlati ütemtervet, valamint a felelősségteljes kutatás és innováció eszközeit is, ami TetRRIS projekt keretében készült el. Az előadás az EPIX projekt transznacionális modelljének összefoglalójával zárul, amely kapcsolatot épít az intelligens városok és a CSEI között.

Kulcsszavak: társadalmi innováció, városok ellenálló képessége, felelős innováció, intelligens városfejlesztés

JEL-kódok: L52, M14, O25, O36

THE EFFECT OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN ACHIEVING SUSTAINABILITY IN SUPPLY CHAIN IN FOUR SEASONS HOTEL IN SYRIA

Wael ALASFAR

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School

Abstract:

The purpose of this paper is to investigate the effect of supply chain management in achieving sustainability in supply chain in four seasons hotel in Syria. In addition, it aims to assessing the level of awareness and understanding the concepts of supply chain management and sustainable supply chain in the Syrian context. The research methodology involved the adoption of a survey as a research strategy and quantitative approach, utilized a self-administered questionnaire, to arrive at the major findings of the study. The type of research is a single cross-sectional design in which the collection of data from the respondents was carried out only once. Data was analyzed using the statistical package for social sciences (SPSS). The paper revealed that there is an effect of supply chain management in achieving sustainability in supply chain in four seasons hotel in Syria. It also revealed that there is a high level of awareness among the respondents about the concepts of supply chain management and sustainable supply chain. As far as the researcher is aware, this paper is the first to investigate the effect of supply chain management in achieving sustainability in supply chain in four seasons hotel in Syria; thus its finding will be an original contribution to the field of supply chain management and sustainable supply chain. In addition, as there has been a shortage of research in the field of supply chain management, generally in the Middle East countries, the researcher hopes that this paper will establish a foundation for further research in the region.

Keywords: supply chain, sustainability, Supply Chain Management (SCM), sustainable supply chain

JEL codes: D80, Q01, Q56

THE ROLE OF NATIONAL MINORITIES IN ECONOMIC COOPERATION ACROSS THE HUNGARIAN-ROMANIAN BORDER IN THE MAIN DEVELOPMENT DOCUMENTS OF THE PERIOD 2007-2020

A nemzeti kisebbségek szerepe a magyar–román határon átnyúló gazdasági együttműködésben a 2007–2020 közötti időszak fő fejlesztési dokumentumaiban

BENCZI Melinda

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Abstract:

One of the main pillars of the European Union is the cohesion policy, the aim of which is to enable the different regions of the member states to develop to the same level regardless of their geographical location and historical trajectory, thereby creating a truly free common market. Cross-border programs for more than 30 years play a prominent role in this objective. However, in order for these to be truly successful, it is also necessary to formulate goals and strategies that converge to this at the local level. Therefore, the present research processes the main development documents of the Romanian-Hungarian border counties between 2007 and 2020 in order to get a more accurate picture of the role of the Romanian community living in Hungary and the Hungarian community living in Romania in cross-border economic cooperation. The present research is part of a more comprehensive investigation, in which we use additional methodological tools to explore the role of national minorities in economic cooperation across the Hungarian-Romanian border.

Keywords: economic development, cross-border cooperation, cohesion policy

JEL codes: O21, R58, R11

Absztrakt:

Az Európai Unió egyik alappillére a kohéziós politika, amelynek célja, hogy a tagállamok különböző régiói a földrajzi elhelyezkedésüktől és a történelmi pályájuktól függetlenül azonos szintre fejlődhessenek, ezzel megteremtve a valóban szabad közös piacot. A már több mint 30 éves határon átnyúló programok ebben a célkitűzésben kiemelt szerepet töltenek be. Azonban annak érdekében, hogy ezek valóban sikeresek legyenek, helyi szinten is szükséges az ehhez konvergáló célok és stratégiák megfogalmazása. Ezért a jelen kutatás elsősorban a román-magyar határ menti megyék 2007 és 2020 között érvényben lévő fejlesztési dokumentumait dolgozza fel, hogy pontosabb képet kaphassunk a Magyarországon élő román közösség, valamint a Romániában élő magyar közösség szerepére a határon átnyúló gazdasági együttműködésekben. A jelen kutatás részét képezi egy átfogóbb vizsgálatnak, amelyben további módszertani eszközökkel tárjuk fel a nemzeti kisebbségek szerepét a magyar-román határon átnyúló gazdasági együttműködésekben.

Kulcsszavak: gazdaságfejlesztés, határon átnyúló együttműködések, kohéziós politika

JEL-kódok: O21, R58, R11

11. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 11

SZÍNHÁZI KOMMUNIKÁCIÓ AZ ONLINE TÉRBEN A PANDÉMIA ELSŐ ÉVÉBEN

Online Communication of Theaters in the First Year of the Pandemic

Dr. DÉR Cs. Dezső PhD

Egyetemi docens (*associate professor*)

Budapesti Metropolitan Egyetem, Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Kar (*Budapest Metropolitan University, Faculty of Business, Communication and Tourism*)

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD

tudományos főmunkatárs (*Senior Research Fellow*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

ZRINYI Ivett

egyetemi hallgató, Kereskedelem és Marketing alapszak (*University Student, Commerce and Marketing BSc*)

Budapesti Metropolitan Egyetem (*Budapest Metropolitan University*)

Absztrakt:

A tanulmány középpontjában a budapesti és vidéki színházak online térben folytatott kommunikációja áll, a pandémia első három hulláma alatt. A kutatás arra keresi a választ, hogy ezek a kulturális intézmények, milyen kommunikációs csatornát választottak, milyen módon alkalmazták a különböző online platformok nyújtotta lehetőségeket, illetve milyen változásokat hozott a tartalomgyártási- és kapcsolattartási szokásaikban. A vizsgálat magába foglal tizenhaza színház Facebook és Instagram jelenlétének átfogó elemzését, fókuszálva az intézmények által megosztott tartalmakra, 2020. március 11. – 2021. március 27. időintervallum között. A kutatás során kapott eredmények arra engednek következtetni, hogy a vizsgált kulturális intézmények online kommunikációja erősödött a vizsgált időszakban, ezen belül egyre magabiztosabban kezelték a közösségi felületeiket, azonban a tartalomgyártás több esetben rendszertelen és következetlen volt.

Kulcsszavak: színházi marketing, közösségi média, online kommunikáció, pandémia

JEL-kódok: M31, D83

Abstract:

The study focuses on the online communication methods of theatres in Budapest and in rural areas during the first three waves of the pandemic. The research aims to find out which communication channels these cultural institutions have chosen, how they have used the opportunities offered by different online platforms, and what changes they have made in their content creation and communication practices. The research includes a comprehensive analysis of Facebook and Instagram profiles of eighteen Hungarian theatres, focusing on the content shared by them between 11 March 2020 and 27 March 2021. The results of the research suggest that the online communication of the cultural institutions concerned, strengthened during the pandemic, and that they became more confident in their use of social media as the research period progressed, however in several cases their content creation was irregular and inconsistent.

Keywords: culture in marketing, social media, online communication, pandemic

JEL codes: M31, D83

A FELNŐTTKÉPZÉSBEN RÉSZTVEVŐ ÁLLÁSKERESŐK MUNKAERŐPIACI HATÁSAI SZABOLCS-SZATMÁR-BEREG MEGYÉBEN

The Labour Market Impact of Jobseekers Participating in Adult Training in the County of Szabolcs-Szatmár-Bereg

LE-DAI Barbara

MSc-hallgató (*MSc Student*)

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (*Hungarian University of Agriculture and Life Sciences*)

Absztrakt:

Kutatásomban az álláskeresőknek szóló felnőttképzés jelentőségét vizsgáltam Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében. A képzéseket elvégzők körében kérdőíves vizsgálatot hajtottam végre, melyben arra kerestem a választ, hogy a résztvevők el tudtak-e helyezkedni az újonnan szerzett képzettségekkel. A vizsgálatban 117 fő került megkérdezésre, akik közül 10 fő talált munkát a képzés elvégzését követő 180 napban, közülük csak egy fő volt, aki nem közfoglalkoztatásban helyezkedett el. A Technológiai és Ipari Minisztérium adatai szerint a megyében az elsődleges- és másodlagos munkaerőpiacon történő elhelyezkedés közül az elsődleges dominál, azonban a járási szintű elemzések tekintetében kirajzolódott, hogy a határ menti rurális térségekben a közfoglalkoztatás jelenik meg fő foglalkoztatóként.

Kulcsszavak: álláskereső, felnőttképzés, foglalkoztatás, határ menti térségek, közfoglalkoztatás

JEL-kódok: I26, J24, M53

„A KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS MINISZTERIUM ÚNKP-22-2 KÓDSZÁMÚ ÚJ NEMZETI KIVÁLÓSÁG PROGRAMJÁNAK A NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI ÉS INNOVÁCIÓS ALAPBÓL FINANSZÍROZOTT SZAKMAI TÁMOGATÁSÁVAL KÉSZÜLT.”



Abstract:

In my research I investigated the importance of adult training for job seekers in Szabolcs-Szatmár-Bereg county. I carried out a questionnaire survey among the participants of the training courses to find out whether they were able to find a job with their newly acquired skills. In the survey 117 people were interviewed, 10 of whom found a job within 180 days of completing the training, of whom only one was not in public employment. According to the data of the Ministry of Technology and Industry, the primary and secondary labour market in the county is dominated by the primary labour market, but the analysis at district level shows that public employment is the main source of employment in rural areas on the border.

Keywords: job seekers, adult training, employment, border regions, public employment

JEL codes: I26, J24, M53

„SUPPORTED BY THE ÚNKP-22-2 NEW NATIONAL EXCELLENCE PROGRAM OF THE MINISTRY FOR CULTURE AND INNOVATION FROM THE SOURCE OF THE NATIONAL RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION FUND.”



SOCIAL NETWORK ANALYSIS OF HORIZON 2020 PROJECTS ON DRONES

Drónkutatásra irányuló Horizont 2020 projektek kapcsolatháló-elemzése

Dr. TÓTH Zsolt PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

Abstract:

In the course of the research, data on Horizon 2020 project participants with "drones" SciVoc identifiers (N = 2245) were downloaded from a database compiled from Scopus data tables (N = 2245). An algorithm was then used to plot the vectors of the project participants' contact pairs, which were then transformed into a graph and an adjacency matrix. From an intermediate, optimised graph, the network of connections was plotted. Network metrics were then computed, and then the clusters of the network were drawn, and some characteristics of the clusters were computed. SQL and R codes were used for the analysis.

Keywords: social network analysis, projects, drones, Horizon 2020

JEL codes: C61, D85, O22

The research was made in frame of the project TKP2021-NVA-13 which has been implemented with the support provided by the Ministry of Culture and Innovation of Hungary from the National Research, Development and Innovation Fund, financed under the TKP2021-NVA funding scheme.

Absztrakt:

A kutatás során a Scopus adattábláiból általunk összeállított adatbázisból letöltöttük a „drones” SciVoc-azonosítóval rendelkező Horizont 2020-projektrésztvételek adatait. (N = 2245) Ezután egy algoritmussal felírtuk a projektrésztvevők kapcsolatpárjainak vektorait, majd ezt gráffá és szomszédsági mátrixszá alakítottuk. Egy köztes, optimalizált gráfból felrajzoltuk a kapcsolathálót. Ezután hálózati mutatókat számoltunk ki, majd felrajzoltuk a háló klasztereit, s kiszámoltuk a klaszterek néhány jellemzőjét. Az elemzés során SQL- és R-kódokat használtunk.

Kulcsszavak: kapcsolatháló-elemzés, projektek, drónok, Horizont 2020

JEL-kódok: C61, D85, O22

A kutatás a TKP2021-NVA-13 azonosítószámú projekt keretében a Kulturális és Innovációs Minisztérium Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, a TKP2021-NVA pályázati program finanszírozásában valósult meg.

FACTORS INFLUENCING INNOVATION OF FEMALE MANAGERS ON THEIR BUSINESS PERFORMANCE

Amir Saeed VADIE

PhD Student

University of Miskolc

Abstract:

Management is one of the key pillars of commercial corporations as though it could also be designated as the executive organ of the commercial corporation. In the meanwhile, the creativity and innovation of managers is of paramount prominence for the survival of any organizations, otherwise the firms would be dwindled and faded in the business arena. The purpose of the current study is to scrutinize and detect the factors influencing the innovation of female managers on their business performance in Zanjan city's companies through the implementation of the Delphi method. In terms of purpose type and qualitative-descriptive method, this study is conducted via the implementation of Applied research and Survey Research methodologies respectively. Through the utilization of comments and feedback provided by a number of female executives of Zanjan city companies, after the distribution of three rounds of Delphi surveys and analysis of the results acquired from 30 respondents, 6 cases were eventually identified and validated using Mimax software. The results of the study indicate that from the perspective of the companies' female executives partaking in the research, the exhilaration, innovation, risk appetite, assiduity and availability of expert human resources as well as tension reduction, are the six factors influencing the innovation of female managers on their business performance. In the end, according to the results obtained from the research, practical recommendations are provided.

Keywords: Innovation of Female Managers, Business Performance

JEL codes: M12, O30

A V4-ORSZÁGOK EGÉSZSÉGIPARA

The Health Industry of the V4 Countries

VITÉZ-DURGULA Judit

doktorandusz (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Absztrakt:

A visegrádi országok teljesítménye számos aspektusból vizsgálható. A V4-ek K+F+I együttműködése nagy potenciállal bír a regionális gazdaságfejlesztésben. A COVID-19 járvány hatására kiemelt figyelmet kapott a vitathatatlanul nagy K+F+I-igényes ipar, nevezetesen az egészségipar, annak is főként az egészségügy szektora. Jelen tanulmányban az egészségipar szempontjából releváns összehasonlításra teszünk kísérletet a fellelhető legfrissebb kutatások és elérhető adatok alapján, nagy hangsúlyt helyezve az együttműködés lehetőségeire és a kitörési pontokra.

Kulcsszavak: visegrádi országok, egészségügy, egészségipar, gazdasági fejlődés, innováció

JEL-kódok: I11, I15, H75, O3, O52

Abstract:

The performance of the Visegrad countries can be examined from several aspects. The V4's R+D+I cooperation has great potential for regional economic development. As a result of the COVID-19 epidemic, the healthcare industry, and especially the healthcare sector, which demands undeniably large R+D+I spending, received special attention. In this study, I attempt to make a comparison relevant to the health industry based on the most recent research and available data, with a strong emphasis on cooperation opportunities and breakthrough points.

Keywords: Visegrád countries, healthcare, healthcare industry, economic development, innovation

JEL codes: I11, I15, H75, O3, O52

COST ANALYSIS OF SUSTAINABLE CONCRETE PRODUCTION USING WASTE NANOPARTICLES

Omar Saber ZINAD

PhD Student

University of Sopron, Faculty of Wood Engineering, Hungary

Dr. habil. CSIHA Csilla PhD

Associate Professor

University of Sopron, Faculty of Wood Engineering, Hungary

Prof. Dr. Alya'a Abas AL-ATTAR

Full Professor

Northern Technical University, Iraq

Abstract:

The interest in a reduction in landfills, decreasing the price of production concrete and converting these waste materials to rare materials like nanomaterials by using these waste materials like waste grain wheat, waste ceramic, and slag, was increased. this article will focus on using waste ceramic powder and blast furnace slag as cementitious materials. The high cost of concrete and using of natural resources that should preserve them for future generations is the focus of scientists, The Normal concrete (Nc) that is produced by mix (100% cement + sand + water) and sustainable concrete (Sc) produced from a mix (sand + water + 47.5 % cement+ 50% of waste supplementary cementitious materials (SCMs) (25 % of ceramic powder (wcp) and 25% of Blast furnace slag (GBFS)) +2.5% of nano SiO₂). this article focuses on making an economic comparison between these two types of concrete, whereas the cost of producing 1 m³ of Nc is approximately 100 \$ on the other hand the producer of Sc cost will reduce to 60 \$ with the same mechanical properties, on the other side by using Sc will lead to saving the raw material that used to produced cement and reduction in greenhouses gases. The economic field showed saving in cost by around 40% indicating promising results in enhancing the sustainable construction industry with a reduction in used raw materials to produce cement and manger or exploit the waste materials in this field.

Keywords : Eco-Concrete , Waste Materials , Sustainable , Nano-Particles

JEL codes : Q53 , L60 , L61

RÖVIDÍTÉSEK ABBREVIATIONS

BCE	Budapesti Corvinus Egyetem (<i>Corvinus University of Budapest</i>)
BGE KKK	Budapesti Gazdasági Egyetem, Külkereskedelmi Kar (<i>Budapest Business School, Faculty of International Management and Business</i>)
BGE KVIK	Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar (<i>Budapest Business School Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism</i>)
BGE KVIK	Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar (<i>Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism</i>)
BGE PSZK	Budapesti Gazdasági Egyetem, Pénzügyi és Számviteli Kar (<i>Budapest Business School University of Applied Sciences, Faculty of Finance and Accountancy</i>)
BGE	Budapesti Gazdasági Egyetem (<i>Budapest Business School University of Applied Sciences</i>)
DE GTK	Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>University of Debrecen, Faculty of Economics</i>)
DUE TTI	Dunaújvárosi Egyetem, Társadalomtudományi Intézet (<i>University of Dunaújváros, Institute of Social Sciences</i>)
EUBA FIR	University of Economics in Bratislava, Faculty of International Relations, Slovak Republic
FOM	University of Applied Sciences for Economics & Management, Essen, Germany
JKK – SZE	Járműipari Kutatóközpont - Széchenyi István Egyetem (<i>Vehicle Industry Research Center, Széchenyi István University</i>)
MATE	Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (<i>Hungarian University of Agriculture and Life Sciences</i>)
ME ETK	Miskolci Egyetem, Egészségtudományi kar (<i>University of Miskolc, Faculty of Health Sciences</i>)
ME GTK	Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>University of Miskolc, Faculty of Economics</i>)
METU ART	Budapesti Metropolitan Egyetem, Művészeti és Kreatívipari Kar (<i>Budapest Metropolitan University, Faculty of Art and Creative Industries</i>)
METU ÜKT	Budapesti Metropolitan Egyetem, Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Kar (<i>Budapest Metropolitan University, Faculty of Business, Communication and Tourism</i>)
METU	Budapesti Metropolitan Egyetem (<i>Budapest Metropolitan University</i>)
NJE	Neumann János Egyetem (<i>John von Neumann University</i>)
NJE MNB Tudásközpont	Neumann János Egyetem, MNB Tudásközpont (<i>John von Neumann University, Hungarian National Bank Research Center</i>)
NKE RTK	Nemzeti Köszolgálati Egyetem, Rendészettudományi Kar (<i>University of Public Service, Faculty of Law Enforcement</i>)

OE	Óbudai Egyetem (<i>Óbuda University</i>)
OE KGK	Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar (<i>Óbudai University, Keleti Faculty of Business and Management</i>)
PE GKZ	Pannon Egyetem, Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg (<i>University of Pannonia, Faculty of Economics Zalaegerszeg</i>)
PE GTK	Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>University of Pannonia, Faculty of Business and Economics</i>)
PTE KTK	Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar (<i>University of Pécs, Faculty of Business and Economics</i>)
Sapientia EMTE	Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem, Kolozsvár, Románia (<i>The Sapientia Hungarian University of Transylvania, Cluj-Napoca, Romania</i>)
SOE	Soproni Egyetem (<i>University of Sopron</i>)
SOE EMK	Soproni Egyetem, Erdőmérnöki Kar (<i>University of Sopron, Faculty of Forestry</i>)
SOE FMK	Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (<i>University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries</i>)
SOE LKK	Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (<i>University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics</i>)
SSAU	Samara National Research University, Russian Federation
SSEU	Samara State University of Economics, Russian Federation
SZE	Széchenyi István Egyetem (<i>Széchenyi István University</i>)
SZE AKMK	Széchenyi István Egyetem, Albert Kázmér Mosonmagyaróvári Kar (<i>Széchenyi István University, Albert Kázmér Faculty of Mosonmagyaróvár</i>)
SZE RGDI	Széchenyi István Egyetem, Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola (<i>Széchenyi István University, Doctoral School of Regional- and Business Administration Sciences</i>)
SZTE GTK	Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration</i>)
THE	Tokaj-Hegyalja Egyetem (<i>Tokaj-Hegyalja University</i>)
UAMD	“Alexander Moisiu” University of Durrës, Albania
UCAM	Catholic University of San Antonio in Murcia, Spain
VU FEBA	Vilnius University, Faculty of Economics and Business Administration, Lithuania