



PROGRAMFÜZET ÉS ELŐADÁSKIVONATOK

Program and Abstract Booklet

**Nemzetközi tudományos konferencia
a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából**

International Scientific Conference
on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2023. november 23.

23 November 2023, Sopron

**FENNTARTHATÓSÁGI ÁTMENET: KIHÍVÁSOK
ÉS INNOVATÍV MEGOLDÁSOK**

SUSTAINABILITY TRANSITIONS: CHALLENGES AND INNOVATIVE SOLUTIONS

Nemzetközi tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából
International Scientific Conference on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2023. november 23. / 23 November 2023, Sopron

**FENNTARTHATÓSÁGI ÁTMENET: KIHÍVÁSOK ÉS
INNOVATÍV MEGOLDÁSOK**
**SUSTAINABILITY TRANSITIONS: CHALLENGES AND
INNOVATIVE SOLUTIONS**

PROGRAMFÜZET ÉS ELŐADÁSKIVONATOK

Program and Abstract Booklet

Szerkesztette / Edited by:
RESPERGER Richárd



SOPRONI EGYETEM KIADÓ

UNIVERSITY OF SOPRON PRESS

SOPRON, 2023

Nemzetközi tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából
International Scientific Conference on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2023. november 23. / 23 November 2023, Sopron



A MAGYAR
TUDOMÁNY
ÜNNEPE



HUNGARIAN
SCIENCE
FESTIVAL

Mottó: „Tudomány: válaszok a globális kihívásokra”
Motto: „Science: Answers to Global Challenges”

Szervezők / Organizers:

Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar /
University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics
A Soproni Felsőoktatásért Alapítvány / For the Higher Education in Sopron Foundation

A konferencia védnöke / Patron of the Conference:

Kulturális és Innovációs Minisztérium / Ministry of Culture and Innovation

A konferencia támogatói / Sponsors of the Conference:



Felelős kiadó / Executive Publisher: Prof. Dr. FÁBIÁN Attila
a Soproni Egyetem rektora / Rector of the University of Sopron

Szerkesztette / Edited by:
Dr. RESPERGER Richárd

ISBN 978-963-334-498-9 (pdf)

DOI: <https://doi.org/10.35511/978-963-334-498-9>

Creative Commons licenc: BY-NC-SA 2.5



Nevezd meg! Ne add el! Így add tovább! 2.5 Hungary
Attribution – Non commercial – Share Alike 2.5 Hungary

TARTALOMJEGYZÉK

SZERVEZŐK	6
PROGRAM	8
PLENÁRIS ELŐADÁSOK	9
SZEKCIÓÜLÉSEK BEOSZTÁSA:	10
1. szekció (személyes): Fenntartható gazdálkodás és menedzsment, körforgásos gazdaság	11
2. szekció (személyes): Társadalmi kihívások és társadalmi innovációk a fenntartható fejlődésben	12
3. szekció (személyes, online): Fenntartható pénzügyek és számvitel	13
4. szekció (személyes): Fenntartható turizmus és marketing	14
5. szekció (személyes): Sustainable Finance and Accounting, Sustainable Development	15
6. szekció (személyes): Sustainability Transformation and Circular Economy	16
7. szekció (személyes): Sustainable Economy and Management	17
8. szekció (online): Társadalmi kihívások és társadalmi innovációk a fenntartható fejlődésben	18
9. szekció (online): Fenntartható gazdálkodás és menedzsment	19
10. szekció (online): Sustainable Economy and Management I.	20
11. szekció (online): Sustainable Economy and Management II.	21
12. szekció (online): Poszter szekció	22
ELŐADÁSKIVONATOK:	23
PLENÁRIS ELŐADÁSOK ÖSSZEFOGLALÓI	24
SZEKCIÓÜLÉSEK ELŐADÁSAINAK ÖSSZEFOGLALÓI	28
1. szekció (személyes): Fenntartható gazdálkodás és menedzsment, körforgásos gazdaság	29
2. szekció (személyes): Társadalmi kihívások és társadalmi innovációk a fenntartható fejlődésben	40
3. szekció (személyes, online): Fenntartható pénzügyek és számvitel	52
4. szekció (személyes): Fenntartható turizmus és marketing	63
5. szekció (személyes): Sustainable Finance and Accounting, Sustainable Development	75
6. szekció (személyes): Sustainability Transformation and Circular Economy	83
7. szekció (személyes): Sustainable Economy and Management	91
8. szekció (online): Társadalmi kihívások és társadalmi innovációk a fenntartható fejlődésben	101
9. szekció (online): Fenntartható gazdálkodás és menedzsment	112
10. szekció (online): Sustainable Economy and Management I.	120
11. szekció (online): Sustainable Economy and Management I.	129
12. szekció (online): Poszter szekció	137
RÖVIDÍTÉSEK	147

CONTENTS

ORGANIZERS	7
SCHEDULE	8
PLENARY PRESENTATIONS	9
PARALLEL SESSIONS:	10
Session 1 (personal): Sustainable Economy and Management, Circular Economy <i>(in Hungarian)</i>	11
Session 2 (personal): Social Challenges and Innovations in Sustainable Development <i>(in Hungarian)</i>	12
Session 3 (personal, online): Sustainable Finance and Accounting <i>(in Hungarian and English)</i>	13
Session 4 (personal): Sustainable Tourism and Marketing <i>(in Hungarian)</i>	14
Session 5 (personal): Sustainable Finance and Accounting, Sustainable Development <i>(in English)</i>	15
Session 6 (personal): Sustainability Transformation and Circular Economy <i>(in English)</i>	16
Session 7 (personal): Sustainable Economy and Management <i>(in English and German)</i>	17
Session 8 (online): Social Challenges and Innovations in Sustainable Development <i>(in Hungarian)</i>	18
Session 9 (online): Sustainable Economy and Management <i>(in Hungarian)</i>	19
Session 10 (online): Sustainable Economy and Management I. <i>(in English and German)</i>	20
Session 11 (online): Sustainable Economy and Management II. <i>(in English)</i>	21
Session 12 (online): Poster Session <i>(in Hungarian and English)</i>	22
ABSTRACTS:	23
ABSTRACTS OF PLENARY PRESENTATIONS	24
ABSTRACTS OF PARALLEL SESSIONS	28
Session 1 (personal): Sustainable Economy and Management, Circular Economy <i>(in Hungarian)</i>	29
Session 2 (personal): Social Challenges and Innovations in Sustainable Development <i>(in Hungarian)</i>	40
Session 3 (personal, online): Sustainable Finance and Accounting <i>(in Hungarian and English)</i>	52
Session 4 (personal): Sustainable Tourism and Marketing <i>(in Hungarian)</i>	63
Session 5 (personal): Sustainable Finance and Accounting, Sustainable Development <i>(in English)</i>	75
Session 6 (personal): Sustainability Transformation and Circular Economy <i>(in English)</i>	83
Session 7 (personal): Sustainable Economy and Management <i>(in English and German)</i>	91
Session 8 (online): Social Challenges and Innovations in Sustainable Development <i>(in Hungarian)</i>	101
Session 9 (online): Sustainable Economy and Management <i>(in Hungarian)</i>	114
Session 10 (online): Sustainable Economy and Management I. <i>(in English and German)</i>	120
Session 11 (online): Sustainable Economy and Management II. <i>(in English)</i>	129
Session 12 (online): Poster Session <i>(in Hungarian and English)</i>	137
ABBREVIATIONS	147

SZERVEZŐK

Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (SOE LKK),
A Soproni Felsőoktatásért Alapítvány

A konferencia elnöke: Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna egyetemi tanár, dékán (SOE LKK)

Tudományos Bizottság:

elnök: Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD egyetemi tanár, Doktori Iskola-vezető (SOE LKK)
társelnök: Dr. habil. TÓTH Balázs István PhD egyetemi docens, igazgató (SOE LKK)
tagok: Prof. Dr. FÁBIÁN Attila PhD egyetemi tanár (SOE LKK), rektor (SOE)
Prof. Dr. SZÉKELY Csaba DSc professor emeritus (SOE LKK)
Prof. Dr. KULCSÁR László CSc professor emeritus (SOE LKK)
Prof. Dr. SZALAY László DSc egyetemi tanár (SOE LKK)
Prof. Dr. Clemens JÄGER PhD egyetemi tanár, dékán (FOM)
Dr. habil. BARANYI Aranka PhD egyetemi docens (SOE LKK)
Dr. habil. POGÁ TSA Zoltán PhD egyetemi docens (SOE LKK)
Dr. habil. SZABÓ Zoltán PhD egyetemi docens (SOE LKK)
Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD tudományos főmunkatárs (SOE LKK)
Dr. Rudolf KUCHARČÍK PhD egyetemi docens, dékán (EUBA FIR)

Szervező Bizottság:

elnök: Dr. RESPERGER Richárd PhD adjunktus (SOE LKK)
tagok: Dr. KERESZTES Gábor PhD egyetemi docens, dékánhelyettes (SOE LKK)
Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD egyetemi docens (EUBA FIR)
Dr. habil. KOLOSZÁR László PhD egyetemi docens, intézetigazgató (SOE LKK)
Dr. HOSCHEK Mónika PhD egyetemi docens, intézetigazgató (SOE LKK)
PAPPNÉ Dr. VANCSÓ Judit PhD egyetemi docens, intézetigazgató (SOE LKK)
Dr. SZÓKA Károly PhD egyetemi docens (SOE LKK)
titkár: NEMÉNY Dorka Virág kutatási asszisztens (SOE LKK)

ORGANIZERS

University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics (SOE LKK),
For the Higher Education in Sopron Foundation

Conference Chairperson: Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD Professor, Dean (SOE LKK)

Scientific Committee:

Chair: Prof. Dr. Csilla OBÁDOVICS PhD Professor, Head of Doctoral School (SOE LKK)

Co-Chair: Dr. habil. Balázs István TÓTH PhD Associate Professor, Director (SOE LKK)

Members: Prof. Dr. Attila FÁBIÁN PhD Professor (SOE LKK), Rector (SOE)

Prof. Dr. Csaba SZÉKELY DSc Professor Emeritus (SOE LKK)

Prof. Dr. László KULCSÁR CSc Professor Emeritus (SOE LKK)

Prof. Dr. László SZALAY DSc Professor (SOE LKK)

Prof. Dr. Clemens JÄGER PhD Professor, Dean (FOM)

Dr. habil. Aranka BARANYI PhD Associate Professor (SOE LKK)

Dr. habil. Zoltán POGÁTSA PhD Associate Professor (SOE LKK)

Dr. habil. Zoltán SZABÓ PhD Associate Professor (SOE LKK)

Dr. habil. Árpád Ferenc PAPP-VÁRY PhD Senior Research Fellow (SOE LKK)

Dr. Rudolf KUCHARČÍK PhD Associate Professor, Dean (EUBA FIR)

Organizing Committee:

Chair: Dr. Richárd RESPERGER PhD Assistant Professor (SOE LKK)

Members: Dr. Gábor KERESZTES PhD Associate Professor, Vice Dean (SOE LKK)

Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD Associate Professor (EUBA FIR)

Dr. habil. László KOLOSZÁR PhD Associate Professor, Director of Institute (SOE LKK)

Dr. Mónika HOSCHEK PhD Associate Professor, Director of Institute (SOE LKK)

Dr. Judit PAPPNÉ VANCSÓ PhD Associate Professor, Director of Institute (SOE LKK)

Dr. Károly SZÓKA PhD Associate Professor (SOE LKK)

Secretary: Dorka Virág NEMÉNY Research Assistant (SOE LKK)

PROGRAM

2023. november 23. csütörtök

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar
(9400 Sopron, Erzsébet utca 9.)

9.00 – 9.50	Regisztráció*	<i>Előtér</i>
9.50 – 10.00	Megnyitó, köszöntő	<i>Aula</i>
10.00 – 12.00	Plenáris előadások	<i>Aula</i>
10.00 – 10.40	Dr. SZÉKELY P. István PhD	<i>Aula</i>
10.40 – 11.20	Dr. habil. KÖVES Alexandra PhD	<i>Aula</i>
11.20 – 12.00	Dr. habil. TÓTH Balázs István PhD	<i>Aula</i>
12.00 – 13.00	Ebédszünet	<i>Aula</i>
13.00 – 17.20	Párhuzamos szekcióülések	<i>Szekciótermek és MS Teams</i>

*: a személyesen jelenlévő résztvevők számára

SCHEDULE

Thursday, **23 November 2023**

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics
(Erzsébet Str. 9., 9400 Sopron, Hungary)

9.00 – 9.50	Registration*	<i>Foreground</i>
9.50 – 10.00	Opening, greeting	<i>Assembly Hall</i>
10.00 – 12.00	Plenary Presentations	<i>Assembly Hall</i>
10.00 – 10.40	Dr. István P. SZÉKELY PhD	<i>Assembly Hall</i>
10.40 – 11.20	Dr. habil. Alexandra KÖVES PhD	<i>Assembly Hall</i>
11.20 – 12.00	Dr. habil. Balázs István TÓTH PhD	<i>Assembly Hall</i>
12.00 – 13.00	Lunch Break	<i>Assembly Hall</i>
13.00 – 17.20	Parallel Sessions	<i>Session Rooms and MS Teams</i>

*: for in person participants

PLENÁRIS ELŐADÁSOK

(angol nyelvű előadások címe magyarul)

Dr. SZÉKELY P. István PhD Principal Advisor (*DG ECFIN, European Commission, Brussels*), c. egyetemi tanár (*Budapesti Corvinus Egyetem*):

Hogyan tehetjük az európai integrációt méltányossá és fenntarthatóvá?

Dr. habil. KÖVES Alexandra PhD egyetemi docens (*Budapesti Corvinus Egyetem*), alelnök (*Európai Ökológiai Közgazdaságtani Társaság*):

Az ökológiai közgazdaságtan: A fenntarthatósági átmenet méregzöld árnyalatú megoldása

Dr. habil. TÓTH Balázs István PhD egyetemi docens, igazgató (*Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Lámfalussy Kutatóközpont*):

A fenntarthatóság sokarcú természete: a fenntartható fejlődéstől a fenntarthatósági átmenetig

PLENARY PRESENTATIONS

(title of the presentations in English language):

Dr. István P. SZÉKELY PhD Principal Advisor (*DG ECFIN, European Commission, Brussels*), Honorary Professor (*Corvinus University of Budapest*):

How to Make European Integration Fair and Sustainable?

Dr. habil. Alexandra KÖVES PhD Associate Professor (*Corvinus University of Budapest*), Vice-President (*European Society for Ecological Economic*):

Ecological Economics: The Deep-Green Shade of Sustainability Transitions

Dr. habil. Balázs István TÓTH PhD Associate Professor (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lamfalussy Research Centre*):

The Multifaceted Nature of Sustainability: From Sustainability (Sustained) Development To Sustainability Transitions

SZEKCIÓÜLÉSEK BEOSZTÁSA

PARALLEL SESSIONS

1. SEKCIÓ: FENNTARTHATÓ GAZDÁLKODÁS ÉS MENEDZSMENT, KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG

SESSION 1: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT, CIRCULAR ECONOMY

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **217. terem**

Venue: *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 217*

1. SEKCIÓ / SESSION 1

Elnök / *Chair:*

Dr. habil. KOLOSZÁR László PhD egyetemi docens (SOE LKK)

Titkár / *Secretary:*

NÁHLIK András PhD-hallgató (SOE LKK)

13.30 - 15.50	Dr. habil. PIRICZ Noémi PhD (OE K GK)	A zöld ellátási láncok aktuális kérdései - Kritikai szakirodalmi összefoglalás
13.50 - 14.10	Dr. KÓPHÁZI Andrea PhD (SOE LKK) KOVÁCSNÉ LACZKÓ Éva Mária (SOE LKK)	Well-being - kulcs a fenntartható működéshez
14.10 - 14.30	KOVÁCSNÉ LACZKÓ Éva Mária (SOE LKK)	Szervezeti kultúra és fenntarthatóság
14.30 - 14.50	Dr. BEDNÁRIK Éva PhD (SOE LKK) KALCSÚ Zoltán (SOE LKK)	A körkörös gazdaság trendjei és mutatóinak vizsgálata
14.50 - 15.10	REMÉNYI Andrea (SOE FMK)	SMART NETWORK: metaszervezeti hálózat, mint a fenntarthatósági - digitális átmenet fúziója
15.10 - 15.20	szünet / break	
15.20 - 15.40	KIRÁLY Éva (SOE ERTI) Dr. BOROVICS Attila PhD (SOE ERTI)	Az új mexikói kvótakereskedelmi rendszer és erdészeti vonatkozásai
15.40 - 16.00	REMÉNYI Andrea (SOE FMK) Prof. Dr. ZALAVÁRI József DLA (SOE FMK)	A designesztétika gazdasági megközelítésének lehetőségei
16.00 - 16.20	KRIZA Máté (SOE LKK)	A körforgásos üzleti modellek a vállalati gyakorlatokban
16.20 - 16.40	HOLÁN Balázs (SOE LKK)	A hazai agrárinnovációs ökoszisztéma és az agrár szektort érintő, digitális fejlesztésekkel megoldható kihívások bemutatása
16.40 - 17.00	NÁHLIK András (SOE LKK) BAZSÓNÉ Dr. BERTALAN Laura PhD (SOE LKK)	Mobilitási felmérés a Soproni Egyetemen a Zöld Egyetem gondolat jegyében

2. SEKCIÓ: TÁRSADALMI KIHÍVÁSOK ÉS TÁRSADALMI INNOVÁCIÓK A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSSEN

SESSION 2: SOCIAL CHALLENGES AND INNOVATIONS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **216. terem**

Venue: *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 216*

2. SEKCIÓ / SESSION 2

Elnök / <i>Chair</i> :	Dr. NÉMETH Nikoletta PhD egyetemi docens (SOE LKK)	
Titkár / <i>Secretary</i> :	IONESCU Astrid PhD-hallgató (SOE LKK)	
13.30 - 15.50	VIZI Noémi (SZTE GTK)	Társadalmi kihívások a divatipari fogyasztás terén
13.50 - 14.10	JÁMBORI Zsuzsanna (SOE LKK) Dr. BEDNÁRIK Éva PhD (SOE LKK)	A LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) életmód vizsgálata a soproni egyetemisták körében
14.10 - 14.30	BAZSÓNÉ Dr. BERTALAN Laura PhD (SOE LKK) PAPPNÉ Dr. VANCsó Judit PhD (SOE LKK) Dr. NÉMETH Nikoletta PhD (SOE LKK) Dr. HOSCHEK Mónika PhD (SOE LKK)	Merre tovább Nógrád vármegye? – Szubjektív jóllét kutatás első eredményei
14.30 - 14.50	Dr. SZEBERÉNYI András PhD (METU)	Klímaszorongás jelenléte a különböző generációk életében
14.50 - 15.10	IONESCU Astrid (SOE LKK)	Közelségi torzítás – a home office egyik kihívása
15.10 - 15.30	MAHLER Balázs (SOE LKK)	A társadalmi reziliencia újraértelmezése
15.30 – 15.40	szünet / <i>break</i>	
15.40 - 16.00	PORZSOLT Péter (SOE LKK)	Megérti-e a választ, ha megkérdezi kezelőorvosát, gyógyszerését? Az egészségműveltség mérésének aktuális kérdései Magyarországon
16.00 - 16.20	Dr. KOVÁCS Erika (SOE LKK, Heim Pál OGYI)	A digitális egészségügyi ellátás, mint innováció mérési lehetőségei
16.20 - 16.40	KELEN Andrea (Heim Pál OGYI)	Járóbeteg irányítási rendszer, mint innovatív fejlesztés
16.40 - 17.00	MÉSZÁROS Ádám (SOE LKK)	A KKV- szektor versenyképességének vizsgálata, a szektor kihívásai és lehetőségei napjainkban idehaza és külföldön
17.00 - 17.20	SZEGNER Krisztián (SOE LKK)	A családi vállalkozások utódlása a KKV szektorban itthon és külföldön

3. SEKCIÓ: FENNTARTHATÓ PÉNZÜGYEK ÉS SZÁMVITEL

SESSION 3: SUSTAINABLE FINANCE AND ACCOUNTING (IN HUNGARIAN AND ENGLISH)

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, fsz. 15. (tanácsterem)

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 15

3. SEKCIÓ / SESSION 3

Elnök / *Chair:*

Dr. habil. BARANYI Aranka PhD egyetemi docens (SOE LKK)

Titkár / *Secretary:*

SIKLÓSI Veronika PhD-hallgató (SOE LKK)

előadások személyes jelenléttel / *presentation with personal attendance:*

13.30 - 13.50	Dr. HOSCHEK Mónika PhD (SOE LKK) Dr. SZÓKA Károly PhD (SOE LKK)	A pénzügyi kultúra és tudatosság szintjének felmérése a Soproni Egyetem hallgatói körében – a 2022. évi kutatás eredményeinek bemutatása
13.50 - 14.10	Dr. habil. BARANYI Aranka PhD (SOE LKK) Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD (SOE LKK)	Energiaár változásra adott válaszreakciók értékelése a hazai vállalkozások körében végzett primer kutatás tükrében
14.10 - 14.30	FÁBIÁNNÉ JÁTÉKOS Judit Ilona (SOE LKK)	Az árfolyamok változásának hatása a vállalat jövedelmezőségére
14.30 - 14.50	PRÉGLER Krisztina (SOE LKK, Soproni Vízmű Zrt.)	Elsőéves egyetemisták pénzügyi kultúrája 2021 és 2023 között
14.50 - 15.10	SIKLÓSI Veronika (SOE LKK) Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD (SOE LKK)	Gondolkodjunk fenntartható elvek szerint globálisan és cselekedjünk helyben, avagy jó gyakorlati példák a bankszektorból
15.10 - 15.20	szünet / <i>break</i>	
online előadások a Teamsben / <i>online presentations in MS Teams:</i>		
15.20 - 15.40	Dr. SISA Krisztina A. PhD (BGE PSZK) Dr. SIKLÓSI Ágnes PhD (BGE PSZK) Dr. VERESS Attila PhD (BGE PSZK) Dr. DENICH Ervin PhD (BGE PSZK)	A közösségi költségvetési számvitel koncepciója és dilemmái
15.40 - 16.00	Dr. CSEH Balázs (SOE LKK)	Az iszlám banki számvitel digitalizációjának elméleti és filozófiai megközelítése
16.00 - 16.20	SZÁNTÓ Tünde Katalin (SZTE GTK)	A vállalkozások csődcockázatának és a kötvénymínősítések együttmozgása
16.20 - 16.40	MATTIASSICH Enikő (SOE LKK) Dr. SZÓKA Károly PhD (SOE LKK)	A globális minimumadó következményei és megvalósíthatósága a multinacionális vállalatok számára
16.40 - 17.00	MÁRKUS Mónika (SOE LKK)	A kis- és középvállalkozások hitellehetőségei napjainkban

4. SEKCIÓ: FENNTARTHATÓ TURIZMUS ÉS MARKETING

SESSION 4: SUSTAINABLE TOURISM AND MARKETING

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, 206. terem

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 206

4. SEKCIÓ / SESSION 4

Elnök / <i>Chair</i> :	Dr. PALANCSA Attila PhD egyetemi docens (SOE LKK)	
Társelnök / <i>Co-Chair</i> :	PAPPNÉ Dr. VANCSÓ Judit PhD egyetemi docens (SOE LKK)	
Titkár / <i>Secretary</i> :	VARGYAS Daniella PhD-hallgató (SOE LKK)	
13.30 - 13.50	Dr. PALANCSA Attila PhD (SOE LKK)	A fenntartható turizmus: valóság vagy átverés?
13.50 - 14.10	MARTOS János András (SOE LKK) Dr. habil. SZABÓ Zoltán PhD (SOE LKK)	Marketingszinergiák szálloda-fürdő komplexumok esetén
14.10 - 14.30	REMÉNYI Andrea (SOE FMK)	Metamarketing: fenntartható innovációk a valós és virtuális lehetőségek imperatív szimbiózisa mentén
14.30 - 14.50	TÓTH Tímea Zsófia (SOE LKK)	A középiskolások Sopron városáról alkotott kognitív térképeinek turisztikai elemei - középpontban a városmárkázás
14.50 - 15.10	Dr. KERESZTES Gábor PhD (SOE LKK) VARGYAS Daniella (SOE LKK)	A fennmaradás és fenntarthatóság aspektusainak vizsgálata a szálláshely-szolgáltatással foglalkozó KKV-szektorban rendkívüli helyzetek idején
15.10 - 15.30	Dr. MÉSZÁROS Katalin PhD (SOE LKK) Dr. NÉMETH Nikoletta PhD (SOE LKK) Dr. HOSCHEK Mónika PhD (SOE LKK)	Tudatosság és fenntarthatóság a nyaralás alatt is
15.30 - 15.40	szünet / break	
15.40 - 16.00	Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD (SOE LKK) RUFF Tamás (SOE LKK)	A soproni egyetemisták külföldi tervei
16.00 - 16.20	CZIBULA György (SOE EMK)	Hiking Habits and Tourist Flow Patterns in the Bakony Mountains – How to Serve Active Tourism Demands in a Sustainable Way?
16.20 - 16.40	Dr. PANKOTAY Fruzsina Magda PhD (SOE LKK) Dr. NYIKOS Bendegúz Richárd PhD (SOE LKK)	Social Media Marketing Activities of Hungarian SME's from the Aspect of Lean Principles in the West-Danubian Region
16.40 - 17.00	Mohammad Hani KHLEFAT (SOE LKK)	Country Branding of the Hashemite Kingdom of Jordan
17.00 - 17.20	Thi Thuy Sinh TRAN (SOE LKK) Dr. Nikoletta NÉMETH PhD (SOE LKK) Md. Sadrul Islam SARKER (SOE LKK) Yuan ZHANG (SOE LKK)	Community-Based Tourism in Southeast Asia

5. SZEKCIÓ: SUSTAINABLE FINANCE AND ACCOUNTING, SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SESSION 5: SUSTAINABLE FINANCE AND ACCOUNTING, SUSTAINABLE DEVELOPMENT (IN ENGLISH)

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **fsz. 4. (doktori terem)**

Venue: *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 4*

5. SZEKCIÓ / SESSION 5

Elnök / **Chair:**

Dr. Károly SZÓKA PhD Associate Professor *(SOE LKK)*

Titkár / **Secretary:**

Mohamed EL MERROUN PhD Student *(SOE LKK)*

14.00 - 14.20	Rita ZÖLLNER <i>(SOE LKK)</i> Dr. habil. Zoltán SZABÓ PhD <i>(SOE LKK)</i>	The Role of Management in Nurse Recruitment - A Comparative Literature Review
14.20 - 14.40	Alina ALEXENKO <i>(AUB)</i>	Stakeholder Engagement in the Development of the GRI and the ISSB Sustainability Reporting Standards
14.40 - 15.00	Asma MECHTA <i>(SOE LKK)</i> Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD <i>(SOE LKK)</i> Dr. Ágnes SIKLÓSI PhD <i>(BGE)</i>	The IFRS and the Financial Accounting System in Algeria: A Literature Review
15.00 - 15.20	Liqiao YANG <i>(SZTE GTK)</i> Dr. Andreász KOSZTOPULOSZ PhD <i>(SZTE GTK)</i> Dr. Izabella SZAKÁLNÉ KANÓ PhD <i>(SZTE GTK)</i>	Characteristics and Factors of Spatial Differences in EV Battery Industry Development among EU Member States
15.20 - 15.30	szünet / <i>break</i>	
15.30 - 15.50	Mohamed EL MERROUN <i>(SOE LKK)</i>	Potential Effects of Industry 4.0 Technologies on Environmental Sustainability - A Systematic Literature Review
15.50 - 16.10	Nadjat KOUKI <i>(SOE EMK)</i> Dr. Andrea VITYI PhD <i>(SOE EMK)</i>	The Use of Geothermal Energy for Sustainable Development and Economic Prosperity
16.10 - 16.30	Nesrina AHMAD <i>(SOE LKK)</i>	Sustainable Economic Policies, Macroeconomic Indicators, and Political Aspects: Fostering Social Equity

6. SZEKCIÓ: SUSTAINABILITY TRANSFORMATION AND CIRCULAR ECONOMY

SESSION 6: SUSTAINABILITY TRANSFORMATION AND CIRCULAR ECONOMY (IN ENGLISH)

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **222. terem**

Venue: *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 222*

6. SZEKCIÓ / SESSION 6

Elnök / **Chair:**

Dr. István BARTÓK PhD Associate Professor (*SOE LKK*)

Titkár / **Secretary:**

Viktória ANGYAL PhD Student (*SOE LKK*)

13.30 - 13.50	Dr. István BARTÓK PhD (<i>SOE LKK</i>)	The Role of Sustainability, Social Responsibility and Corporate Governance Regulation in Corporate Innovation
13.50 - 14.10	Éva BARTALOS (<i>BCE</i>)	How do the Divestment Trends Induce the Green Transformation of Oil and Gas Companies?
14.10 - 14.30	Md. Sadrul Islam SARKER (<i>SOE LKK</i>) Dr. István BARTÓK PhD (<i>SOE LKK</i>)	Circular Economy Research Trends in the Textile and Apparel Industries: A bibliometric Analysis
14.30 - 14.50	Wael BRINSI (<i>SOE LKK</i>)	Public Awareness on Circular Economy Development in Hungary
14.50 - 15.00	szünet / <i>break</i>	
15.00 - 15.20	Viktória ANGYAL (<i>SOE LKK</i>)	The Historical Evolution of Employee Idea Management: A Comprehensive Review
15.20 - 15.40	Dr. Veronika HONFY PhD (<i>SOE ERTI</i>)	Agroforestry – A Productive and Sustainable Land Use System
15.40 - 16.00	Frimpong EBENEZER (<i>BCE</i>) Mordecai BINEY (<i>RIFWAP</i>) Francis Atta MENSAH (<i>RIFWAP</i>) David Kwadwo ANDERSON (<i>RIFWAP</i>)	Determinant of Economic Prosperity of Food Waste Recycling in Ghana

7. SZEKCIÓ: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT

SESSION 7: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT (IN ENGLISH AND GERMAN)

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, 220. terem

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 220

7. SZEKCIÓ / SESSION 7

Elnök / *Chair:*

Dr. Katalin DIÓSSI PhD Assistant Professor (SOE LKK)

Titkár / *Secretary:*

Dorottya PAKAI PhD Student (SOE LKK)

13.30 - 13.50	Dr. Andrea MIKÁCSÓ PhD (MATE) Dr. Katalin DIÓSSI PhD (SOE LKK)	The Response of Higher Educational Institutions to Sustainability Challenges in Hungary
13.50 - 14.10	Mike WEIß (SOE LKK)	Coping Strategies in Sustainable Management for Organizations in a VUCA Environment: A Systematic Literature Review
14.10 - 14.30	Phillipp NOLL (SOE LKK) Dr. habil. Zoltán SZABÓ PhD (SOE LKK)	Influences of Autonomous Vehicles on Sustainability: A Systematic Literature Review
14.30 - 14.50	Khouloud CHALLOUF (SOE LKK) Dr. Nikoletta NÉMETH PhD (SOE LKK)	Adapting to Industry 4.0: Challenges and Risks Faced by Companies - A Literature Review
14.50 - 15.10	Roland SEESE (SOE LKK) Dr. Katalin DIÓSSI PhD (SOE LKK)	Trends in Sustainable Leadership
15.10 - 15.20	szünet / break	
15.20 - 15.40	Laureana Anna Erika TEICHERT (SOE LKK)	Recruiting for Resilience: An Economic Approach to Mitigate Candidate Ghosting
15.40 - 16.00	Norbert KLEIN (SOE LKK)	Führung auf Distanz - Herausforderungen für Führungskräfte durch die Nutzung von Home-Office
16.00 - 16.20	Alexander Maximilian RÖSER (SOE LKK) Cedric BARTELT (SOE LKK)	Ansatz zur Integration von generativer Künstlicher Intelligenz und Neuronalen Netzen für eine nachhaltige digitale Transformation in den Bereichen Medizin und Marketing
16.20 - 16.40	Dorottya PAKAI (SOE LKK) Prof. Dr. Csilla OBÁDOVICS PhD (SOE LKK)	Allgemeine Alterswahrnehmung bei StudentInnen in den österreichischen und ungarischen Grenzregionen

8. SEKCIÓ: TÁRSADALMI KIHÍVÁSOK ÉS TÁRSADALMI INNOVÁCIÓK A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSBEN

SESSION 8: SOCIAL CHALLENGES AND INNOVATIONS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

8. SEKCIÓ / SESSION 8

Elnök / Chair:

Dr. habil. TÓTH Balázs István PhD egyetemi docens (SOE LKK)

Titkár / Secretary:

LÖWE Éva PhD-hallgató (SOE LKK)

13.00 - 13.20	dr. MAYER Balázs (NJE)	Az Európai Unió globális szerepvállalása a fenntarthatóság terén
13.20 - 13.40	Dr. TEKNŐS László PhD (NKE)	Fenntartható-e a fenntarthatóság? – A zöld átmenet, az energiapolitika és a biztonság aktuális kérdései – finanszírozhatósági kihívások, helyzetkép, trendek
13.40 - 14.00	KIROVNE Dr. RÁCZ Réka Magdolna PhD (NKE)	A fenntartható fejlődés és a katasztrófavédelem kapcsolódásai
14.00 - 14.20	Dr. MOLNÁR Csilla PhD (SOE FMK)	Fenntartható olvasás a digitális korban
14.20 - 14.40	GYULAI Tamás (SZE KGK) KERESZTÚRI Zsolt (INNOSKART) NAGY Marianna (Aurel Vlaicu" University of Arad)	Okos és fenntartható városfejlesztés felelősségteljes digitális innovációval
14.40 - 15.00	LÖWE Éva (SOE LKK)	A német autóipar technológia, társadalmi kihívásai a fenntartható fejlődésben
15.00 - 15.20	Dr. KÓPHÁZI Andrea PhD (SOE LKK) LÖWE Éva (SOE LKK)	A coaching szerepe a vezetőfejlesztésben
15.20 - 15.40	TÓTH Janka (SZTE GTK)	A társadalmi vállalkozások kihívásai a fenntarthatósági átmenet vonatkozásában – a kettős elköteleződésből fakadó feszültségek
15.40 - 16.00	BOROS Eszter (SOE FMK)	Virtuális térhasználat és ennek hatásai a gyermekeknél 7 éves korig
16.00 - 16.20	Dr. NAGY Andrea Magda PhD (PE GTK) Dr. DARIDA Zsuzsa PhD (PE GTK) Dr. KONKA Boglárka PhD (PE GTK)	Élelmiszerhulladék-kezelés és a "theory of planned behaviour" modell keresztmetszete a szakirodalomban

9. SZEKCIÓ: FENNTARTHATÓ GAZDÁLKODÁS ÉS MENEDZSMENT

SESSION 9: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT (IN HUNGARIAN)

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

9. SZEKCIÓ / SESSION 9

Elnök / **Chair:**

Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD egyetemi tanár (SOE LKK)

Titkár / **Secretary:**

TEVELY Titanilla Virág PhD-hallgató (SOE LKK)

13.00 - 13.20	KASZA Lajos (BGE KVIK)	A Gig-economy, mint fenntarthatóbb gazdálkodási forma
13.20 - 13.40	TEVELY Titanilla Virág (SOE LKK) dr. BEHRINGER Zsuzsanna (METU, NJE)	A szolgáltatók szerepe és felelőssége a desztinációk fenntartható turizmusának megteremtésében, illetve kialakításában: Szisztematikus irodalmi áttekintés
13.40 - 14.00	dr. ZÁMBÓ Katalin (egyéni kutató)	Fenntartható? fejlődés ... kínai vonatkozások
14.00 - 14.20	HORVÁTH Kornélia Zsanett (SOE LKK)	Bükkfürdő imázsának élménymarketing alapú vizsgálata
14.20 - 14.40	KÁROLY Róbert (Károly Róbert PR & Marketing) Dr. LUKÁCS Rita PhD (SOE LKK) Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD (SOE LKK)	A public relations (PR) tevékenység határai és viszonya a marketinghez - Egy PR szakemberek körében végzett kvantitatív kutatás eredményei
14.40 - 15.00	Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD (SOE LKK) RÖNKY Áron (PractiWork & PractiKid)	Márkázott superhősök: Hogyan formálják a különböző termék- és szolgáltatásmárkák Amerika kapitány és Vasember karakterét a Marvel filmekben?
15.00 - 15.20	KORIM Dorina (BGE) Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD (SOE LKK)	Sztármárka-építés hosszú távon: Cristiano Ronaldo és CR7 márkájának megítélése – Egy kvalitatív kutatás tapasztalatai

10. SEKCIÓ: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT I.

SESSION 10: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT I. (IN ENGLISH AND GERMAN)

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

10. SEKCIÓ / SESSION 10

Elnök / **Chair:**

Dr. habil. Zoltán SZABÓ PhD Associate Professor (SOE LKK)

Társelnök / **Co-Chair:**

Dr. Daniel BINDER PhD Senior Lecturer (FH Joanneum)

Titkár / **Secretary:**

Deborah KANGAI PhD Student (SOE LKK)

13.00 - 13.20	Deborah KANGAI (SOE LKK) Eliyas Ebrahim AMAN (SOE LKK) Dr. habil. Árpád Ferenc PAPP-VÁRY PhD (SOE LKK) Prof. Dr. Viktória SZENTE PhD (MATE)	The Role of Mountain Tourism Activities and Facilities on Domestic Tourism Consumption in Tourism Destinations: Literature Based Review
13.20 - 13.40	Attila LEGOZA (ME GTK)	Sustainable Project Management
13.40 - 14.00	Dr. Dijana VUKOVIĆ (University of the North, Varaždin) Tanja UNTERSWEIG (FH Burgenland)	The Effect of Sustainability Development Using the Example of Green Washing
14.00 - 14.20	Péter IMRICSKÓ (ME GTK)	Sustainable Strategies in Case of Start-Up Enterprises
14.20 - 14.40	Péter IMRICSKÓ (ME GTK)	Sustainable Strategic Management at Multinational Companies
14.40 - 15.00	Sarah DIEHL (AUB)	The EU as a “Leadiator” in Climate Governance - a Successful Soft Power Instrument? An Analysis with a Focus on Sustainable Mobility
15.00 - 15.20	Anett Tímea GROZDICS (PTE KTK) Prof. Dr. Ágnes BORSOS DLA (PTE MIK)	Untersuchung des Komforts der Büroräume aus Sicht der Mitarbeiter - Der Weg zum optimalen Büro der Zukunft
15.20 - 15.40	Mohammad Reza ROBATIAN (SOE LKK)	Mögliche Auswirkungen von CSRD & ESRS auf die digitale Wirtschaft und der Fertigungsindustrie in Deutschland: aus der Perspektive der Industrieperformance und der nachhaltigen Entwicklung

11. SZEKCIÓ: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT II.

SESSION 11: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT II. (IN ENGLISH)

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

11. SZEKCIÓ / SESSION 11

Elnök / **Chair:**

Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD Associate Professor (*EUBA FIR*)

Társelnök / **Co-Chair:**

Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD Professor (*SOE LKK*)

Titkár / **Secretary:**

Firat ŞAHIN PhD Student (*SOE LKK*)

13.00 - 13.20	Patricia Carola MERTEN (<i>SOE LKK</i>)	Sustainability and Climate Protection in Hospitals - Green Hospitals in the Future in Germany
13.20 - 13.40	Anis BENABED (<i>ASE</i>)	The Patterns of Internalization and Business Process Outsourcing (BPO) as Keys of Business Internationalization for Multinational Companies
13.40 - 14.00	Anis BENABED (<i>ASE</i>) Dr. Ivana KOCSICSKA (<i>ME GTK</i>)	The Influence of Globalization and the Global Changes in Health Care Business: a Reality Check
14.00 - 14.20	Ebenezer Rexford AMANKWAH (<i>BGE</i>)	The Role of Social Entrepreneurs in the Sustainable Energy Transition in Ghana
14.20 - 14.40	Dorka Virág NEMÉNY (<i>SOE LKK</i>)	Evidence on Digital Divide in European Transition Economies: An Empirical Analysis Based on ICT- related Data
14.40 - 15.00	Attila SÜTŐ (<i>BCE</i>)	Territoriality in Climate Adaptation? Space Interpretations of Different Disciplines and Fields and their Potential Utilization in the Examination of Climate Adaptation's Territorial Aspects
15.00 - 15.20	Dr. Zsolt Szabolcs EKE PhD (<i>UNIQA C. S. I. Ltd.</i>)	Sustainable Unity in the European Insurance Market: Calculating Personal Injury Claims (From Experience to Methodology)

12. SEKCIÓ: POSZTER SEKCIÓ

SESSION 12: POSTER SESSION

12. SEKCIÓ / SESSION 12

SZAKÁLOSNÉ MÁTYÁS Katalin (<i>SOE EMK</i>)	A dendromassa-hasznosítás, mint megújuló természeti erőforrás szerepe a fenntartható, körkörös gazdaságban
Dr. KOVÁCSNÉ Dr. habil. SZÉKELY Ilona PhD (<i>BGE KVIK</i>) Dr. MAGYAR Norbert PhD (<i>BGE KVIK</i>) JAKUSCHNÉ Dr. habil. KOCSIS Tímea PhD (<i>BGE KVIK</i>)	Az I szektor karbonhatékonyságának vizsgálata Magyarországon
VITÉZ-DURGULA Judit (<i>SOE LKK</i>) SÓTONYI Tamás Péter (<i>SOE LKK</i>)	A visegrádi országok egészségügyi reformjainak és intézkedéseinek összehasonlítása
SZÁSZ Zsombor Levente (<i>SOE LKK</i>) Dr. TAKÁTS Alexandra PhD (<i>SOE LKK</i>)	A márkaépítés hatása a fogyasztói lojalitásra
VÁNCSA-SZÁNTÓ Orsolya (<i>BCE</i>)	The Use of Artificial Intelligence by Different Size Enterprises in European Countries: a Eurostat Database Analysis
Dr. TÓTH Zsolt PhD (<i>SOE FMK</i>) Dr. GARAB József PhD (<i>SOE FMK</i>)	Examining the Impact of Certain Factors on the Delivery Time of a Manufacturing Firm Using Data Science Methods
KOVÁCS Márk Ferenc (<i>SOE EMK</i>) Dr. TARI Tamás PhD (<i>SOE EMK</i>)	Traffic Networks and Wildlife Management: Economic Aspects of Wildlife-Vehicle Collisions in Hungary
Christin Carolin BAUER (<i>UCAM</i>)	Scrutinizing Leadership Concepts in Times of Crises A qualitative Study on Leadership Performance during the COVID 19 Pandemic
Firat ŞAHİN (<i>SOE LKK</i>)	Artificial Intelligence with an Economic Growth Perspective

ELŐADÁSKIVONATOK

ABSTRACTS

PLENÁRIS ELŐADÁSOK ÖSSZEFOGLALÓI
ABSTRACTS OF PLENARY PRESENTATIONS

How to Make European Integration Fair and Sustainable?

István P. SZÉKELY

Principal Adviser (*European Commission*)

Honorary Professor (*Corvinus University of Budapest*)

Abstract:

The European project emerged from a political drive in the post-war period to create peace and prosperity in a united Europe. With the Eastern enlargement of the EU, this mission seemed to have been accomplished. However, a long period of crisis-free development of the EU was over with the outbreak of the Global Financial Crisis in 2008, and the subsequent crises have raised several pressing problems with the way European integration progressed in the past decades. Moreover, Brexit and a rapid decoupling of the EU and its European allies from Russia following the Russian war of aggression on Ukraine have fundamentally changed the dynamics of the European project. The EU needs to adapt to the new geopolitical and geoeconomic realities while taking new initiatives to make European integration fairer and more sustainable. Using a new conceptual framework, we analyse the factors hindering fairness and sustainability in the EU and suggest options for broad reforms that can help improve the European integration process in this regard.

Keywords: European integration, European Union, Geoeconomics, Fairness, Sustainability

JEL Codes: A13, F02, F15

Ecological Economics: The Deep-Green Shade of Sustainability Transitions

Dr. habil. Alexandra KÖVES PhD

Associate Professor

Corvinus University of Budapest, Institute of Operations and Decision Sciences

alexandra.koves@uni-corvinus.hu

Abstract:

Solutions suggested for transitioning our economies to a more sustainable modus operandi range from merely market-based solutions through state interventions with mainstream tools to radical systems change alternatives. This keynote presentation will show the different shades of these envisioned transformations from ecomodernist light green to the deep green of ecological economics. It will be argued that weak sustainability measures based on the presumption that technology can provide eco-efficiency necessary to decouple environmental burdens from economic growth are insufficient to provide a good life for all within planetary boundaries. While state interventions of regulatory and financial nature are undoubtedly necessary during the sustainability transition, it is a deep systemic change based on a post-growth paradigm shift in economics that is absolutely necessary. Ecological economics is a transdisciplinary research field that investigates the transformation of our current economic systems into one that provides well-being for all within the regenerative capacities of Earth bearing in mind strong sustainability principles. A reduction in the material throughput of the economy demands the redefinition of many mainstream concepts and the realignment of all economic and social spheres. The question is no longer whether it should be done but how it can be done.

Keywords: ecological economics, sustainability, post-growth

JEL Codes: B59, Q56

A The Multifaceted Nature of Sustainability: From Sustainable (Sustained) Development To Sustainability Transitions

Dr. habil. Balázs István TÓTH PhD

Director, Associate Professor

*University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lamfalussy Research Centre
toth.balazs.istvan@uni-sopron.hu*

Abstract:

A large and ever-growing field of studies and concern about sustainability, emerged in the late 1990s at every geographical scale, have had a significant impact on economic development thinking, resulting in paradigm shift with focus on the principles of sustainable development. Although sustainability is now widely accepted as a desirable objective to guide economic development policy and planning strategy, it appears in various guises and relies on a number of narratives and approaches. At present, social scientists and policy makers are paying increasing attention to the way societies may transit to more sustainable modes of production and consumption, which requires a fundamental transformation in core systems, institutions, practices, technologies and policies. Accordingly, the issue of 'sustainability transitions' is among the most popular frameworks used to theorize sustainability. The primary aim of the keynote lecture is to provide a systematic review on how sustainability has been construed over the past twenty years. After presenting the evolutionary stages of economic development policy and the primary approaches to sustainable development, the barriers of sustained (continuous) development are summarized. It is also shown that the scope of sustainability transitions research has broadened and connections to the transformative capacity of nations, regions and local communities have grown stronger. It is concluded that transition studies might play a key role in creating new perspectives and understanding to move economy and society in the direction of sustainability.

Keywords: sustainability narratives, transformation, transitions, transformative capacity, economic development thinking

JEL Codes: O21, O44, Q01, Q56

SZEKCIÓÜLÉSEK ELŐADÁSAINAK ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF PARALLEL SESSIONS

1. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 1

A zöld ellátási láncok aktuális kérdései - Kritikai szakirodalmi összefoglalás

Current Issues in Green Supply Chains - A Critical Literature Review

Dr. habil. PIRICZ Noémi PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar (*Óbuda University, Keleti Károly Faculty of Business and Management*)

piricz.noemi@kgk.uni-obuda.hu

Absztrakt:

A zöld ellátási lánc menedzsment (GSCM) – viszonylag új fogalma – olyan elvek és gyakorlatok összességét jelenti, amelyek célja az ellátási lánc tevékenységek környezetre gyakorolt hatásainak csökkentése. A zöld ellátási lánc menedzsment iránti érdeklődés nagyon megnőtt az elmúlt években, ezért a vonatkozó szakirodalom főbb kutatási irányait a megbízható és ismert Web of Science adatbázisát felhasználva rendszerezett szakirodalmazással tekintjük át. Megnézzük, hogy a GSCM-hez tartozó feladatok és témák mennyire jelennek meg a vizsgált publikációkban, továbbá mely kérdések, témák várnak még kutatásra. Közben kitérünk az európai és a magyar szakirodalmakra is. A rendkívül kisszámú, magyar vonatkozású GSCM-tanulmány fontos, de kevésbé feltárt kutatási területet mutat.

Kulcsszavak: zöld ellátási lánc menedzsment, rendszerezett szakirodalmazás

JEL-kódok: C80, D85, L14, Q50

Abstract:

Green supply chain management (GSCM), a relatively new concept, involves principles and practices aimed at reducing the environmental impacts of supply chain activities. The interest in green supply chain management has increased a lot in recent years, therefore, the main research directions of the relevant literature are reviewed in a systematic literature review using the reliable and well-known Web of Science database. We will look at the extent to which GSCM-related tasks and topics appear in the publications examined, and which questions and topics still need to be researched. In the meantime, we also cover the European and Hungarian literature. The very small number of Hungarian-related GSCM studies reveals an important but under-explored area of research.

Keywords: green supply chain management, systematic literature review

JEL Codes: C80, D85, L14, Q50

Well-being - kulcs a fenntartható működéshez

Well-Being - The Key to Sustainable Performance

Dr. KÓPHÁZI Andrea PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

kophazi.andrea@uni-sopron.hu

KOVÁCSNÉ LACZKÓ Éva Mária

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

LaczkoEM21@student.uni-sopron.hu

Absztrakt:

Tanulmányunk célja, hogy rávilágítsunk a well-being szerepére és bemutassuk hatásait a szervezeti működésre. A HR gyakorlatában számos törekvés van a munkahelyi jóllét megteremtésére. A well-being eszköztára egyéni és szervezeti szinten is jelentős számú. Ezen eszközök alkalmazásával a jóllét megteremtésén keresztül, a munkaerő megtartó hatását szakmai állásfoglalások/kutatások alátámasztják. Napjainkban a munkavállalók fluktuációja jelentős mértékben megnőtt, így a megtartásra kiemelt figyelmet érdemes fordítani. Mindennek figyelembe vételével úgy véljük, hogy a stabil, elkötelezett munkavállalói állomány megléte a fenntartható és hatékony szervezeti működés alapfeltételei közé tartozik.

Kulcsszavak: személyes felelősség, munkalehetőség, mentális jólét, közösségek innovációs fejlesztése, munkahelyi befogadás

JEL-kódok: D23, I31, O15, Z22

Abstract:

The purpose of our study is to highlight the importance of well-being, and present its effects on organisational performance. The practice of HR pursues to establish workplace well-being by several different methods. Well-being holds a significant number of devices on an individual and an organisational level as well. By applying these devices through ensuring well-being workforce can be retained, which fact is proven by several researches and statements. Nowadays the number of fluctuating workers has significantly risen, therefore it is highly advised to bring employee retention into focus. Taking all these into account, we opine that having a stable and committed crew is an ultimate key factor to sustainable and efficient organisational performance.

Keywords: personal responsibility, work opportunity, mental wellbeing, development communities of innovation, workplace inclusion

JEL Codes: D23, I31, O15, Z22

Szervezeti kultúra és fenntarthatóság
Organizational Culture and Sustainability

KOVÁCSNÉ LACZKÓ Éva Mária

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola
(*University of Sopron, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

LaczkoEM21@student.uni-sopron.hu

Absztrakt:

A szervezeti kultúra határozza meg a munkavállalók egymáshoz és a munkavégzéshez való hozzáállásának módját, formálva ezáltal az értékrendjüket. Egy szervezet eredményességének szempontjából az értékteremtő készség folyamatos fejlesztésre szorul. Céloom egy szintetikus szakirodalom feldolgozás összeállítása, mely bemutatja a fenntarthatóság és a szervezeti kultúra kapcsolatát a társadalmi felelősségvállalás jegyében. Elemző munkám során kitérek az ezzel kapcsolatos tudatosság növelésének lehetséges formáira; a vezetői elköteleződés következtében létrejövő döntéstámogató magatartásra, mely a vezetői nyitottságon alapszik. Összességében véve egy olyan innovatív megoldás a cél, hogy olyan a szervezeti kultúrát formáló attitűdök kombinációja kerüljön bevezetésre, amelyek hozzájárulnak a szervezetek hosszú távú sikeréhez és jól-létéhez, ami a fenntarthatóságának az alapja.

Kulcsszavak: kulturális készségek, kulturális fenntarthatóság, fenntartható tanulás, környezetbarát, innováció

JEL-kódok: B55, F66, I31, J21, M14

Abstract:

Organisational culture determines employees' attitude towards each other and the work itself, resulting in shaping their values as well. Developing the ability to create values is essential for the efficiency of an organisation. My purpose is to prepare a synthetic compilation of elaborated academic literature that demonstrates the relationship between sustainability and organisational culture, in terms of social responsibility. In my analytic work I will present the available forms of raising consciousness towards this issue, including the supporting attitude towards decision-making induced by the commitment of leadership, which is based on their broad-mindedness. On the whole the purpose is an innovative solution for starting to apply attitudes with a shaping effect on organisational culture, that support the long-term success and well-being in an organisation, which is a key factor to sustainability.

Keywords:

JEL Codes: B55, F66, I31, J21, M14

A körkörös gazdaság trendjei és mutatóinak vizsgálata

The Trends of the Circular Economy and Research of its Indicators

Dr. BEDNÁRIK Éva PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

KALCSÚ Zoltán PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A körkörös gazdaságra való áttérés egyre nagyobb szerepet kap mind a makrogazdasági tervezések és elemzések, mind a mikrogazdasági elemek használata és értékelésének folyamataiban. A tervezések és azok megvalósítása, valamint az eddig kidolgozott értékelési mutatók vizsgálata sokszor ellentétes képeket mutat. Ezek használata és az elmúlt években történt értékek eredménye és a trendek feltárása volt a célunk. A lineáris gazdálkodásról a körkörös gazdaságra történő átálláshoz vizsgálni szükséges mind az európai, mind az azon kívüli elemzéseket és jelentéseket, valamint az ezek alapján kidolgozott értékelő és kritérium rendszereket is. Tanulmányunkban a makrogazdasági folyamatok körforgásos értékelése területén végeztünk adatgyűjtést, és a gazdasági tevékenységek során használt értékekkel kapcsolatos információgyűjtés eredményeit mutatjuk be az egyes országok és régiók vonatkozásában. A vizsgált értékelések során többféle mutató és értékelési tényező került megvizsgálásra, ennek gyakran használt elemeit tártuk fel s mutatjuk be. Az eddig kidolgozott indikátor és monitoring rendszerek vizsgálata nagy jelentőségű a mikrogazdasági folyamatok további tervezése, folyamata, és újabb mutatók kidolgozása szempontjából. A körforgásos gazdaság növekedése és a körforgásos rés megszüntetése a fenntarthatóság megőrzését szolgálja helyi és globális szinten egyaránt.

Kulcsszavak: körforgásos gazdaság, körforgásos gazdasági mutatók, körkörösségi trendek

JEL-kódok: E60, Q01, Q56, Q58

Abstract:

The transition to a circular economy is gaining an increasing role in the processes of both macroeconomic planning and analysis, as well as the use and evaluation of microeconomic elements. Examining the plans and their implementation, as well as the evaluation indicators developed so far, often show conflicting images. Our goal was to use them and explore the results and trends of the values that have occurred in recent years. In order to move from linear management to a circular economy, it is necessary to examine both European and non-European analyzes and reports, as well as the evaluation and criteria systems developed on the basis of them. In our study, we collected data in the area of cyclical evaluation of macroeconomic processes, and we present the results of the collection of information related to the values used in economic activities for each country and region. Several indicators and evaluation factors were examined during the evaluated evaluations, and frequently used elements of this were revealed and presented. The examination of the indicator and monitoring systems developed so far is of great importance in terms of the further planning and process of microeconomic processes and the development of new indicators. The circular economy development and closing the circularity gap serves to prevent the sustainability, on both a local and global level.

Keywords: circular economy, circular economic value, trends of circularity

JEL Codes: E60, Q01, Q56, Q58

SMART NETWORK: metaszervezeti hálózat, mint a fenntarthatósági - digitális átmenet fúziója

SMART NETWORK: Meta-Organizational Network as a Fusion of Sustainability - Digital Transition

REMÉNYI Andrea PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

remenyi.andrea@uni-sopron.hu

Absztrakt:

"A hálózatok által kínált nézőpont nélkülözhetetlen azoknak, akik szeretnék megérteni napjaink összekapcsolt, komplex világát" - fogalmazott Barabási Albert-László. A hálózatok topológiájának, fokszámeloszlásának és dinamikájának vizsgálata elvezetett a skálafüggetlen hálózatok felfedezéséhez. A hálózattudomány segítségével a hatékony összekapcsolhatóságban rejlő lehetőségeket a szervezetfejlesztés során mind a szervezeti struktúra - belső hálózat, - mind a szervezeten kívüli, vállalati - külső - hálózatok elemzésére is felhasználjuk. Azonban a többoldalú platformok vizsgálata egy még szélesebb nézőpontot is kínál: a "metaszervezet" (Ahrne és Brunsson, 2005, 2008) a mai világ egyik központi jelenségére utal, nevezetesen a kollektív cselekvés növekvő jelentőségére a szervezetek közötti szinten, amely a fenntartható fejlődéssel és a vállalati felelősséggel kapcsolatos főbb kérdésekből következik. Bár különböző üzleti szerveződések már régóta léteznek, számuk drámaian megnőtt, formáik jelentősen diverzifikálódtak, és csak nemrégiben azonosították őket (Berkowitz és Dumez, 2016), mint metaszervezetek: sokféleségük és heterogenitásuk olyan módszertani kérdéseket vet fel, amelyek eredeti megközelítéseket igényelnek, hiszen esetükben nem az egyén alapú szervezetek szabályrendszere érvényes. Ebben a tanulmányban bemutatjuk a metaszervezet fogalmának kialakulását, elemzésének módszertani nehézségeit, és javaslatot teszünk a metaszervezetekkel kapcsolatos kutatási irányokra. A tanulmány kulcskérdése a dinamika, hatékonyság és hasznosság, valamint a belső és külső kölcsönhatások. A kutatás gyakorlati vizsgálatainak hazai partnere a FABUNIO - Magyar Bútor és Faipari Szövetség.

Kulcsszavak: metaszervezet, többoldalú platformok, okoshálózat, kooperáció

JEL-kódok: : D02, D85, L22, L25, O2

Abstract:

"The perspective offered by networks is indispensable for those who want to understand the interconnected, complex world of today" said Albert-László Barabási. The study of the topology, degree number distribution and dynamics of networks led to the discovery of scale-independent networks. Using network science, the potential of effective connectivity is used to analyse both organisational structure - internal networks - and inter-organisational, corporate - external - networks in organisational development. However, the study of multi-sided platforms also offers an even broader perspective: the "meta-organization" (Ahrne and Brunsson, 2005, 2008) refers to a central phenomenon in today's world, namely the growing importance of collective action at the inter-organizational level, which is a consequence of major issues related to sustainable development and corporate responsibility. Although different business organizations have existed for a long time, their number has increased dramatically, their forms have diversified considerably and only recently have they been identified (Berkowitz and Dumez, 2016). The diversity and heterogeneity of meta-organizations raises methodological issues that require original approaches, since in their case the set of rules of individual-based organizations does not apply. In this paper, we present the emergence of the concept of meta-organization, the methodological difficulties of its analysis, and propose research directions on meta-organizations for management sciences. The key issues for investigation are the dynamics, efficiency and utility of these organizations, and the interactions within and between them. The Hungarian partner of the practical studies of the research is FABUNIO - Hungarian Association of Furniture and Woodworking.

Keywords: meta-organization, multi-sided platforms, smart network, coopetition

JEL Codes: : D02, D85, L22, L25, O2

Az új mexikói kvótakereskedelmi rendszer és erdészeti vonatkozásai

The Newly Developed Mexican Emission Trading System and its Forestry Aspects

KIRÁLY Éva kutatómérnök (*Research Engineer*)

Soproni Egyetem, Erdészeti Tudományos Intézet (*University of Sopron, Forest Research Institute*)

kiraly.eva.ilona@uni-sopron.hu

Dr. BOROVIKS Attila PhD főigazgató (*Director General*)

Soproni Egyetem, Erdészeti Tudományos Intézet (*University of Sopron, Forest Research Institute*)

Absztrakt:

Latin-Amerikában elsőként Mexikó hozott létre kvótakereskedelmi rendszert, mely 2019-ben kezdte meg működésének próba fázisát. Az ország ambiciózus mitigációs célokat tűzött ki maga elé a Párizsi Egyezmény kötelékében, amelyek megvalósításának egyik első lépése a kvótakereskedelmi rendszer létrehozása volt. Az erdészeti szektor jelenleg még nem része a rendszernek, bár már számos hatásvizsgálat és tervezet látott napvilágot a bevonásával kapcsolatban. Mexikó hatalmas erdőterületekkel rendelkezik, emellett a világon a 12. helyet tölti be a kék karbon (pl. mangrove) ökoszisztémák tekintetében, ezért a földhasználati és erdészeti szektor bevonása a kvótakereskedelemben nagy előrelépést jelenthetne az ország számára. Tanulmányunkban bemutatjuk Mexikó klímavédelmi vállalásait, kvótakereskedelmének jelenlegi rendszerét, és emellett kitérünk az erdészeti szektorban rejlő lehetőségek és kihívások részletes ismertetésére is.

Kulcsszavak: klímamitigáció, széndioxid árazás, kvótakereskedelem, erdészet, szénmegkötés
JEL-kódok: Q01, Q23, Q54, Q56, Q58

Jelen publikáció a TKP2021-NKTA-43 azonosítószámú projekt keretében a Kulturális és Innovációs Minisztérium Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, a TKP2021-NKTA pályázati program finanszírozásában valósult meg.

Abstract:

Mexico was the first in Latin America to establish an emission trading system (ETS), the system began its pilot phase in 2019. The country has set ambitious climate mitigation goals in the context of the Paris Agreement. One of the first steps in the implementation of these goals was the creation of the ETS. The forestry sector is not yet part of the system, although numerous impact assessments and drafts plans have already been published regarding its inclusion. Mexico has huge forest areas and ranks 12th in the world in terms of blue carbon ecosystems (e.g. mangroves), thus the inclusion of the land use and forestry sector in the ETS could be a big step forward for the country. In our study, we present Mexico's climate mitigation commitments, the current ETS system, and we also provide a detailed description of the opportunities and challenges inherent in the forestry sector.

Keywords: climate mitigation, carbon pricing, emission trading, forestry, carbon sequestration
JEL Codes: Q01, Q23, Q54, Q56, Q58

This publication was made in frame of the project TKP2021-NKTA-43 which has been implemented with the support provided by the Ministry of Culture and Innovation of Hungary from the National Research, Development and Innovation Fund, financed under the TKP2021-NKTA funding.

A designesztétika gazdasági megközelítésének lehetőségei

Possibilities for an Economic Approach to Design-Aesthetics

REMÉNYI Andrea PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

remenyi.andrea@uni-sopron.hu

Prof. Dr. ZALAVÁRI József DLA egyetemi tanár, képzőművész, designer (*University Professor, Visual Artist, Designer*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

zalavaridesign@gmail.com, zalavari.jozsef@uni-sopron.hu

Absztrakt:

Az agrár-, ipari és szolgáltatás gazdaság után, az ezredfordulón a jóléti társadalmakban megkezdődött az élménygazdaság korszaka, melynek fő kihívását az értelmes, élményekkel teli élet megvalósítása jelenti, a megélhetés helyett növekvő tendenciában a megélhetés módja kerül fókuszba. Az élményteremtés a gazdaság és a társadalom minden területén megjelenik, az élmények tehát új gazdasági kínálatot jelentenek, éppúgy különbözve a szolgáltatásoktól, mint a szolgáltatások az áruktól. Ma már azonosítani és jellemezni tudjuk ezt a negyedik típusú gazdasági kínálatot, mivel a fogyasztók igénylik és erre válaszul egyre több vállalkozás reagál az élmények kifejezett megtervezésével és gyakorlati alkalmazásával. A szolgáltatások árucikké válásának következményeként az élmények jelentik a következő lépést a gazdasági érték fejlődésében. Tanulmányunk célja, hogy az élménygazdaság működési mechanizmusának alapját képező esztétika fogalmának általános értelmezését kibővítvé bemutassuk azon összefüggéseket, hogyan lehet eljutni a designesztétikából kiindulva a gazdaságesztétikára épülő, a jövőbeli eredményeket nagymértékben meghatározó élménygazdaság hatékony működéséhez. Az esztétika beépítése a designfolyamatba az első alkotó gondolat felmerülésétől, tudatosan megjelenve érheti el azt a hatást, amellyel vonzó, az egyéni és a közös érdekeket is sikerrel megcélzó választási lehetőség jöhet létre. A primer kutatás a kreatívipar területéről kvalitatív mélyinterjúkon keresztül ismerteti az aktív gazdasági szereplők kapcsolódási területeit és stratégiai fókuszpontjait.

Kulcsszavak: designesztétika, gazdaságesztétika, élménygazdaság, fenntartható gazdasági érték

JEL-kódok: A12, D11, D46, Z11

Abstract:

After the agrarian, industrial and service economies, the millennium has seen the beginning of the age of the experience economy in welfare societies, where the main challenge is to achieve a meaningful, experiential life, with a growing trend to focus on the way of making a living rather than the way of living. Experientialisation is emerging in all areas of the economy and society, and experiences are therefore a new economic offering, as distinct from services as services are from goods. We can now identify and characterise this fourth type of economic offer, as consumers demand it and more and more businesses are responding by explicitly designing and delivering experiences. As a consequence of the commodification of services, experiences are the next step in the evolution of economic value. The aim of our study is to expand the general understanding of the concept of aesthetics, which underpins the operating mechanism of the experience economy, and to show the context in which design aesthetics can be used to achieve an effective experience economy based on economic aesthetics, which will largely determine future outcomes. The integration of aesthetics into the design process, from the first creative idea, can be consciously introduced to create an attractive choice that successfully addresses both individual and collective interests. Primary research in the field of creative industries will describe, through qualitative in-depth interviews, the interfaces and strategic focal points of active economic actors.

Keywords: design aesthetics, economics of aesthetics, experience economy, sustainable economic value

JEL Codes: A12, D11, D46, Z11

A körforgásos üzleti modellek a vállalati gyakorlatokban

The Circular Business Models in the Corporate Practices

KRIZA MÁTÉ

doktorandusz (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*István Széchenyi Doctoral School, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, University of Sopron, Hungary*)

Absztrakt:

A körforgásos gazdaságra való átálláshoz az egyik legfontosabb feltétel, hogy a vállalatok minél szélesebb körben tudják és akarják alkalmazni azokat a gyakorlatokat, üzleti modelleket, melyek révén csökken a termékek életciklusa során képződő hulladék és káros környezetterhelés, nő a termékek hasznos élettartama, kihasználtsága, illetve az életciklus végén minél könnyebben, biztonságosan és gazdaságosan lehessen a termékekben található anyagokat, alkatrészeket a különböző körforgásos tevékenységek révén újrahasznosítani. Az utóbbi években a körforgásos gazdaság szakpolitikai és üzleti homloktérbe kerülése miatt a körforgásos üzleti modellek vizsgálata és kutatása az egyik legizgalmasabb és folyamatosan bővülő területe a vállalat-, illetve környezetgazdaságtannak. A saját kutatásom arra irányul, hogy a körforgásos üzleti modellek miben különböznek a szokásos üzleti modellektől, és milyen kihívásokkal kell szembesülni a vállalatoknak, illetve milyen új üzleti és fenntarthatósági lehetőségeket jelentenek ezek számukra. A cikkemben a körforgásos gazdaság rövid bemutatása után ismertetem az üzleti modell koncepcióját, valamint az utóbbi években az irodalomban megjelent, illetve a menedzsment tanácsadó cégek által kidolgozott különböző körforgásos üzleti modelleket. Egy tavaly végzett primer kutatás alapján vázolom, hogy a megkérdezett külföldi cégek – melyek Cradle to Cradle Certified tanúsítással rendelkeznek – milyen mértékben változtattak vagy terveznek változást az üzleti modelljeiken, és végül néhány hazai példával is illusztrálom, hogy Magyarországon mennyiben épül be a vállalatok gyakorlatába ez az új szemlélet és gyakorlat.

Kulcsszavak: vállalatgazdaság, üzleti modell, fenntarthatóság, körforgásos gazdaság

JEL-kódok: M14, M21, Q01, Q50

Abstract:

One of the key conditions for the transition to a circular economy is that companies are aware of and intend to apply as widely as possible those practices and business models that reduce the waste generated and the harmful environmental impacts during the life cycle of products, while they increase their useful life, optimize their utilization, and the at the end of their life cycle the materials and components can be recycled as easily, safely and economically as possible through various circular activities. In recent years, as the circular economy has become in the forefront of policy and business interest, the observation and research of circular business models is one of the most exciting and constantly expanding areas of business and environmental economics. My own research focuses on how circular business models differ from regular business ones, and what challenges companies have to face during their application as well as what new business and sustainability opportunities they represent for them. In my article, after a brief explanation of the circular economy, I describe the concept of the business model and the various circular business models as published in the literature and developed by management consulting companies in the recent years. Based on a primary research I conducted last year, I outline to what extent the interviewed foreign companies - which have Cradle to Cradle Certified certification - have changed or are planning to change their business models, and finally I illustrate with some examples to what extent this new approach and practice has been applied by Hungarian companies.

Keywords: corporate economy, business model, sustainability, circular economy

JEL Codes: M14, M21, Q01, Q50

A hazai agrárinnovációs ökoszisztéma és az agrár szektort érintő, digitális fejlesztésekkel megoldható kihívások bemutatása

Presentation of the Domestic Agricultural Innovation Ecosystem and the Challenges Affecting the Agricultural Sector That Can Be Solved with Digital Developments

HOLÁN Balázs

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar Sopron (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

dz3vov@phd.uni-sopron.hu

Absztrakt:

Kutatásom elsődleges célja, hogy bemutassa a hazai agrárinnovációs ökoszisztémát és rávilágítson a digitális fejlesztésekkel megoldható kihívásokra. Külön kitérek arra is, hogy a jelenlegi piaci és társadalmi körülmények között miért van még nagyobb szükség az agráriumot érintő fejlesztésekre. A szektorban dolgozók növekvő átlagéletkora, az éghajlatváltozás, az Európai Unió által szabott szigorú fenntarthatósági keretrendszer mind-mind abba az irányba mutat, hogy jelentős hatékonyságnövekedés mellett maradhat csak a hazai agrárium versenyképes. Véleményem szerint ennek egyik leghatékonyabb módja, ha a szektor előtt álló kihívásokat megpróbáljuk technológiai úton kezelni, amiben kiemelt szerepe lehet az agrár technológiai startupoknak. Ahhoz viszont, hogy az előttünk álló problémákra hozott megoldások minél előbb megszülethessenek, erős agrárinnovációs ökoszisztémára van szükség, ahol a fejlesztések, a szakértők, a tőke, a piaci tapasztalatok gyorsan és eredményre vezetően találkoznak. Kutatásom elkészítése során feltáró és feldolgozó módszereket egyaránt alkalmazok. A feltáró módszerek közül kiemelten fontosnak tartom a szakirodalmi kutatásokat. A cikk ennek keretében tárja fel a témát, irodalmi áttekintés formájában. A feldolgozott irodalmak alapján kijelenthető, hogy az agrár startupok folyamat optimalizáló megoldásainak köszönhetően környezetileg és gazdaságilag is fentarthatóbbá válik az agrárium, illetve egy erős, hazai agrár innovációs ökoszisztéma elősegíti a szektor problémáinak technológiai úton történő megoldását.

Kulcsszavak: agrárium, innováció, fentartható fejlődés, startup

JEL-kódok: M13, Q10

Abstract:

The primary goal of my research is to present the domestic agricultural innovation ecosystem and to highlight the challenges that can be solved with digital developments. I will also elaborate why there is an even greater need for developments affecting agriculture under the current market and societal conditions. The growing average age of workers in the sector, climate change, and the strict sustainability framework set by the European Union all point in the direction that domestic agriculture can remain competitive only with significant increase in efficiency. In my opinion, one of the most effective ways to do so is to try to tackle the challenges facing the sector technologically, in which agricultural technology startups can play a prominent role. However, in order to find the solutions to the problems ahead of us as soon as possible, a strong agricultural innovation ecosystem is needed, where developments, experts, capital, and market experience meet and lead to results quickly. When preparing my research, I use both exploratory and processing methods. Among the exploratory methods, I consider literature research to be particularly important. The article explores the topic in this context, in the form of a literature review. Based on the literature used, it can be stated that thanks to the process optimizing solutions of agricultural startups, agriculture becomes more environmentally and economically sustainable, and a strong domestic agricultural innovation ecosystem facilitates the technological solution to the problems of the sector.

Keywords: agriculture, innovation, sustainable development, startup

JEL Codes: M13, Q10

Mobilitási felmérés a Soproni Egyetemen a Zöld Egyetem gondolat jegyében

Mobility Survey at the University of Sopron in the Name of the Green University Concept

Dr. NÁHLIK András PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lámfalussy Faculty of Economics*)

andras.nahlik@uni-sopron.hu - levelező szerző (*Corresponding Author*)

BAZSÓNÉ dr. BERTALAN Laura PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lámfalussy Faculty of Economics*)

bertalan.laura@uni-sopron.hu

Absztrakt:

A Soproni Egyetem stratégiai célja a fenntarthatóság és a zöld koncepció megvalósítása a gyakorlatban. Számos lépést, kezdeményezést tesz ennek érdekében, eredményeit mértékadó nemzetközi fenntarthatósági egyetemi világrangsorok indikátoraival is méri. A fenntarthatóvá válás egyik elengedhetetlen eleme, hogy az egyetem polgárai környezetkímélő módon közlekedjenek, ezért lényeges, hogy az intézmény ehhez megfelelő feltételeket tudjon biztosítani. 2022. őszén a Pécsi Tudományegyetem UniMob projektjének keretében egy mobilitási felmérés készült a Soproni Egyetemen is, 255 egyetemi polgár részvételével, aminek eredményeit mind leíró, mind pedig komplexebb statisztikai módszerekkel elemeztük. Az egyetem polgársága hasznosnak tartaná a zöld mobilitást szolgáló intézkedéseket, ideértve a tömegközlekedés és a kerékpáros közlekedés feltételeinek javítását is. A kerékpáros közlekedés népszerűségét növelni egy átfogó egyetemi közlekedési stratégia megalkotásával lehetséges, amelyben a kerékpáros közlekedés fejlesztésére érdemi anyagi támogatások és infrastrukturális fejlesztések kijelölése is megtörténik. A kutatás eredményei alapján további javaslatokat fogalmazunk meg, melyekkel a Soproni Egyetem közelebb kerülhet a zöld mobilitás, és ezáltal a fenntarthatósági célkitűzéseinek eléréséhez.

Kulcsszavak: fenntartható mobilitás, egyetemi fenntarthatóság, zöld egyetem

JEL-kódok: Q56, J69, R00

Abstract:

The University of Sopron aims to implement sustainable practices and promote environmentalism. Numerous steps and initiatives have been taken to achieve this objective, with the results evaluated using internationally recognised rankings' sustainability indicators. In autumn 2022, the University of Pécs conducted a mobility survey at the University of Sopron under the framework of the UniMob project. The analysis was conducted using both descriptive and sophisticated statistical methods. 255 university citizens participated in the survey, and the analyzed results reveal that green mobility measures, such as enhancing public transport and cycling facilities, would be advantageous for the university's citizens. The findings emphasise tangible measures for enhancing cycling engagement, including the formulation of an exhaustive transport blueprint for the university with considerable fiscal backing and infrastructural enhancements for cycling facilities. Follow-up guidelines will be proposed, based on the study's outcomes, to progress the University of Sopron's environmental and sustainability pursuits.

Keywords: sustainable mobility, universities sustainability, green university

JEL Codes: Q56, J69, R00

2. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 2

Társadalmi kihívások a divatipari fogyasztás terén

Social Challenges in Fashion Consumption

VIZI Noémi

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar (*University of Szeged Faculty of Economics and Business Administration*)

vizinoemi2@gmail.com

Absztrakt:

A divatipar köztudottan a világ második legszennyezőbb iparága, annak ellenére, hogy már évek óta a termelői és a fogyasztói oldalról is egyaránt vannak lépések a fenntarthatóság előmozdítása felé. Felmerülhet a kérdés, hogy akkor miért nem történik számottevő változás? A válasz a külvilág felé történő kommunikáció és a valódi cselekvés közötti diszharmóniára vezethető vissza. A szakirodalmi áttekintés alapján a divatipari szervezetek minimális erőfeszítéseket tesznek a fenntartható termelés felé, és ezek is csak a cégcsoportra tett vállalások, nem esik szó benne a beszállítókról, a ruházati termékek előállítási módjairól. Tehát inkább zöldre mosás tapasztalható, amely erős kommunikációs nyomással, reklámokkal párosul. Miközben az újonnan bevezetett termékek száma továbbra is folyamatosan nő. A fogyasztó oldalán fogyasztási motivációként megjelenik a divatot mozgató kettősség: elkülönülés és a csoportba való beilleszkedés jelensége; illetve az önkoncepció (valódi énkép, ideális énkép, társadalmi énkép összefüggései, Sirgy 1982). Campbell 1996-ban amellet érvel, hogy a fogyasztást a mentális hedonizmus mozgatja, a termékeken keresztül érhetőek el a vágyak. Tehát a vásárlás pszichológiailag vezérelt, vagyis a fogyasztás csökkentése érdekében nagyfokú egyéni tudatosságra, társadalmi együttműködésre van szükség. A kérdés továbbra is adott, mikor válik fontosabbá és tettekkel alátámasztottá a fenntarthatóság, mint a divatos egyéni megjelenés és a profit?

Kulcsszavak: divatipar, fenntarthatóság, fenntartható fogyasztás, egyéni motiváció, társadalmi kihívás
JEL-kódok: D11, D21, L21

Abstract:

The fashion industry is known to be the second most polluting industry in the world, despite the fact that for years now, steps have been taken to promote sustainability from both the producer and consumer sides. So why is there no significant change? The answer lies in the disharmony between communication to the outside world and real action. The literature review shows that fashion organisations are making minimal efforts towards sustainable production, and these are only commitments made to the group, with no mention of suppliers or the way in which garments are produced. It is therefore more a case of greenwashing combined with strong communication pressure and advertising. Meanwhile, the number of new product launches continues to rise. On the consumer's side, the dual motivation for consumption is driven by the duality that drives fashion: the phenomenon of separation and group affiliation; and self-concept (the interrelationship between the real self-image, the ideal self-image and the social self-image (Sirgy 1982)). Campbell argues in 1996 that consumption is driven by mental hedonism, with desires being achieved through products. Hence, shopping is psychologically driven, i.e. a high degree of individual awareness and social cooperation is needed to reduce consumption. The question remains, when does sustainability become more important and backed up by action than fashionable individual appearance and profit?

Keywords: fashion industry, sustainability, sustainable consumption, individual motivation, social challenge

JEL Codes: D11, D21, L21

A LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) életmód vizsgálata a soproni egyetemisták körében

LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) Lifestyle Survey Among Students in University of Sopron

JÁMBORI Zsuzsanna PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Dr. BEDNÁRIK Éva PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A fenntarthatóság azt jelenti, hogy a jelen szükségleteit úgy tudjuk kielégíteni, hogy közben nem veszélyeztetjük a jövő generációk képességét saját szükségleteik kielégítésére. A fogyasztók egyre tudatosabbak, tisztában vannak döntéseik környezeti és társadalmi hatásaival, ezáltal a fenntartható termékek és szolgáltatások iránti igény növekszik, a fenntarthatósági elveket követő fogyasztók száma emelkedik. A LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) az "Egészség és fenntarthatóság életmódja" egyre nagyobb teret hódít. Ez a fogyasztói szegmens, fokozottan figyel az egészségére, a környezetre, döntéseit befolyásolja a társadalmi felelősségvállalás, az etikus magatartás. A LOHAS fogyasztók olyan termékek és szolgáltatások iránt érdeklődnek, amelyek elősegítik az egészséget, a fenntarthatóságot és a társadalmi felelősségvállalást, környezettudatosak, érdeklődnek a helyi termékek, a bio- és natúrtermékek iránt, befolyásolják környezetüket. A LOHAS fogyasztók aránya egyre nagyobb, a fiatal fogyasztók körében egyre népszerűbb ez a magatartás. Szakály és szerzőtársai 2015-ös kutatásának eredményei alapján hazánkban főként a 18 - 39 évesek esetében jelentek meg az életstílus értékei. Kutatásunk célja a Soproni Egyetemisták körében a LOHAS fogyasztói magatartás vizsgálata, amelyhez kérdőíves felmérést végeztünk 250 hallgató segítségével.

Kulcsszavak: marketing, fenntartható fogyasztás, fenntarthatóság, LOHAS

JEL-kódok: D70, I12, M30, Q56

Abstract:

Sustainability means meeting the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs. Consumers are becoming more aware of the environmental and social impacts of their choices, leading to a growing demand for sustainable products and services and a growing number of consumers who follow sustainability principles. LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) is gaining ground. This segment of consumers is increasingly concerned about their health and the environment, and their choices are influenced by social responsibility and ethical behaviour. LOHAS consumers are interested in products and services that promote health, sustainability and social responsibility, are environmentally conscious, are interested in local products, organic and natural products, and have an impact on their environment. The proportion of LOHAS consumers is increasing and this behaviour is becoming more popular among young consumers. According to the results of a 2015 study of Szakály et al., the lifestyle values are mainly expressed by 18 - 39 year olds in Hungary. The aim of our research is to investigate LOHAS consumer behaviour among University of Sopron students, for which we conducted a questionnaire survey with 250 students.

Keywords: marketing, sustainable consumption, sustainability, LOHAS

JEL Codes: D70, I12, M30, Q56

Merre tovább Nógrád vármegye? – Szubjektív jóllét kutatás első eredményei
Where Next for Nógrád County? - First Results of Subjective Well-Being Research

Dr. BAZSÓNÉ dr. BERTALAN Laura PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)
bertalan.laura@uni-sopron.hu – levelező szerző (*Corresponding Author*)

PAPPNÉ dr. VANCsó Judit PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)
vancso.judit@uni-sopron.hu

Dr. NÉMETH Nikoletta PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)
hoschek.monika@uni-sopron.hu

Dr. HOSCHEK Mónika PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)
nemeth.nikoletta@uni-sopron.hu

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Sándor Lámfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

Egy térség elmaradottságát vagy fejlettségét napjainkban a hazai és nemzetközi szakirodalomban is egyre gyakrabban vizsgáljuk a jólléthez (well-being) kapcsolódó mutatókkal. Az Eurostat Statistics on Income and Living Conditions módszertan alapján a KSH is kidolgozta az étellel való megelégedettség és a jóllét mérésére irányuló 6 dimenzióból álló indikátorrendszert. Elemzésünkben egy hazai periférikus térségben végzett empirikus kutatás eredményeit vetjük össze a 2016-os Mikrocenzus szubjektív jóllét egyes mérési adataival. 2023-ban Nógrád vármegyében a Nógrád-Novohrad UNESCO globális geopark településeiben végeztünk lakossági felmérést, a kérdőívet 242 fő töltötte ki, a kérdőívész papír alapú kitöltéssel készült. Az eredményekből kiderül, hogy bár Nógrád vármegye a legtöbb fejlettségi mutatót tekintve elmaradottnak tekinthető az országos átlaghoz képest, mégis az itt élő válaszadók étellel való megelégedettsége hasonló mértékű, mint az országos átlag adatai. A kutatásban arra is kerestük a választ, hogy a kitöltők szeretnek-e a lakóhelyükön élni, és mit változtatnának a jobb életkörülmények érdekében, így a nyitott kérdésekre adott válaszokból arra is következtethettünk, hogy mennyire látják reálisan a térség helyzetét.

A kutatás a TKP2021-NKTA-43 projekt keretében valósult meg.

Kulcsszavak: Nógrád vármegye, szubjektív jóllét, well-being, hátrányos helyzet, elégedettség
JEL-kódok: C10, I30, R00

Abstract:

The underdevelopment or underdevelopment of a region is nowadays increasingly examined in the national and international literature using indicators related to well-being. On the basis of the Eurostat Statistics on Income and Living Conditions methodology, the KSH has developed a set of indicators based on 6 dimensions to measure life satisfaction and well-being. In our analysis, we compare the results of an empirical survey conducted in a peripheral region of Hungary with the data of the 2016 Microcensus on subjective well-being. In 2023, a population survey was conducted in the Nógrád-Novohrad UNESCO Global Geopark in Nógrád County, with 242 respondents filling in the questionnaire on paper. The results show that, although Nógrád County is considered to be lagging behind the national average in most development indicators, the satisfaction with life of the respondents living here is similar to the national average. The survey also sought to find out whether respondents like living where they live and what they would change to improve their living conditions, so that the answers to the open questions could also be used to gauge how realistic they are about the situation in the area.

This research was made in frame of the project TKP2021-NKTA-43.

Keywords: Nógrád county, subjective well-being, well-being, disadvantage, satisfaction
JEL Codes: C10, I30, R00

Klímaszorongás jelenléte a különböző generációk életében *Presence of Climate Anxiety in the Case of Different Generations*

Dr. SZEBERÉNYI András PhD

egyetemi *docens* (*Associate Professor*)

Budapesti Metropolitan Egyetem, Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Kar (*Budapest Metropolitan University, Faculty of Business, Communication and Tourism*)

aszeberenyi@metropolitan.hu

Absztrakt:

A klímaváltozás, mint globálisan kiemelkedően fontos kérdés, nem ismer határokat vagy időbeli korlátokat, így minden generáció életére azonos mértékben van hatással. Ezért is válik elengedhetlenné a klímaváltozás és a növekvő klímaszorongás jelenségével kapcsolatos összefüggések feltárása. E tanulmány célja annak vizsgálata, hogy vajon a különböző generációk hogyan viszonyulnak a környezettudatossághoz, mennyire tájékozottak a klímaváltozással kapcsolatban, valamint, hogy jelentkeznek-e esetükben klímaszorongáshoz társítható tünetek. Primer kutatásként a fókuszcsoporthoz megkérdezés módszerét alkalmaztam, mely során az X, Y és Z generációba tartozó hallgatók véleményeit mutatom be. A kutatással összhangban két hipotézis került megfogalmazásra, melyek a vizsgált generációk diákjainak klímaszorongással összefüggő tüneteire, környezeti tudatosságára, illetve hozzáállására vonatkoznak. Az eredmények alapján megállapítható, hogy a Z generáció tagjai jelentős mértékben tapasztalják a klímaszorongáshoz társítható tüneteket, úgymint alvászavar, fej- és gyomorfájás, indokolatlan dühkitörés, vagy erőteljes szorongás és a reménytelenség érzése a klímaváltozás okozta természeti katasztrófák miatt. Kiemelendő, hogy ezen kutatás csak egy kisebb részét mutatja be egy sokkal nagyobb és átfogóbb kutatásnak. A klímaváltozás társadalmi hatásainak és a klímaszorongás pszichológiai dimenzióinak teljeskörű megértéséhez további kutatások lebonyolítása indokolt.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, klímaváltozás, klímaszorongás, Z generáció

JEL-kódok: Q54, Q56, R11

Abstract:

Climate change, as a globally critical issue, recognises no boundaries or temporal limits, thereby affecting the lives of every generation equally. This necessitates the exploration of the connections between climate change and the increasing phenomenon of climate anxiety. The aim of this study is to examine how different generations relate to environmental awareness, their level of knowledge regarding climate change, and whether they exhibit symptoms associated with climate anxiety. As primary research, the method of focus group discussion was employed, presenting the opinions of students belonging to Generations X, Y, and Z. In accordance with the research, two hypotheses were formulated, addressing the symptoms related to climate anxiety, environmental consciousness, and the attitudes of students from the examined generations. The results indicate that members of Generation Z significantly experience symptoms associated with climate anxiety, such as sleep disorders, headaches and stomach aches, unprovoked outbursts of anger, or intense anxiety and feelings of hopelessness due to natural disasters caused by climate change. It is imperative to emphasise that this research constitutes merely a smaller fragment of a much larger and more comprehensive study. In order to fully grasp the societal impacts of climate change and the psychological dimensions of climate anxiety, the execution of further research is required.

Keywords: sustainability, climate change, climate anxiety, Z generation

JEL Codes: Q54, Q56, R11

Közelségi torzítás – a home office egyik kihívása

Proximity Bias - a Challenge of the Home Office

IONESCU Astrid

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A közelmúlt eseményei reflektorfénybe állították a rugalmas munkavégzési lehetőségeket, főként a munkavégzés helye tekintetében. Mindkét oldalon tapasztalható pozitív hatásai miatt jelentős változáson estek át a munkavállalói elvárások és a munkáltatók megítélése is a távoli, otthoni munkavégzéssel kapcsolatban. Azonban a sok előny mellett vannak hátrányai is főként a folyamatos online munkavégzés esetén, de a hibrid felosztásban dolgozók esetében is. Az egyik ilyen hátrány – vagy nevezzük kihívásnak – a közelségi torzítás (proximity bias) azaz, hogy az irodai dolgozókat előnyösebben értékelik a vezetők a távolról dolgozókkal szemben a fizikai jelenlétük miatt. A tanulmány azt dolgozza fel, hogy mit is takar ez a kifejezés pontosan, hogy milyen megjelenési formái vannak, illetve hogy hogyan lehet elkerülni ezt a jelenséget.

Kulcsszavak: home office, távmunka, közelségi torzítás

JEL-kódok: J21, J28, J32, O15

Abstract:

Recent events have put the spotlight on flexible working, especially in terms of where people work. The positive effects on both sides have led to a significant change in employee expectations and employer perceptions of remote working, home office. However, while there are many advantages, there are also disadvantages to working remotely from home, especially for those who are working continuously online, but also for those who are working in hybrid deployment. One of these disadvantages - or let's call it a challenge - is proximity bias, that office-based workers are more favourably valued by managers over remote workers because of their physical presence. The paper will explore what exactly this term means, how it manifests itself and how to avoid it.

Keywords: home office, remote work, proximity bias

JEL Codes: J21, J28, J32, O15

A társadalmi reziliencia újraértelmezése

Rethinking Social Resilience

MAHLER Balázs

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

Az elmúlt két évtizedben a reziliencia mind a társadalom-, mind pedig a gazdaságtudományok terén meglehetősen népszerűsége tett szert, amit tovább erősítettek a különböző gazdasági, társadalmi sokkok, valamint a világméretűvé terebélyesedő pandémia által generált hatások. Másik oldalról egyre részletesebb és kiterjedtebb vizsgálatok indultak a reziliencia több típusát is érintve (társadalmi, gazdasági, ökológiai stb.), amelyek a kétségkívül hasznos tudományos eredmény mellett rámutattak a jelenség nehezen megfogható, és értelmezhető voltára, és arra, hogy hiányzik egy olyan centripetális erőter, amely egy irányba csatornázná a különböző kutatási irányokat és egységesítené a különböző értelmezési kereteket. Előadásomban a reziliencia egy fajtájára, a társadalmi reziliencia fogalmi tisztázására teszek kísérletet a rendelkezésre álló elméleti keretek alapján, és korábbi kutatási eredményeim segítségével a fogalom indikátorkészletét kívánom meghatározni annak érdekében, hogy a későbbiekben empirikus kutatás keretében tesztelhető és ellenőrizhető legyen. A fogalom és az indikátorkészlet pontosítása lehetőséget nyújt arra is, hogy a reziliencia különböző típusai részben elkülöníthetőek legyenek egymástól, ezzel is hozzájárulva a pontosabb tudományos megismeréshez.

Kulcsszavak: reziliencia, társas reziliencia, indikátorkészlet, társadalomtudomány, definíció
JEL-kódok: A10, O35

Abstract:

Over the past two decades, resilience has gained considerable popularity in both social and economic sciences, reinforced by the effects of various economic and social shocks and the pandemic that has spread worldwide. On the other hand, more and more detailed and extensive studies have been launched on the various types of resilience (social, economic, ecological, etc.), which, in addition to the undoubtedly useful scientific results, have highlighted the elusive nature of the phenomenon and the lack of a centripetal force to channel the various lines of research in a single direction and unify the various interpretative frameworks. In my presentation, I will attempt to clarify the concept of social resilience on the basis of the available theoretical frameworks, and with the help of my previous research results, I will define a set of indicators for this concept in order to test and verify it in the context of empirical research in the future. The refinement of the indicator set and the definition also provides an opportunity to partially distinguish between different types of resilience, thus contributing to a more accurate scientific understanding.

Keywords: resilience, social resilience, indicator set, social science, definition
JEL Codes: A10, O35

Megérti-e a választ, ha megkérdezi kezelőorvosát, gyógyszerészét? Az egészségműveltség mérésének aktuális kérdései Magyarországon

Do You Understand the Answer When You Ask Your Doctor or Pharmacist? Measuring Health Literacy in Hungary, Current Affairs

PORZSOLT Péter

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Porzsolt.Peter@phd.uni-sopron.hu

Absztrakt:

Az előadás bemutatja a magyar lakosság egészségügyi helyzetének átfogó képét, kihangsúlyozva a WHO által definiált egészség fogalmát, amely a testi, lelki és szociális jóllétet öleli fel. Áttekintést nyújt az egészségműveltség fogalmáról és annak méréséről, külön kiemelve a 2012-es HLS-EU, 2015-ös és 2019-es magyarországi felméréseket. A túlsúly és elhízás okozta egészségkockázatokat részletesen elemzik, különös tekintettel az elhízás okozta betegségekre. Az egészségműveltség vizsgálatok eredményei ismertetik, hogy a lakosság nagy része alacsony szintű egészségműveltséggel rendelkezik, és hogy a funkcionális és szubjektív mérések között eltérések mutatkoznak. Az előadás végül hangsúlyozza az egészségműveltség fontosságát az egészségügyi rendszerek hatékonyságának és az egyéni egészségmegőrzés szempontjából, valamint szükségességét a szakpolitikai és oktatási beavatkozásoknak a lakosság egészségműveltségének fejlesztése érdekében.

Kulcsszavak: egészségműveltség, egészségkockázatok, egészségügyi rendszerek

JEL-kódok: H75, I18

Abstract:

The presentation presents a comprehensive picture of the health situation of the Hungarian population, emphasizing the concept of health defined by the WHO, which encompasses physical, mental and social well-being. It provides an overview of the concept of health literacy and its measurement, highlighting the 2012 HLS-EU, 2015 and 2019 Hungarian surveys. The health risks caused by overweight and obesity are analyzed in detail, with particular attention to diseases caused by obesity. The results of the health literacy tests show that most of the population has a low level of health literacy, and that there are differences between the functional and subjective measurements. Finally, the presentation emphasizes the importance of health literacy in terms of the efficiency of health systems and individual health preservation, as well as the necessity of political and educational interventions in order to improve the health literacy of the population.

Keywords: health literacy, health risks, health systems

JEL Codes: H75, I18

A digitális egészségügyi ellátás, mint innováció mérési lehetőségei

Measurement Options of Digital Health Care as an Innovation

Dr. KOVÁCS Erika

c. egyetemi docens (*Honorary Associate Professor*), PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*);

stratégiai és minőségügyi igazgató (*Director of Strategy and Quality Employment*)

Heim Pál Országos Gyermekegyógyászati Intézet (*Heim Pál National Pediatric Institute*)

kovacserika7607@gmail.com

Absztrakt:

A szolgáltatások minősítése nehezebb, mint egy termék megfelelőségének bizonyítása, ennek ellenére számos mérési rendszer kidolgozásra került. Az innovációkkal kapcsolatosan is számos mutatószám kidolgozásra került, melyek egyrészt magát az innovációt, másrészt annak bevezetését számszerűsíti. Az egészségügyi szolgáltatások esetében a klasszikus donabediani dimenziók (struktúra, folyamat, eredmény) mentén lehet indikátorokat képezni az ellátás minőségének jellemzésére. A telemedicina bevezetésével felmerült a korábbi indikátorok adaptálása erre az ellátási formára. Első lépésként az Egészségügyi Világszervezet (WHO) összefoglalót készített néhány ország gyakorlatát bemutatóan. A szakirodalmi áttekintés célja annak vizsgálata, hogy az egészségügyi ellátásra és az innovációkra vonatkozó indikátorrendszerek hogyan alkalmazhatók és kombinálhatók a digitális egészségügyi ellátásra, és hol tart nemzetközi szinten ezen mérőszámok egységesítése és bevezetése. Vizsgálat tárgya az is, hogy a betegellátás mely minőségjellemzői értékelhetők már ezen indikátorok alkalmazásával, és mi az, ami még nem. A nemzetközi gyakorlatok áttekintése alapján lehetővé válhat a magyarországi telemedicina fejlesztések minősítése az e-health mérésére alkalmas indikátorok átvételével és adaptálásával.

Kulcsszavak: innováció, indikátorok, digitális egészségügy, telemedicina

JEL-kódok: I14, I15, O30

Abstract:

The qualification of services is more difficult than proving the conformity of a product, nevertheless, many measurement methods have been developed. A number of indicators have also been developed in connection with innovations, which quantify the innovation itself on the one hand, and its introduction on the other. For healthcare services, indicators can be formed to characterize the quality of care along the classic Donabedian dimensions (structure, process, result). With the introduction of telemedicine, the adaptation of previous indicators to this form of care came into question. As a first step, the World Health Organization (WHO) prepared a summary presenting the practices of some countries. The purpose of this literature review is to examine how the indicator systems for health care and innovations can be applied and combined for digital health care, and where the standardization and introduction of these metrics is at the international level. The subject of the investigation is also which quality characteristics of patient care can already be evaluated using these indicators, and which ones cannot. Based on an overview of international practices, it may be possible to qualify Hungarian telemedicine developments by adopting and adapting indicators suitable for measuring e-health.

Keywords: innovation, indicators, digital healthcare, telemedicine

JEL Codes: I14, I15, O30

Járóbeteg irányítási rendszer, mint innovatív fejlesztés

(avagy a járóbeteg irányítási rendszer bevezetés gyermekbetegségeinek diagnosztizálása és kezelése a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézetben)

Ambulatory Management System as an Innovative Development

(or the Introduction of the Outpatient Management System, the Diagnosis and Treatment of Pediatric Diseases at the Heim Pál National Pediatric Institute)

KELEN Andrea

egészségügyi menedzser MSc, operatív központ vezető (Healthcare Manager MSc, Operational Center Manager)

Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet (*Heim Pál National Pediatric Institute*)

kelenandrea1@gmail.com

Absztrakt:

A járóbeteg ellátás rendelési előjegyzéseit az állami egészségügyben jellemzően a szakképzett asszisztencia végzi, mely sem ellátás- és költséghatékonyság sem kapacitás elosztás, sem betegelégedettség szempontjából nem optimális, mert időt és energiát vesz el az effektív ellátástól és a hozzá szorosan kapcsolódó tevékenységektől. Ennek megoldására és a betegek egészségügyi ellátásához való jogának támogatására született meg a 1659/2020. (X.15.) Kormány határozat, mely a járóbeteg irányítási rendszerek korszerűsítéséről szól. A kormányhatározat alapjaiban kívánja megváltoztatni az időpont előjegyzés menetét és a járóbeteg ellátás betegút menedzsmenét minden ambuláns ellátást nyújtó állami egészségügyi intézményben. Az állami egészségügy finanszírozási nehézségei mellett az új rendszer kiépítése jelentős költségteherrel jár azonban az eredményként születő komplex rendszer vélhetően pozitív hatással lesz az ellátás minőségére és költséghatékonyságára. A rendszer további fejlesztése hosszú távon a csökkenő egészségügyi dolgozói létszám mellett is hozzájárulhat a hatékony betegellátáshoz. Kutatásom továbbá utat nyit az ide kapcsolódó betegjogok, társadalmi szemléletek és a betegdukáció vizsgálatára is.

Kulcsszavak: járóbeteg irányítás, előjegyzés, időpont foglalás, call center

JEL-kódok: I14, I18

Abstract:

Appointments for outpatient care in the public health sector are typically made by qualified assistance, which is not optimal in terms of care and cost efficiency, capacity distribution, or patient satisfaction, because it takes time and energy away from effective care and activities closely related to it. 1659/2020 (X.15.) was created to solve this and to support patients' right to health care. Government decision on the modernization of outpatient management systems. The government's decision fundamentally intends to change the process of making appointments and the management of outpatient care in all public health institutions providing ambulatory care. In addition to the financing difficulties of the public health sector, the construction of the new system entails a significant cost burden, however, the resulting complex system will probably have a positive effect on the quality and cost-effectiveness of care. Further development of the system can contribute to efficient patient care in the long term even with the decreasing number of healthcare workers. My research also paves the way for examining the related patient rights, social attitudes and patient education.

Keywords: outpatient management, appointment, booking an appointment, call center

JEL Codes: I14, I18

A KKV-szektor versenyképességének vizsgálata, a szektor kihívásai és lehetőségei napjainkban idehaza és külföldön

Examining the Competitiveness of the SME Sector, the Challenges and Opportunities of the Sector Nowadays in Hungary and Abroad

MÉSZÁROS Ádám

igazgató (*Director*)

MBH Bank Nyrt. Önkormányzati és Egyházi üzletág (*MBH Bank PLC, Municipal and Church Business Unit*)

meszarosadamujbuda@gmail.com;

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A magyar gazdaság erősödésének és növekedésének legfontosabb bázisát a mikro-, kis- és középvállalkozások adják. A szektor vállalkozói a hozzáadott érték több mint felét termelik meg, és a magyar munkavállalók több mint kétharmadát foglalkoztatják. A szektor működésének elemzése a versenyképesség és az innovációs teljesítmény szempontjából különös jelentőséggel bír. Szeretném mind elméleti és gyakorlati szempontból is feltárni, milyen kihívásokkal néz szembe a szektor. Milyen tényezők határozzák meg a KKV-k versenyképességét és a kormányzati politika milyen hatással van erre? Összehasonlítást végeznék hazai és külföldi KKV-k működése és versenyképessége tekintetében. Az innováció milyen mértékben befolyásolja, a versenyképességet, regionális összevetést tennék mind hazai, mind külföldi körben. Megvizsgálom a vonatkozó nemzetközi és hazai szervezetek módszertanait, feltárom és elemzem a rendelkezésre álló szekunder adatokat. A primer kutatás során interjú, kérdőíves felmérések feldolgozását tervezem SPSS és további modern programcsomag segítségével. SWOT analízis alkalmazásával a versenyképesség faktorok elemzését fontosnak tartom. A szakirodalom átfogó tanulmányozása révén is próbálom a szektor lehetőségeit feltárni és innovatív megoldások összegyűjtésével, elemzésével a versenyképesség és a fenntarthatóság kapcsolatára rávilágítani.

Kulcsszavak: versenyképesség, innováció, fenntarthatóság, megújulás

JEL-kódok: O10, O30

Abstract:

The most important basis for strengthening and growth of the Hungarian economy is provided by micro, small and medium-sized enterprises. Entrepreneurs in the sector produce more than half of the added value and employ more than two-thirds of Hungarian workers. With regards to competitiveness and innovation performance the analysis of the sector's operation is crucial. I intend to explore the challenges of the sector in terms of theory and practice. What factors determine the competitiveness of SMEs and how does government policy affect this? I would like to compare the operation of domestic and foreign SMEs in terms of their competitiveness. To what extent does innovation influence competitiveness? A regional comparison would be made both domestically and internationally. I will examine the methodologies of the relevant international and domestic organizations, uncover and analyze the available secondary data. During my primary research I will conduct interviews, make questionnaires and surveys by using SPSS and other modern alternatives. I consider it important to analyze the competitiveness factors by using SWOT analysis. Moreover through a comprehensive study of academic literature, I will try to explore the possibilities of the sector and highlight the relationship between competitiveness and sustainability by collecting and analyzing innovative solutions.

Keywords: competitiveness, innovation, sustainability, renewal

JEL Codes: O10, O30

A családi vállalkozások utódlása a KKV szektorban itthon és külföldön

The Succession of Family Businesses in the Small and Medium-Sized Enterprises Sector at Home and Abroad

SZEGNER Krisztián

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

szegnerk20@student.uni-sopron.hu

Absztrakt:

A családi vállalkozások utódlása a kis- és középvállalkozások szektorában azért is nagyon fontos téma, mert a gazdaság legnagyobb része, az ilyen vállalkozásokból tevődik össze. Az ilyen jellegű cégek fennmaradása nagyon fontos, fejlődésük kérdése, iránya is nagyon sok kérdést vet fel. A magyarországi kkv-k, családi vállalkozások meghatározó problémáját jelenti a családi vállalkozások utódlása során, az átvevő generáció más irányú érdekeltsége. És ez hogyan néz ki Ausztriában vagy Németországban, ahol szintén nagy átalakuláson mennek át az ilyen jellegű családi vállalkozások? A több alkalmazottal is rendelkező családi vállalkozás családon belüli utódlása jellemzőbb a nagyobb vállalkozásoknál, mint a kisebbeknél. Mik befolyásolják a családi vállalkozások utódlását? És hogyan tudnak ezek a vállalkozások fennmaradni, fejlődni? A családi vállalkozások utódlásának nehézségei, akadályai és azok kihívásai a hazai-, osztrák és német KKV-k körében.

Kulcsszavak: fejlődés, fenntarthatóság, utódlás

JEL-kódok: O32, Q56

Abstract:

The succession of family businesses in the small and medium-sized enterprises sector is a very important topic, because the largest part of the economy is made up of such businesses. The survival of such firms is very important, and the question of their development and direction also raises many questions. A major problem for a small and medium-sized enterprises and family businesses in Hungary is the interest of the successor generation in the succession of family businesses. And how does this look in Austria or Germany, where family businesses of this kind are also undergoing a major transformation? Succession within the family of a family business with several employees is more common in larger businesses than in smaller ones. What influences the succession of family businesses? And how can these businesses survive and thrive? Difficulties, obstacles and challenges of family business succession among in small and medium-sized enterprises in Hungary, Germany and Austria.

Keywords: development, sustainability, succession

JEL Codes: O32, Q56

3. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 3

A pénzügyi kultúra és tudatosság szintjének felmérése a Soproni Egyetem hallgatói körében – a 2022. évi kutatás eredményeinek bemutatása

Assessment of the Level of Financial Literacy and Awareness among Students of the University of Sopron – Presentation of the Results of the 2022 Research

Dr. HOSCHEK Mónika PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)
hoschek.monika@uni-sopron.hu

Dr. SZÓKA Károly PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)
szoka.karoly@uni-sopron.hu

Absztrakt:

Mindennapi életünk pénzügyei kihívások elé állítanak minket, különösen a fiatalokat, akik most kerültek ki az iskolapadból vagy éppen egyetemi hallgatók lettek. Rengeteg információ zúdul ránk, fontos kérdés, hogy megértjük-e azokat, nem mindegy, honnan származnak a döntéshez szükséges információk. A jó gazdasági, pénzügyi döntés meghozásnak képességét általában gazdasági kompetenciának, gazdasági műveltségnek vagy pénzügyi kultúrának nevezik. Ennek mérésével kezdtünk el foglalkozni 2022 őszén a Soproni Egyetemen, a kutatás jelenleg is zajlik, illetve folytatódik. Cikkünkben áttekintjük a pénzügyi kultúra fogalomkörét, annak lényeges, meghatározó elemeit, és bemutatjuk primer kutatásunkat, melyet az egyetem két karán, két különböző munkarendben tanuló hallgatói körében végeztünk. A kérdőíves felmérés alapján 169 fő adatait a leíró statisztika eszközeinek segítségével elemeztük. A lekérdezésben részt vett egyedekről elmondhatjuk, hogy bár a két kar hallgatói különböző pénzügyi ismeretekkel rendelkeznek, de néhány kérdésben hasonlóképpen gondolkodnak, cselekednek vagy éppen terveznek majd a jövőben cselekedni. Ugyanakkor a nappali és levelező képzésben részt vevők válaszai között már kimutathatók jelentősebb különbségek.

Kulcsszavak: statisztikai elemzés, pénzügyi kultúra és tudatosság, oktatás

JEL-kódok: C10, D91, G41, I22

Abstract:

The challenges presented by our daily financial circumstances are particularly evident for young individuals who have recently completed their schooling or have recently enrolled in university. We are drowned with a multitude of information, and it is crucial to consider whether we truly comprehend this information, regardless of its origin. The ability to make thorough economic and financial decisions is commonly referred to as economic competence, economic literacy, or financial culture. This research was assessed in the autumn of 2022 at the University of Sopron, and the investigation remains ongoing. Within our paper, we hand a comprehensive overview of financial literacy, encompassing its indispensable and fundamental components. Additionally, we present the conclusions of our primary research, which involved a survey administered to students from two faculties at the university, each following different study schedules. Utilizing descriptive statistical tools, we analysed the data collected from 169 students. With respect to the survey participants, it can be asserted that while the financial knowledge of students from the two faculties varies, there are notable similarities in their thinking, behaviour, and even plans concerning certain matters. Concurrently, noteworthy disparities have already been identified between the responses of those enrolled in full-time and correspondence courses.

Keywords: statistical analysis, financial literacy and awareness, education

JEL Codes: C10, D91, I22

Energiaár változásra adott válaszreakciók értékelése a hazai vállalkozások körében végzett primer kutatás tükrében

Evaluation of Responses to Energy Price Changes in the Light of Primary Research Among Domestic Enterprises

Dr. habil. BARANYI Aranka PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

baranyi.aranka@uni-sopron.hu – levelező szerző (*Corresponding Author*)

Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD egyetemi tanár (*Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

szeles.zsuzsanna@uni-sopron.hu

Absztrakt:

Egy vállalkozás számára a túléléshez az anyagi feltételeken túl egyre fontosabb a gazdaság, piac, infláció okozta sokkoknak való ellenálló képességének megléte. Kutatásunk 2022 második felében történt, melynek keretében 184 nagy- illetve közepes vállalkozást kérdeztünk meg online formában. A felmérés és egyben tanulmányunk célja annak vizsgálta, hogy a vállalkozások milyen válaszlépéseket tettek az energiaárak növekedésének tükrében. A világvárvány önmagában is kihívások elé állította mind a hazai mind pedig a nemzetközi vállalkozásokat, azonban a kialakuló energia árváltozás újabb kihívásokat támasztott. A felmérés során SPSS statisztikai programcsomag segítségével dolgoztuk fel az adatokat. A leírós statisztika értékelését követően faktorelemzés segítségével vizsgáltuk, hogy a vállalkozások eltérően vagy azonos módon válaszoltak-e a működésükkel kapcsolatos kérdésekben. Az adattisztítást követően három faktort sikerült azonosítani, mely alapján a vállalkozások klaszter analízis segítségével csoportosítottuk és ezt követően vált lehetővé a vállalkozások csoport szintű jellemzése. A faktor elemzés megmutatta, hogy a cégek rövid és hosszú távú döntéseinél preferencia sorrendet követnek. A vizsgált mintában a vállalkozások többségét érzékenyen érintette az energiaárak emelkedése, melyre eltérő válasz reakciók születtek.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, energiafogyasztás, beruházások

JEL-kódok: G30, G40

Abstract:

For a business to survive, it is increasingly important to be resilient to shocks caused by the economy, the market and inflation, in addition to financial conditions. Our research was conducted in the second half of 2022, when 184 large and medium-sized enterprises were questioned online. The survey, and the purpose of our study, was to examine how businesses were responding to the rise in energy prices. The pandemic itself has posed challenges for both domestic and international businesses, but the emerging energy price shocks have added new challenges. The survey data were processed using SPSS statistical software package. Following the assessment of descriptive statistics, factor analysis was used to examine whether businesses responded differently or in the same way to questions about their operations. After data cleaning, three factors were identified, on the basis of which the enterprises were classified using cluster analysis, and it was then possible to characterise the enterprises at the group level. The factor analysis showed that firms follow a preference order in their short and long term decisions. The majority of the firms in the sample were sensitive to the increase in energy prices, with different responses.

Keywords: sustainability, energy consumption, investments

JEL Codes: G30, G40

Az árfolyamok változásának hatása a vállalat jövedelmezőségére

The Impact of Changes in Exchange Rates on the Profitability of the Company

FÁBIÁNNÉ JÁTÉKOS Judit Ilona

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Doctoral School*)

Absztrakt:

Az elmúlt évtizedben, mind a szakirodalomban, mind a napi sajtóban rengeteg cikket és a tanulmányt lehetett olvasni a lakossági devizahitelezés problémáiról, annak okairól és a lehetséges megoldásokról, de csak kevés kutatás vizsgálta a vállalati devizahitelezés okait, kockázatait. Jelen tanulmányomban egy 2007- ben devizahitel finanszírozással indult projekten keresztül mutatom be a projekthitelek specialitásait, a többlet kockázatokat, valamint a devizában folyósított projekthitel árfolyamkockázatának hatását a számviteli eredményre és a vállalkozás jövedelmezőségének alakulására. A bemutatott projekt jellemzője, hogy a hitel fedezetét biztosító projekt cash-flow a hitel pénznemében realizálódik hosszú távú szerződésekből. A bemutatott projekt esetében árfolyamkockázatról, mint többlet kockázatról nem beszélhetünk. A elemzés bemutatja, hogy a jelentős árfolyamváltozással érintett években a számviteli törvény óvatosság elve alapján kötelezően elszámolandó árfolyamkülönbözések milyen hatással vannak az egyes évek eredményére, a vállalkozás jövedelmezőségére, a további működésre, és hogyan hatnak a cégértékre. A tanulmányban bemutatom a projekthitelekhez kapcsolódó jelentős összegű árfolyamveszteségek kezelésnek lehetséges megoldásait és javaslatokat fogalmazok meg arra vonatkozóan, hogy az azonos pénznemben keletkező bevételek esetén milyen eltérő megoldások lehetnek.

Kulcsszavak: számvitel, pénzügy, kockázat, cégérték, értékelési módszertan

JEL-kódok: G32, M41

Abstract:

Over the last decade, both in the literature and in the daily press, there have been many articles and studies on the problems of foreign currency lending to households, its causes and possible solutions, but little research has examined the causes, risks and possible measures of foreign currency lending to corporations. This paper through a project started in 2007 with foreign currency loan financing, describes the special features of project loans, the additional risks and the impact of the exchange rate risk of a project loan in foreign currency on the accounting result and the profitability of the company. The project presented here is characterised by the fact that the project cash flow from long-term contracts, which is the currency in which the loan is secured, is realised in the currency of the loan, so that there is no exchange rate risk as an additional risk. The analysis shows the impact of exchange rate differences in years with significant exchange rate fluctuations, which are required to be accounted for under the prudence principle of the Accounting Act, on the profit or loss for each year, the profitability of the company, its continued operation and the impact on goodwill. The paper presents possible solutions for the treatment of significant exchange losses on project loans and suggests possible different solutions for revenues in the same currency.

Keywords: accounting, finance, risk, company valuation, valuation methodology

JEL Codes: G32, M41

Elsőéves egyetemisták pénzügyi kultúrája 2021 és 2023 között

Financial Culture of First-Year University Students Between 2021 and 2023

PRÉGLER Krisztina

gazdasági kontroller (*Controller*)

Soproni Vízmű Zrt. (*Sopron Waterworks Ltd.*)

preglerkriszti@gmail.com

Absztrakt:

A pénzügyi kultúra megfelelő szintjének elsajátítása elengedhetetlen ahhoz, hogy felelős és hatékony pénzügyi, gazdasági döntéseket hozzunk a mindennapokban. Az ezzel kapcsolatos problémák és az alacsony pénzügyi műveltségi szint mind jól ismert jelenségek az országban. A 2010. év után a kormány a 2017-2023 időszakra célul tűzte ki a lakosság pénzügyi edukációját különböző programok, szervezetek bevonásával. A tanulmány ismét az elsőéves egyetemisták pénzügyi kultúra-szintjét mutatja be oly módon, hogy az online kérdőívre érkezett 2023. szeptemberben nem MA-s képzésre bekerült elsőéves hallgatók válaszai kerültek kiértékelésre keresztábra-elemzéssel és az összefüggések mérésére Pearson-féle χ^2 próba elvégzésével. A kutatás harmadik alkalommal zajlik le, így jelen tanulmányban összehasonlításra is sor kerül a 2021., 2022. és 2023. évre vonatkozóan. A kutatásban részt vett hallgatók pénzügyek iránti érdeklődése még mindig csak közepes szinten mozog, közepesen alacsony szintű pénzügyi tudásuk forrása továbbra is többnyire a szülői minta. A tudáspróbán elért eredmény a három év alatt nem mutat javuló tendenciát. Meggyőződésem továbbra is, hogy elengedhetetlen a pénzügyi ismeretek oktatásának bevezetése minden középszintű oktatási intézményben.

Kulcsszavak: pénzügyi kultúra, pénzügyi tudás, láncfelmérés, egyetemi hallgató, Magyarország
JEL-kódok: G41, G53, I20

Abstract:

Acquiring the appropriate level of financial culture is essential to make responsible and efficient financial and economic decisions in everyday life. The low level of financial literacy and awareness are all well-known phenomena in the country. After 2010, the government set the goal of teaching population finance between 2017 and 2023 involving various programs and organizations. The study presents the level of financial literacy of freshmen in a way that the responses of students who started a non-MA program in September 2023 were evaluated using crosstab analysis and correlations were measured using Pearson's χ^2 test. The research is being conducted for the third time, therefore a comparison will be made for the years 2021, 2022 and 2023 in this study. The students who took part in the research are only moderately interested in finance, and the reason of their moderately low level of financial knowledge is, mainly, the parental role model. The results of the questionnaires do not show an improving trend during the three years. I am still convinced, that it is essential to implement the teaching of financial literacy in all middle-level educational institutions.

Keywords: financial culture, financial knowledge, chain surveying, university student, Hungary
JEL Codes: G41, G53, I20

Gondolkodjunk fenntartható elvek szerint globálisan és cselekedjünk helyben, avagy jó gyakorlati példák a bankszektorból

Think Sustainably Global, Act Local or Best Practices in the Banking Sector

SIKLÓSI Veronika

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

siklosi.veronika.erika@phd.uni-sopron.hu - levelező szerző (*Corresponding Author*)

Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD egyetemi tanár (*Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

szeles.zsuzsanna@uni-sopron.hu

Absztrakt:

A kereskedelmi bankok napjainkban a fenntartható fejlődési célok szerint működnek, az általuk már kialakított jó gyakorlati példák igen hasznosak, példamutató értékűek lehetnek más vállalkozások számára is. Kutatásunkban két nemzetközi háttérű bank jó gyakorlati példáit vizsgáltuk az elmúlt két évben a csoportszinten közzétett fenntarthatósági jelentéseik alapján. Kutatásunk célja, a kiválasztott példák bemutatása révén felhívni a figyelmet arra, hogy a fenntartható fejlődési célok érdekében tett intézkedések a pénzügyi vállalkozások üzleti érdekeit is támogatják. Az ESG célok mentén kialakított stratégiájuk a jobb reputáció mellett, támogatja a partnereik, beleértve a befektetőik, ügyfeleik, szállítóik, illetve a saját munkavállalóik elkötelezettségét is, növeli a lojalitást, további értékesítési lehetőségeket teremt. A társadalmi jólét megteremtése közös érdekünk. A bemutatott helyi kezdeményezések megvalósítása egy-egy apró lépés a hosszú úton, ami még előttünk áll.

Kulcsszavak: ESG teljesítmény, fenntarthatóság, fenntartható pénzügyek, fenntarthatósággal kapcsolatos közzététel, bank

JEL-kódok: G21, G32, O16

Abstract:

Commercial banks operate according to sustainable development goals. We introduce some best practice of these financial institutes, which can be very useful for other companies as well. In our research, we examined the best practices of two banks with an international background based on their sustainability reports published at group level in the last two years. The aim of our research, through the presentation of selected examples, is to draw attention to the fact that the measures taken to the sustainable development goals also support the business interests of financial enterprises. In addition to a better reputation, their strategy based on ESG goals supports the commitment of their partners, including their investors, customers, suppliers, and their own employees, increases loyalty, and creates additional sales opportunities. Creating social welfare is our common interest. The implementation of the presented local initiatives is a small step on the long road that still is ahead of us.

Keywords: SG performance, sustainability, sustainable finance, sustainability-related disclosure, bank

JEL Codes: G21, G32, O16

A közösségi költségvetési számvitel koncepciója és dilemmái

The Concept and Dilemmas of the Common European Public Accounting

Dr. SISA Krisztina A. PhD főiskolai docens (*College Associate Professor*)

Dr. SIKLÓSI Ágnes PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. VERESS Attila PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Dr. DENICH Ervin PhD egyetemi adjunktus (*University Teaching Assistant*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Alkalmazott Tudományok Egyeteme, Pénzügyi és Számviteli Kar (*Budapest Business University, University of Applied Sciences, Faculty of Finance and Accountancy*)

Absztrakt:

Az International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) a közszféra pénzügyi számviteli szabványok nemzetközi keretszabályait tartalmazza, amelyeket világszerte több kormányzati és közjogi szervezet használ. Az IPSAS szabványok bevezetésének és alkalmazásának jelentősége kiemelkedő, mivel segít az átláthatóság növelésében, a pénzügyi információk minőségének javításában, valamint a pénzügyi beszámolók összehasonlíthatóságának és nemzetközi elfogadottságának elősegítésében. Az IPSAS keretrendszer „európai megfelelője” az EPSAS (European Public Sector Accounting Standards), amely az Európai Unió tagállamainak költségvetési szektorára szabott számviteli szabályrendszer. A kutatásunk célja az államháztartási számviteli információs mikro- és makrorendszerek közötti konvergencia tanulmányozása, ezzel is hozzájárulva az EU-n belüli számviteli harmonizációs folyamatok elemzéséhez, a pénzügyi, költségvetési és aggregált statisztikai adatok összehasonlíthatóságának javításához a döntéshozatal és elszámoltathatóság javítása érdekében. Vizsgálatunk az EU kontextusában helyezkedik el, ahol a számviteli standardok magas fokon harmonizálnak az IPSAS és a nemzeti számlák készítésére alkalmazott standardok között. A tanulmányunkban a releváns publikációk kutatási eredményeit kívánjuk összefoglalni, hangsúlyozva a közösségi költségvetési számviteli koncepció lehetséges előnyeit és buktatóit, kihangsúlyozva a magyar államháztartási számviteli rendszer jelenlegi jellemzőit is.

Kulcsszavak: IPSAS, EPSAS, államháztartási számvitel

JEL-kódok: M40, M41, M49

Abstract:

International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) is an international framework of public sector financial accounting standards used by many governments and public sector bodies around the world. The adoption and application of IPSAS standards is of paramount importance as it helps to increase transparency, improve the quality of financial information and promote comparability and international acceptance of financial reporting. The "European equivalent" of the IPSAS framework is EPSAS (European Public Sector Accounting Standards), which is a set of accounting standards tailored to the public sector of the Member States of the European Union. The aim of our research is to study the convergence between micro and macro systems of public sector accounting information, thus contributing to the analysis of accounting harmonisation processes within the EU and to improve the comparability of financial, budgetary and aggregate statistics in order to improve decision making and accountability. Our study is set in the context of the EU, where accounting standards are highly harmonised between IPSAS and the standards used for the production of national accounts. In our paper, we aim to summarise the research results of relevant publications, highlighting the potential benefits and pitfalls of the EU budgetary accounting concept, while also underlining the current characteristics of the Hungarian public sector accounting system.

Keywords: IPSAS, EPSAS, Public accounting

JEL Codes: M40, M41, M49

Az iszlám banki számvitel digitalizációjának elméleti és filozófiai megközelítése *Theoretical and Philosophical Approach to the Digitization of Islamic Banking Accounting*

Dr. CSEH Balázs LLD

egyetemi oktató, doktorandusz (*Lecturer, PhD Student*)

Soproni Egyetem (*University of Sopron*)

cseh.balazs1990@gmail.com

Absztrakt:

Az iszlám számvitel digitalizációja a modern üzleti környezetben egyre fontosabb szerepet tölt be, különösen a technológia fejlődésének és a globális gazdaság integrációjának kontextusában. E tanulmány célja az iszlám számvitel digitális átalakításának elméleti és filozófiai aspektusainak feltárása, figyelembe véve az iszlám jogi és etikai kereteit (Shariah). A vizsgálódás során az iszlám számviteli elvek – mint amilyenek az igazságosság, átláthatóság és felelősség – és azok digitális implementációjának összefüggései kerülnek elemzésre. A kutatás módszertanában a szakirodalom áttekintését, banki „jó gyakorlatok” elemzését, valamint mélyinterjúkat használtam fel az érintett szakértőkkel és számviteli szakemberekkel. A vizsgálat eredményei rámutatnak arra, hogy a digitalizációs folyamatok integrálása az iszlám számvitelbe speciális kihívásokkal jár, amelyek magukban foglalják a technológiai innovációk Shariah szerinti megfelelésének biztosítását és a számviteli információs rendszerek etikai aspektusainak megőrzését. A tanulmány kiemeli azokat az elméleti alapokat, amelyek támogatják az iszlám számviteli normák digitális környezetbe való adaptációját, és bemutatja a digitális eszközök használatának filozófiai vetületeit, amelyek összhangban vannak az iszlám gazdasági elvekkel. A kutatás végül konkrét ajánlásokat fogalmaz meg az iszlám számviteli gyakorlat digitalizációs stratégiáinak fejlesztésére, valamint felhívja a figyelmet a további kutatás szükségességére a technológia fejlődésének és a számviteli eljárásoknak a Shariah-elvárásokkal való összehangolása terén.

Kulcsszavak: iszlám számvitel, digitalizáció, Shariah, etika, számviteli információs rendszerek

JEL-kódok: G21, M41, P52

Abstract:

The digital transformation of Islamic accounting is gaining significant prominence within the modern business environment, particularly within the context of technological advancement and global economic integration. This study aims to explore the theoretical and philosophical dimensions of digitizing Islamic accounting practices, taking into account the Shariah legal and ethical frameworks. I analyze the interrelations between Islamic accounting principles such as justice, transparency, and accountability, and their implementation in a digital setting. The research methodology employs a review of the literature, analysis of „best practice” studies, and in-depth interviews with professionals. The findings highlight that the integration of digital processes in Islamic accounting presents unique challenges, including ensuring the compliance of technological innovations with Shariah and maintaining the ethical aspects of accounting information systems. The study underscores the theoretical foundations that support the adaptation of Islamic accounting standards to a digital environment and presents the philosophical implications of using digital tools in alignment with Islamic economic principles. Conclusively, the research articulates specific recommendations for developing digitalization strategies in Islamic accounting practice and underscores the need for further research to align the evolution of technology and accounting procedures with Shariah expectations.

Keywords: Islamic Accounting, Digitalization, Shariah, Ethics, Accounting Information Systems

JEL Codes: G21, M41, P52

A vállalkozások csőd kockázatának és a kötvényminősítések együttmozgása

Co-Movement of Corporate Default Risk and Bond Ratings

SZÁNTÓ Tünde Katalin

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar (*University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration*)

szanto.tunde.katalin@o365-u-szeged.hu

Absztrakt:

A vállalkozások külső forrás bevonása esetén dönthetnek bankhitel felvétele, valamint kötvények kibocsátása mellett. A hitelezett vállalkozás átvilágítása mindkét lehetőség esetén fontos szerepet tölt be. A bankok hitelezési döntéseik meghozatalakor elvégzik a potenciális ügyfelek hitelminősítését annak érdekében, hogy minimalizálják a jövőbeli nemfizetés valószínűségét. A vállalati kötvények kibocsátóinak hitelképességéről és az értékpapírok hitelkockázatáról a hitelminősítők alkotnak véleményt, a megbízhatóság alapján különböző kategóriákba sorolva az eszközöket. Jelen előadás célja annak megvizsgálása, hogy megfigyelhető-e együttmozgás a vállalati csődelőrejelzési modellek által mutatott csődveszély megváltozása és a nyilvános kötvényminősítések értékének megváltozása során. A csődelőrejelzési modellek esetén a logisztikus regresszió módszerét alkalmaztuk, ugyanis egyes becslések szerint a banki hitelezői scorecardok 95%-a ezen a módszeren alapszik, a bankok előszeretettel használják ezt a módszert hitelezési döntéseik meghozatalakor. A kutatás amerikai vállalatokból álló mintán került lefolytatásra.

Kulcsszavak: csődelőrejelzés, nemfizetési kockázat, vállalati kötvény, logisztikus regresszió
JEL-kódok: G17, G21, G23, G33

Abstract:

Businesses can choose to take out a bank loan or issue bonds if they need to raise external finance. For both options, due diligence of the borrowed company is important. When banks make lending decisions, they carry out credit assessments of potential customers in order to minimise the likelihood of future defaults. The creditworthiness of issuers of corporate bonds and the credit risk of securities are assessed by credit rating agencies, which classify assets into different categories based on their reliability. The aim of this paper is to investigate whether co-movement can be observed between changes in the bankruptcy risk as indicated by corporate bankruptcy prediction models and changes in the value of public bond ratings. The logistic regression method was used for the bankruptcy prediction models, as some estimates suggest that 95% of bank lender scorecards are based on this method, which is the preferred method used by banks when making lending decisions. The research was conducted on a sample of US companies.

Keywords: bankruptcy prediction, default risk, corporate bond, logistic regression
JEL Codes: G17, G21, G23, G33

A globális minimumadó következményei és megvalósíthatósága a multinacionális vállalatok számára

Consequences and Feasibility of the Global Minimum Tax for Multinational Companies

MATTIASSICH Enikő PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

mattiassich-szokoli.eniko@phd.uni-sopron.hu

Dr. SZÓKA Károly PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

szoka.karoly@uni-sopron.hu

Absztrakt:

Az elmúlt években jelentős figyelmet kapott az MNC-k (multinacionális vállalatok, Multinational Company) adóelkerülésének kérdése. A kormányok számára kihívást jelent annak elérése, hogy a multinacionális vállalatok méltányos részt fizessenek adójukból. Erre a problémára az egyik javasolt megoldás a globális minimumadó bevezetése. Tanulmányunkban feltárjuk és bemutatjuk a multinacionális vállalatokra kivetett globális minimumadó következményeit és megvalósíthatóságát. Először azt határozzuk meg, hogy mi az a globális minimumadó, miért van rá szükség, majd megvizsgáljuk a multinacionális cégekre vonatkozó jelenlegi adótörvényeket, a globális minimumadó hatásait a multinacionális vállalatokra. Értékeljük a globális minimumadó bevezetésének megvalósíthatóságát, beleértve a lehetséges kihívásokat és megoldásokat, kitekintve más adózási megközelítésekre, kiemelve azok előnyeit és hátrányait. Meglátásunk szerint a globális minimumadó bevezetése pozitív hatásokkal járhat a nemzetközi adózási rendszer tisztességességére és a kormányzati bevétel növekedésére, ugyanakkor megvalósítása nem lesz egyszerű, és számos kihívást rejt magában, amelyeket a multinacionális vállalatoknak és az érintett országoknak egyaránt meg kell oldaniuk.

Kulcsszavak: globális minimumadó, adótervezés, adóstruktúrák, agresszív adótervezés, adóelkerülés
JEL-kódok: F38, F65, H21, H26

Abstract:

In recent years, the issue of tax avoidance (dodging) by MNCs (Multinational Companies) has garnered a lot of attention lately. Ensuring that multinational firms pay their fair share of taxes presents a difficulty for governments. The implementation of a worldwide minimum tax is one solution suggested for managing this problem. In our study, we explore and demonstrate the consequences and feasibility of a global minimum tax imposed on multinational companies. We will examine the current tax regulations for multinational corporations and the implications of a global minimum tax on them after defining what a global minimum tax is and why it is required. We assess the feasibility of introducing a global minimum tax, including potential challenges and solutions, against other taxation approaches, highlighting their advantages and disadvantages. We believe that the implementation of a global minimum tax can increase government income and improve the fairness of the international tax system. However, achieving this will not be simple and will face several challenges that the participating nations and multinational corporations will need to overcome.

Keywords: global minimum tax, tax planning, tax structures, aggressive tax planning, tax avoidance
JEL Codes: F38, F65, H21, H26

A kis- és középvállalkozások hitellehetőségei napjainkban

Credit Opportunities for SMEs Today

MÁRKUS Mónika

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola
(*University of Sopron, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

Absztrakt:

Kutatásom során a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások számára kínált hitel lehetőségeket veszem górcső alá. Az elmúlt időszakban a KKV-k hitelezési feltételei a Magyar Nemzeti Bank jelentése alapján a korábbi időszakhoz képest szigorodtak, így a szektor forráshoz jutása is nehezebb. A banki szektorban is történt egy átrendeződés a Magyar Bank Holding Zrt. megalakulásával és elindulásával, mely szintén befolyással van a hitelezési folyamatokra a piacon. Ezek alapján vizsgálom a kisvállalkozások hitel lehetőségeit, melyek keretében feltérképezem a hazai hitelpiac kínálatát. A felmérés során összehasonlító elemzés keretében ismertetem a KKV-k hitel felvételi lehetőségeit, az egyes bankok által kínált hitelopciókat, valamint a lehetséges kondíciókat az egyes forrásszerzési célokhoz. Az elemzésem során kitérek az egyes államilag támogatott lehetőségek pozitív hatásaira. Összességében a vizsgálatom célja a hazai kis- és középvállalkozások számára elérhető hitelek áttekintő bemutatása és összehasonlító elemzése.

Kulcsszavak: kkv, hitelezés, forrásszerzés, vállalati pénzügyek

JEL-kódok: G01, G21, H81

Abstract:

My research focuses on the credit options available to micro, small and medium-sized enterprises in Hungary. According to the report of the Magyar Nemzeti Bank, the lending conditions for SMEs have tightened recently compared to the previous period, making it more difficult for the sector to access finance. In addition, there has been a restructuring in the banking sector with the formation and launch of Magyar Bank Holding Zrt, which also has an impact on the lending process in the market. On this basis, I explore the opportunities for small businesses by mapping the supply of credit in the domestic credit market. In the course of the survey, I will present a comparative analysis of SME borrowing opportunities, the loan options offered by each bank and the possible terms and conditions for each type of borrowing. In my analysis, I will highlight the positive effects of each of the state-subsidised options. Overall, the aim of my analysis is to provide an overview and comparative analysis of the credit available to domestic SMEs.

Keywords: SME, lending, financing, enterprise finance

JEL Codes: G01, G21, H81

4. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 4

A fenntartható turizmus: valóság vagy átverés?

Sustainable Tourism: Reality or Scam?

Dr. PALANCSA Attila PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Károly Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Lámfalussy Károly Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A turizmus számai évről-évre rohamosan emelkednek, a turisztikai befektetések – érezhető kilengésekkel, – de óriási ütemben növekednek, annak minden negatív következményével együtt. Ennek csökkentésére, bizonyos zöld mozgalmak nyomására, szükségessé vált egy védelmi mechanizmus megfogalmazása, az ún. fenntartható turizmus fogalmának meghatározására, köztudatba való bevezetésére. Mára a turisztika szakirodalma kánonként kezeli a fenntartható turizmus fogalmát. A tömegturizmus kialakulásával a szakemberek nem sokat törődtek a turizmus negatív környezeti, gazdasági, szociográfiai és esetleges mentális hatásaival. A számtalanszor citált Bruntland-jelentés (1987) csak arra volt jó, hogy lám „megfogalmaztuk a problémát”. A tanulmány annak a jelenségnek a megfogalmazására tesz kísérletet, hogy a turisztikai valóságban milyen megnyilvánulásaival találkozunk a fenntarthatóságnak. Beépült-e egyáltalán a turisták, a helyiek és e kettő szereplőt összekötő gazdasági érdekek vonalába? Milyen kritériumoknak kell megvalósulni ahhoz, hogy a turizmus generálta általános és ismert problémák megoldása elvezessen a valódi fenntarthatóság felé? Valóban a turizmus globális piaca erre az útra szeretne rátérni, vagy csak egy nagyra felfújtt buborékról beszélünk? A tanulmány nem törekszik a megszámlálhatatlan számú szakirodalom feldolgozására, és annak kritikájára, hanem a szerző – akár provokatív háttérrel – személyes tapasztalatainak, benyomásainak ad hangot.

Kulcsszavak: turizmus, globalitás, fenntarthatóság, ökológiai egyensúly, környezetszennyezés
JEL-kódok: Q01, Q56, Q57, Z32, Z3

Abstract:

The numbers of tourism are increasing rapidly every year, the tourism investments - with perceptible fluctuations - are growing at an enormous pace, together with all its negative consequences. To reduce this, under the pressure of certain green movements, it became necessary to formulate a protection mechanism, the so-called to define the concept of sustainable tourism and to introduce it into the public consciousness. Today, tourism literature treats the concept of sustainable tourism as a canon. With the development of mass tourism, professionals did not care much about the negative environmental, economic, sociographic and possible mental effects of tourism. The Bruntland report (1987), cited countless times, was only good for "defining the problem". The study attempts to formulate the phenomenon of what manifestations of sustainability we encounter in the tourism reality. Has it been integrated at all into the line of tourists, locals and the economic interests connecting these two actors? What criteria must be met in order for the solution of general and well-known problems generated by tourism to lead to true sustainability? Does the global tourism market really want to go down this path, or are we just talking about an overblown bubble? The study does not attempt to process and criticize the innumerable number of specialized literature, but instead expresses the personal experiences and impressions of the author, even with a provocative background.

Keywords: tourism, globality, sustainability, ecological balance, environmental pollution
JEL Codes: Q01, Q56, Q57, Z32, Z3

Marketingszinergiák szálloda-fürdő komplexumok esetén

Directions of Actions in Hotel Operation According to Sustainability

MARTOS János András

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Széchenyi István Doktori Iskola – Marketing és turizmus program (*University of Sopron, István Széchenyi Doctoral School – Marketing and Tourism Program*)

Dr. habil. SZABÓ Zoltán PhD

egyetemi docens, külügyi igazgató (*Associate Professor, Director of Foreign Affairs*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A gyorsan változó gazdasági környezet és dinamikus fogyasztói igények egyre nagyobb kihívásokat támasztanak a kimondottan érzékeny szektornak számító szállodaipar és rekreációs fürdőturizmus irányában. Ennek eredményeképpen egyre jelentősebb szerepet kapnak az olyan működési és üzemeltetési struktúrák, melyek jellegüknek köszönhetően versenyelőnyt élveznek a versenytársaikkal szemben, illetve ellenállóbbak a gazdasági környezet változásainak. A kutatás során olyan, Magyarországon található fürdő-szálloda komplexumok működési területeit vizsgáltuk, melyek egymással közvetlen fizikai és üzletmeneti kapcsolatban állnak. A kutatás alapkérdése, hogy az ilyen koncepcióban működő épületegyüttesek működési modellje mennyire teszi lehetővé az üzemeltetési szinergiák kihasználását és milyen előnyökkel és hátrányokkal szolgál a felek részére. A vizsgálat központi témaköre a marketing tevékenység, az itt felmerülő gyakorlatok, fejlesztési koncepciók és együttműködési lehetőségek lokális és regionális szinten. A primer kutatás szállodaigazgatókkal és fürdővezetőkkel végzett mélyinterjúkon alapszik, amit egy kérdőíves kutatás egészít ki. A kérdőívek eredményei leíró statisztikai módszerekkel kerültek elemzésre.

Kulcsszavak: szállodaipar, fürdővárosok, fürdő-szálloda komplexum, marketing, szállodaüzemeltetés
JEL-kódok: D24, L83, M31

Abstract:

The rapidly changing economic environment and dynamic consumer demands pose increasing challenges for the hotel industry and recreational spa tourism, which are considered particularly sensitive sectors. As a result, operational and management structures that, due to their nature, provide a competitive advantage over their competitors and are more resistant to changes in the economic environment, are becoming increasingly significant. During the research, we examined the operational areas of spa-hotel complexes located in Hungary that are directly connected in both physical and business aspects. The fundamental question of the research was to what extent the operational model of building complexes operating under such a concept enables the exploitation of operational synergies and what advantages and disadvantages it serves for the parties involved. The central theme of the study focused on marketing activities, practices, development concepts, and collaboration opportunities at the local and regional levels. The primary research is based on in-depth interviews conducted with hotel managers and spa directors, supplemented by a questionnaire survey. The results of the questionnaires were analyzed using descriptive statistical methods.

Keywords: hotel industry, spa towns, spa-hotel complexes, marketing, hotel management
JEL Codes: D24, L83, M31

Metamarketing: fenntartható innovációk a valós és virtuális lehetőségek imperatív szimbiózisa mentén

Metamarketing: Sustainable Innovations Along the Imperative Symbiosis of Real and Virtual Opportunities

REMÉNYI Andrea

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

remenyi.andrea@uni-sopron.hu

Absztrakt:

Korábbi kutatásaim során vizsgálatokat végeztem arra vonatkozóan, hogyan lehet személyre szabott jelenbeli, valamint életképes és jövőálló szervezetfejlesztési megoldásokat kialakítani a design, mint szellemi alap, a technológia, mint eszközoldali alap, és a marketing, mint megvalósítási terület fúziójával, hibrid fenntarthatósági megoldásként, mely hidat képez a fizikai és a virtuális jelenlét között. Az itt kapott eredményeket használom fel e tanulmány során, amely a marketing hét, akár egymással egyidőben is jelen lévő döntéshozatali szintjét azonosítja. Legújabb foka a meta, vagyis a fizikait a virtuálissal összekötő tér, amely mindennapjaink folyamatainak egyre növekvő arányát foglalja magába és alapvetően megváltoztatja a fogyasztók és a cégek interakcióját. A koncepció fejlődése egy szűk perspektívából - ami egyetlen fizikai tér - átvezet egy szélesebb perspektívába, ahol több hiperkapcsolatú virtuális tér találkozik. Végeredményben a marketingszakemberek számára számos új lehetőség nyílik meg a fogyasztók teljesen új módon történő bevonására, miközben a márkainnováció új irányokba fordítható. A tanulmány alátámasztja, hogy a jövő marketingstratégiáinak sikere a mesterséges intelligencia technológiák hálózatba kötött, hatékony alkalmazásától függ, amely jelentős versenyelőnyt biztosíthat, az eredményesség azonban az eddigiektől különböző megközelítést kíván. A kutatás közel száz tudományos írás és félszáz üzleti szakember nézeteinek elemzése alapján tesz javaslatot a marketing digitális terekben történő hatékony alkalmazására.

Kulcsszavak: metamarketing, fenntarthatósági átmenet, digitális átmenet, R2V platform

JEL-kódok: M31, O33, Q01

Abstract:

In my previous research, I have investigated how to create personalised present- and future-proof viable organisational development solutions by fusing design as the intellectual foundation, technology as the asset-side foundation, and marketing as the delivery area, as a hybrid sustainability solution bridging the physical and virtual presence. I use the results obtained here in this paper, which identifies seven levels of marketing decision-making, which may be present simultaneously. The most recent level is the meta, the space that connects the physical with the virtual, which encompasses an increasing proportion of our everyday processes and is fundamentally changing the way consumers and firms interact. The evolution of the concept leads from a narrow perspective - that of a single physical space - to a broader perspective where multiple hyper-connected virtual spaces meet. Ultimately, marketers are presented with a host of new opportunities to engage consumers in entirely new ways, while taking brand innovation in new directions. The study argues that the success of future marketing strategies will depend on the effective networked use of AI technologies, which can provide a significant competitive advantage, but that effectiveness will require a different approach than has been taken so far. Based on an analysis of nearly 100 academic papers and the views of half a hundred business professionals, this research proposes a set of recommendations for effective marketing in the digital space.

Keywords: metamarketing, sustainability transition, digital transition, R2V platform

JEL Codes: M31, O33, Q01

A középiskolások Sopron városáról alkotott kognitív térképeinek turisztikai elemei - középpontban a városmárkázás

*The Touristic Elements of Secondary School Students' Cognitive Maps of the City of Sopron
- Focusing on City Branding*

TÓTH Tímea Zsófia

tanársegéd (*Assistant Lecturer*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Ökológiai Gazdaságtan Intézet (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Institute of Ecological Economics*)

Absztrakt:

A városmárkázás kérdésköre nagy jelentőséggel bír egy-egy város életében. A verseny egyre nagyobb a turistákért, a befektetőkért és a tehetséges munkaerőért is. Az adott desztináció sikerét a hatékony városmárkázás hangsúlyosan tudja növelni, azonban ehhez tervezett és stratégiaileg jól átgondolt koncepcióra van szükség. Sopron esetében a branding folyamata az, amelyhez speciális megközelítés szükséges, egy egységes és könnyen felismerhető városmárka kialakításához. A tartós és nagyszabású eredmények eléréséhez a posztmodern turista látásmódját és attitűdjeit érdemes feltárni. Ehhez az egyediséget kihangsúlyozó kognitív térképezés módszertana az egyik legsikeresebb eljárás. A kutatás éppen ezért a középiskolásokra fókuszál. Elsődleges cél az ő látászögükön keresztül felmérni Sopron városának ikonikus turisztikai elemeit, amelyek a későbbiekben beépíthetőek az egységes városmárkázás folyamatába. A városfejlesztés, a várostervezés és a turisztika döntően az értelmi és érzelmi emberi tényezőkön alapszik, amelyek megismerése és a tervezés szempontjából történő figyelembevétele meghatározó jelentőségű. Ehhez a szubjektív térérzékelés módszertanának használata az egyik legmegfelelőbb, hiszen figyelembe veszi a személyes pilléreket és érzelmi asszociációkra is épít. A módszertan erőteljes szubjektivitáson alapszik, ami kiegészíti a kutatásokat olyan meglátásokkal, amit a kvantitatív módszerek önmagukban nem lennének képesek visszaadni, mégpedig a számok mögött meghúzódó emberi tényezőt. A kutatás célja egy olyan városmárkázási folyamat megalapozása, amely hatékonyan működne a jövő turistája felé.

Kulcsszavak: városmárkázás, posztmodern turista, kognitív térkép, szubjektív térérzékelés
JEL-kódok: D91, M31, Z39

Abstract:

The issue of city branding is of great significance in the life of a city. Competition is increasing for tourists, investors, and talented workforce. The success of a given destination can be significantly enhanced by effective city branding, but this requires a well-planned and strategically thought-out concept. In the case of Sopron, the branding process requires a special approach to create a unified and easily recognizable city brand. To achieve lasting and large-scale results, it is worthwhile to explore the postmodern tourist's perspectives and attitudes. For this purpose, the methodology of cognitive mapping, which emphasizes uniqueness, is one of the most successful approaches. Therefore, the research focuses on high school students. The primary goal is to assess Sopron's iconic tourist elements from their point of view, which can be incorporated into the unified city branding process in the future. City development, urban planning, and tourism primarily rely on intellectual and emotional human factors, the understanding of which and consideration in planning are of paramount importance. The use of subjective spatial perception methodology is one of the most appropriate, as it takes into account personal pillars and emotional associations. The methodology is strongly based on subjectivity, complementing the research with insights that quantitative methods alone would not be able to provide, specifically the human factor hidden behind the numbers. The aim of the research is to lay the foundation for a city branding process that would work effectively for the tourists of the future.

Keywords: city branding, postmodern tourist, cognitive mapping, subjective perceptions of public spaces
JEL Codes: D91, M31, Z39

A fennmaradás és fenntarthatóság aspektusainak vizsgálata a szálláshely-szolgáltatással foglalkozó KKV-szektorban rendkívüli helyzetek idején
Examination of Subsistence and Sustainability Aspects During Extraordinary Situations in the SME Sector Dealing With Accommodation Services

Dr. KERESZTES Gábor PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)
keresztes.gabor@uni-sopron.hu

VARGYAS Daniella PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)
VargyasDaniella@phd.uni-sopron.hu

Absztrakt:

Napjainkban egyre nagyobb figyelmet kap a fennmaradás és a fenntarthatóság témaköre, gyakran azonban helytelenül szinonimaként kezelik ezeket a fogalmakat. A tanulmány elkészítésének alapvető célja a fogalmak egymástól való egyértelmű elkülönítése, valamint a turisztikai ágazat – azon belül is elsősorban a szállásadással foglalkozó KKV-k – mindennapjait jelentős mértékben befolyásoló, rajta kívülálló, rendkívüli társadalmi és gazdasági folyamatok (pandémia, háború, infláció) által kifejtett hatások vizsgálata. Az elemzés során kitérünk a főbb statisztikai eredményekre, a szektor fennmaradási lehetőségeire és a fenntarthatóság eszközeinek vizsgálatára. Kutatásunkat a 2020. év második felében végzett szekunder adatgyűjtés eredményeire és az aktuális statisztikai adatok összevetésére fókuszáljuk, a tanulmányban elemezzük az eltérések mértékét, lehetséges okait. Az utóbbi évtizedben rohamos fejlődésnek indult szektor jelenleg kvázi stagnáló értékeket mutat kapacitás-kihasználtsági és gazdaságossági szempontból, de ennek ellenére továbbra is alapvető célkitűzése a turizmus fennmaradásának és fenntarthatóságának eredményes kezelése. *„A jelen felelőssége a jövő fennmaradása”*

Kulcsszavak: fennmaradás, fenntarthatóság, turizmus

JEL-kód: 03

Abstract:

Nowadays, the topic of subsistence and sustainability is receiving more and more attention, but these concepts are often incorrectly treated as synonyms. The basic purpose of the study is to clearly separate the concepts from each other, as well as to examine the effects exerted by extraordinary social and economic processes (pandemic, war, inflation) that significantly influence the everyday life of the tourism industry, including primarily SMEs dealing with accommodation. During the analysis, we cover the main statistical results, the possibilities of the sector's survival and the examination of the means of sustainability. We focus our research on the results of the secondary data collection carried out in the second half of 2020 and the comparison of the current statistical data, in the study we analyze the extent and possible causes of the differences. The sector, which began to develop rapidly in the last decade, currently shows quasi-stagnant values in terms of capacity utilization and economy, but despite this, its fundamental objective is still the efficient management of the subsistence and sustainability of tourism. *“The responsibility of the present is the survival of the future.”*

Keywords: subsistence, sustainability, tourism

JEL Code: 03

Tudatosság és fenntarthatóság a nyaralás alatt is

Sustainability and Aware During Travelling

Dr. MÉSZÁROS Katalin PhD egyetemi docens (Associate Professor)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Dr. NÉMETH Nikoletta PhD egyetemi docens (Associate Professor)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Dr. HOSCHEK Mónika PhD egyetemi docens (Associate Professor)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A fenntarthatóság, mint cél a gazdasági minden szintjén és ágazatában megjelenik, így a turizmus területén. A lakosság vonatkozásában is fontos a fenntarthatóság három pillérének figyelembe vétele (gazdasági, társadalmi és természeti) az utazási és a nyaralás során felmerülő döntések meghozatalakor. A tudatos magatartás megnyilvánul azokban a fogyasztói döntésekben, melyek a turizmus káros hatásainak csökkentését szem előtt tartva például a helyi termékeket helyezik előtérbe, környezetbarát közlekedési módokat preferálnak vagy utazásaik során is szelektíven gyűjtik a szemetet. Kvantitatív vizsgálatunkhoz online kérdőíves megkérdezést választottunk. A 2022. november hónapban lefolytatott kutatásba 523 főt vontunk be. Az adatokat a leíró statisztika eszközeivel elemeztük. Arra voltunk kíváncsiak, hogy a nyaralásukat jellemzően a belföldön vagy a külföldön eltöltő egyedek tudatosabbak-e a szálláshelyeik kiválasztásában. Megvizsgáltuk továbbá, hogy melyik csoport számára fontos az utazás alatt is a fenntarthatóság szempontjainak figyelembe vétele.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, tudatosság, turizmus, utazási szokások

JEL-kódok: L83, Q5, Z32

Abstract:

Sustainability as an objective is present at all levels and all sectors of the economy, also in the field of tourism. It is important for the population to take into account its three pillars (economic, social and natural) when making travel and holiday decisions. Conscious behaviour is reflected in consumer choices to reduce the negative impact of tourism, for example by choosing local products, environmentally friendly modes of transport or the selective waste collection when travelling. For our quantitative study, we chose an online questionnaire survey. The survey was conducted in November 2022 and included 523 respondents. The data were analysed using descriptive statistics. We wanted to know whether individuals who typically spend their holidays in the country or abroad are more conscious of their choice of accommodation. We also examined for which groups it is important to take sustainability aspects into account while travelling.

Keywords: sustainability, awareness, tourism, travel habits

JEL Codes: L83, Q5, Z32

A soproni egyetemisták külföldi tervei

Plans Abroad Among the Students of University of Sopron

Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD

egyetemi tanár, Doktori Iskola-vezető (*Professor, Head of Doctoral School*)

Soproni Egyetem, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola
(*University of Sopron, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

obadovics.csilla@uni-sopron.hu

RUFF Tamás

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola
(*University of Sopron, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

ruff.tamas@phd.uni-sopron.hu - levelező szerző (*Corresponding Author*)

Absztrakt:

A migrációval kapcsolatos kutatásoknak fontos szerepük van egy ország társadalmi és gazdasági folyamatainak megértése szempontjából, de gyakran meghatározzák a kisebb közösségek vagy földrajzi régiók fenntarthatóságát is. Kutatásunk során a Soproni Egyetem hallgatóinak jövőbeli külföldi terveit vizsgáltuk. Céljaink között szerepelt annak megismerése, hogy az egyetemisták mekkora hányada szeretne külföldre menni hosszabb-rövidebb időre és melyik országokat preferálják. Ezentúl a migrációt ösztönző, illetve gátló tényezők megismerése is fontos részét képezte kutatásunknak, valamint látni szeretnénk volna azt, hogy az egyetemistáknak milyen elképzeléseik vannak a külföldi életről. A kutatást a Soproni Egyetem hallgatóinak alapsokaságából vett nem reprezentatív mintán végeztük. Az adatgyűjtés során az adatok online alapú kérdőívek segítségével, személyes lekérdezéssel és önkitöltős módon kerültek felvételre 2023 novemberében. Az elemzés során egy- és kétváltozós elemzések segítségével adunk választ a kutatás céljai között felvetett kérdésekre. Keresztábra elemzéssel és adatredukciós módszerek alkalmazásával tárjuk fel a minta tagjai körében a belső összefüggéseket és jellegzetességeket.

A kutatás a K129145 azonosító számú NKFI projekt keretében készült.

Kulcsszavak: migráció, egyetemisták, Sopron

JEL-kódok: F22, J61, O15

Abstract:

Research on migration plays an important role in understanding the social and economic processes of a country, but also often determines the sustainability of smaller communities or geographical regions. In our research, we examined the future plans of students at the University of Sopron abroad. Our aims were to find out what proportion of students would like to go abroad for a longer or shorter period of time and which countries they prefer. In addition, we also wanted to find out about the factors that encourage and discourage migration, and to see what students' perceptions of life abroad are. The research was carried out on a non-representative sample of the student population at the University of Sopron. Data was collected through online-based questionnaires, face-to-face interviews and self-completion in November 2023. The analysis uses univariate and bivariate analyses to answer the questions raised in the research aims. Cross tabulation analysis and data reduction methods are used to explore internal correlations and characteristics among sample members.

The research was carried out in the framework of the NRD project nr. K129145.

Keywords: migration, students, Sopron

JEL Codes: F22, J61, O15

Hiking Habits and Tourist Flow Patterns in the Bakony Mountains – How to Serve Active Tourism Demands in a Sustainable Way?

György CZIBULA

PhD Student

University of Sopron, Faculty of Forestry, Roth Gyula Doctoral School of Forestry and Wildlife Management Sciences

czibula.gyorgy@phd.uni-sopron.hu

Abstract:

Despite the fact that forest tourism is becoming more and more popular every year, and the development of the area received another boost after the Covid epidemics, we do not have accurate data to determine the number of participants, as well as their temporal and spatial distribution. We conducted our research based on visitor counts and questionnaires in Bakony with the aim of collecting data for the forest tourism service providers regarding the number, habits and route use of forest tourists. Through the processing of the results, it becomes possible for the service provider to determine development directions that meet the needs, as well as to introduce sustainable visitor management. On the demand (visitor) side, targeted and demand-oriented developments increase the experience factor of the time spent in the forest. On the supply (service provider) side, knowing the motivations makes the performance of public welfare tasks more efficient, which directly contributes to improving the sector's image. The mapping of popular routes and the knowledge of visitor habits indirectly result in a reduction of economic/natural damage in over-visited places, or at least makes it controllable in space and time.

Keywords: forest tourism, tourist flow patterns, hiking habits, active tourism demands, sustainable active tourism services

JEL Codes: L23, Q23, Z32

Túrázási szokások és turista áramlási minták a Bakonyban – hogyan szolgálhatók ki fenntartható módon az aktív turisztikai igények?

Absztrakt:

Annak ellenére, hogy az erdei turizmus évről évre egyre népszerűbb, és a Covid járványok után a terület fejlődése újabb lökést kapott, a résztvevők számának meghatározására, valamint az időbeli és a térbeli eloszlására nincsenek pontos adataink. Látogatószámláláson és kérdőívezésen alapuló kutatásunkat azzal a céllal végeztük el a Bakonyban, hogy az erdei turizmus szolgáltatói oldala számára adatokat gyűjtsünk az erdei turisták száma, szokásai és útvonalhasználata vonatkozásában. Az eredmények feldolgozása révén lehetőség nyílik a szolgáltató számára az igényeknek megfelelő fejlesztési irányok meghatározására, valamint a fenntartható látogatómenedzsment bevezetésére. Keresleti (látogatói) oldalon a célzott és igényekhez igazodó fejlesztések növelik az erdőben eltöltött idő élménytényezőjét. A kínálati (szolgáltatói) oldalon a motivációk ismerete hatékonyabbá teszi a közjóléti feladatok ellátását, ami közvetlenül hozzájárul az ágazat imázsának javításához. A közkedvelt útvonalak feltérképezése, a látogatói szokások ismerete közvetetten azt eredményezi, hogy a túllátogatott helyeken csökken a gazdasági/természeti kár, vagy legalábbis térben és időben kontrollálhatóvá válik.

Kulcsszavak: erdei turizmus, turista áramlási minták, túrázási szokások, aktív turisztikai igények, fenntartható aktív turisztikai szolgáltatások

JEL-kódok: L23, Q23, Z32

Social Media Marketing Activities of Hungarian SME's from the Aspect of Lean Principles in the West-Danubian Region

Dr. Fruzsina Magda PANKOTAY PhD

Assistant Lecturer

University of Sopron

Dr. Bendegúz Richárd NYIKOS PhD

Researcher

University of Sopron

Abstract:

Lean management can be considered as a toolkit that organizes and manages business processes. According to its basic principle, it focuses on customer value, which must be achieved using as few resources as possible, thus resulting in increased customer value. Lean thinking can also be successfully applied in the field of social media marketing: in understanding the logical process of individual operations, increasing the overall effectiveness of campaigns, and improving key performance indicators. Due to the expanded functions of the various platforms, the customization of marketing communication alternatives based on the unique needs of businesses has greatly increased, which has contributed to further increasing overall efficiency. The main goal of the research is to uncover the parallels and connections between lean theories and online marketing activities, and. In addition, the research also aims to understand how the process of creating and maintaining social media marketing strategies can be characterized from the lean thinking point of view, focusing on how the launch of individual campaigns - whether in-house or outsourced - has an effect on the degree of application of lean principles. During the course of the research, SMEs located in Győr-Moson-Sopron County had been visited in order to assess the social media marketing processes of the respective units with the help of in-depth interviews. The interviews helped to gain a deeper understanding of how businesses plan and use social media marketing practices, and how they align with the lean principles presented earlier.

Keywords: lean management, social media marketing, SME sector

JEL Codes: L21, M11, M31

Country Branding of the Hashemite Kingdom of Jordan

Mohammad Hani KHLEFAT

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School

Abstract:

This study explores the concept of nation branding, encompassing dimensions, positioning, vision, and logos, emphasizing the importance of global recognition in attracting visitors, students, and investors in this world of the 'attention economy'. The Hashemite Kingdom of Jordan serves as a case study, focusing on its industrial and tourism sectors. The paper evaluates the nation branding dimensions, positioning, vision, and branding efforts using qualitative methods, including diverse sources such as journal articles, official publications, high-level figures' statements, and personal experiences. The findings reveal that Jordan largely aligns with nation branding principles, although the concept remains relatively unfamiliar to the public. Jordan distinguishes itself through collaborations with international entities and a visionary approach crafted with prestigious institutions. Despite challenges, the country's progress is commendable given its unique circumstances. While the study has limitations, it suggests potential future research areas, including Jordan's ongoing nation branding efforts, the contributions of its industrial and tourism sectors to its brand, and the use of its native name instead of 'Jordan.' In conclusion, it recommends that Jordan continues its current branding efforts, serving as an exemplary model for similarly positioned nations due to its openness to international partnerships.

Keywords: nation branding, dimensions, positioning, Jordan, Jordan Vision

JEL Code: M31

Community-Based Tourism in Southeast Asia

Thi Thuy Sinh TRAN PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics
tranthithuysinh@hvu.edu.vn

Dr. Nikoletta NÉMETH PhD Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics
nemeth.nikoletta@uni-sopron.hu

Md. Sadrul Islam SARKER PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics
sadrul@brur.ac.bd

Yuan ZHANG PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics
ZhangYuan@phd.uni-sopron.hu

Abstract:

Community-based tourism (CBT) is prevalent in developing regions such as Southeast Asia due to its capacity to empower communities, foster community identity and pride, optimise social capital, benefit peripheral communities, and encourage community equity and development. Therefore, the examination of emergent trends and scientific investigation is significantly advanced by the evolution of CBT-related research in the region. The objective of this study is to conduct a thorough examination of the existing body of literature on CBT in Southeast Asia, with the purpose of offering relevant perspectives for the future advancement of this domain. In this study, we do a bibliometric analysis on a dataset of 239 articles obtained from Scopus database. The study is to examine several aspects such as document kinds, publishing patterns, subject categories, journals, institutions, countries, authors, funding sponsor, and keywords. The findings revealed that the majority of research was concentrated in Indonesia and Thailand. This paper provides theoretical and practical recommendations to enhance research on CBT in the Southeast Asian region.

Keywords: community-based tourism, Southeast Asia, bibliometric analysis

JEL Codes: I15, I31, L83 O53

5. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 5

The Role of Management in Nurse Recruitment - A Comparative Literature Review

Rita ZÖLLNER

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School

rita07zoellner@outlook.de (Corresponding Author)

Dr. habil. Zoltán SZABÓ PhD, MBA

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

szabo.zoltan@uni-sopron.hu

Abstract:

This paper collects and structures reasons why nursing professionals leave the healthcare sector or remain in the nursing profession. It is statistically proven that in the last 3-5 years nurses leave the profession in Germany. It is assumed, that there is a link between the decisions of these employees that make them stay or leave and the role of management in determining and influencing the framework conditions in practice. In this paper, a comparative analysis was conducted, based on literature review, summarising the demands of nurses and the role of management. The three hypotheses are: 1) Nurses leave the profession due to the current framework conditions. 2) The role of management is important in retaining nurses. 3) The adjustment of the framework conditions has an impact on the recruitment of nurses. Comparative analysis explores the empirical background of needs of the nursing workforce and the impact of management on recruitment. The paper focuses on the role of management on the retention of nurses and calls for future research to contribute to the understanding of the interrelationship. In conclusion, an appropriate management plays a major role in attracting nurses back into the profession, especially as it determines the framework conditions and the working environment.

Keywords: nurses, management, conditions, recruitment, framework

JEL Codes: : I19, J24, J28

Stakeholder Engagement in the Development of the GRI and the ISSB Sustainability Reporting Standards

Alina ALEXENKO

PhD Student

Andrássy University Budapest

alina.alexenko@andrassyuni.hu

Abstract:

Study objective is to compare stakeholder involvement and engagement in the work of the International Sustainability Standards Board (ISSB) and the Global Reporting Initiative (GRI). Secondary research data analysis, qualitative content analysis of documents published by the GRI and the IFRS Foundation & the ISSB from 2019 to 2023. The ISSB is more transparent regarding stakeholder engagement and should focus on investor interests nevertheless tries to be open to many stakeholder groups through the due process and other channels. Previous literature findings on the regulatory capture were not confirmed in our analysis for the ISSB, but we noticed substantial amount of business and investors participation in the GRI work. In terms of the geographical diversification, the European Union regulators appear to be currently one of the major stakeholder groups for both boards as they try to align their standards with the upcoming European legislation. The tension between the ISSB and the GRI (where the double materiality approach reflects the collision point between the investor versus multistakeholder focus) has been partially resolved through the declared cooperation and distribution of competencies, leaving stakeholders with the choice of which of the still competing standard setters to interact with.

Keywords: sustainability reporting, GRI, ISSB, stakeholder

JEL Codes: M14, M48, Q56

The IFRS and the Financial Accounting System in Algeria: A Literature Review

Asma MECHTA

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School

Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD

Dean, Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Dr. Ágnes SIKLÓSI PhD

Associate Professor

University of Applied Sciences, Budapest Business School, Department of Accounting

Abstract:

This study aims to explore the potential challenges that Algeria may face in fully adopting the International Financial Reporting Standards (IFRS) and International Accounting Standards (IAS). Algeria continues to use a financial accounting system inspired from international accounting standards despite the adoption of IFRS having increased significantly, leading to significant improvements in transparency, accounting quality, and comparability of financial information among global enterprises. This study does a thorough review of the literature to find these possible problems and explain how the Financial Accounting System (SCF) works in terms of how it fits with IFRS. The findings offer valuable insights into the convergence of accounting practices in Algeria with international standards.

Keywords: Financial Accounting System (SCF), International Financial Reporting standard (IFRS), International Accounting Standards (IAS)

JEL Codes: M40, M41, M49

Characteristics and Factors of Spatial Differences in EV Battery Industry Development among EU Member States

Liqiao YANG PhD Student

University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration
liq.y@outlook.com (Corresponding Author)

Dr. Andreász KOSZTOPULOSZ PhD Associate Professor

University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration
koszti@eco.u-szeged.hu

Dr. Izabella SZAKÁLNÉ KANÓ PhD Associate Professor

University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration
kano.izabella@eco.u-szeged.hu

Abstract:

Electric vehicles (EVs) have become the forefront of sustainable transport transformation, of which battery industry is critical as a core link in the EV supply chain. With the aim to investigate characteristics and factors of spatial differences in EV battery industry development among EU member states, the paper finds significant spatial differences in production, supply chain, market consumption and preferences, as well as R&D and technological innovation in battery industry. This study employs multiple linear regression models, which suggests the supply of natural gas and electricity resources, manufacturing value added as a share of GDP, corporate R&D expenditures, China's outward FDI stock, human resources in science and technology, private investment in circular economy and real GDP per capita have a significant effect on the export value of battery products, while the effects of government budget allocations to industrial production and technological R&D are not significant. In order to promote the development of EV battery industry, this study argues that EU member states need to strengthen investment in R&D, optimize the energy mix, cultivate highly skilled personnel, and enhance investment cooperation between China and Europe.

Keywords: EV battery, characteristics, factors, spatial differences, EU
JEL Codes: F21, L62, L98, O14

Potential Effects of Industry 4.0 Technologies on Environmental Sustainability - A Systematic Literature Review

Mohamed EL MERROUN

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Abstract:

Industry 4.0 and its potential impact on different aspects of environmental sustainability have been analysed from different perspectives in the existing literature. However, Industry 4.0 collects different technologies that are not necessarily combined. It is clear that the combination of different technologies is the core value of Industry 4.0, but the examination of each technology separately is crucial for determining the right combination of technologies for each specific case. For that reason, the following research provides a systematic literature review (SLR) of each technology included in Industry 4.0 and its effects on environmental sustainability aspects based on 107 research papers. 417 articles from the SCOPUS database, which contain the word Industry 4.0 in the title, abstract, and/or in the indexed keywords, were scanned by the command-line program Astrogrep to find the most common Industry 4.0 technologies. First, the study reviews the potential effects of the six technologies on different aspects of environmental sustainability, and later on, the challenges faced by organizations when applying these technologies for environmental purposes were reviewed and new research scopes and future research directions were highlighted.

Keywords: environmental sustainability, industry 4.0, digital transformation, IoT, CPS

JEL Codes: O14, Q56

The Use of Geothermal Energy for Sustainable Development and Economic Prosperity

Nadjat KOUKI

PhD Student

*Roth Gyula Doctoral School of Forestry and Wildlife Management Sciences, Faculty of Forestry,
University of Sopron, Hungary*

wdc2q@uni-sopron.hu (*Corresponding Author*)

Dr. Andrea VITYI PhD

Associate Professor

*Institute of Environmental Protection and Nature Conservation, Faculty of Forestry, University
of Sopron, Hungary*

Abstract:

In terms of mitigating the threat of climate change, geothermal energy has untapped potential as a carbon-free renewable and sustainable energy source. Due to its potential for promoting economic development and environmental sustainability, geothermal systems for heating and cooling have gained increasing attention in building design and construction. Besides reducing carbon footprints, geothermal energy can create jobs to foster economic growth, reduce energy costs and improve property values by strategically deploying it. In this paper, the advantages of incorporating geothermal systems in buildings are explored through a variety of aspects, such as innovation, building sector's role in economic development. As of 2022, there are 14.9 gigawatts of geothermal energy plants installed worldwide. Sustainable building development combined with geothermal energy integration offers a cutting-edge solution to the world's growing energy needs while minimizing its environmental impact. As the world transitions toward a more sustainable infrastructure, the integration of geothermal energy can contribute to the efficiency, cost-effectiveness, and climate-resiliency of buildings. Research on geothermal energy has valuable implications for energy stakeholders and economists trying to understand how it's intertwined with economic prosperity.

Keywords: geothermal energy; non-carbon source; Geothermal systems; economic development
JEL Codes: Q20, Q40, Q42

Sustainable Economic Policies, Macroeconomic Indicators, and Political Aspects: Fostering Social Equity

Nesrina AHMAD

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

nesren9696@gmail.com

Abstract:

This paper explores the interplay of sustainable economic policies, macroeconomic indicators, and politics, with a focus on their impact on social equity within sustainability. It aims to identify challenges and solutions for a more equitable and sustainable society. The study assesses government policies' effects on sustainable economic development, highlighting trade-offs between economic growth and environmental/social concerns. Research methods include a comparative analysis of government policies and their impact on macroeconomic indicators, along with case studies for practical insights. Findings reveal challenges in balancing economic growth with sustainability, often at the expense of social and environmental well-being. Innovative approaches like Gross National Happiness (GNH) show potential in promoting well-being and environmental quality while sustaining economic development. In conclusion, achieving sustainability and social equity is complex. Governments can consider innovative strategies such as green economic stimulus packages, progressive taxation, and universal basic income for a more equitable and sustainable future.

Keywords: sustainable policies, macroeconomic indicators, social equity, sustainability, government policies

JEL Codes: B22, D63, G18, Q56

6. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 6

The Role of Sustainability, Social Responsibility and Corporate Governance Regulation in Corporate Innovation

Dr. István János BARTÓK PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Abstract:

The economic and social debate on corporate sustainability, social responsibility and corporate governance began more than 50 years ago and has not settled since. Companies' attitudes towards sustainability, social responsibility and corporate governance continue to vary considerably. One of the reasons for the differences present in corporate behavior is the lack of uniform regulation. Non-financial reporting regulatory unification efforts are reflected in the revised SASB industry reporting rules released in October 2023. The publication of the amended rules is specifically intended to help companies prepare for a situation where these rules become mandatory. The aim of the study is to examine the effects of changing regulations on companies' innovation activities using industry examples. Based on the study, significant innovation effects are expected from the introduction of the regulation.

Keywords: Sustainable Development, Social Responsibility, Corporate Governance, Government Policy and Regulation, Innovation

JEL Codes: Q01, M14, G34, M48, O30

A fenntarthatóság, a társadalmi szerepvállalás és a felelős vállalatirányítás szabályozásának szerepe a vállalati innovációban

Absztrakt:

A vállalatok fenntarthatóságával, a társadalmi szerepvállalásukkal és a felelős vállalatirányítással kapcsolatos közgazdasági és társadalmi vita több, mint 50 évvel ezelőtt kezdődött meg és azóta sem jutott nyugvópontra. A vállalatok viszonyulása a fenntarthatósághoz, társadalmi szerepvállaláshoz és a vállalatirányításhoz továbbra is jelentős különbségeket mutat. A vállalati viselkedésben jelenlévő különbségek egyik oka az egységes szabályozás hiánya. A nem pénzügyi jelentésekre vonatkozó szabályozás egységesítési törekvései manifesztálódnak a 2023 októberében megjelent felülvizsgált SASB iparági jelentési szabályaiban. A módosított szabályok publikálásának kifejezetten célja, hogy a vállalatok megkezdjék a felkészülést arra a helyzetre, ha ezek a szabályok kötelezővé válnak. A vizsgálat célja a módosuló szabályozás hatásainak vizsgálata a vállalatok innovációs tevékenységére vonatkozóan iparági példák segítségével. A vizsgálat alapján jelentős innovációs hatások várhatók a szabályozás bevezetésétől.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, társadalmi felelősségvállalás, felelős vállalatirányítás, kormányzati politika és szabályozás, innováció

JEL-kódok: Q01, M14, G34, M48, O30

How do the Divestment Trends Induce the Green Transformation of Oil and Gas Companies?

Éva BARTALOS

PhD Candidate

Corvinus University of Budapest

Abstract:

One of the key performance indicator in the green transition is the divestment trends of the companies which are having CO₂-heavy operations. The main purpose of the presentation is to highlight how do the oil and gas companies handle the complexities of shifting their fossil fuel-based portfolio by analyzing their divestment trends. In my example 6 big, medium, and small oil and gas companies are assessed – Shell Royal Dutch (UK-based), British Petroleum (UK-based), OMV (Austrian), PKN Orlen (Polish), Neste (Finnish) and Orsted (Danish) -, and their maturity of green transition via lenses of the divestment figures between 2017 and 2022. The main findings prove that the biggest achievements in green transition are realized by the smaller companies with the supporting hand of their governments. Majority of the divested portfolios were purchased by companies outside of the European Union (EU). The research supports the understanding of green energy transition where oil and gas companies' divestment trends are assessed.

Keywords: oil and gas industry, green transition, divestment trends

JEL Codes: Q42, P18, P48

Circular Economy Research Trends in the Textile and Apparel Industries: A bibliometric Analysis

Md. Sadrul Islam SARKER, MBA

PhD Student

István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, University of Sopron, Hungary;

Academic Staff Member

Department of Management Studies, Begum Rokeya University, Rangpur, Bangladesh

Dr. István BARTÓK PhD

Associate Professor

Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, University of Sopron, Hungary

Abstract:

The circular economy (CE) has gained significant global attention as a potential solution to environmental and socio-economic issues, such as pollution, waste generation, and resource depletion, arising from the textile and clothing industries. The objective of this bibliometric review is to explore the trends and patterns of circular economy research in the apparel industry. Data were collected from the Scopus database while the bibliometric data were analysed using VOSviewer software. A comprehensive search of pertinent keywords linked to circular economy in the textile industry yielded 697 empirical and review articles. The analysis revealed significant aspects of the evolution of textile circularity research and voids in the discipline. This review also uncovered the central research themes, the countries, the active researchers, the influential journals, and the productive articles in this field. The Journal of Cleaner Production was the most prolific outlet, and the United Kingdom was the most productive country in circular clothing research. The results of this study can assist scholars in identifying novel research methodologies in this domain. Therefore, the study serves as a valuable addition towards identifying the primary patterns in circular economy research in the textile industries and suggesting potential avenues for future research endeavours.

Keywords: circular economy, textile industry, bibliometric analysis

JEL Codes: L67, Q56, Q57

Public Awareness on Circular Economy Development in Hungary

Wael BRINSI

PhD Candidate

Alexandre Lamfalussy faculty of Economics, University of Sopron, Hungary

Wael.Brinsi@phd.uni-sopron.hu

Abstract:

Increasing public awareness is one of the major factors behind Europe's transition to the circular economy (CE) strategy. This paper aims to present the results of an evaluation of public awareness and attitudes about CE in Hungary. The data used in this study was collected by random distribution of questionnaires with 512 respondents in order to assess their awareness as well as willingness to buy more environmentally friendly products. The result shows a clear correlation with the education level as the higher-educated respondents were more likely to know about CE. Regarding the waste segregation, Hungarian consumers give special attention to Organic waste followed by Glass and Plastic waste, while Clothes and batteries have lower care by the locals after use.

Keywords: circular economy, public awareness, public willingness, questionnaire

JEL Codes: Q50, Q56

The Historical Evolution of Employee Idea Management: A Comprehensive Review

Viktória ANGYAL

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

angyal.viktoria@phd.uni-sopron.hu

Abstract:

In today's rapidly evolving and highly competitive business environment, effective management of employee-generated ideas is a critical element for organisational innovation and growth. This paper presents a comprehensive literature review that consolidates the historical development and evolutionary trajectory of employee idea management practices. The journey of employee idea management can be traced from basic suggestion boxes to cutting-edge digital platforms and AI-driven systems, encompassing theoretical foundations, technological advancements and organisational implications. Understanding this trajectory enables organisations to adapt to changing trends and develop sustainable strategies that promote innovation and continuous improvement. To secure long-term success, organisations can acquire valuable knowledge for fostering a culture of idea sharing and innovation by combining the narratives of historical development and contemporary innovation.

Keywords: Innovation and Invention, Processes and Incentives, Corporate Culture

JEL Codes: O31, M14

Agroforestry – A Productive and Sustainable Land Use System

Dr. Veronika HONFY PhD

Department of Plantation Forestry, Forest Research Institute, University of Sopron
honfy.veronika@uni-sopron.hu

Abstract:

Agroforestry (AF) is a sustainable land use system, where woody perennials are deliberately integrated to agricultural production for ecological and/or economic benefits. Although it has been recognized as a key instrument to address global challenges (9 out of the 17 SDG's) its adaptation amongst farmers is very slow, particularly in temperate regions. To speed up the upscaling of AF systems several suggestions have been phrased by experts, and the call for evidence on productivity is among the most urgent ones. In this paper some of the results of an alley cropping (AF) field experiment are presented. The land equivalent ratios (LER) were determined for different planting spacings, based on the yields of the intercrop and of the tree stands. Most of the planting spacings resulted in positive LER values. It is most likely due to better resource utilization, which is a key feature of AF systems and a must to sustainable agricultural production. To explain the higher yields in the alley cropping systems further ecological research is needed. Also, economic evaluations would help to upscale AF systems. Since these land use systems contribute to climate mitigation and adaptation as well as they enhance biodiversity, their spread is expected in the future.

Keywords: alley cropping, land equivalent ratio, tree, intercrop, productivity

JEL Code: Q01

Determinant of Economic Prosperity of Food Waste Recycling in Ghana

Frimpong EBENEZER PhD Candidate; Research Analyst

Department of Agricultural Economics, Corvinus University of Budapest, Hungary;

Department of Computational & Data Analysis, Research Institute of Food Waste and Policy (RIFWAP), Ghana

ebenezer.frimpong@stud.uni-corvinus.hu, e.frimpong@rifwap.org (Corresponding Author)

Mordecai BINEY Research Analyst, *Department of Computational & Data Analysis, Research Institute of Food Waste and Policy (RIFWAP), Ghana*

m.biney@rifwap.org

Francis Atta MENSAH Research Analyst, *Department of Computational & Data Analysis, Research Institute of Food Waste and Policy (RIFWAP), Ghana*

f.atta@rifwap.org

David Kwadwo ANDERSON Research Analyst, *Department of Computational & Data Analysis, Research Institute of Food Waste and Policy (RIFWAP), Ghana*

d.anderson@rifwap.org

Abstract:

This study examines the factors leading to the economic prosperity of food waste recycling in Ghana. The economic prosperity of food waste recycling was assessed with selected sampling in a survey considering the 16 regional capitals of Ghana with investments, costs and benefits as determinants. It was evidence that the investment of food recycling was GH¢ 900.0±366.7 thousand cedis in tonnes, with a benefit to cost ratio of 0.06±0.15. This ratio increased to 0.73±0.35 considering government subsidies. This indicates the scares economic benefits of food waste recycling companies rely on government subsidies to maintain their operations. A multi-factor analysis was used indicating income, location, population size and processing technique with different effects on the economy of food waste recycling. The highest effect was on population size ($P = 0.014$) and processing techniques that positively influenced food waste recycling operations in the economy. These shows the need to prioritize population size and processing techniques in management and economic decision-making on food waste recycling projects towards economic prosperity. The outcomes of this study can serve as a reference for developing future policies on the economics of food waste recycling.

Keywords: Food Waste, Circular Economy, Multi-Factor Analysis, Economic Prosperity Ghana

JEL Code: Q53

7. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 7

The Response of Higher Educational Institutions to Sustainability Challenges in Hungary

Dr. Andrea MIKÁ CZÓ PhD

Associate Professor

Hungarian University of Agriculture and Life Sciences

Miskolcine.Mikaczo.Andrea@uni-mate.hu

Dr. Katalin DIÓSSI PhD

Assistant Professor

University of Sopron

diossi.katalin@uni-sopron.hu

Abstract:

Higher Educational Institutions can not avoid sustainability issues as related stakeholder demands are becoming ever dynamic. Generation Z places greater emphasis on environmental and social sustainability than any previous generations. As a result, during university admissions, green rankings (GreenMetric Ranking of World Universities, Times Higher Education Impact Ranking) are getting increasingly emphasized. In Western Europe, the ESG model (Environment, Social and Governance) has already been included in the curriculum of numerous university programs, acknowledging the importance of the topic, while this endeavor is still in its infancy in the universities of Central and Eastern Europe. Even in the medium term, ESG development has a serious positive impact on the financial performance, stakeholder satisfaction and health of institutions, as well as their standing in university rankings. The topics of the GreenMetric world ranking are closely related to the areas to be measured in the ESG processes, so participation in the two processes can develop in an intertwined manner. Our study shows how the effectiveness of the GreenMetric and Times Higher Education world rankings among Hungarian higher educational institutions develops, why institutions choose to be listed, and what results the institutions aim to achieve.

Keywords: higher education, sustainability, responsibility

JEL Codes: I23, M20, M48, O44

Coping Strategies in Sustainable Management for Organizations in a VUCA Environment: A Systematic Literature Review

Mike WEISS

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School

WeissMike@phd.uni-sopron.hu

Abstract:

In the contemporary business landscape organizations face unprecedented turbulence and uncertainty characterized by the acronym VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity). Although a myriad of improvements in various disciplines over the last few decades should have reduced instability and threats to society and the economy, examples such as the recent terrorist attacks in Israel, a war of aggression in Ukraine and the COVID-19 pandemic have increased uncertainty for organizations. In a VUCA environment characterized by eclectic influencing factors, sustainable management is required to deal with cross-disciplinary challenges in a VUCA world. A systematic literature review was conducted to evaluate the current scientific approaches to dealing with VUCA threats. Therefore, relevant literature was clustered into relevant explanatory literature on the phenomenon of VUCA and the existing scientific approaches that serve as coping mechanisms depicting a correlation between VUCA and organizational performance indicators. As a result of a comprehensive literature review on the challenges of a VUCA environment, the lack of proactive approaches for sustainable management was identified as a relevant research gap. Consequently, the development of proactive coping mechanisms will be an important key to sustainable management and a potential area of scientific interest for further investigation.

Keywords: Sustainable Management, VUCA-Environment, Coping-Mechanisms

JEL Codes: D80, F60, L22, Q54, Z10

Influences of Autonomous Vehicles on Sustainability: A Systematic Literature Review

Phillipp NOLL

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Sopron, Hungary

NollPhilipp@phd.uni-sopron.hu (Corresponding Author)

Dr. habil. Zoltán SZABÓ PhD, MBA

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Sopron, Hungary

szabo.zoltan@uni-sopron.hu

Abstract:

Autonomous driving is an attractive and controversial topic in the field of mobility research. With the continuous technical progress in the field of autonomous vehicles, scientific research in this area is also growing exponentially. This is equally true for the topic of sustainability. Here, too, research interest and the resulting scientific publications have increased significantly in recent years. From these two mutually reinforcing factors, the risk of information overload for researchers can be derived. This paper attempts to address this complex of issues in a systematized manner. To this end, previous research is examined using a systematic literature review. Bibliometric methods and a qualitative content analysis support this approach. This summary is intended to serve as a basis for further research. This includes summarizing current research as well as identifying current research gaps. The results of the article show a growing field of research with many special features. Above all, reducing emissions and increasing efficiency are decisive contributions to the sustainability of autonomous vehicles.

Keywords: autonomous vehicles, sustainability, systematic literature review

JEL Codes: R40, Q55, Q56

Adapting to Industry 4.0: Challenges and Risks Faced by Companies - A Literature Review

Khouloud CHALLOUF

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

Khouloud.Challouf@phd.uni-sopron.hu

Dr. Nikoletta NÉMETH PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

Nemeth.nikoletta@uni-sopron.hu

Abstract:

In our dynamic world, the industrial sector's embrace of Industry 4.0 represents a pivotal commitment. This adoption not only signifies a company's ability to navigate change but also serves as a catalyst for substantial expansion. Enterprises that integrate Industry 4.0 not only stay up with global breakthroughs, but also differentiate themselves from competitors in the face of accelerating global improvements. This strategic move positions these businesses favorably in managing contemporary business challenges, fostering an environment ripe for innovation. This initiative's successful implementation involves a slew of challenges and potential risks that must be carefully handled. Despite the complexities involved, setting up this process necessitates rigorous preparation and smart decision-making. Effectively handling these problems and hazards is critical for the smooth launch of this undertaking. The aim of this paper is to examine the process of applying the principles of Industry 4.0 and to identify the challenges that industries face in adopting them, highlighting the main differences.

Keywords: Industry 4.0, Industries, Challenges, Risks, Companies

JEL Codes: O14, L16, L60

Trends in Sustainable Leadership

Roland SEESE

PhD Student

University of Sopron

roland.seese@googlemail.com

Dr. Katalin DIÓSSI PhD

Assistant Professor

University of Sopron

diossi.katalin@uni-sopron.hu

Abstract:

Over decades different leadership styles have been the topic for researchers worldwide. In the last few years, the catch phrase “sustainable leadership” has reached an ever-growing importance due to realizing the limitation of resources and environmental issues. Sustainable leadership is therefore understood as a leadership-style which uses KPIs of organizational performance with regards of social, environmental and economic results next to usual ones. The most outstanding bibliometric review by Philipp Hallinger and Suparak Suriyankietkaew (2018) describes the trends of the research in context of sustainable leadership from the 1990s until 2018. Using techniques like co-word analysis the research concluded that there are mostly co-occurrences to information management, corporate sustainability as well as transformational leadership. The results of this study were based on USA and Europe. As a continuation of the research, this paper follows a comparable approach defining the latest trends in research of sustainable leadership, focusing on Europe. It focuses on the published articles of the ongoing year 2023 by using a similar to the original approach with the help of AI-based research techniques. The intention of this study is to identify whether new trends emerged and if there is a match between AI-based research and already established researching techniques.

Keywords: sustainable leadership, co-word analysis, bibliometric review

JEL Codes: C99, G34, O32, Q56, M14

Recruiting for Resilience: An Economic Approach to Mitigate Candidate Ghosting

Laureana Anna Erika TEICHERT

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School

TeichertLaureanaAnnaErika@phd.uni-sopron.hu

Abstract:

Candidate ghosting has become an increasingly prevalent phenomenon in recruiting processes. It describes a behavioral pattern that enables one party to terminate communication with another party without offering any information or explanation. As power dynamics shifting within labor markets, candidate ghosting is leading to adverse issues, including key positions not being filled, project escalations and increased employee turnover. Previous research focuses on the candidates' reasons to ghost. During recruitment processes this information is not available to companies. Therefore the paper focuses on the companies' perspective on candidate ghosting. In addition to these reasons, recommendations exist regarding preventive measures that could be adopted by companies to mitigate candidate ghosting. Empirical research lacks a specific target audience to which these measures can be applied to. Implementing recommended measures for all candidates while maintaining the candidate pipeline would incur significant costs. In order to effectively manage candidate ghosting in a cost-efficient manner, it is necessary to extract information from existing data available to companies in initial phases of recruitment processes. Research has to provide valuable insights by bridging the gap between the phenomenon of candidate ghosting and the recommended preventive actions. The current state of knowledge does not provide such outcomes.

Keywords: Human Resources, Talent Acquisition, Recruiting, Candidate Ghosting, Decision Making
JEL Codes: D81, M50, M51

Führung auf Distanz - Herausforderungen für Führungskräfte durch die Nutzung von Home-Office

Norbert KLEIN

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Sopron, Hungary

klein.buettgen@dg-email.de

Zusammenfassung:

Etwa ein Viertel der deutschen Arbeitnehmer nutzt heute die Möglichkeit im Home-Office zu arbeiten. Dabei hat die Corona-Pandemie diese Entwicklung zusätzlich beschleunigt. Das digitale Arbeiten und die damit verbundene räumliche Distanz stellt die Führungskräfte vor neue Herausforderungen, denn es geht darum, Personen wirkungsvoll zu führen, die nicht an einem physischen Arbeitsplatz vor Ort sind, sondern an anderen Orten, beispielsweise im Home-Office. Welche Herausforderungen ergeben sich durch die Nutzung von Home-Office für die Führungskräfte und wie kann eine Führungskraft mit den geänderten Bedingungen umgehen? Diesen Fragen widmet sich diese Arbeit. Hierzu wurden aus der Literatur die Einflussfaktoren auf die Führung in Bezug auf veränderte Umweltbedingungen (Raum, Technik, Digitalisierung etc.), moderne Führungsorganisation (Steuerung von Aufgaben und Zielen etc.) sowie die sozialen Anforderungen von Team und Mitarbeitenden zusammengetragen. Ferner wurden die zur Verfügung stehenden Führungsinstrumente erläutert und strukturiert. Hierdurch wurde es möglich, diese wissenschaftlichen Kenntnisse mit den Ergebnissen eines Workshops von Führungskräften einer mittelgroßen Sparkasse in Deutschland zu vergleichen. So konnte ein Werkzeug entwickelt werden, das es Führungskräften erleichtert, sich strukturiert auf Führungssituationen einzustellen. Die Ergebnisse sind nicht nur für Banken, sondern für alle Unternehmen interessant, die sich mit der Führung auf Distanz beschäftigen.

Schlüsselwörter: Führung, Kommunikation, Home-Office, hybrides Arbeiten

JEL Codes: M12, M54, O15

Abstract:

About a quarter of German employees now take advantage of the opportunity to work from home. The corona-pandemic has further accelerated this development. Digital working and the associated physical distance pose new challenges for managers because it is about effectively leading people who are not on site at a physical workplace, but in other places, for example in the home office. What challenges arise from the use of home office for managers and how can a manager deal with the changed conditions? These questions are addressed in this thesis. For this purpose, the factors influencing leadership with regard to changed environmental conditions (space, technology, digitalization, etc.), modern management organization (management of tasks and goals, etc.) as well as the social requirements of the team and employees were compiled from the literature. In addition, the available management tools were explained and structured. This made it possible to compare this scientific knowledge with the results of a workshop held by managers of a medium-sized savings bank in Germany. In this way, it was possible to develop a tool that makes it easier for managers to adapt to leadership situations in a structured way. The results are not only interesting for banks, but for all companies that deal with remote management.

Keywords: leading, communication, home office, hybrid working

JEL Codes: M12, M54, O15

Ansatz zur Integration von generativer Künstlicher Intelligenz und Neuronalen Netzen für eine nachhaltige digitale Transformation in den Bereichen Medizin und Marketing

A Generative AI and Neural Network Approach to Sustainable Digital Transformation: A Focus on Medical and Marketing Sectors

Alexander Maximilian RÖSER^{1,2} Doktorand (*PhD Student*)

c39bpt@uni-sopron.hu - Korrespondierender Autor (*Corresponding Author*)

Cedric BARTELT¹ Doktorand (*PhD Student*)

iiork@uni-sopron.hu

¹ István Széchenyi Doktoratsschule für Betriebswirtschaftslehre und Management, Universität Sopron, Ungarn (*István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, University of Sopron, Hungary*)

² isf – Institute for Strategic Finance, FOM University of Applied Science for Economics and Management, Essen, Germany

Zusammenfassung:

Künstliche Intelligenz (KI) in Form von Generativer Künstlicher Intelligenz (GKI) und Neuronalen Netzen (NN) stellen in der Medizin sowie im Marketing Treiber für eine digitale Transformation dar. Im Kontext einer Theoriestudie werden in einer qualitativen Metaanalyse gegenwärtige sowie potenzielle Ansätze zum nachhaltigen Einsatz von GKI und NN innerhalb der benannten Bereiche beschrieben. Anhand von ausgewählten Studien, die den Einsatz von NN in der Hautkrebsdiagnostik sowie den Einsatz von GKI im Marketingprozess fokussieren, werden Anwendungsmöglichkeiten zur nachhaltigen Transformation aufgezeigt. Mit den Ergebnissen der Forschung wird aufgezeigt, dass der Einsatz von GKI im Marketing nachhaltig auf die Markenbildung, die Preisgestaltung, die Vertriebskanäle und auf die Personalisierung von Werbekampagnen wirken kann. Ein ebenso positiv nachhaltiger Einfluss ist im medizinischen Sektor zu konstatieren. Aufgrund der hohen Modellqualität im Bereich der Krebserkennung können Diagnoseprozesse durch NN effizienter gestaltet und Personalengpässe kosteneffizient und patientenzentriert ausgeglichen werden. KI bietet vielversprechende Möglichkeiten, erfordert jedoch eine ethische und sozial verantwortliche Herangehensweise. Die Forschungsergebnisse unterstreichen die Notwendigkeit für einen nachhaltigen Einsatz der vorgestellten Ausprägungsformen von KI in Medizin und Marketing.

Schlüsselwörter: Künstliche Intelligenz, Generative Künstliche Intelligenz, Neuronale Netzwerke, nachhaltige Praktiken, Ethik und soziale Verantwortung

JEL Codes: Q55, L10, M31, I11, C45

Abstract:

Artificial intelligence (AI), in particular generative AI (GAI) and neural networks (NN), is emerging as a transformative force in the evolving landscape of digital transformation in industries such as medicine and marketing. The paper describes the actual and potential impact of AI on the advancement of sustainable practices in these areas through a theoretical study of existing research. Through case studies, from NN in skin cancer diagnosis to GAI in marketing strategy, we highlight current applications and challenges. Despite the undeniable capabilities of AI in these domains, there remains a dearth of research that links AI to tangible sustainability outcomes. Our findings on AI in marketing highlight its importance in enhancing branding, optimizing pricing, refining channels and personalizing promotions. Furthermore, the application possibilities of NN in medical are presented. Due to the high model quality in the field of cancer detection, diagnostic processes can be designed more efficiently by NN and thus staff shortages can be compensated cost-efficiently and patient-centered. However, while AI offers promising opportunities, it also requires an ethical, socially responsible approach, as underscored by recent studies. This research underscores the imperative of AI integration for holistic, sustainable outcomes in the medical and marketing sector.

Keywords: Artificial Intelligence, Generative Artificial Intelligence, Neural Networks, Sustainable Practices, Ethics and Social Responsibility

JEL Codes: Q55, L10, M31, I11, C45

Allgemeine Alterswahrnehmung bei StudentInnen in den österreichischen und ungarischen Grenzregionen

General Perception of Age Among Students in the Austrian and Hungarian Border Regions

Dorottya PAKAI Doktorandin (PhD Student)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

(University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics - Hungary)

pakaidorottya@phd.uni-sopron.hu

Prof. Dr. Csilla OBÁDOVICS PhD Universitätsprofessor, Leiterin der Doktorandenschule

(University Professor, Head of Doctoral School)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

(University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics - Hungary)

obadovics.csilla@uni-sopron.hu

Zusammenfassung:

Die Alterung der europäischen Bevölkerung ist seit Jahrzehnten zu beobachten. Die Lebenserwartung steigt ständig und somit wächst die Zahl der älteren Menschen, daraus folgend startet die Gesellschaft zu ergrauen. Wie diese Generation in einer Gesellschaft wahrgenommen wird und ab wann man als „alt“ bezeichnet wird, hängt von vielen Faktoren ab. Länderspezifische Unterschiede lassen sich in Bezug auf die Altersbilder feststellen. Ziel der Forschung ist zu erforschen, wie ältere Menschen von StudentInnen in der österreichisch-ungarischen Grenzregion allgemein wahrgenommen werden. Mithilfe der Untersuchung der Attitüde der Studierenden in der österreichisch-ungarischen Grenzregion konnte ein besseres Verständnis hinsichtlich der Wahrnehmung der älteren Menschen erzielt werden. Zur Beantwortung der Forschungsfrage wurde quantitative Online-Umfrage durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen, dass ungarische StudentInnen in der österreichisch-ungarischen Grenzregion früher jemanden als älter betrachten als die österreichischen. Allgemeinen kategorisieren die ungarischen TeilnehmerInnen Personen ab 60 Jahren als ältere Menschen, während die österreichischen StudentInnen in der Grenzregion diese Schwelle erst bei einem Durchschnittsalter von 64 Jahren angeben. Weiterhin konnte es einen signifikanten Unterschied bezüglich die Gefühle gegenüber den älteren Menschen zwischen den österreichischen und ungarischen StudentInnen in der Grenzregion bestimmt werden. Generationenprojekte und intergenerationale Kontakte werden als Mittel für die Sensibilisierung der jüngeren Generationen betrachtet.

Schlüsselwörter: demografischer Wandel, Alterswahrnehmung, länderspezifische Unterschiede

JEL Codes: J14, J15, J19

Abstract:

The aging of the European population has been observable for decades. Life expectancy is constantly increasing and so is the number of older people, with the result that society is beginning to "grey". How this generation is perceived and at what point one is labelled as "old" depends on many factors. There are country-specific differences regarding age perception. The aim of this research is to analyse how older people are generally perceived by students in the Austrian-Hungarian border region. By analysing the attitudes of students in the Austrian-Hungarian border region, a better understanding of the perception of older people could be achieved. To answer the main research question, a quantitative online survey was conducted. The results show that Hungarian students in the Austrian-Hungarian border region consider someone to be older earlier than Austrian students. In general, the Hungarian participants categorise people aged 60 and over as older people, while the Austrian participants region only indicate this threshold at an average age of 64. Furthermore, there was a significant difference in the feelings towards older people between the Austrian and Hungarian students in the border region. Intergenerational projects and intergenerational contacts are seen as a means of sensitising the other generations.

Keywords: demographic change, age perception, country-specific differences

JEL Codes: J14, J15, J19

8. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 8

Az Európai Unió globális szerepvállalása a fenntarthatóság terén *The Global Role of the European Union in the Field of Sustainability*

dr. MAYER Balázs

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Neumann János Egyetem, Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*John von Neumann University, Doctoral School of Management and Business Administration*)

mayerbalazs@web.de

Absztrakt:

Az elmúlt évtizedben egyre több nagyívű nemzetközi fejlesztéspolitikai kezdeményezés jelent meg a globális térben. Ezek a programok alapvetően egyes országok és régiók infrastrukturális adottságainak, digitális képességeinek, a nemzetközi kereskedelem és szállítmányozás kondícióinak, azaz tulajdonképpen az interkonnectivitás feltételeinek javítását voltak hivatottak szolgálni. Az éghajlatváltozás és a globális felmelegedés elleni harc jegyében, a jelenség által előrevetített aggasztó jövőkép hatására (is) ezek a kezdeményezések egyre nagyobb arányban fenntarthatóságot célzó fejlesztési projekteket is magukba integráltak. A fenntarthatóságra fókuszáló tematika ugyanúgy megtalálható a Kína által egy évtizede meghirdetett Övezet és Út Kezdeményezés (BRI) programjaiban, mint az Egyesült Államok vezetésével a G7 csoport kezdeményezte Globális Infrastrukturális és Beruházási Partnerség (PGII) esetében. Az Európai Unió, mint jelentős globális gazdasági szereplő, szintén arra törekszik, hogy kivegye a részét a fenntartható fejlesztéspolitikai programokból, ennek megvalósítási eszköze pedig az államszövetség által két évvel ezelőtt útjára indított Globális Kapu (Global Gateway) stratégia. A tanulmány célja, hogy bemutasson néhány, a Global Gateway keretében meghirdetett, vagy már realizált fenntarthatóságot célzó fejlesztéspolitikai együttműködést.

Kulcsszavak: Global Gateway, fenntarthatóság, nemzetközi fejlesztés, geopolitika

JEL-kódok: Q01, Q56, F63

Abstract:

In the last decade more and more large-scale international development policy initiatives have emerged in the global arena. These programs were basically envisioned to improve the infrastructural networks and digital capabilities of certain countries and regions, to advance the conditions of international trade and transport, that is to say, to foster the conditions of interconnectivity. In the spirit of tackling climate change and global warming, as a result of the worrisome outlook predicted by the phenomenon, these initiatives have increasingly encompassed development projects with a focus on sustainability. Economic projects concentrating on sustainability can be discovered in the Belt and Road Initiative (BRI) programme launched by China in 2013, as is the case regarding the Global Infrastructure and Investment Partnership (PGII) initiated by the G7 group under the leadership of the United States. The European Union, as a major global economic powerhouse, also endeavours to take its share in sustainable development policy plans; the Global Gateway strategy, launched two years ago, is the bloc's flagship initiative for implementing such undertakings. The purpose of this study is to introduce some of these development policy collaborations, both announced and undergoing ones, setting sustainability as a primary goal, within the framework of the Global Gateway.

Keywords: Global Gateway, sustainability, international development, geopolitics

JEL Codes: Q01, Q56, F63

Fenntartható-e a fenntarthatóság? – A zöld átmenet, az energiapolitika és a biztonság aktuális kérdései – finanszírozhatósági kihívások, helyzetkép, trendek

Is Sustainability Sustainable? - Current Issues of Green Transition, Energy Policy and Security - Financing Challenges, Situation, Trends

Dr. TEKNŐS László PhD

adjunktus (*Assistant Professor*)

Nemzeti Közszerzésati Egyetem, Rendészettudományi Kar, Katasztrófavédelmi Intézet
(*University of Public Service, Faculty of Law Enforcement, Institute of Disaster Management*)

teknos.laszlo@uni-nke.hu

Absztrakt:

2015-től nincs olyan COP-konferencia (COP21-27) csúcstalálkozó, ahol a karbonsemlegesség, zöld átállás, elektrifikáció, dekarbonizáció, energiátárolás kifejezések ne kerülnének előtérbe. A jövőbeli szerepet a döntéshozói akarat és a gazdasági szektor érdekelt, érintett szereplőinek rendkívüli műszaki-technológiai fejlesztési üteme, az ezekre szánt beruházási kedv, finanszírozási hajlam fogja még inkább realizálni. Jelen előadásában a szerző elemzi napjaink energia,- és klímapolitikai helyzetét, aktuális kérdéseit, dilemmáit, a zöld fejlesztésekkel szemben támasztott igényeket, a karbonsemlegesség felé vezető út előnyeit, hátrányait, társadalmi, gazdasági hatásait. Az előadás kiemelten foglalkozik a zöld átmenet finanszírozhatósági problémáival, az időszerű geopolitikai biztonsági aspektusaival, a társadalmi növekvő biztonsági igények finansiális kihívásaival. Alapvető kutatási kérdés, hogy a jelenleg tapasztalható és scenáriók szerint valószínűsíthető geopolitikai, konfliktusok katonai kiadásai mellett, a növekvő természeti eredetű események emelkedő megelőzési, beavatkozási, helyreállítási költségeit figyelembe véve a fenntartható fejlődési célok mennyire teljesíthetőek, a globális állásfoglalások melyik oldalán köteleződnek el. Elköteleződhetnek mindegyik mellett, avagy valamilyen erőegyensúlyi kényszerek álhatnak-e fenn? Egyáltalán a nevezett területek mellett a fenntarthatósági átmenet hogyan valószínűsíthető meg, milyen kapcsolatban állnak ezek egymással, hogyan befolyásolják a jelenlegi döntéshozói akaratot.

Kulcsszavak: klímapolitika, energiapolitika, zöld átmenet, biztonság, fenntarthatóság, katasztrófamenedzsment, finanszírozhatóság

JEL-kódok: O1, P48, Q56

Abstract:

As of 2015, there is no COP summit (COP21-27) where the terms carbon neutrality, green transition, electrification, decarbonisation, energy storage are not at the forefront. The future role will be made even more real by the extraordinary pace of technical and technological development, the willingness to invest and the willingness to finance it, of the decision-makers and the stakeholders in the economic sector. In this presentation, the author analyses the current energy and climate policy situation, current issues and dilemmas, the demands placed on green development, the advantages, disadvantages and social and economic impacts of the path towards carbon neutrality. The lecture will focus on the financial feasibility of the green transition, the current geopolitical security aspects, the financial challenges of the growing security needs of society. A fundamental research question is to what extent the SDGs can be met, and on which side of global resolutions they are binding, given the current and likely geopolitical and conflict military costs of geopolitical and conflict-related events, and the rising costs of prevention, intervention and recovery from natural hazards. Can they commit to all of them, or are there some balance of power constraints? How can the transition to sustainability be achieved alongside these areas in general, how are they related to each other, and how do they influence the current will of decision-makers?

Keywords: climate policy, energy policy, green transition, security, sustainability, disaster management, financeability

JEL Codes: O1, P48, Q56

A fenntartható fejlődés és a katasztrófavédelem kapcsolódásai

Connections between Sustainable Development and Disaster Prevention

KIROVNÉ Dr. RÁCZ Réka Magdolna PhD

adjunktus (*Assistant Professor*)

Nemzeti Közszolgálati Egyetem, Rendészettudományi Kar, Katasztrófavédelmi Intézet
(*University of Public Service, Faculty of Law Enforcement, Institute of Disaster Management*)

kirovne.racz.reka@uni-nke.hu

Absztrakt:

A tanulmány elkészítésével a Szerző célja a fenntartható fejlődés környezetbiztonsági aspektusainak elemzése, valamint a környezetbiztonság és a katasztrófavédelem kapcsolódásainak összefoglalása. globális – és szűkebb vonatkozásban, a magyarországi – környezeti problémák és a jellemző hidrológiai, meteorológiai, geológiai és biológiai katasztrófák – lehetséges – ok-okozati összefüggéseit mutatja be. Rávilágít arra, hogy a jelenlegi katasztrófakockázat becslési eljárás – ami hazai és nemzetközi szinten is elfogadott és alkalmazott – tulajdonképpen a fenntartható biztonság fenn nem tarthatóságából indul ki. Ezzel párhuzamban azonban a szerző célja összegezni azokat a feltételeket, amelyek a fenntarthatósághoz elegendőek katasztrófavédelmi szempontból. A tanulmány elkészítésének a módszerei az analízis és a szintézis, valamint releváns szakirodalmak elemzése. A tanulmány következtetése alapján az eredmény a fenntartható fejlődés, az éghajlatváltozás – és azzal összefüggésbe hozható szélsőséges időjárási események (katasztrófák) és a katasztrófavédelmi feladatok közötti összefüggések feltárása.

Kulcsszavak: fenntartható fejlődés, katasztrófavédelem, fenntartható biztonság

JEL-kódok: Q01, Q54, Q56

Abstract:

The Author aims to analyze the environmental safety aspects of sustainable development and to summarize the connections between environmental safety and disaster management. It presents the possible cause-and-effect relationships of environmental problems in Hungary and typical hydrological, meteorological, geological and biological disasters. It highlights that the current disaster risk estimation procedure - which is accepted and applied at both the domestic and international level - actually starts from the unsustainability of sustainable security. However, in parallel with this, the author aims to summarize the conditions that are sufficient for sustainability from the point of view of disaster prevention. The methods of preparing the study are analysis and synthesis, as well as the analysis of relevant literature. Based on the conclusion of the study, the result is the exploration of the connections between sustainable development and extreme weather events (disasters) and disaster management tasks.

Keywords:

JEL Codes: Q01, Q54, Q56

Fenntartható olvasás a digitális korban

Sustainable Reading in the Digital Age

Dr. MOLNÁR Csilla PhD

egyetemi *docens* (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar, Alkalmazott Művészeti Intézet (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries, Institute of Applied Arts*)

Absztrakt:

Előadásomban az olvasás utóbbi fél évszázadban megváltozott társadalmi szerepéről szeretnék rövid áttekintést adni. Kutatásmódszertanilag meghatározó szerepet játszik az étikus és az émikus megkülönböztetése a társadalmi-kulturális gyakorlatokban, és ezen belül szűkebben vett témámban, az olvasás eljárás módjaiban. Az általam tervezett összefüggésben arra a státuszváltásra utalok vissza, amely által a könyv az 1970-es évek végéig töretlen népszerűséget látszott kivívni a társadalom szélesebb köreiben is. Az akkori könyvek, magazinok manapság hihetetlen példányszámban fogytak. A digitális média térhódítása az 1990-es évek közepétől azonban jelentősen csökkentette az olvasási kedvet a statisztikák szerint. Vizsgálatomban szeretnék rámutatni arra, hogy az olvasás egykor legendás népszerűsége, majd térvesztése nem pusztán a digitális világ térnyerésével hozható összefüggésbe. Következtetésem, hogy az olvasás állítólagos aranykora a szélesebb társadalmi rétegekben inkább tekinthető afféle médiapótléknak, amely az attraktívabb, könnyebben hozzáférhető eszközök és tartalmak megjelenése után természetesen vesztette el szerepét. Ezt látszik igazolni az a mások által már többször vizsgált kapcsolat is, hogy az olvasás jelentősége nem változott azokban a társadalmi körökben, ahol az írott szövegekben való tájékozottság, a szövegértés a mai napig is fontos elvárás és társadalmi megkülönböztető jegy.

Kulcsszavak: státusz, digitalizáció, olvasás, könyv, szövegértés

JEL-kód: Z10

Abstract:

In my presentation, I would like to give a brief overview of the changed social role of reading in the last half century. In terms of research methodology, the distinction between the ethical and the emic plays a decisive role in socio-cultural practices, and within this, in my narrower topic, the methods of reading. In the context I have planned, I am referring back to the change in status by which the book seemed to gain unbroken popularity in the wider circles of society until the end of the 1970s. The books and magazines of that time have now sold out in incredible numbers. However, according to statistics, the rise of digital media significantly reduced the desire to read from the mid-1990s. In my research, I would like to point out that the once legendary popularity of reading, then its loss of space, cannot be connected solely to the rise of the digital world. My conclusion is that the alleged golden age of reading in the wider social strata can rather be considered as a kind of media supplement, which naturally lost its role after the appearance of more attractive, more easily accessible tools and content. This seems to be confirmed by the connection, which has been examined several times by others, that the importance of reading has not changed in those social circles, where familiarity with written texts and text comprehension is still an important expectation and social distinguishing mark.

Keywords: status, digitization, reading, book, text comprehension

JEL Code: Z10

Okos és fenntartható városfejlesztés felelősségteljes digitális innovációval *Smart and Sustainable Urban Development by Digital Responsible Innovation*

GYULAI Tamás PhD-hallgató (*PhD Student*), Széchenyi István Egyetem (*Széchenyi István University, Győr*), gyulai.tamas@sze.hu / klasztermenedzser (*Cluster Manager*), IQ Kecskemét Ipari Kutató Kft. (*IQ Kecskemét Industrial Research Ltd.*) gyulai.tamas@iqkecskemet.hu

KERESZTÚRI Zsolt igazgató (*Managing Director*)
INNOSKART, Székesfehérvár, kereszturi.zsolt@innoskart.hu

NAGY Marianna szakértő (*Expert*), Dél-Alföldi Regionális Innovációs Ügynökség (*Regional Innovation Agency of South Great Plain, Szeged*), nagy62@yahoo.com / egyetemi oktató (*Professor*) Aurel Vlaicu University of Arad, Romania, mariana.nagy@uav.ro

Absztrakt:

OECD meghatározás szerint az intelligens városok "olyan kezdeményezések, amelyek hatékonyan használják a digitalizációt a polgárok jólétének fokozása, valamint hatékonyabb és fenntarthatóbb városi szolgáltatások és környezet biztosítása érdekében, az együttműködő érdekelt felek részvételével". A digitális innováció ezért központi szerepet játszhat egy ilyen intelligens város koncepcióban, amely a politikai döntéshozók szemszögéből nézve arra irányul, hogy hogyan lehet a legtöbbet kihozni az intelligens városokba történő költséges beruházásokból a polgárok jóléte érdekében. Ez a megközelítés hangsúlyozza, hogy az intelligens városok hozzájárulnak az emberek életminőségének javításához, miközben megoldást kínálnak a közös városi kihívásokra ágazatközi módon. Az állampolgárok bevonása és az állampolgári elkötelezettséget szolgáló digitális platformok ezért fontos szerepet játszhatnak a városi régiók tervezésében. Digitális Innovációs Központok (Digital Innovation Hubs, DIH) európai hálózata ehhez kapcsolódóan tud lehetőséget nyújtani arra, hogy transznacionális együttműködések alakulhassanak ki városok és régiók részvételével. Erre példa a DIH-World projekt, amelynek keretében Szeged és Székesfehérvár városok nemzetközi együttműködésbe tudtak bekapcsolódni. További hozzájárulást adott az eredmények megosztásához és gyakorlati hasznosításához a TetRRIS projekt, amely Szeged és Temesvár közös fejlesztéseit támogatta határon átnyúló regionális együttműködés keretében. A tudástranszferben Cantabria, Karlsruhe és Tampere városok vettek részt és olyan javaslatok kerültek közösen kidolgozásra, amelyek példát adnak a felelősségteljes kutatás és innováció megvalósítására Európa keleti felén is.

Kulcsszavak: digitális transzformáció, okos város, társadalmi felelősségvállalás, nyílt innováció
JEL-kódok: L52, M14, O25, O32, O36

Abstract:

The OECD defines smart cities as "initiatives that make effective use of digitalisation to enhance the well-being of citizens and provide more efficient and sustainable urban services and environments, with the participation of collaborating stakeholders". Digital innovation can therefore play a central role in such a smart city concept, which from a policy maker's perspective focuses on how to make the most of costly investments in smart cities for the well-being of citizens. This approach emphasises that smart cities contribute to improving people's quality of life while providing solutions to common urban challenges in a cross-sectoral manner. Citizen engagement and digital platforms for citizen engagement can therefore play an important role in the planning of city regions. In this context, the European network of Digital Innovation Hubs (DIHs) can provide an opportunity for transnational cooperation between cities and regions. An example of this is the DIH-World project, which has enabled the cities of Szeged and Székesfehérvár to engage in international cooperation. The TetRRIS project, which supported the joint development of Szeged and Timisoara in the framework of cross-border regional cooperation, has also contributed to the sharing and exploitation of results. The cities of Cantabria, Karlsruhe and Tampere participated in the knowledge transfer and jointly developed proposals that set an example for responsible research and innovation in the eastern half of Europe.

Keywords: digital transformation, smart city, social responsibility, open innovation
JEL Codes: L52, M14, O25, O32, O36

A német autóipar technológia, társadalmi kihívásai a fenntartható fejlődésben
Technology and Social Challenges of the German Automotive Industry in Sustainable Development

Éva LÖWE PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar Sopron (*University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

besenyoeva@hotmail.com, DHTI1B@uni-sopron.hu;

Kompetenzteam Managerin (*Competence Team Manager*)

MERCEDES-AMG Gmbh. (*MERCEDES-AMG Ltd.*)

Absztrakt:

Az EU a Párizsi Megállapodás érvényében olyan szabályozásokat fogadott el és tervez a jövőben, amelyek az elektromos autókra való átállás felé terelik az európai autógyártókat. Az uniós szabályozók 2035-től kezdődően teljesen be akarják tiltani az új fosszilis meghajtású autók értékesítését. Több tényező egyszerre állítja együttesen kihívások elé a járműgyártást, mint a digitális átalakulás, a környezetvédelmi előírások szigorodása, vagy a fogyasztói szokások változásai. A forradalmi és felforgató technológiák, illetve a társadalmi trendek nagyban átalakíthatják mindazt, amit ma az automobilitásról tudunk. A kutatás célja, több iparági vezető és szakértő bevonásával, hogy reális képet alakítson ki arról, hogy milyen trendek, folyamatok várhatóak az autóipar területén a következő 5-10 évben. Az eredménye meghatározhatja azokat az irányokat, amikben fejlődniük szükséges az autóiparban működő szervezeteknek.

Kulcsszavak: elektromos autó, autóipar, fenntarthatóság, új technológiák

JEL-kódok: F63, L62, O14, O31, Q01

Abstract:

In accordance with the Paris Agreement, the EU has adopted and is planning regulations in the future that will guide European car manufacturers towards the transition to electric cars. Starting in 2035, the EU regulations want to completely ban the sale of new fossil-powered cars. Several factors simultaneously present challenges to vehicle production, such as the digital transformation, the tightening of environmental protection regulations, or changes in consumer habits. Revolutionary and subversive technologies and social trends can greatly transform everything we know about automobiles today. The purpose of the research, with the involvement of several industry leaders and experts, is to form a realistic picture of what trends and processes can be expected in the field of the automotive industry in the next 5-10 years. As a result, you can determine the directions in which organizations operating in the automotive industry need to develop.

Keywords: electric car, automobile, sustainable development, new technologies

JEL Codes: F63, L62, O14, O31, Q01

A coaching szerepe a vezetőfejlesztésben

The Role of Coaching in Leadership Development

Dr. KÓPHÁZI Andrea PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar Sopron (*University of Sopron
Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Éva LÖWE PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar Sopron (*University of Sopron
Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

besenyoeva@hotmail.com, DHTI1B@uni-sopron.hu;

Kompetenzteam Managerin (*Competence Team Manager*)

MERCEDES-AMG Gmbh. (*MERCEDES-AMG Ltd.*)

Absztrakt:

A vezető, mint értékordozó csoport kulcsa a szervezetek sikerességének és a szervezeti kultúra fejlesztésének is. Ahhoz, hogy képessé váljanak fenntartható, jól működő, a változó világ követelményeihez igazodni tudó szervezetek működtetésére, elengedhetetlen a vezetők folyamatos képzése, attitűdjeinek fejlesztése. A vezetőkkel szembeni elvárások széles körűek és munkájuk során számos problémával találkoznak. A tevékenységük támogatására egy hatékony módszer a coaching. Jelen tanulmány célja, hogy megvizsgálja hogy a coaching, milyen szerepet tölt be a vezetőfejlesztésben és milyen eredményeket lehet elérni vele. Úgy gondoljuk, hogy coaching folyamatok eredményei a vezetőkön keresztül hatást gyakorolnak a szervezeti kultúrára és ebből következően a működésre is. Vizsgálatunk alanyai az ECA és ICF coachok, akiknek széleskörű tapasztalati jó alapot adnak a téma vizsgálatára és egyfajta diagnózis felállítására.

Kulcsszavak: vezetésfejlesztés, coaching, szervezeti kultúra, fenntartható szervezet

JEL-kódok: M51, M53, O15, P47

Abstract:

The leader, as a value-carrying group, is the key to the success of organizations and the development of organizational culture. For them to become capable of operating sustainable, well-functioning organizations that can adapt to the requirements of a changing world, it is essential to continuously train managers and develop their attitudes. The expectations of managers are broad and they encounter many problems during their work. Coaching is an effective way to support their activities. The purpose of this study is to examine what role coaching plays in leadership development and what results can be achieved with it. We believe that the results of coaching processes have an impact on organizational culture and, consequently, on operations through managers. The subjects of our study are ECA and ICF coaches, who have a wide range of experience and a good basis for examining the topic and establishing a kind of diagnosis.

Keywords: leadership development, coaching, organizational culture, sustainable organization

JEL Codes: M51, M53, O15, P47

A társadalmi vállalkozások kihívásai a fenntarthatósági átmenet vonatkozásában – a kettős elköteleződésből fakadó feszültségek

Challenges of Social Enterprises in Relation to Sustainability Transition - Tensions Routed in Dual Commitment

TÓTH Janka

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar (*University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration*)

tothjanka@eco.u-szeged.hu

Absztrakt:

A fenntartható fejlődéssel kapcsolatos társadalmi-gazdasági kihívások, és így a fenntarthatósági átmenet elősegítésének fontos szereplői lehetnek a társadalmi vállalkozások, amelyek társadalmi problémák pénzügyileg fenntartható megoldására jöttek létre. Elmondható, hogy a társadalmi vállalkozások kettős (gazdasági és társadalmi) célrendszerének következtében e vállalkozások különböző céljai között ütközések, feszültségek jelennek meg. Az egymással ellentmondásba kerülő célok közötti egyensúlyozás kihívás elé állíthatja a vállalkozókat mind a gazdasági fenntarthatóság, mind pedig a társadalmi-fenntarthatósági hatás szempontjából. A tanulmány célja e feszültségek feltárása és mélyebb megértése, és ezáltal a következő kutatási kérdés megválaszolása: A társadalmi vállalkozások milyen, a kettős célrendszerből fakadó kihívásokkal néznek szembe a fenntarthatósági átmenet támogatásának vonatkozásában? Kutatási kérdésünk megválaszolásához induktív jellegű, kvalitatív, egyéni félig strukturált mélyinterjúkból álló primer kutatásunk eredményeire támaszkodunk. Az interjúk két ütemben kerültek felvételre: 2018-ban majd 2023-ban. Empirikus eredményeink alapján (1) 4 csoportba rendszereztük a társadalmi vállalkozások működése során jelentkező feszültségeket; (2) meghatároztuk egy speciális kategóriára, a munkaerő integrációt célként megjelölő társadalmi vállalkozásokra (WISE) jellemző feszültségeket; illetve (3) az előzőek alapján reflektálunk a társadalmi vállalkozások fenntarthatósági átmenetben betöltött szerepére és kihívásaira.

Kulcsszavak: társadalmi vállalkozás, hibrid modell, kettős elköteleződés, kihívások, feszültségek

JEL-kódok: L31, M14, O35

Abstract:

Social enterprises (SEs) might potentially be important actors of sustainability transitions as SEs are established to solve social and/or environmental problems in a financially sustainable manner. However, SEs are characterized by tensions as a result of their dual and potentially diverging (economic and social) identities and goals. Managing such tensions means a continuous challenge for SEs both from the aspects of economic sustainability and socio-economic impact. The goal of present study is to explore and understand these tensions and answering the following research question: What tensions SEs face in relation to contributing to sustainability transition? In order to answer our research question we rely on the results of our qualitative empirical results based on semi-structured interviews with social entrepreneurs that were carried out in two phases, in 2018 and in 2023. Based on our empirical result we (1) identify 4 groups of tensions that characterize SEs; (2) identify work-integration social enterprise (WISE) specific tensions; and (3) reflect on the role and challenges of SEs in relation to sustainability transition.

Keywords: social enterprise, hibrid organization, dual commitment, challenges, tensions

JEL Codes: L31, M14, O35

Virtuális térhasználat és ennek hatásai a gyermekeknél 7 éves korig
The Use and the Effects of Virtual Reality on Children Up to the Age of 7

BOROS Eszter

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Cziráki József Doktori Iskola (*University of Sopron, József Cziráki Doctoral School of Wood Sciences and Technologies*)

boros.eszter@phd.uni-sopron.hu

Absztrakt:

A 21. század világa az élet egyre több részét érintő digitalizáció kora, amelynek hatása – jelenlegi tudásunk szerint – előbb vagy utóbb minden korosztályt érinteni fog. A kutatás középpontjában az egyre jobban elterjedő okoseszközök által elérhető virtuális és kiterjesztett valóságok és azok gyermekekre való hatásai állnak. A VR (virtual reality) és az AR (augmented reality) a valóság egyfajta látszólagos kibővítése, mellyel például az okostelefonok kamerájával szétnézve a valós környezetbe virtuális elemeket vetítenek. A kutatás során empirikus módszerekkel vizsgálták a 0-7 éves gyerekek és szüleik VR használatának szokásait, ezzel alkotva részletképet a jelen magyarországi helyzetről. Az eredmények elemzésével és a témában végzett szakirodalmi kutatás során pedig következtetéseket vontak le arról, hogy mikor és mennyire lehet hasznos vagy éppen ártalmas ez az adott korosztály számára.

Kulcsszavak: digitalizáció, virtuális valóság, gyermekek, okos eszköz, térhasználat

JEL-kódok: I20, J13, Q55

Abstract:

In our research we asked parents about the habits of their children's smart tool usage and the time they spend in VR. We got 195 replies. We haven't found significant connection between the hours they are in VR and the fact of how many smart tools a family owns. The pattern and the habits of parents plays a crucial role in the children's life. The less they use the smart tools in front of the children, the less the children want to use those. Most of the parents try to find the balance between of letting children use smart tools and the traditional toys. The conclusion is that too much VR can cause aggression, insomnia, the lack of problem solving skills and lack of imagination. The traditional bedtime story telling seems to transfer into watching cartoons on TV. It seems that parents initiate the use of VR to engage children during they are sorting their business out.

Keywords: digitalization, virtual reality, children, smart tools, use of space

JEL Codes: I20, J13, Q55

Élelmiszerhulladék-kezelés és a “theory of planned behaviour” modell keresztmetszete a szakirodalomban

Cross-Section of the Food Waste Management and the "Theory of Planned Behaviour" Model in the Literature

Dr. NAGY Andrea Magda PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Pannon Egyetem, GTK, Közgazdaságtan Intézeti Tanszék (*University of Pannonia, Faculty of Business and Economics, Department of Economics*)

Dr. DARIDA Zsuzsa PhD adjunktus (*Assistant Professor*)

Pannon Egyetem, GTK, Szervezési és Vezetési Intézeti Tanszék (*University of Pannonia, Faculty of Business and Economics, Department of Management*)

Dr. KONKA Boglárka PhD adjunktus (*Assistant Professor*)

Pannon Egyetem, GTK, Nemzetközi Gazdaságtan Intézeti Tanszék (*University of Pannonia, Faculty of Business and Economics, Department of International Economics*)

Absztrakt:

Az élelmiszerhulladék kezelése a hulladékgazdálkodáson belül jelentős szerepet tölt be. A szakirodalomban a “theory of planned behaviour” elmélet alkalmas a háztartások viselkedésének, szándékának, attitűdjének, illetve motivációinak a feltérképezésére. Emiatt a fentebbi modell kulcsfontosságú az élelmiszerhez köthető magatartás megértéséhez. Jelen tanulmányunkban, bibliometriai eszközök segítségével, a Web of Science adatbázis alapján vizsgáljuk 31 nemzetközi publikáció főbb eredményeit, következtetéseit. Megnézzük, hogy milyen szempontok alapján, milyen csoportokon belül vizsgálták a megjelölt témát, illetve a modell mely tényezői befolyásolják leginkább a háztartások, egyének élelmiszerkezeléshez kapcsolódó magatartását.

Kulcsszavak: élelmiszer hulladék, theory of planned behaviour modell, bibliometria

JEL-kódok: Q53, D91

Abstract:

Food waste management plays a significant role in waste management. In the literature, the "theory of planned behaviour" is suitable for mapping the behaviour, intentions, attitudes and motivations of households. For this reason, the above model is crucial for understanding food-related behaviour. In this study, using bibliometric tools, we examine the main results and conclusions of 31 international publications based on the Web of Science database. We will look at the aspects and groups analysed within the indicated topic. We also examine which factors of the model influence the most the food management behaviour of households and individuals.

Keywords: food waste, theory of planned behaviour model, bibliometrics

JEL Codes: Q53, D91

9. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 9

A Gig-economy, mint fenntarthatóbb gazdálkodási forma *The Gig-economy as a More Sustainable Form of Management*

KASZA Lajos

mesteroktató (*Professor of Practice*)

Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar
(*Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism*)

Absztrakt:

A Gig-economy egy bizonyos szempontból fenntarthatóbb munkaerő-környezetet jelent, amely magában foglalja a rövid távú foglalkoztatást, a szerződéses munkákat és a független vállalkozókat. Ezt a gazdaságot más néven „szabadúszó gazdaságnak” vagy „megosztásos gazdaságnak”, a benne dolgozókat pedig „agilis munkaerőnek”, illetve „független munkaerőnek” is nevezik. Kutatásunk során arra is kerestük a választ, hogyan lehet környezetileg fenntarthatóbb ez a gazdasági forma, illetve mennyire innovatív és napjainkban milyen kihívásokkal kell szembenéznie. Tanulmányunk készítése során alapvetően a magyar piacra fókuszáltunk, s az itt tevékenykedő vállalatok vezetőivel, tulajdonosaival, illetve független munkavállalókkal készítettünk interjúkat. Rávilágítunk arra, hogy milyen előnyök és hátrányok jelentkeznek a freelancerek számára, valamint milyen kulcskompetenciák szükségesek a vállalkozásokban, melyek az elvégzett munka sikerességét és a hatékonyságát hivatottak mérni. A platform gazdaságnak számos környezeti és fenntarthatósági előnye lelhető fel a hagyományos gazdasági gyakorlatokkal szemben.

Kulcsszavak: fenntartható fejlődés, foglalkoztatás, munkaerő-menedzsment, freelancer
JEL-kódok: E24, J21, J53, Q01

Abstract:

The Gig-economy refers to a more sustainable workforce environment that includes short-term employment, contract work, and independent contractors. This economy is also known as the „freelancer economy” or the „sharing economy”, and the people working in it are also called the „agile workforce” or the „independent workforce”. In the time of our research, we also looked for the answer to how this economic form can be more environmentally sustainable, as well as how innovative it is and what challenges it faces today. During the preparation of our study, we basically focused on the Hungarian market, and conducted interviews with managers, owners and independent employees of the companies operating on this market. We highlight the advantages and disadvantages for freelancers, as well as the key competencies required in businesses, which are meant to measure the success and efficiency of the work performed. The platform economy has many environmental and sustainability advantages compared to traditional economic practices.

Keywords: sustainable development, employment, workforce management, freelancer
JEL Codes: E24, J21, J53, Q01

A szolgáltatók szerepe és felelőssége a desztinációk fenntartható turizmusának megteremtésében, illetve kialakításában: Szisztematikus irodalmi áttekintés

The Role and Responsibility of Service Providers in Creating and Developing Sustainable Tourism in Destinations: a Systematic Literature Review

TEVELY Titanilla Virág doktorandusz hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*), tevely.titanilla.virag@phd.uni-sopron.hu

dr. BEHRINGER Zsuzsanna főiskolai docens (*Associate Professor*)

Budapesti Metropolitan Egyetem (*Budapest Metropolitan University*);

doktorandusz hallgató (*PhD Student*). Neumann János Egyetem Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*John von Neumann University Doctoral School of Management and Business Administration*), zbehringer@metropolitan.hu

Absztrakt:

A turizmus és a fenntarthatóság kapcsolata az elmúlt években kiemelkedő fontosságúvá vált mind akadémiai, mind szakmai, iparági oldalról. A tudatos és felelős viselkedés, valamint a fenntarthatóság kérdése a turizmus szektorban több oldalról is vizsgálható a különböző érintettekén keresztül. Jelen kutatásban elsősorban a turisztikai desztinációk és szolgáltatók szerepét emeljük ki. A turizmus gazdaságélénkítő szerepe mellett e szolgáltatások sajnos negatív környezeti hatásokat, következményeket is előidéznek, ám egyúttal lehetőséget is kínálnak egy adott desztinációban a felelősségteljesebb turisztikai gyakorlatok bevezetésére is. Ma még hiányzik egy olyan összegző, elméleti alapokon nyugvó kutatás, amely összefoglalóan és rendszerezve tárja fel a különböző elméleteket és gyakorlatokat, amelyek segítségével a turisztikai szolgáltatók, és azok felelős marketingstratégiája elősegítheti a gazdasági, környezeti és társadalmi fenntarthatóságot. Jelen kutatás, egy szisztematikus szakirodalmi áttekintés, amelynek célja, hogy a 2017 és 2023 között a Scopus adatbázisban megjelent kutatások feldolgozásával rendszerezve mutassa be, elemezze és értékelje a témában megjelent legfontosabb nemzetközi szakirodalmakat, illetve hozzájáruljon a turizmus érintettjei körében a fenntartható működés kialakításához.

Kulcsszavak: fenntartható turizmus, desztináció, fogyasztói viselkedés, turizmus marketingstratégia, szisztematikus irodalom áttekintés

JEL-kódok: Q01, Z32

Abstract:

In recent years, the relationship between tourism and sustainability has become of paramount importance academically, professionally, and for the industry as well. The issue of conscious and responsible behavior and sustainability in the tourism sector can be looked at from several angles through the different stakeholders. In this research the authors focus on the role of tourist destinations and service providers. In addition to the economic stimulating role of tourism, these services unfortunately also generate negative environmental impacts and consequences. However, they also offer an opportunity to introduce more responsible tourism practices in a given destination. What is lacking today is a synthesis of theoretically based research that summarizes and systematically explores the different theories and practices that tourism service providers and their responsible marketing strategies can use to promote economic, environmental, and social sustainability. The present research, a systematic literature review, aims to present, analyze and evaluate the most relevant international literature published between 2017 and 2023 in the Scopus database, and to contribute to the development of sustainable practices among tourism stakeholders.

Keywords: sustainable tourism, destination, consumer behavior, tourism marketing strategy, systematic literature review

JEL Codes: Q01, Z32

Fenntartható? fejlődés ... kínai vonatkozások *Sustainable? Development ... Chinese Tendencies*

dr. ZÁMBÓ Katalin LLM
egyéni kutató (*Individual Researcher*)
kata.zambo.dr@gmail.com

Absztrakt:

A folyamatosan változó világ új kihívásokkal kénytelen szembenézni, hiszen az egyszerű gazdasági növekedés korszaka véget ért, és a fenntartható fejlődés globálisan elismert fejlesztési irányzattá vált. 2015-ben az Egyesült Nemzetek Szervezete 17 Fenntartható Fejlődési Célt fogalmazott meg, amelyek révén elköteleződött a szegénység felszámolása, a Föld védelme, valamint annak biztosítása iránt, hogy az emberiség összehangolt fellépésekkel békében és jólétben éljen. A globális gazdasági és politikai szereplők mind napirendre vették a fenntarthatóság kérdését az elmúlt években, mely sorból Kína sem maradhatott ki. Ugyanakkor Kína számára egynémely fenntartható fejlődési cél ambivalens érzéseket hordoz, bár ez a kettősség más Ázsia országokban is megfigyelhető, mert ugyan felismeri ezen globális célok hosszú távú fontosságát, de a jelen politikai és gazdasági döntések felülírhatják ezeket az érveket. A fenntartható fejlődési célok teljes körű integrálása Kína közép- és hosszú távú nemzeti fejlesztési stratégiai terveibe beépítésre került, a fenntartható fejlődési célok megvalósítása szorosan összefügg sajátos nemzeti elveikkel és politikájukkal. Jelen tanulmány azt vizsgálja, hogyan jutnak az ENSZ Fenntartható fejlődési célok érvényre Kína vonatkozásában, melyek az eddig elért eredmények és merre tart a fejlődés iránya.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, nemzetközi fejlesztés, geopolitika
JEL-kódok: Q01, Q56, F63

Abstract:

The constantly changing world is forced to face new challenges, as the era of simple economic growth has ended and sustainable development has become a globally recognized development trend. In 2015, the United Nations formulated 17 Sustainable Development Goals, through which it is committed to eradicating poverty, protecting the Earth, and ensuring that humanity lives in peace and prosperity through concerted action. Global economic and political actors have all put the issue of sustainability on the agenda in recent years, and China could not be left out of this list. At the same time, some sustainable development goals carry ambivalent feelings for China, although this duality can also be observed in other Asian countries, because although it recognizes the long-term importance of these global goals, current political and economic decisions may override these arguments. The full integration of the sustainable development goals has been incorporated into China's medium- and long-term national development strategic plans, and the implementation of the sustainable development goals is closely related to their specific national principles and policies. This study examines how the UN Sustainable Development Goals are implemented in China, what the results have been achieved so far and where the direction of development is headed.

Keywords: sustainability, international development, geopolitics
JEL Codes: Q01, Q56, F63

Bükkfűrdő imázsának élménymarketing alapú vizsgálata

Examination of the Image of Bükkfűrdő Based on Experience Marketing

HORVÁTH Kornélia Zsanett

doktorandusz (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

horvath.kornelia.zsanett@phd.uni-sopron.hu

Absztrakt:

Az utóbbi évtizedekben világszerte megnőtt a marketing szerepe a települések, városok, desztinációk és országok között zajló versenyben. Kutatók, marketing szakemberek, ügynökségek foglalkoznak a városmarketing és a városmárkázás témájával elméleti valamint gyakorlati síkon is. Az erősödő versenynek köszönhetően egyre több város és ma már kisebb település is, így Bükkfűrdő is egyre nagyobb hangsúlyt fektet a megfelelő marketingtevékenységre, mellyel városának eladhatóságának a növelése a legfőbb cél, természetesen mindenki egyedi arculattal és különleges promóciókkal, élményígérettel szeretne előrukkolni és a legvonzóbb lenni az áhított célcsoport szemében, akik ma már valóban élményekkel gazdagon szeretnék maguk mögött hagyni egy-egy települést. A kutatással a célom, rámutatás az Anholt-féle hatszög városmárkázás kapcsán történő gyakorlati alkalmazásának fontosságára, mely lehetővé teszi, hogy az élmény orientált tényezőket is alapul vegyük egy gyógyfürdőváros marketingstratégiájának kialakítása kapcsán.

Kulcsszavak: élménymarketing, városmarketing, városimázs, city brand index, Bükkfűrdő

JEL-kódok: M31, M37, Z32, Z33

Abstract:

In recent decades, the role of marketing in the competition between settlements, cities, destinations and countries has increased worldwide. Researchers, marketing specialists, and agencies deal with the topic of city marketing and city branding both theoretically and practically. Thanks to the increasing competition, more and more cities and now smaller settlements, including Bükkfűrdő, are putting more and more emphasis on appropriate marketing activities, with the main goal of increasing the marketability of their city. In the eyes of a coveted target group, who now really want to leave a settlement behind them rich in experiences. My aim with the research is to point out the importance of the practical application of Anholt's hexagon in connection with city branding, which allows us to take experience-oriented factors as a basis for the development of the marketing strategy of a spa town.

Keywords: experience marketing, city marketing, city image, city brand index, Bükkfűrdő

JEL Codes: M31, M37, Z32, Z33

A public relations (PR) tevékenység határai és viszonya a marketinghez - Egy PR szakemberek körében végzett kvantitatív kutatás eredményei

The Boundaries and Relationship of Public Relations (PR) Activities with Marketing - Results of a Quantitative Research Conducted Among PR Professionals

KÁROLY Róbert PR-szakértő, marketing-tanácsadó, alapító (*PR Expert, Marketing Consultant, Founder*), Károly Róbert PR & Marketing | KRPR.hu

Dr. LUKÁCS Rita PhD óraadó oktató (*Lecturer*), Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Lámfalussy Kutatóközpont (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lamfalussy Research Centre*)

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD tudományos főmunkatárs (*Senior Research Fellow*) Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Lámfalussy Kutatóközpont (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lamfalussy Research Centre*)

Absztrakt:

Bár sokféle definíciója létezik a public relationsnek, mind a magyar, mind a nemzetközi szakirodalomban, mégsem egyértelmű, hogy hol vannak a határai, vagy hogy mi a viszonya az olyan területekhez, mint a marketing, a reklám vagy az újságírás. Tanulmányunkban ennek tisztázására teszünk kísérletet. Először a szakirodalom alapján vizsgáljuk meg a PR egyes területekhez kapcsolódását, azokhoz való viszonyát. Megnézzük, hogy melyek a közös pontok és melyek a legfontosabb eltérések, miben más, miben egyedi a public relations. Ezt követően saját, primer kutatásunk eredményeit ismertetjük. A felméréshez online kérdőívet készítettünk, melyet 134 PR-tevékenységet végző válaszadó töltött ki. A kérdések során többek arra kerestük a választ, hogy mennyire tartják fontosnak a különböző szakmai ismereteket, mint például kommunikáció, média, PR, marketing, illetve szakmai készségeket, mint például fogalmazás, kapcsolatteremtés, szervezés. Emellett azt is vizsgáltuk, inkább a marketinghez vagy inkább a PR-hez társítanak bizonyos fogalmakat, mint például: influencers-együttműködések, CSR vagy hírnévmenedzsment. Érdekes volt látni, hogy amíg előbbit a válaszadók több, mint fele (53%) inkább a marketinghez, a CSR-t (51%) és a hírnévmenedzsmentet (62%) inkább a PR-hez sorolták be a kutatásban részt vevő szakemberek. A kutatás eredményei segítenek abban, hogy egyértelműsíteni lehessen, hogy a szakma képviselői szerint az egyes tevékenységek inkább a PR-hez vagy inkább a marketinghez tartoznak.

Kulcsszavak: public relations, PR, marketing, reklám, kommunikáció, sajtó
JEL-kódok: M31, M37, M39, D83

Abstract:

While there are various definitions of public relations in both Hungarian and international literature, it is not clear where its boundaries lie or how it relates to areas such as marketing, advertising, or journalism. In our study, we attempt to clarify this. First, based on the literature, we examine the connections of PR to various areas and its relationships with them. We explore the commonalities and key differences, highlighting what makes public relations unique. Subsequently, we present the results of our own primary research. We designed an online questionnaire for the survey, which was completed by 134 respondents engaged in PR activities. Through the questions, we sought to understand the importance placed on different professional knowledge areas, such as communication, media, PR, marketing, as well as professional skills like writing, networking, and organization. Additionally, we examined whether certain concepts were more associated with marketing or PR, such as influencer collaborations, CSR, or reputation management. It was interesting to see that, while more than half of the respondents (53%) associated the former with marketing, CSR (51%) and reputation management (62%) were predominantly linked to PR according to the professionals participating in the study. The results of the research help clarify whether practitioners in the field believe that certain activities belong more to PR or marketing.

Keywords: public relations, PR, marketing, advertising, communication, press
JEL Codes: M31, M37, M39, D83

Márkázott szuperhősök: Hogyan formálják a különböző termék- és szolgáltatásmárkák Amerika kapitány és Vasember karakterét a Marvel filmekben?

Branded Superheroes: How do Different Product and Service Brands Shape the Characters of Captain America and Iron Man in the Marvel Movies?

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD tudományos főmunkatárs (*Senior Research Fellow*)
Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Lámfalussy Kutatóközpont
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lamfalussy Research Centre*)

RÖNKY Áron marketing manager (*Marketing Manager*)
PractiWork & PractiKid

Absztrakt:

Régóta ismert, hogy egy márka számára rendkívül előnyös lehet, ha összekapcsolódik egy sikeres film népszerű karakterével, szereplőjével. Az ilyen márkamegjelenítés, más néven termékmejjelenítés, product placement növelheti a márkaismertséget és javíthatja a márka imázsát. Természetesen ez a filmkészítők számára is fontos pénzügyi forrás, különösen az amerikai kasszasikerek esetében. Felmerül azonban a kérdés: mennyi figyelmet fordítanak a filmkészítők és a márkák arra, hogy összehangolják a márkák értékeit a filmkarakterek személyiségével? Létrejönnek-e autentikus márka és karakter párok, vagy az a kizárólagos cél, hogy a márka minél többször, minél láthatóbb legyen? Tanulmányunkban ezt vizsgáljuk, kifejezetten a Marvel filmuniverzum főszereplőire, Vasemberre és Amerika Kapitányra összpontosítva. Elemzésünk a Marvel Studios által 2008 és 2019 között gyártott összesen 11 olyan filmre terjed ki, melyben vagy Amerika Kapitány (Steve Rogers) vagy Vasember (Tony Stark) szerepel. Ennek kapcsán először is a filmnézések során gyűjtöttük és rendeztük a márkamegjelenéseket. E mellett személyiségtipológiai modellek alkalmazásával (Aaker, Mark&Pearson, MBTI, NERIS Type Explorer) részletes karakterprofilokat készítettünk a két főszereplő és a termékmárkák számára. Az eredmények alapján az látszódik, hogy a márkák tudatosan odafigyeltek a karakterekkel való megfelelő párosításra.

Kulcsszavak: termékmejjelenítés, márkamegjelenítés, marketing, reklám, mozifilm, képregény

JEL-kódok: M31, M37, M39, D83

Abstract:

We have long known that from a brand perspective, associating itself with a popular character from a successful movie can be highly beneficial. Such brand placements, also known as product placements, can increase brand awareness and enhance the brand's image. Of course, this is also a significant source of financing for filmmakers, especially in the case of American blockbusters. However, it raises questions about how much attention filmmakers and brands give to aligning brand values with the personalities of film characters. The ongoing query is whether authentic brand-character pairs are created, or if the sole purpose is to maximize brand visibility at any cost. In our paper, we delve into this by focusing on Marvel's main superheroes, Iron Man and Captain America. Our analysis covers the 11 films produced by Marvel Studios from 2008 to 2019, featuring either Captain America (Steve Rogers) or Iron Man (Tony Stark). We initially collected and organized brand placements while watching the films. Using personality typology models (Aaker, Mark&Pearson, MBTI, NERIS Type Explorer), we created detailed character profiles for the two main protagonists and also the product brands. The analysis suggests intentional design patterns in product brand - superhero pairs, revealing specific strategies in product placement.

Keywords: product placement, brand placement, marketing, advertising, movie, comics

JEL Codes: M31, M37, M39, D83

Sztármárka-építés hosszú távon: Cristiano Ronaldo és CR7 márkájának megítélése – Egy kvalitatív kutatás tapasztalatai

Building a Star Brand Long-Term: Assessing the Perception of Cristiano Ronaldo and the CR7 Brand – Insights from a Qualitative Study

KORIM Dorina

kereskedelem és marketing szakos egyetemi hallgató (*Student in Commerce and Marketing*)
Budapesti Gazdasági Egyetem (*Corvinus University of Budapest*)

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD tudományos főmunkatárs (*Senior Research Fellow*)
Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Lámfalussy Kutatóközpont
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lamfalussy Research Centre*)

Absztrakt:

Napjainkban egyre elterjedtebb, hogy sportolók még az aktív pályafutásuk alatt belevágnak saját üzleteikbe, akár saját brandeket létrehozva. Ennek egyik kiemelkedő példája Cristiano Ronaldo CR7 márkája. Kutatásunkban a pályán és azon kívül felépített személyes brandje, a Ronaldo-jelenség sikerének titkát kerestük. Ehhez először az alapvető különbségeket vetettük össze a klasszikus- és a sportmárkaépítés folyamataiban, felhasználva a hagyományos 4P modellt, illetve a MABI-módszert. Mindezt kvalitatív primer kutatással egészítettük ki, ahol a résztvevőket Ronaldo személyéről, marketinggel való kapcsolatáról és márkájáról kérdeztük. Kiderült, hogy Ronaldo egyik titka az, hogy felismerte és felhasználta a környezete és a korszak adta lehetőségeket, és ez óriási reklámértékben is megnyilvánult. Hiába szerepelt már eddig is számtalan különböző reklámfilmben vagy közösségi média posztban, még 38 évesen is mindig a szponzorok egyik kedvence. Együttműködéseit három nagy részre lehet bontani, aszerint, hogy az labdarúgással, egészséges életmóddal vagy divattal kapcsolatos. Ennél érdekesebb, hogy felvett karaktere szerint az együttműködésekben Ronaldo más-más szerepben van jelen. Mikor, miért hagyta el a kezdeti playboy „szerepét” és vált családapává az imázsában? Hol mutatja meg gyermeki énjét, és mikor engedi meg a nagyközönségnek, hogy lássák a hétköznapi Ronaldót? Meddig tart Ronaldo, az ember és hol kezdődik CR7, a márka?

Kulcsszavak: sztármárkázás, sportmárkázás, sportmarketing

JEL-kódok: M31, M37, M39, D83, Z20

Abstract:

In today's world, it's increasingly common for athletes to venture into their own businesses, often creating their own brands even during their active careers. One standout example is the Cristiano Ronaldo and his CR7 brand. In our research, we sought to uncover the secrets of the success of his personal brand built both on and off the field, known as the Ronaldo phenomenon. To achieve this, we first compared fundamental differences in the processes of classic and sports brand building, utilizing the traditional 4P model and the MABI method. This was complemented by qualitative primary research, where participants were interviewed about Ronaldo's personality, his relationship with marketing, and his brand. One of Ronaldo's secrets emerged as his ability to recognize and leverage opportunities presented by his environment and the era, manifesting significantly in terms of advertising value. Despite appearing in numerous commercials and social media posts, even at the age of 38, he remains a favorite among sponsors. His collaborations can be categorized into three major parts, focusing on football, a healthy lifestyle, and fashion. More intriguingly, his roles in these collaborations vary depending on the adopted character. When and why did he abandon his initial playboy role to become a family man in his image? Where does he reveal his childlike self, and when does he allow the public to see the everyday Ronaldo? How long is Ronaldo the person, and where does CR7, the brand, begin? Our study aims to address these questions.

Keywords: star branding, sports branding, sports marketing

JEL Codes: M31, M37, M39, D83, Z20

10. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 10

The Role of Mountain Tourism Activities and Facilities on Domestic Tourism Consumption in Tourism Destinations: Literature Based Review

Deborah KANGAI PhD Student, *Doctoral School of Economics and Management, University of Sopron, Hungary; Department of Environmental Studies and Resource Development, Chuka University, Kenya, debrahkan@gmail.com (Corresponding Author)*

Eliyas Ebrahim AMAN PhD Student, *Doctoral School of Economics and Management, University of Sopron, Hungary, eliyas.ebrahim.aman@phd.uni-sopron.hu*

Dr. Árpád Ferenc PAPP-VÁRY PhD Senior Research Fellow, *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, University of Sopron, Hungary, papp-vary.arpad@uni-bge.hu*

Prof. Dr. Viktória SZENTE PhD Professor

Institute of Agriculture and Food Economic, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Kaposvár, Hungary, Szente.Viktoria@uni-mate.hu

Abstract:

Mountain tourism is growing globally, second only to coastal tourism. The COVID-19 pandemic led to a decline in international tourism, causing job losses and reduced government revenues. To ensure sustainable growth and improve citizens' wellbeing, many destinations promote domestic tourism. This paper investigates the role of mountain tourism activities in influencing domestic tourism consumption, focusing on economic dynamics and socio-cultural implications for destination management and policy formulation. More so, while there are many mountainous resources failure to diversify the mountain tourism activities for domestic market has led to declined consumption of tourism product by domestic tourists. This paper therefore explores the impact of mountain tourism activities on domestic tourism consumption in destination regions. It focuses on analyzing literature, case studies, and sustainable development through Scopus, Web of Science, SciELO, Google Scholar, published books and reports related to the topic. The paper suggests sustainable tourism strategies for mountainous destinations, balancing economic benefits and cultural preservation, to enhance domestic tourism and promote responsible tourism development.

Keywords: mountain tourism, tourism activities, domestic tourist, tourism consumption

JEL Codes: Z32, Q26

Sustainable Project Management

Attila LEGOZA

PhD Student

University of Miskolc, Faculty of Economics, Hantos Elemér Doctoral School of Business, Management and Regional Sciences

Abstract:

Nowadays, in parallel with the increasing number of projects to be implemented and the key role of project management, organizations are implementing more and more different types of projects. Besides traditional investment projects, such projects appeared as IT, organizational development and R&D. Unfortunately, as the number of projects has increased, the number of unsuccessful projects has also increased. My research looks at the reasons why projects fail. A broad introduction to project management is also part of my research, so sustainability, as one of the most important topics of today, cannot be left out of my study. Sustainable project management places great emphasis on environmental sustainability. To this end, the aim is to minimise environmental impacts during project design and implementation. This may include the use of renewable energy, energy saving solutions, waste minimisation and nature conservation. The aim of the study is to show the relationship between project implementation and sustainable project management.

Keywords: project implementation, project management, failure, sustainability, environmental impacts

JEL Codes: D2, M12

Fenntartható projekt menedzsment

Absztrakt:

Napjainkban a megvalósítandó projektek számának emelkedésével és a projektmenedzsment kulcsszerepének növekedésével együttesen, különböző típusú projekteket valósítanak meg a szervezetek. A hagyományos beruházási projekteken túl megjelentek többek között az IT, a szervezetfejlesztési, valamint a kutatás-fejlesztési (R&D) projektek. Sajnos a projektek növekedésének számával, emelkedett a sikertelenül megvalósított projektek száma is. Kutatásom a projektek sikertelenségének okait vizsgálja. A projekt menedzsment széleskörű bemutatása is része a kutatásomnak, ezért a fenntarthatóság, mint napjaink egyik legfontosabb témaköre sem maradhat ki a tanulmányomból. A fenntartható projektmenedzsment nagy hangsúlyt helyez a környezeti fenntarthatóságra. Ennek érdekében a projekttervezés és -megvalósítás során a környezeti hatások minimalizálása a cél. Ez magában foglalhatja a megújuló energiák használatát, az energiatakarékos megoldásokat, a hulladék minimalizálást és a természetvédelmi szempontokat. A tanulmány célja bemutatni a projektmegvalósítás és a fenntartható projektmenedzsment kapcsolatát.

Kulcsszavak: projekt megvalósítás, projekt menedzsment, sikertelenség, fenntarthatóság, környezeti hatások

JEL-kódok: D2, M12

The Effect of Sustainability Development Using the Example of Green Washing

Dr. Dijana VUKOVIĆ

Associate Professor

University of the North, Varaždin, Croatia

dvukovic@unin.hr

Tanja UNTERSWEG

PhD Student

University of Applied Sciences Burgenland Eisenstadt, Austria

tanja.untersweg@gmx.at

Abstract:

The aspect of sustainability in order to preserve the planet for future generations is becoming increasingly important. Products are manufactured in different parts of the world with differing laws and regulations and are also transported across the globe. Corporations are trying to create a sustainable and ecological image. This can attract consumers who attach importance to ecological or CO₂-neutral production, for example. As a result, there are a large number of logos that consumers often cannot really see behind. There are no clear legal boundaries for many terms such as ecological or organic and for many regional terms and logos. In order to follow the current trend, to attract stakeholders and to have an advantage over the competition, companies are following the trend of green marketing. The paper compares official regulations with current greenwashing drivers. The main objective of the paper is to show which greenwashing practices are strengthened by which influencing factors and what role official regulations play in this.

Keywords: greenwashing, regulations, influencing factors

JEL Codes: Q50, D91, M31

Sustainable Strategies in Case of Start-Up Enterprises

Peter IMRICSKO

PhD Student

University of Miskolc, Faculty of Economics, Hantos Elemér Doctoral School of Business, Management and Regional Sciences

Abstract:

In our globalizing and rapidly developing world economy, the ubiquity of start-up companies signals a significant shift in the business landscape. The ongoing development of innovations has effectively bridged geographical gaps, empowering nascent start-ups with the potential to expand into foreign markets. However, success is far from guaranteed in this accelerated world. The ever-evolving nature of customer demands and daily-changing circumstances pose formidable challenges, leading a considerable number of start-ups to grapple with survival. My comprehensive study provides an insightful exploration into the developmental history, life cycles, challenges, and failures of start-up companies. Delving into the dynamic realm of global entrepreneurship, the research focuses on sustainable strategies in the case of start-up enterprises, spotlighting the critical role of bottlenecks. The study aims to contribute to the understanding of the operation, sustainable strategic management, and behavior of start-up companies.

Keywords: sustainable, challenges, strategic, bottleneck, start-up

JEL Code: M13

Sustainable Strategic Management at Multinational Companies

Peter IMRICSKO

PhD Student

University of Miskolc, Faculty of Economics, Hantos Elemér Doctoral School of Business, Management and Regional Sciences

Abstract:

In my study, I provide a comprehensive picture of the development history and fundamental principles of strategic decisions. In my research, I focus on in-depth analysis of the preparation and monitoring processes in strategic decision-making at a multinational company, aiming to uncover key insights into the challenges and opportunities associated with sustainable strategic management. I place great emphasis on what decision-making tools and techniques are used in the preparation and monitoring phase of sustainable strategic decisions today and during the pandemic. I cover their advantages and disadvantages. I examine potential strategic focus areas. I use quantitative and qualitative methods in my research, where I focus on leaders with many different functionalities from sustainable strategic management. In the form of a questionnaire, I map the list of used decision-making tools and techniques, and I examine their popularity from different aspects. In order to provide a more detailed analysis, I preferred more specific research, so I conducted an interview about the challenges and lessons learned during the preparation and monitoring of decisions. The study aims to contribute to the understanding of the methods of preparation and monitoring of strategic decision-making and their relevance to sustainable strategic decision-making in a multinational context.

Keywords: sustainable, multinational, strategic management, preparation, monitoring

JEL Codes: F23, L1, M10

The EU as a “Leadiator” in Climate Governance - a Successful Soft Power Instrument? An Analysis with a Focus on Sustainable Mobility

Sarah DIEHL

PhD Candidate

Andrássy Universität Budapest, Hungary

Abstract:

The European Union is often lauded as a leader (or “leadiator”) in international climate governance (Huber et al., 2020; Homeyer et al., 2021) - the most prominent output of its engagement being 2015 Paris Agreement (Karlson et al., 2017). Climate governance could thus be a core element of the EU’s soft power (Nye, 2017). One prerequisite to project soft power is that policies translate into measurable outputs at member state level. Otherwise, credibility is put in doubt. This is especially crucial regarding mobility, which is responsible for around 25% of overall CO₂-emissions within the EU and internationally (EC, 2021). It is questionable; however, whether this is the case: Despite efforts, however, emissions have not gone down considerably since the 1990s as current systems have proved to be rather resistant to change (Creutzig et al., 2015). The proposed paper aims to analyze whether the EU is able to propagate its soft power in climate governance through analysing progress within the EU. To assess this, climate action in the field of mobility from 2016-2023 shall be analysed through a literature review of relevant national laws and programs of those policies. This might serve as a base for further research on the topic.

Keywords: soft power, EU climate governance, sustainable mobility

JEL Codes: Q54, Q56

Untersuchung des Komforts der Büroräume aus Sicht der Mitarbeiter - Der Weg zum optimalen Büro der Zukunft

Examining the Comfort of the Office Space from the Employees' Point of View - The Way to the Optimal Office of the Future

Anett Tímea GROZDICS Doktorandin (*PhD Student*), Doctoral School of Regional Policy and Economics, Universität Pécs, Ungarn (*Doctoral School of Regional Policy and Economics, University of Pécs, Hungary*), grozdics.anett@pte.hu

Prof. Dr. Ágnes BORSOS DLA Professorin (*Full Professor*), Abteilung für Innenarchitektur, angewandtes und kreatives Design, Fakultät für Ingenieurwissenschaften und Informationstechnologie der Universität Pécs, Ungarn (*Department of Interior, Applied and Creative Design, Faculty of Engineering and Information Technology, University of Pécs, Hungary*), borsos.agnes@mik.pte.hu

Zusammenfassung:

Im 21. Jahrhundert verbringen die Menschen den Großteil ihres Lebens am Arbeitsplatz. Daher ist es notwendig, eine ergonomische Büroumgebung zu schaffen, in der die Mitarbeiter den jeweiligen Arbeitsprozess mit maximaler Effizienz ausführen können. Ziel der Studie ist es, die Auswirkungen der Veränderungen der jüngsten turbulenten Zeiten aus Sicht der Büroangestellten einzuschätzen. Während der Forschung suchten wir nach einer Antwort darauf, wie sich der Parametrischer Komfort in physischen Räumen auf die Qualität des Wohlbefindens der Mitarbeiter im Zusammenhang mit der Steigerung der Leistung am Arbeitsplatz auswirkt. Als Forschungsmethode wählten wir den Online-Fragebogen, der von 216 Mitarbeitern ausgefüllt wurde. Basierend auf den Antworten formulieren wir Lösungen, die den Wohlfühlindex verbessern können und dadurch die Mitarbeiter gesünder und motivierter machen, sie können ihre Leistung verbessern. Die Ergebnisse zeigten, dass ein positiver Zusammenhang zwischen Stress, ergonomischem Design und Wohlbefinden besteht. Für den jeweiligen Arbeitsprozess ist die optimale Gestaltung des passenden Arbeitsplatzes notwendig. Dadurch entsteht weniger Stress für die Mitarbeiter, die effektiver zusammenarbeiten und in Gruppen arbeiten können. Darüber hinaus kann die positive Umsetzung von Arbeitskomfort zu einer Leistungs- und Effizienzsteigerung führen, was zu einer wirtschaftlicher Aufschwung führen kann.

Schlüsselwörter: Büroräume, Wohlbefinden, Ergonomie, Stress

JEL Codes: I15, I31, Z22

Abstract:

In the 21st century, people spend most of their lives at work. Therefore, it is necessary to create an ergonomic office environment where employees can efficiently carry out their respective work processes. The study aims to assess the impact of the changes in the recent turbulent times from the point of view of office workers. During the research, we sought an answer on how the parameterized comfort of physical spaces affects the quality of employee well-being in the context of increasing workplace performance. We chose the online questionnaire, which 216 employees completed as a research method. Based on the answers, we formulate solutions that can improve the well-being index and thereby make employees healthier and more motivated, they can improve their performance. The results showed a positive correlation between stress, ergonomic design and well-being. The optimal design of a suitable workplace is necessary for the respective work process. This creates less stress for employees, who can collaborate more effectively and work in groups. In addition, the positive implementation of work comfort can increase performance and efficiency, which can lead to economic recovery.

Keywords: office space, well-being, ergonomics, stress

JEL Codes: I15, I31, Z22

Mögliche Auswirkungen von CSRD & ESRS auf die digitale Wirtschaft und der Fertigungsindustrie in Deutschland: aus der Perspektive der Industrieperformance und der nachhaltigen Entwicklung

Possible Impacts of CSRD & ESRS on the Digital Economy and Manufacturing Industry in Germany: from an Industry Performance and Sustainable Development Perspective

Mohammad Reza ROBATIAN Doktorand (PhD Student)

István Széchenyi Doktoratsschule für Betriebswirtschaftslehre und Management, Universität Sopron, Ungarn (*István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, University of Sopron, Hungary*), robatianmohammadreza@phd.uni-sopron.hu

Zusammenfassung:

Da die Europäische Union bedeutende Schritte in Richtung einer nachhaltigen Zukunft unternimmt, gilt es zu bewerten, wie diese Vorschriften die Geschäftspraktiken, die Leistung der Industrie und die breitere Agenda der nachhaltigen Entwicklung beeinflussen. Das Paper analysiert zunächst die jüngsten Aktualisierungen der CSRD sowie ESRS und erläutert deren Grundsätze als auch Ziele anhand einer theoretischen Studie. Darüber hinaus werden die potenziellen Auswirkungen dieser bedeutenden Regelwerke auf die verarbeitende Industrie und die digitale Wirtschaft in Deutschland untersucht. Zeitgleich soll in Erfahrung gebracht werden, wie sich diese Standards auf ihr digitales Geschäft auswirken, ihre Strategien und ihre Lieferkette beeinflussen und ihre Nachhaltigkeitsleistung verbessern können. Des Weiteren werden die Voraussetzungen für die CSRD-Berichterstattung in Bezug auf das Betriebsmodell und die Datenbasis auf der Grundlage bestehender Studien über größere Unternehmen beleuchtet. Meine Erkenntnisse über die CSRD-Berichterstattung in der Fertigungsindustrie verdeutlichen die Relevanz von Daten und die damit verbundene Komplexität, welche neue Antworten auf die Organisation von Datenverantwortung, Data Governance und Digitalisierung in Unternehmen im Allgemeinen erfordert. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass diese Untersuchung einen Beitrag zum laufenden Dialog über die Nachhaltigkeit von Unternehmen leistet und Erkenntnisse für politische Entscheidungsträger, Branchenexperten und Wissenschaftler liefert, die verstehen wollen, wie diese rechtlichen Rahmenbedingungen die Geschäftspraktiken in diesen Sektoren beeinflussen.

Schlüsselwörter: CSRD, ESRS, nachhaltige Fertigung, datengesteuerte Fertigung, Datenverantwortung

JEL Codes: C80, G38, L51, L60, O14

Abstract:

As the European Union takes significant strides towards a sustainable future, it is imperative to assess how these regulations influence business practices, industry performance, and the broader agenda of sustainable development. The paper starts by analyzing the recent updates of CSRD and ESRS, explaining their principles and objectives through a theoretical study of existing research. In addition, it explores the potential effects of these significant regulatory frameworks for the manufacturing industry and digital economy in Germany, characterized by rapid technological changes. It examines how these standards may impact digital businesses, influence their strategies as well as supply chain operations, and enhance sustainability performance. Moreover, it emphasizes the prerequisites for reporting related to the operating model and database grounded on existing studies of larger companies. My findings on CSRD reporting in the manufacturing industry highlight its importance of data and the inherent complexity that requires new answers to the organization of data responsibility, data governance and digitalization in companies in general. In conclusion, this research contributes to the ongoing dialogue on corporate sustainability, providing insights for policymakers, industry professionals and scholars seeking to understand how these regulatory frameworks shape business practices in these sectors.

Keywords: CSRD, ESRS, sustainable manufacturing, data driven manufacturing, data responsibility

JEL Codes: C80, G38, L51, L60, O14

11. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 11

Sustainability and Climate Protection in Hospitals - Green Hospitals in the Future in Germany

Patricia Carola MERTEN

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School

MertenPatriciaCarola@phd.uni-sopron.hu

Abstract:

Sustainability is related to climate protection, and both are ongoing trends. Not just in the private, also in the professional environment. Climate protection in hospitals in Germany can make a significant contribution to reducing greenhouse gases. Managing the climate crises also depends on reducing emissions of the hospitals. Although there is no legal basis for reporting sustainability in German hospitals, many are actively contributing to climate protection. However, there are further measures to reduce the negative impact on the environment. They require strategic implementation in the hospitals. The article investigates the sustainability and climate protection of German hospitals. Based on a fieldwork consisting of a qualitative literature research, the inquest explores the status quo of German hospitals regarding sustainability and climate protection. The paper engages in the question which strategie hospitals need to develop to become sustainable and in future a green hospital.

Keywords: green hospitals, sustainability, climate protection

JEL Codes: I19, Q54, Q56

The Patterns of Internalization and Business Process Outsourcing (BPO) as Keys of Business Internationalization for Multinational Companies

Anis BENABED

PhD Candidate

Doctoral School of Economics and International Business, Faculty of International Economic Relations, Bucharest University of Economic Studies, Bucharest, Romania

anis_anisse@yahoo.fr

Abstract:

This paper investigates and presents the patterns of internalization and business process outsourcing as keys of business internationalization for multinational companies. The research method started with a relevant literature review to the research, then a qualitative quantitative approach was followed using statistics together with data analysis and description, the OLI business model was applied in the finding part with a suggestion and addition of outsourcing in the model. The research questions are “Why BPO is relevant for multinational companies? And what restrictions and patterns could be possible if BPO is a process of internationalization? The results showed that the importance of Business Process outsourcing is relevant for companies and economies from the domestic area and abroad but there are some restrictions, strengths, weaknesses and risks that may be talked into consideration by the company that would like to operate as multinational or remain domestic. In conclusion, BPO has become a common contemporary business models with a number of companies seeking to outsource variable costs as much as possible, to establish market relationships with subcontractors and to focus on design and management of the value chain. However, the spectacular progress in artificial intelligence processes may provoke more restrictions in the future.

Keywords: internalization, outsourcing, BPO, multinational companies, internationalization

JEL Codes: F20, D45, F23, L25, M16

The Influence of Globalization and the Global Changes in Health Care Business: a Reality Check

Anis BENABED

PhD Candidate

Doctoral School of Economics and International Business, Faculty of International Economic Relations, Bucharest University of Economic Studies, Bucharest, Romania

anis_anisse@yahoo.fr

Dr. Ivana KOCSICSKA

PhD Candidate

Hantos Elemér Doctoral School of Business, Management and Regional Sciences; Faculty of Economics, University of Miskolc, Miskolc, Hungary

Abstract:

This paper presents and investigates the influence of globalization and the global changes in health care business. Globalization has globalized societies and economies towards a global society, the thing that made the emergence of business in societies matter more. The research method focused on literature review together with data analysis and description. The research questions are “what challenges and trends has got globalization for the health care business?” and “what future aspects are there for the health service business globally?” The results showed that as health care may be a business, it can be expensive for many clients, furthermore not all clients and societies may buy health care due to its rising prices in the markets globally and locally. Both social and business aspects within the frequent contact between the business and clients may increase, better policies may boost responsibility of the health care business. In conclusion, health care could be considered as an important business, however with substantive ethical concerns and applications of respectable fundamental human values. Companies and shareholders need to invest more in it in order to achieve better results and business opportunities, so that this business and its effects last more and the societies could be adequately prepared for potential health crises within the challenging economic impact and aspects of globalization.

Keywords: business, health care, globalization, market, trends

JEL Codes: F20, F60, I10, I11, I12

The Role of Social Entrepreneurs in the Sustainable Energy Transition in Ghana

Ebenezer Rexford AMANKWAH

PhD Candidate

Budapest Business School

Abstract:

According to the case study, if Ghana were to achieve its goal of 10% renewable electricity by 2030, the percentage of unmet demand might reach as high as 18.5% given the expected levels of the country's electrical demand and costs for increasing generation capacity. Accordingly, the cost of providing power might rise by about US\$221 million a year, which is a significant sum for any country, especially for those in Africa. Results from the case study highlight some of the leading causes for Ghana's dismal performance in meeting its new target year of 2030 for a 10% renewable electricity supply, initially set for 2020. It also suggests to Governments, Policy-makers, the importance of social entrepreneurs in the energy transition of Ghana.

Keywords: Energy transition, Renewable energy, Renewable electricity target, Generation expansion, Unmet demand, Ghana, Governments

JEL Codes: O30, L26, L29

Evidence on Digital Divide in European Transition Economies: An Empirical Analysis Based on ICT-related Data

Dorka Virág NEMÉNY

Research Assistant

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics

Abstract:

Digital transformation and Information and Communication Technologies (ICT) advancements significantly impact economic growth, competitiveness, and sustainability. The European Union prioritizes supporting digital transformation to address opportunities and risks, particularly the deepening digital divide across economic, demographic, and social lines. This study focuses on exploring digital transformation and divide patterns in the 11 Central and South-East European transition economies' NUTS-2 regions from 2016 to 2021. After introducing the digital divide concept and EU initiatives, the study uses Eurostat's 7 ICT-related indicators for 49 CSE-11 regions. Univariate analyses examine extreme positions, convergence/divergence patterns, and growth dynamics. Findings indicate convergence in ICT indicators, yet a persistent digital divide among regions, with those within the same country showing more similarities. Lower-capacity regions in digitalization consistently fare similarly across indicators. This research contributes valuable insights to European-level discussions on digital transformation and the digital divide.

Keywords: Digital Transformation, Digital Divide, EU, Central and South-East European Transition Economies

JEL Codes: F15, O33, O38

Territoriality in Climate Adaptation? Space Interpretations of Different Disciplines and Fields and their Potential Utilization in the Examination of Climate Adaptation's Territorial Aspects

Attila SÜTŐ PhD Student

Budapest Corvinus University, International Relations and Geo-Economy Doctoral Programme,
attila.suto@uni-corvinus.hu;

Deputy Head of Division and Chief Planner

Energy Strategy Institute, National Adaptation Division, attila.gergely.suto@enstrat.hu

Abstract:

Climate change impacts are among the most essential global challenges, emerging differently in each location. Territorially conscious planning of adaptive responses as well as monitoring their effectiveness, territorially different impacts and adaptive capacities are important development and climate policy tasks. Climate policy, especially adaptation connects strongly to the geographical space: impacts and adaptation interventions both occur in the physical environment. Territorially different challenges require territorially different responses in each region. The question is whether these spatial characteristics were taken into consideration properly in adaptation policy – an issue that has not been examined in proper depth so far. To examine the emergence of territorial aspects the first step is to define the substance of territoriality in general and in adaptation policy in particular. To support this definition process, the goal of this article is to give a short overview of different disciplines' space interpretations. According to the results and further related considerations, a mixture of absolute and relative interpretations, a more emphasised use of objective and external spaces, as well as cohesion concepts of regional development policy can constitute the theoretical foundations of the planned future comparative analyses of national adaptation planning and evaluation documents regarding their territorial content.

Keywords: spatial aspects, climate change, climate adaptation, adaptation planning, territoriality

JEL Codes: Q54, Q58, R58

Területiség a klímaalkalmazkodásban? Különböző tudományágak és területek térértelmezései és lehetséges hasznosításuk az éghajlati alkalmazkodás területi szempontjainak vizsgálatában

Absztrakt:

Az éghajlatváltozás hatásai napjaink leglényegesebb globális kihívásai közé tartoznak, és földrajzi helyenként eltérően jelentkeznek. Az adaptációs válaszok területileg tudatos tervezése, hatékonyságának, területileg eltérő hatásainak, az alkalmazkodóképességnek a nyomon követése fontos fejlesztés- és klímapolitikai feladat. A klímapolitika, különösen az alkalmazkodás elválaszthatatlan a földrajzi tértől: a hatások és a beavatkozások egyaránt a fizikai környezetben jelentkeznek. A területileg eltérő kihívások területileg eltérő válaszokat igényelnek az egyes régiókban. A kérdés az, hogy ezeket a térbeli jellemzőket megfelelően figyelembe veszik-e az alkalmazkodási politikában – ezt a kérdést eddig nem vizsgálták kellő mélységben. A területi szempontok megjelenésének vizsgálatához első lépésként meg kell határozni a területiség lényegét általában, és konkrétan az alkalmazkodási politikában. E definíciós folyamatot támogató e cikk célja rövid áttekintést adása a különböző szakterületek térértelmezéseiről. Az eredmények és a további kapcsolódó megfontolások szerint az abszolút és relatív térértelmezések keveréke, az objektív és külső terek hangsúlyosabb kihasználása, valamint a területfejlesztési politika kohézió definíciói képezhetik a nemzeti alkalmazkodási tevékenységek (tervezési és értékelési dokumentumok) jövőbeni összehasonlító elemzésének elméleti alapjait.

Kulcsszavak: területi szempontok, éghajlatváltozás, éghajlati alkalmazkodás, alkalmazkodási tervezés, területiség

JEL-kódok: Q54, Q58, R58

Sustainable Unity in the European Insurance Market: Calculating Personal Injury Claims (From Experience to Methodology)

Dr. Zsolt Szabolcs EKE PhD

Area Leader

UNIQA C. S. I. Ltd.

zsolt.eke_68@aol.com

Abstract:

Many individuals suffer injuries in traffic accidents and other third-party-caused damages in the European Union and worldwide. Unfortunately, several accidents result in lasting damage to the health of the victims. In Hungary, insurance companies handle thousands of bodily injury claims annually, often associated with extremely sad and tragic circumstances. The purpose of this study is to provide insight into whether the compensation calculation system is based on the same principles within the EU and to identify methods for determining a realistic level of compensation. Through statistical correlation analysis based on domestic experiences and data, the research aims to uncover factors influencing the significant portion of compensation, namely the pain and suffering component. The study examines which parameters affect the amount of pain and suffering compensation, the direction and strength of the impact. Key parameters include the extent of permanent health impairment, age, and place of residence. The research employs variance analysis and regression, with the SPSS 18 version as the software used in the study. The ultimate goal is to move closer to a unified, common European methodology for calculating claims related to personal injuries.

Keywords: bodily injury, statistical correlation analysis, common European methodology

JEL Codes: G22, G52, I14

Fenntartható egység az európai biztosítási piacon: a személyes sérüléssel kapcsolatos kárigények számítása (a tapasztalattól a módszertanig)

Absztrakt:

Sokan sérülnek meg közlekedési balesetekben és harmadik fél által okozott egyéb károkozások során az Európai Unióban és világszerte. Sajnos több baleset a károsultak egészségi állapotának maradandó károsodásával jár. Magyarországon a biztosítótársaságok évente több ezer testi sérüléssel kapcsolatos kárigényt kezelnek, amelyek mögött sok esetben rendkívül szomorú és tragikus sorsok húzódnak meg. E tanulmány célja, hogy betekintést nyújtson abba, hogy a kártérítés-számítási rendszer azonos alapokon nyugszik-e az EU-n belül, és azonosítsa a kompenzáció reális szintjének meghatározására szolgáló módszereket. A kutatás a hazai tapasztalatokon és adatokon keresztül statisztikai összefüggésvizsgálattal igyekszik feltárni a kompenzáció jelentős részét jelentő fájdalomdíj mértékét befolyásoló tényezőket. A tanulmány azt vizsgálja, hogy mely paraméterek vannak hatással a fájdalomdíj összegére, milyen a hatás iránya és erőssége. A legfontosabb paraméterek közé tartozik a maradandó egészségkárosodás mértéke, az életkor és a lakóhely. A kutatás módszere varianciaanalízis és regresszió, a kutatásban használt szoftver az SPSS 18 verzió. A végső cél az, hogy közelebb kerüljünk a személyes sérüléssel kapcsolatos károk kiszámításának egységes, közös európai módszertanához.

Kulcsszavak: testi sérülés, statisztikai korrelációs vizsgálat, közös európai módszer

JEL-kódok: G22, G52, I14

12. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 12

A dendromassza-hasznosítás, mint megújuló természeti erőforrás szerepe a fenntartható, körkörös gazdaságban

The Role of Dendromass Utilization as a Renewable Natural Resource in a Sustainable, Circular Economy

SZAKÁLOSNÉ dr. MÁTYÁS Katalin PhD

egyetemi adjunktus (*Assistant Professor*)

Soproni Egyetem, Erdőmérnöki Kar, Erdő- és Természeti Erőforrás-gazdálkodási Intézet
(*University of Sopron, Faculty of Forestry, Institute of Forest and Natural Resource Management*)

szakalosne.matyas.katalin@uni-sopron.hu

Absztrakt:

Közismert tény, hogy napjainkra a világ energiaellátási válságba került, hiszen az energiafelhasználás a népesség ugrásszerű gyarapodásával, a technika robbanásszerű fejlődésével oly mértékben növekedett meg, amely igényt a fosszilis energiahordozókkal kielégíteni már nem lehet. Mindemelllett a klímaváltozás elleni küzdelem egyik célja a megújulóknak egyre nagyobb arányban történő használata. Hazánk e téren jelentős potenciálokkal rendelkezik. Energia nyerésére hasznosítható faanyag jelentős mennyiségben négy forrásból származhat: a hagyományos erdőgazdálkodás (állami- és magánszektorból) tűzifa választékából, amelynek elnevezése lehet lakossági tűzifa, export tűzifa, erőműi tűzifa, hosszú tűzifa, energiafa, stb.; a fahasználatok során képződő apadék, vágástéri melléktermék, vékonyanyag, gallyanyag, tuskó, stb.; a faanyag feldolgozása során képződő melléktermék, illetve az elhasznált fatermékek; energetikai faültetvények faanyaga, mely többnyire apríték formában hasznosul. A fás szárú biomassza alapanyagok között lehet még megemlíteni a gyümölcsösökben és szőlőültetvények gondozása során képződő, energetikai célra hasznosítható faaprítékot, nyesedéket is. A tanulmány igyekszik meghatározni és előrevetíteni ezen lehetőségek potenciális dendromassza és energiataralmát, illetve a reálisan kiaknázható mennyiségeket.

Kulcsszavak: megújuló energiaforrás, dendromassza, potenciál, reális hasznosítási arány

JEL-kódok: Q01, Q22

Abstract:

It is a well-known fact that today the world is in an energy supply crisis, as energy consumption has increased with the rapid growth of the population and the explosive development of technology to such an extent that the demand can no longer be met with fossil energy carriers. In addition, one of the goals of the fight against climate change is the increasing use of renewables. Our country has significant potential in this field. Significant amounts of wood that can be used for energy can come from four sources: from the selection of firewood of traditional forestry (from the state and private sector), which can be named residential firewood, export firewood, power plant firewood, long firewood, energy wood, etc.; shavings, sawing area by-products, thin material, twig material, stumps, etc.; formed during the use of wood; a by-product formed during the processing of wood, or used wood products; wood from energetic tree plantations, which is mostly used in the form of chips. Among the woody biomass raw materials, we can also mention the wood chips and cuttings that can be used for energy purposes, formed during the care of orchards and vineyards. In the study, we try to determine and forecast the potential dendromass and energy content of these opportunities, as well as the quantities that can realistically be exploited.

Keywords: renewable energy source, dendromass, potential, realistic utilization rate

JEL Codes: Q01, Q22

Az I szektor karbonhatékonyságának vizsgálata Magyarországon

Analysis of Carbon-Efficiency of Section I in Hungary

Dr. KOVÁCSNÉ Dr. habil. SZÉKELY Ilona PhD főiskolai tanár (*College Professor*)

kovacsneszekely.ilona@uni-bge.hu

Dr. MAGYAR Norbert PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

magyar.norbert@uni-bge.hu

JAKUSCHNÉ Dr. habil. KOCSIS Tímea PhD óraadó (*Visiting Lecturer*)

jakuschnekocsis.timea@uni-bge.hu - levelező szerző (*Corresponding Author*)

Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi-, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Üzleti Elemzés Módszertan Tanszék (*Budapest Business University, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism, Department of Methodology for Business Analysis*)

Absztrakt:

Napjainkban a gazdasági tevékenységből származó üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése az egyik legnagyobb kihívás az éghajlatváltozás súlyosabb hatásainak elkerülése érdekében. Az általánosan okolt gazdasági ágazatok mellett érdemes megemlíteni, hogy a turizmus is jelentős mennyiségű üvegházhatású gázt bocsát ki a légkörbe. A turizmus kettős kapcsolatban áll az éghajlattal, egyrészt a turizmus hatással van az éghajlatra, másrészt az éghajlat nagyban meghatározza a desztinációk kiválasztását és a turizmus forgalmát. Megvizsgáltuk a magyarországi I. szektor (amely nem fed le teljesen az egész turizmust, de jó közelítés) karbonhatékonyságát az 1995-2021 közötti időszakban. A számításokhoz szükséges adatokat az EUROSTAT adatbázisából nyertük. Elemeztük az ágazat teljesítményének tendenciáját a megtermelt bruttó hozzáadott érték egységére vetített összes üvegházhatású gázkibocsátás (karbon hatékonyság) tekintetében. Megállapítható, hogy a hazai I szektorban ez a tendencia szignifikáns, és lineáris csökkenést mutat, azaz egységnyi bruttó hozzáadott értéket alacsonyabb kibocsátási szint mellett tud elérni.

Kulcsszavak: I szektor, Magyarország, üvegházhatású gázkibocsátás, karbon-hatékonyság, trendanalízis
JEL-kódok: C22, Q53, Q57

Abstract:

Nowadays reducing greenhouse gas emissions from economic activity is a major challenge to avoid the more severe impacts of climate change. Apart from the economic sectors generally blamed, it is worth to mention tourism also emits significant amounts of greenhouse gases into the atmosphere. Tourism has a twofold relationship with the climate, on the one hand tourism has an impact on the climate, but on the other hand the climate is a major determinant of the choice of destinations and of tourism's turnover. We investigated the carbon efficiency of the Hungarian Section I (which does not cover completely tourism but it is a good approximation) in the period 1995-2021. The data for the calculations were obtained from the EUROSTAT database. The trend in the sector's performance in terms of total greenhouse gas emissions per unit of gross value added generated (carbon efficiency) was examined. It can be concluded that the Hungarian Section I shows a significant linear declining trend, in other words it can achieve a unit of gross value added at a lower level of emissions.

Keywords: Section I, Hungary, greenhouse gas emission, carbon-efficiency, trend analysis
JEL Codes: C22, Q53, Q57

A visegrádi országok egészségügyi reformjainak és intézkedéseinek összehasonlítása *Comparison of the Healthcare Reforms and Measures of the Visegrad Countries*

VITÉZ-DURGULA Judit doktorandusz (PhD Student)

SÓTONYI Tamás Péter doktorandusz (PhD Student)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar – Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lámfalussy Faculty of Economics, Isván Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

Absztrakt:

A visegrádi országokat összeköti a közös történelem, hagyomány, földrajzi közelség, a hasonló geopolitikai viszonyok. Sok szempontból egymás referenciaországnak tekinthetünk rájuk. Az egészségügyi reform minden kelet-közép-európai országban rendszeresen napirenden van, ami hasonló okokra vezethető vissza: a szovjet időkből megörökölt nehézkes, kórházközpontú egészségügyi rendszerek, melyek mára elavultak, finanszírozásuk nem fenntartható. A kutatásunk módszertana a szakirodalom szintetizálása volt, mely segíthet megválaszolni a kutatási kérdéseinket, mennyiben hasonlítanak a V4-országok egészségügyi intézkedései, és ezek mennyiben felelősek az OECD és EU-átlagtól elmaradó egészségügyi mutatókért? Összegzésképpen megállapíthatjuk, hogy a visegrádi országokban a reformok iránya országonként meglehetősen hasonló volt (az egészségügyi törekvések két téma köré csoportosulnak: az egészségügyi ellátórendszer struktúrája és a társadalombiztosítási intézményi rendszer felépítése), azonban, jelentős különbségek voltak a reformok időzítésében és terjedelmében. Következtetéseink közt szerepel, hogy nem létezik a „mindenre gyógyír” egészségügyi rendszer, de az egyes országok egészségpolitikai intézkedéseinek ismerete hasznos következtetésekhez vezethet, kerülendő/követendő például szolgálhat, hiszen minden vizsgált egészségügyi rendszerben egyaránt találhatóak példaértékű és rosszul kitalált, megvalósított intézkedések is.

Kulcsszavak: egészségügy, egészségpolitika, reform, visegrádi országok

JEL-kódok: I11, I15, I18

Abstract:

The Visegrad countries are connected by common history, tradition, geographical proximity, and similar geopolitical conditions. In many ways, we can see them as each other's reference countries. Healthcare reform is regularly on the agenda in all Eastern and Central European countries, which can be traced back to similar reasons: the hardle manageable, hospital-centered healthcare systems inherited from the Soviet era, which are now outdated, and their financing is unsustainable. The methodology of our research was to synthesize the literature, which can help answer our research questions, to what extent are the health measures of the V4 countries similar, and to what extent are they responsible for health indicators that are below the OECD and EU average? In summary, we can conclude that the direction of the reforms in the Visegrad countries was quite similar per country (health efforts are grouped around two themes: the structure of the health care system and the structure of the social security institutional system), however, there were significant differences in the timing and scope of the reforms. Our conclusions include that there is no "cure-all" health care system, but knowledge of the health policy measures of individual countries can lead to useful conclusions, for example what to avoid/follow, since in every examined health care system there are both exemplary and poorly conceived and implemented measures.

Keywords: healthcare, health policy, reform, Visegrad countries

JEL Codes: I11, I15, I18

A márkaépítés hatása a fogyasztói lojalításra a Magyar Telekom esetében

The Effect of Brand Building on Consumer Loyalty in The Case of Magyar Telekom

SZÁSZ Zsombor Levente alapszakos hallgató (*BA Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

zsomborlev@gmail.com

Dr. TAKÁTS Alexandra PhD egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

takats.alexandra@uni-sopron.hu

Absztrakt:

A tanulmány a márkaépítés fogyasztói lojalításra gyakorolt hatását vizsgálja a Magyar Telekom esetében. A tanulmány célja, hogy feltárja, mekkora hatást gyakorol a márkaidentitás és a márkaimázs a vásárlói hűségre. A kutatás három kérdés köré épül, melyek a következők: K1: Ha elégedettebb az ügyfél akkor erősebb a lojalitás? K2: Valóban növelik-e a vásárlói elégedettséget és így a lojalitást a hűségprogramok? K3: Mennyire van összhangban a cég imázsa és identitása? A primer kutatáshoz kvantitatív módszert alkalmaztunk, mely online kérdőív formájában valósult meg. A célcsoport a Magyar Telekom ügyfelei voltak, a mintaelemszám 112 fő volt. Eredmények tekintetében az első kérdés beigazolódott, miszerint az elégedettebb ügyfelek lojálisabbak is, akik esetében gyakoribb az újvásárlás, vagy a márka jó hírvének terjesztése. A második kérdés is beigazolódott, vagyis a hűségprogram valóban növeli a Telekom ügyfeleinek az elégedettségét a válaszadók körében, ami által a lojalitásuk is nő. A harmadik kérdés esetében kiderült, hogy erős összhang van a márkaimázs és a márkaidentitás között, így a Brand Derby mátrix szerint a Magyar Telekom a Jackpot kategóriába tartozik.

Kulcsszavak: márkaépítés, márkaidentitás, márkaimázs, fogyasztói lojalitás

JEL-kódok: M30, M31

Abstract:

The study examines the impact of branding on consumer loyalty in the case of Magyar Telekom. The study aims to explore the impact of brand identity and brand image on customer loyalty. The research is structured around three questions, which are Q1: If the customer is more satisfied, is loyalty stronger? Q2: Do loyalty programmes really increase customer satisfaction and thus loyalty? Q3: How consistent is the company's image and identity? For the primary research, we used a quantitative method in the form of an online questionnaire. The target group was Magyar Telekom customers, the sample size was 112. In terms of results, the first question was confirmed, namely that more satisfied customers are also more loyal, with a higher frequency of repeat purchases or spreading the brand's good reputation. The second question was also confirmed, the loyalty programme does indeed increase the satisfaction of Telekom customers among respondents, which in turn increases their loyalty. The third question revealed a strong alignment between brand image and brand identity, putting Magyar Telekom in the jackpot category according to the Brand Derby matrix.

Keywords: branding, brand identity, brand image, consumer loyalty

JEL Codes: M30, M31

The Use of Artificial Intelligence by Different Size Enterprises in European Countries: a Eurostat Database Analysis

Orsolya VÁNCSA-SZÁNTÓ

PhD Student

*International Relations and Political Science, Geopolitics and Sustainable Development
Doctoral School, Corvinus University of Budapest, Budapest, Hungary*

Abstract:

EU businesses focus on ESG adaptation, with AI being vital for these goals. We aim to examine AI usage by businesses in EU countries. We conducted our research using the Eurostat database predating the EU's White Paper on AI (COM/2020/65 final). We accessed the "Artificial intelligence by size class of enterprise" dataset (Online code: ISOC_EB_AI_custom_7756275). This database provides information on geopolitical entities, collection dates, enterprise sizes (0-9, 10-49, 50-249, >250), activity, and AI usage indicators, with data shown as percentages (number of enterprises/indicator). In the EU, a vast 89.91% of businesses have yet to adopt AI tools, which can significantly aid in achieving ESG goals. AI utilization varied across nations, with Denmark leading at 24%. Smaller businesses showed limited AI integration, at 96.6%, compared to their larger counterparts at 78.63%. On average, companies primarily used chatbots (3.24%), with higher adoption in bigger firms. AI tools for data analysis, language generation, and automation held potential for boosting ESG efficiencies, especially in larger entities. Key sectors like information (25%) and professional services (18%) led in AI adoption, though most sectors lingered below 10%. Large enterprises in the EU adopt AI tools more extensively than small businesses, presenting a significant avenue for enhancing ESG efficiencies.

Keywords: EU businesses, ESG adaptation, AI usage, Business sizes, EU countries

JEL Code: O30

Examining the Impact of Certain Factors on the Delivery Time of a Manufacturing Firm Using Data Science Methods

Dr. Zsolt TÓTH PhD

Associate Professor

University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries

toth.zsolt@uni-sopron.hu

Dr. József GARAB PhD

Associate Professor

University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries

Abstract:

The study analysed a business big data problem in a case study and partly methodological way. In particular, the factors that influenced the order fulfilment time were investigated. From a table of nine columns and 15,388,470 rows, a time series analysis was first performed and then a Spearman correlation was used to analyse the relationship between completion time and the number of sales. The limitations of some methods (ANOVA, Random Forest, Factor Analysis of Mixed Data) were examined, and then Kruskal-Wallis and Dunn-Bonferroni tests were carried out, taking samples of sufficient and necessary size to allow for the large number of element variations in each column, and restricting the analysis to the variable values that sometimes appeared important. A number of variables in three columns had a significant effect on the evolution of the completion time and the methodology proved successful in identifying them. However, the analysis also highlighted the need to group the individual, non-metric variable values into new groups.

Keywords: big data, times series, completion time, mixed data

JEL Codes: C12, C55, L62

Traffic Networks and Wildlife Management: Economic Aspects of Wildlife-Vehicle Collisions in Hungary

Márk Ferenc KOVÁCS PhD Student

Institute of Wildlife Biology and Management, Faculty of Forestry, University of Sopron

Dr. Tamás TARI PhD Assistant Professor

Institute of Wildlife Biology and Management, Faculty of Forestry, University of Sopron

tari.tamas@uni-sopron.hu

Abstract:

The last two centuries of the history of humanity are all about the increasing development of technology. It includes the development of infrastructure, which helps the produced goods and services to reach their targets as quickly as possible in the shortest way. Along with the intensive development of the highway network in Hungary, traffic on public roads has increased significantly. The mean daily traffic was 2519 vehicles/day in 2000, it has increased by 52.82% to 4026 vehicles/day by 2021. At the same time, the number of cars in traffic also rose by 70%. This process puts significant pressure on the environment. The critical question of sustainable development is transportation, and its damaging impacts, like the handling of wildlife–vehicle collisions. It threatens human life, and the damage caused in vehicles represents a remarkable value. At the same time, these incidents cause economically measurable damage to wildlife management as well. We analysed Hungarian data regarding the temporospatial pattern of wildlife-vehicle collisions by species. We quantified its implications for wildlife management using the legally established values for individual species. In our study, we examined the phenomenon from the perspective of wildlife management; we didn't analyse human injuries and damages caused to vehicles.

Keywords: natural resource, public road, sustainability, value assessment

JEL Codes: L92, O13, Q56

Közúthálózatok és vadgazdálkodás: A vad–gépjármű ütközések gazdasági vonatkozásai Magyarországon

Absztrakt:

Az emberiség történetének utóbbi két évszázada az egyre gyorsuló ütemben zajló technológiai fejlődésről szól. Ezzel párhuzamosan zajlik a közúti infrastruktúra fejlődése, mely elősegíti, hogy a megtermelt javak és szolgáltatások a lehető legrövidebb úton, a lehető leggyorsabban eljussanak a fogyasztókhoz, vagy fordítva. Magyarországon a gyorsforgalmi úthálózat intenzív fejlődése mellett, a közúti járműforgalom is jelentősen növekedett, míg 2000-ben az átlagos napi forgalom 2519 jármű/nap volt a magyar közúthálózaton, addig 2021-re már 4026 jármű/napra, 52,82%-kal növekedett. A Magyarországon forgalomban levő személygépjárművek száma 70%-kal emelkedett ugyanebben az időszakban. Ez a folyamat jelentős nyomást gyakorol a környezetre. A fenntartható fejlődés lényeges kérdése a közlekedés és az általa okozott káros hatások, mint amilyen a vad–gépjármű ütközések kezelése is. Azon kívül, hogy az emberéletet is veszélyezteti, a közlekedési eszközökben okozott károk jelentős értéket képviselnek. Ugyanakkor a vadon élő állatok, köztük a vadászható fajok állományaiában is gazdaságilag mérhető károkat okoz a jelenség, melyet a vadgazdálkodási ágazat szenved el. Vizsgálatunkban a magyarországi adatokat elemeztük a vad–gépjármű ütközések tér és időbeni mintázata tekintetében vadfajonkénti bontásban, illetve annak vadgazdálkodási vonzatait az egyes egyedekre vonatkozó, jogszabályban rögzített vadgazdálkodási értékek felhasználásával számszerűsítettük. Vizsgálatunkban a vadgazdálkodási ágazat oldaláról vizsgáltuk a jelenséget, nem elemeztük a sérüléseket és gépjárművekben okozott károkat.

Kulcsszavak: természeti erőforrás, közút, fenntarthatóság, értékbecslés

JEL-kódok: L92, O13, Q56

Scrutinizing Leadership Concepts in Times of Crises

Christin Carolin BAUER

PhD Candidate

Universidad Católica San Antonio de Murcia, Spain (UCAM)

ccbauer@alu.ucam.edu

Abstract:

Purpose: The purpose of this paper is to provide a deeper understanding of leadership in crisis (COVID-19 Pandemic). With this study front-line managers get practical implications for leadership with the goal to reach a positive business outcome and low fluctuation. **Design/methodology/approach:** Crisis leadership is a new field with limited resources of empirical papers and meta-analysis. Therefore, this paper focuses on adding an own qualitative empirical study through semi-structured interviews to the existing literature of crisis. The audience will be frontline managers from businesses in Germany. **Findings:** The interviews support certain theoretical leadership concepts during crises, and they address the complexity and rushed new concepts. Although the empirical study supports given leadership frameworks, the theoretical background has gaps within multidisciplinary areas and potentially other unrecognized variables within a certain crisis. Further quantitative research is needed to support the hypothesis created. **Conclusions:** The thesis complement parts of the gaps within crisis leadership during the COVID-19 pandemic and highlight new theories which indicate a new point of view towards this increasingly important topic of leadership. This research highlights the implications for the success of enterprises impacted by the COVID-19 pandemic and might be proven useful for other crisis scenarios.

Keywords: Leadership, Crisis, Trust, Vision

JEL Code: M12

Artificial Intelligence with an Economic Growth Perspective

Firat ŞAHİN

PhD Student

István Széchenyi Doctoral School, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, University of Sopron, Hungary

Abstract:

Technology has been in human life for centuries. If artificial intelligence is considered as a development in the same direction of this technologic evolution, it can provide advantages to the people via industrial and/or home appliances creating productivity in the economy and social life. Besides its potential advantages, some disadvantages may also occur such as unemployment caused by uneven establishment of AI. Taxation mechanism and new prospective industries and business units to occur in the economy can be solutions for potential unemployment. In this paper the possible solutions for potential unemployment is evaluated and results of taxation as a possible solution is illustrated via a micro scale business model. It can be stated after the analysis that the unemployment can be compensated without increasing tax rates and the financial burden undertaken by the consumers can also be reduced without long term differences via proportionally increased incomes and applied tax incentives in an economic growth environment.

Keywords: artificial intelligence, economic growth, taxation, production economy, sustainability

JEL Codes: F43, H20, Q56

RÖVIDÍTÉSEK ABBREVIATIONS

ASE	Bucharest University of Economic Studies, Romania
AUB	Andrássy Egyetem Budapest (<i>Andrássy University Budapest</i>)
BCE	Budapesti Corvinus Egyetem (<i>Corvinus University of Budapest</i>)
BGE	Budapesti Gazdasági Egyetem (<i>Budapest Business School University of Applied Sciences</i>)
BGE KVIK	Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar (<i>Budapest Business School, Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism</i>)
BGE PSZK	Budapesti Gazdasági Egyetem, Pénzügyi és Számviteli Kar (<i>Budapest Business School University of Applied Sciences, Faculty of Finance and Accountancy</i>)
DG ECFIN	Gazdasági és Pénzügyi Főigazgatóság (<i>Directorate-General for Economic and Financial Affairs, European Commission, Brussels</i>)
EUBA FIR	University of Economics in Bratislava, Faculty of International Relations, Slovak Republic
FH Burgenland	University of Applied Sciences Burgenland, Eisenstadt, Austria
FH Joanneum	University of Applied Sciences, Bad Gleichenberg, Austria
FOM	University of Applied Sciences for Economics & Management, Essen, Germany
Heim Pál OGYI	Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet (<i>Heim Pál National Pediatric Institute</i>)
MATE	Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (<i>Hungarian University of Agriculture and Life Sciences</i>)
ME GTK	Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>University of Miskolc, Faculty of Economics</i>)
METU	Budapesti Metropolitan Egyetem (<i>Budapest Metropolitan University</i>)
NJE	Neumann János Egyetem (<i>John von Neumann University</i>)
NKE	Nemzeti Köszolgálati Egyetem (<i>University of Public Service</i>)
OE KGK	Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar (<i>Óbudai University, Keleti Faculty of Business and Management</i>)
PE GKZ	Pannon Egyetem, Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg (<i>University of Pannonia, Faculty of Economics Zalaegerszeg</i>)
PE GTK	Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>University of Pannonia, Faculty of Business and Economics</i>)
PTE KTK	Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar (<i>University of Pécs, Faculty of Business and Economics</i>)
PTE MIK	Pécsi Tudományegyetem, Műszaki és Informatikai Kar (<i>University of Pécs, Faculty of Engineering and Information Technology</i>)

RIFWAP	Research Institute of Food Waste and Policy, Ghana
SOE	Soproni Egyetem (<i>University of Sopron</i>)
SOE EMK	Soproni Egyetem, Erdőmérnöki Kar (<i>University of Sopron, Faculty of Forestry</i>)
SOE ERTI	Soproni Egyetem, Erdészeti Tudományos Intézet (<i>University of Sopron, Forest Research Institute</i>)
SOE FMK	Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (<i>University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries</i>)
SOE LKK	Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (<i>University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics</i>)
SZE KGK	Széchenyi István Egyetem, Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar (<i>Széchenyi István University, Kautz Gyula Faculty of Economics</i>)
SZTE GTK	Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>University of Szeged Faculty of Economics and Business Administration</i>)
UCAM	Catholic University of San Antonio in Murcia, Spain