



KONFERENCIAKÖTET

Conference Proceedings

**Nemzetközi tudományos konferencia
a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából**
International Scientific Conference
on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2023. november 23.
23 November 2023, Sopron

**FENNTARTHATÓSÁGI ÁTMENET:
KIHÍVÁSOK ÉS INNOVATÍV MEGOLDÁSOK**
SUSTAINABILITY TRANSITIONS: CHALLENGES AND INNOVATIVE SOLUTIONS

Szerkesztők / Editors:

OBÁDOVICS Csilla, RESPERGER Richárd, SZÉLES Zsuzsanna, TÓTH Balázs István

Nemzetközi tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából
International Scientific Conference on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2023. november 23. / 23 November 2023, Sopron

**FENNTARTHATÓSÁGI ÁTMENET:
KIHÍVÁSOK ÉS INNOVATÍV MEGOLDÁSOK
SUSTAINABILITY TRANSITIONS:
CHALLENGES AND INNOVATIVE SOLUTIONS**

KONFERENCIAKÖTET
CONFERENCE PROCEEDINGS

LEKTORÁLT TANULMÁNYOK / PEER-REVIEWED PAPERS

Szerkesztők / Editors:

OBÁDOVICS Csilla – RESPERGER Richárd – SZÉLES Zsuzsanna – TÓTH Balázs István



SOPRONI EGYETEM KIADÓ

UNIVERSITY OF SOPRON PRESS

SOPRON, 2024

Nemzetközi tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából
International Scientific Conference on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2023. november 23. / 23 November 2023, Sopron



A konferencia támogatói / Sponsors of the Conference:



Felelős kiadó / Executive Publisher: Prof. Dr. FÁBIÁN Attila
a Soproni Egyetem rektora / Rector of the University of Sopron

Szerkesztők / Editors:

Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla, Dr. RESPERGER Richárd,
Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna, Dr. habil. TÓTH Balázs István

Lektorok / Reviewers:

Dr. habil. BARANYI Aranka, Prof. Dr. BÁRTFAI Zoltán, Dr. BARTÓK István, Dr. BEDNÁRIK Éva,
Bazsóné Dr. BERTALAN Laura, Dr. CZIRÁKI Gábor, Dr. DIÓSSI Katalin, Dr. habil. JANKÓ Ferenc,
Dr. KERESZTES Gábor, Dr. habil. KOLOSZÁR László, Dr. KÓPHÁZI Andrea,
Prof. Dr. KULCSÁR László, Dr. MÉSZÁROS Katalin, Dr. NEDELKA Erzsébet,
Dr. NÉMETH Nikoletta, Dr. NÉMETH Patrícia, Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla,
Dr. PALANCSA Attila, Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc, Dr. RESPERGER Richárd,
Dr. habil. SZABÓ Zoltán, Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna, Dr. SZÓKA Károly, Dr. TAKÁTS Alexandra,
Dr. habil. TÓTH Balázs István, Pappné Dr. VANCSÓ Judit

ISBN 978-963-334-499-6 (pdf)

DOI: [10.35511/978-963-334-499-6](https://doi.org/10.35511/978-963-334-499-6)

Creative Commons license: CC BY-NC-SA 4.0 DEED



Nevezd meg! - Ne add el! - Így add tovább! 4.0 Nemzetközi
Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International

SZERVEZŐK

Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (SOE LKK),
A Soproni Felsőoktatásért Alapítvány

A konferencia elnöke: Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna egyetemi tanár, dékán (SOE LKK)

Tudományos Bizottság:

elnök: Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD egyetemi tanár, Doktori Iskola-vezető (SOE LKK)
társelnök: Dr. habil. TÓTH Balázs István PhD egyetemi docens, igazgató (SOE LKK)
tagok: Prof. Dr. FÁBIÁN Attila PhD egyetemi tanár (SOE LKK), rektor (SOE)
Prof. Dr. SZÉKELY Csaba DSc professor emeritus (SOE LKK)
Prof. Dr. KULCSÁR László CSc professor emeritus (SOE LKK)
Prof. Dr. SZALAY László DSc egyetemi tanár (SOE LKK)
Prof. Dr. Clemens JÄGER PhD egyetemi tanár, dékán (FOM)
Dr. habil. BARANYI Aranka PhD egyetemi docens (SOE LKK)
Dr. habil. POGÁTSA Zoltán PhD egyetemi docens (SOE LKK)
Dr. habil. SZABÓ Zoltán PhD egyetemi docens (SOE LKK)
Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD tudományos főmunkatárs (SOE LKK)
Dr. Rudolf KUCHARČÍK PhD egyetemi docens, dékán (EUBA FIR)

Szervező Bizottság:

elnök: Dr. RESPERGER Richárd PhD adjunktus (SOE LKK)
tagok: Dr. KERESZTES Gábor PhD egyetemi docens, dékánhelyettes (SOE LKK)
Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD egyetemi docens (EUBA FIR)
Dr. habil. KOLOSZÁR László PhD egyetemi docens, intézetigazgató (SOE LKK)
Dr. HOSCHEK Mónika PhD egyetemi docens, intézetigazgató (SOE LKK)
PAPPNÉ Dr. VANCSÓ Judit PhD egyetemi docens, intézetigazgató (SOE LKK)
Dr. SZÓKA Károly PhD egyetemi docens (SOE LKK)
titkár: NEMÉNY Dorka Virág kutatási asszisztens (SOE LKK)

ORGANIZERS

University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics (SOE LKK),
For the Higher Education in Sopron Foundation

Conference Chairperson: Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD Professor, Dean (SOE LKK)

Scientific Committee:

Chair: Prof. Dr. Csilla OBÁDOVICS PhD Professor, Head of Doctoral School (SOE LKK)

Co-Chair: Dr. habil. Balázs István TÓTH PhD Associate Professor, Director (SOE LKK)

Members: Prof. Dr. Attila FÁBIÁN PhD Professor (SOE LKK), Rector (SOE)

Prof. Dr. Csaba SZÉKELY DSc Professor Emeritus (SOE LKK)

Prof. Dr. László KULCSÁR CSc Professor Emeritus (SOE LKK)

Prof. Dr. László SZALAY DSc Professor (SOE LKK)

Prof. Dr. Clemens JÄGER PhD Professor, Dean (FOM)

Dr. habil. Aranka BARANYI PhD Associate Professor (SOE LKK)

Dr. habil. Zoltán POGÁTSA PhD Associate Professor (SOE LKK)

Dr. habil. Zoltán SZABÓ PhD Associate Professor (SOE LKK)

Dr. habil. Árpád Ferenc PAPP-VÁRY PhD Senior Research Fellow (SOE LKK)

Dr. Rudolf KUCHARČÍK PhD Associate Professor, Dean (EUBA FIR)

Organizing Committee:

Chair: Dr. Richárd RESPERGER PhD Assistant Professor (SOE LKK)

Members: Dr. Gábor KERESZTES PhD Associate Professor, Vice Dean (SOE LKK)

Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD Associate Professor (EUBA FIR)

Dr. habil. László KOLOSZÁR PhD Associate Professor, Director of Institute (SOE LKK)

Dr. Mónika HOSCHEK PhD Associate Professor, Director of Institute (SOE LKK)

Dr. Judit PAPPNÉ VANCSÓ PhD Associate Professor, Director of Institute (SOE LKK)

Dr. Károly SZÓKA PhD Associate Professor (SOE LKK)

Secretary: Dorka Virág NEMÉNY Research Assistant (SOE LKK)

TARTALOMJEGYZÉK / CONTENTS

Plenáris szekció

Plenary Session

How to Make European Integration Fair and Sustainable? <i>István P. SZÉKELY</i>	13
---	----

1. szekció: Fenntartható gazdálkodás és menedzsment, körforgásos gazdaság Session 1: Sustainable Economy and Management, Circular Economy

A zöld ellátási láncok aktuális kérdései - Kritikai szakirodalmi összefoglalás <i>PIRICZ Noémi</i>	27
--	----

Well-being - kulcs a fenntartható működéshez <i>KÓPHÁZI Andrea – KOVÁCSNÉ LACZKÓ Éva Mária</i>	36
--	----

Szervezeti kultúra és fenntarthatóság <i>KOVÁCSNÉ LACZKÓ Éva Mária</i>	48
--	----

Az új mexikói kvótakereskedelmi rendszer és erdészeti vonatkozásai <i>KIRÁLY Éva – BOROVICS Attila</i>	61
--	----

A designesztétika gazdasági megközelítésének lehetőségei <i>REMÉNYI Andrea – ZALAVÁRI József</i>	76
--	----

A körforgásos üzleti modellek a vállalati gyakorlatokban <i>KRIZA Máté</i>	98
--	----

2. szekció: Társadalmi kihívások és társadalmi innovációk a fenntartható fejlődésben Session 2: Social Challenges and Innovations in Sustainable Development

Társadalmi kihívások a divatipari fogyasztás terén <i>VIZI Noémi</i>	119
--	-----

Klímaszorongás jelenléte az X, Y és Z generáció életében <i>SZEBERÉNYI András</i>	128
---	-----

Közelségi torzítás – a home office egyik kihívása <i>IONESCU Astrid</i>	147
---	-----

Megérti-e a választ, ha megkérdezi kezelőorvosát, gyógyszerészét? Az egészségműveltség mérésének aktuális kérdései Magyarországon <i>PORZSOLT Péter</i>	154
---	-----

A digitális egészségügyi ellátás, mint innováció mérési lehetőségei <i>KOVÁCS Erika</i>	168
---	-----

3. szekció: Fenntartható pénzügyek és számvitel
Session 3: Sustainable Finance and Accounting

A közösségi költségvetési számvitel koncepciója és dilemmái <i>SISA Krisztina A. – SIKLÓSI Ágnes – VERESS Attila – DENICH Ervin</i>	181
Az iszlám banki számvitel digitalizációjának elméleti és filozófiai megközelítése <i>CSEH Balázs</i>	193
A vállalkozások csőd kockázatának és a kötvényminősítések együttmozgása <i>SZÁNTÓ Tünde Katalin</i>	202
A globális minimumadó következményei és megvalósíthatósága a multinacionális vállalatok számára <i>MATTIASSICH Enikő – SZÓKA Károly</i>	211

4. szekció: Fenntartható turizmus és marketing
Session 4: Sustainable Tourism and Marketing

A fenntartható turizmus: valóság vagy átverés? <i>PALANCSA Attila</i>	221
Metamarketing: fenntartható innovációk a valós és virtuális lehetőségek imperatív szimbiózisa mentén <i>REMÉNYI Andrea</i>	237
A fennmaradás és fenntarthatóság aspektusainak vizsgálata a szálláshely-szolgáltatással foglalkozó KKV-szektorban rendkívüli helyzetek idején <i>VARGYAS Daniella – KERESZTES Gábor</i>	261
Tudatosság és fenntarthatóság a nyaralás alatt is <i>MÉSZÁROS Katalin – HOSCHEK Mónika – Németh Nikoletta</i>	270
A soproni egyetemisták külföldi tervei <i>OBÁDOVICS Csilla – RUFF Tamás</i>	283
Country Branding of the Hashemite Kingdom of Jordan <i>Mohammad Hani KHLEFAT</i>	295
Community-Based Tourism in Southeast Asia <i>Thi Thuy Sinh TRAN – Nikoletta NÉMETH – Md. Sadrul Islam SARKER – Yuan ZHANG – NHAT ANH NGUYEN</i>	309

5. szekció: Sustainable Finance and Accounting, Sustainable Development
Session 5: Sustainable Finance and Accounting, Sustainable Development

Stakeholder Engagement in the Development of the Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (GRI) and of the International Sustainability Standards Board (ISSB)

Alina ALEXENKO 329

The IFRS and the Financial Accounting System in Algeria: A Literature Review

Asma MECHTA – Zsuzsanna SZÉLES – Ágnes SIKLÓSI 342

Potential Effects of Industry 4.0 Technologies on Environmental Sustainability - A Systematic Literature Review

Mohamed EL MERROUN 351

The Use of Geothermal Energy for Sustainable Development and Economic Prosperity

Nadjat KOUKI – Andrea VITYI 365

6. szekció: Sustainability Transformation and Circular Economy
Session 6: Sustainability Transformation and Circular Economy

A fenntarthatóság, a társadalmi szerepvállalás és a felelős vállalatirányítás szabályozásának szerepe a vállalati innovációban

BARTÓK István János 381

Circular Economy Research Trends in the Textile and Apparel Industry: A Bibliometric Analysis

Md. Sadrul Islam SARKER – Thi Thuy Sinh TRAN – István János BARTÓK 389

The Historical Evolution of Employee Idea Management: A Comprehensive Review

Viktória ANGYAL 405

7. szekció: Sustainable Economy and Management
Session 7: Sustainable Economy and Management

Bewältigungsstrategien eines nachhaltigen Managements von Organisationen innerhalb einer VUCA-Umwelt: Eine systematische Literaturrecherche

Mike WEISS 421

Influences of Autonomous Vehicles on Sustainability: A Systematic Literature Review

Phillipp NOLL – Zoltán SZABÓ 436

Trends in Sustainable Leadership

Roland SEESE – Katalin DIÓSSI 452

Recruiting for Resilience: An Economic Approach to Mitigate Candidate Ghosting

Laureana Anna Erika TEICHERT 460

Führung auf Distanz - Herausforderungen für Führungskräfte durch die Nutzung von Home-Office	
<i>Norbert KLEIN</i>	473
A Generative AI and Neural Network Approach to Sustainable Digital Transformation: A Focus on Medical and Marketing Sectors	
<i>Alexander Maximilian RÖSER – Cedric BARTELT</i>	483
Allgemeine Alterswahrnehmung bei StudentInnen in den österreichischen und ungarischen Grenzregionen	
<i>Dorottya PAKAI – Csilla OBÁDOVICS</i>	498
8. szekció: Társadalmi kihívások és társadalmi innovációk a fenntartható fejlődésben	
Session 8: Social Challenges and Innovations in Sustainable Development	
Fenntartható olvasás a digitális korban	
<i>MOLNÁR Csilla</i>	509
Okos és fenntartható városfejlesztés felelősségteljes digitális innovációval	
<i>GYULAI Tamás – NAGY Marianna</i>	518
A coaching szerepe a vezetőfejlesztésben	
<i>KÓPHÁZI Andrea – Éva LÖWE</i>	535
9. szekció: Fenntartható gazdálkodás és menedzsment	
Session 9: Sustainable Economy and Management	
A szolgáltatók szerepe és felelőssége a desztinációk fenntartható turizmusának megeremtésében, illetve kialakításában: Szisztematikus irodalmi áttekintés	
<i>TEVELY Titanilla Virág – BEHRINGER Zsuzsanna</i>	548
Bükkfürdő imázsának élménymarketing alapú vizsgálata	
<i>HORVÁTH Kornélia Zsanett</i>	563
A public relations (PR) tevékenység határai és viszonya a marketinghez - Egy PR szakemberek körében végzett kvantitatív kutatás eredményei	
<i>KÁROLY Róbert – LUKÁCS Rita – PAPP-VÁRY Árpád Ferenc</i>	572
Márkázott superhősök: Hogyan formálják a különböző termék- és szolgáltatásmárkák Amerika kapitány és Vasember karakterét a Marvel filmekben?	
<i>PAPP-VÁRY Árpád Ferenc – RÖNKY Áron</i>	591
Sztármárka-építés hosszú távon: Cristiano Ronaldo és CR7 márkájának megítélése – Egy kvalitatív kutatás tapasztalatai	
<i>KORIM Dorina – PAPP-VÁRY Árpád Ferenc</i>	609

10. szekció: Sustainable Economy and Management I.
Session 10: Sustainable Economy and Management I.

The Role of Mountain Tourism Activities and Facilities on Domestic Tourism Consumption in Tourism Destinations <i>Deborah KANGAI – Eliyas Ebrahim AMAN – Árpád Ferenc PAPP-VÁRY – Viktória SZENTE</i>	624
Sustainable Project Management <i>Attila LEGOZA</i>	633
The Effect of Sustainability Development Using the Example of Green Washing <i>Dijana VUKOVIĆ – Tanja UNTERSWEG</i>	641
Sustainable Strategies in Case of Start-Up Enterprises <i>Peter IMRICKO</i>	654
Sustainable Strategic Management at Multinational Companies <i>Peter IMRICKO</i>	663
The EU as a “Leadiator” in Climate Governance - a Successful Soft Power Instrument? An Analysis with a Focus on Sustainable Mobility <i>Sarah DIEHL</i>	674
Az irodater komfortjának vizsgálata a munkavállalók szempontjából – Út a jövő optimális irodája felé <i>GROZDICS Anett Tímea – BORSOS Ágnes</i>	684
Mögliche Auswirkungen von CSRD & ESRS auf die digitale Wirtschaft und der Fertigungsindustrie in Deutschland: aus der Perspektive der Industrieperformance und der nachhaltigen Entwicklung <i>Mohammad Reza ROBATIAN</i>	696

11. szekció: Sustainable Economy and Management II.
Session 11: Sustainable Economy and Management II.

Sustainability and Climate Protection in Hospitals - Green Hospitals in the Future in Germany <i>Patricia Carola MERTEN</i>	719
Territoriality in Climate Adaptation? Space Interpretations of Different Disciplines and Fields and their Potential Utilization in the Examination of Climate Adaptation’s Territorial Aspects <i>Attila SÜTŐ</i>	727
Sustainable Unity in the European Insurance Market: Calculating Personal Injury Claims (From Experience to Methodology) <i>Zsolt Szabolcs EKE</i>	745

12. szekció: Poszter szekció
Session 12: Poster Session

A dendromassza-hasznosítás, mint megújuló természeti erőforrás szerepe a fenntartható, körkörös gazdaságban <i>SZAKÁLOSNÉ MÁTYÁS Katalin</i>	755
Az I szektor karbonhatékonyágának vizsgálata Magyarországon <i>KOVÁCSNÉ SZÉKELY Ilona – MAGYAR Norbert – JAKUSCHNÉ KOCSIS Tímea</i>	761
A visegrádi országok egészségügyi reformjainak és intézkedéseinek összehasonlítása <i>VITÉZ-DURGULA Judit – SÓTONYI Tamás Péter</i>	766
A márkaépítés hatása a fogyasztói lojalításra a Magyar Telekom esetében <i>TAKÁTS Alexandra – SZÁSZ Zsombor Levente</i>	780
Examining the Impact of Certain Factors on the Delivery Time of a Manufacturing Firm Using Data Science Methods <i>Zsolt TÓTH – József GARAB</i>	800
Artificial Intelligence with an Economic Growth Perspective <i>Firat ŞAHİN</i>	809

Allgemeine Alterswahrnehmung bei StudentInnen in den österreichischen und ungarischen Grenzregionen

General Perception of Age Among Students in the Austrian and Hungarian Border Regions

Dorottya PAKAI Doktorandin (PhD Student)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

(University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics - Hungary)

pakaidorottya@phd.uni-sopron.hu

Prof. Dr. Csilla OBÁDOVICS PhD Universitätsprofessor, Leiterin der Doktorandenschule
(University Professor, Head of Doctoral School)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

(University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics - Hungary)

obadovics.csilla@uni-sopron.hu

Zusammenfassung:

Die Alterung der europäischen Bevölkerung ist seit Jahrzehnten zu beobachten. Die Lebenserwartung steigt ständig und somit wächst die Zahl der älteren Menschen, daraus folgend startet die Gesellschaft zu ergrauen. Wie diese Generation in einer Gesellschaft wahrgenommen wird und ab wann man als „alt“ bezeichnet wird, hängt von vielen Faktoren ab. Länderspezifische Unterschiede lassen sich in Bezug auf die Altersbilder feststellen. Ziel der Forschung ist zu erforschen, wie ältere Menschen von StudentInnen in der österreichisch-ungarischen Grenzregion allgemein wahrgenommen werden. Mithilfe der Untersuchung der Attitüde der Studierenden in der österreichisch-ungarischen Grenzregion konnte ein besseres Verständnis hinsichtlich der Wahrnehmung der älteren Menschen erzielt werden. Zur Beantwortung der Forschungsfrage wurde quantitative Online-Umfrage durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen, dass ungarische StudentInnen in der österreichischen-ungarischen Grenzregion früher jemanden als älter betrachten als die österreichischen. Allgemeinen kategorisieren die ungarischen TeilnehmerInnen Personen ab 60 Jahren als ältere Menschen, während die österreichischen StudentInnen in der Grenzregion diese Schwelle erst bei einem Durchschnittsalter von 64 Jahren angeben. Weiterhin konnte es einen signifikanten Unterschied bezüglich die Gefühle gegenüber den älteren Menschen zwischen den österreichischen und ungarischen StudentInnen in der Grenzregion bestimmt werden. Generationenprojekte und intergenerationale Kontakte werden als Mittel für die Sensibilisierung der jüngeren Generationen betrachtet.

Schlüsselwörter: demografischer Wandel, Alterswahrnehmung, länderspezifische Unterschiede

JEL Codes: J14, J15, J19

Abstract:

The aging of the European population has been observable for decades. Life expectancy is constantly increasing and so is the number of older people, with the result that society is beginning to “grey”. How this generation is perceived and at what point one is labelled as "old" depends on many factors. There are country-specific differences regarding age perception. The aim of this research is to analyse how older people are generally perceived by students in the Austrian-Hungarian border region. By analysing the attitudes of students in the Austrian-Hungarian border region, a better understanding of the perception of older people could be achieved. To answer the main research question, a quantitative online survey was conducted. The results show that Hungarian students in the Austrian-Hungarian border region consider someone to be older earlier than Austrian students. In general, the Hungarian participants categorise people aged 60

and over as older people, while the Austrian participants region only indicate this threshold at an average age of 64. Furthermore, there was a significant difference in the feelings towards older people between the Austrian and Hungarian students in the border region. Intergenerational projects and intergenerational contacts are seen as a means of sensitising the other generations.

Keywords: demographic change, age perception, country-specific differences
JEL Codes: J14, J15, J19

1. Einführung

Die Überalterung der Bevölkerung kann als eine der wichtigsten demografischen Herausforderungen des 21. Jahrhundert angesehen werden. Unter Bevölkerungsalterung versteht man im Allgemeinen eine Zunahme des Anteils älterer Menschen, die mit einem Rückgang des Anteils junger Menschen verknüpft ist (Rychtaříková, 2019). Darausfolgend hat sich der Altersstruktur der Bevölkerung in den letzten Jahrzehnten stark verändert. Die Zahl und des Anteils älterer Menschen ist gestiegen, daraus folgend ist diese Altersgruppe immer relevanter. (Zniva, 2016) Die Bevölkerungsalterung sollte jedoch nicht als schädliches Problem betrachtet werden, das einer Lösung bedarf, vielmehr ist sie ein wesentlicher Bestandteil der Gesamtentwicklung der Bevölkerung. Aus diesem Grund sind Strategien erforderlich, die diese demografischen Veränderungen erkennen und sich anpassen (Hablicsek & Pákozdi, 2004).

In dem Zeitalter des demografischen Wandels, in welchem die Gesellschaft großen Herausforderungen durch den Anstieg der älteren Bevölkerung ausgesetzt ist, und in welcher sich die intergenerationalen Kontakte ständig verringern, spielen die festgelegten Altersbilder eine der bedeutenden Rollen bei der Entwicklung von Altersvorstellungen. (Endter, 2021)

Die Bevölkerungsalterung wird von drei Faktoren direkt beeinflusst: Fruchtbarkeit, Sterblichkeit und Migration. Sinkende Geburtenraten und steigende Lebenserwartung sind die wichtigsten Faktoren der Bevölkerungsalterung, während die Migration in geringerem Maße zu diesem Phänomen beiträgt (Rychtaříková, 2019). Die genannten Faktoren schwanken und beeinflussen sich langfristig gegenseitig, wodurch sich die Merkmale der Alterung natürlich verändern (Hablicsek & Pákozdi, 2004).

Das Ziel der Studie ist es, die Wahrnehmung älterer Menschen unter Studierenden in der österreichisch-ungarischen Grenzregion zu erforschen und zu analysieren. Darüber hinaus sollen auch die allgemeinen Gefühle der österreichischen und ungarischen Befragten gegenüber älteren Menschen sowie die Definition des Alters, ab dem jemand als "alt" betrachtet wird, erfasst werden. Durch die Analyse der Einstellungen der StudentInnen soll ein tieferes Verständnis für die Wahrnehmung älterer Menschen in dieser Grenzregion gewonnen werden.

2. Theoretischer Hintergrund

2.1. Altersbild

Die Wahrnehmung älterer Menschen in der Gesellschaft, die Betrachtung des Alterungsprozesses und der Zeitpunkt, ab dem jemand als "alt" gilt, sind stark von den persönlichen Perspektiven älterer Menschen sowie von weitverbreiteten Vorstellungen in der Gesellschaft abhängig (Rossow, 2012).

Zum Wort „Alter“ können vielerlei Deutungsmöglichkeiten zugewiesen werden, je nach gesellschaftlicher Erwartungshaltung. Zwei Perspektive können unterschieden werden: Altwerden aus positiver Sichtweise bedeutet Chancen und Möglichkeiten, wobei das Bild der hoff-

nungsvollen Zukunft gesehen wird. Hierbei geht es um die Möglichkeit der Weiterentwicklungen, die Möglichkeit der zunehmenden Weisheit (Spuling et al., 2020). Demgegenüber wird aber das Altwerden immer häufiger eher negativ behandelt. Hierbei werden Ängste und Sorge wegen Gesundheitsproblemen und Verluste assoziiert (Ayalon & Clemens, 2018). Laut einer Studie des British National Corpus und des Corpus of Contemporary American English überwiegen die negativen Beschreibungen älterer Erwachsenen den positiven um das Sechsfache. Die negativen Beschreibungen beziehen sich vorwiegend auf körperliche Eigenschaften (langsam, verschoben), während positive Beschreibungen eher verhaltensbezogen sind (weise, freundlich) (Ng, 2021).

Diese führt zu dem Oberbegriff „Altersbild“, worunter bildhafte altersspezifische Vorstellungen verstanden werden. Es werden Abbildungen unterschieden, die Realitäten wiedergeben oder Wertungen und Idealisierungen darstellen. (Seeberger & Pallauf, 2022) Es gibt Schwierigkeiten beim Definieren des „Altersbildes“, weil es in der Wissenschaft kein fest und eng umrissenes Konzept bestimmt wurde. Der Grund dafür ist, dass unterschiedliche Konzepte zum Altersbild in den unterschiedlichen Lebensbereichen existieren. (Rossow, 2012)

Bei den Altersbildern unterscheidet man übernommene Fremdbilder (auch: Heterostereotype) und Selbstbilder (auch: Autostereotype). Bei den Heterostereotypen handelt es sich um die Einstellungen zum Alter und die Außenbetrachtung der älteren Generation. Hierbei wird das Altersbild auf der Basis von typischen Eigenschaften, Verhaltens- und Rollenerwartungen sowie kognitiver Leistungsfähigkeit geprägt. Unter dem Begriff Altersselbstbild versteht man die Einstellungen zum persönlichen Altwerden. Selbstwertgefühl, Gesundheitszustand, körperliches Andererseits beeinflusst das Altersselbstbild (Loos & Ivan, 2018).

Es wurde ein Zusammenhang zwischen Einsamkeit und Depressivität bestätigt. Darauf folgend sind ältere Menschen, die in größeren Städten leben, verstärkt betroffen, sich einsam zu fühlen. Dies hat Auswirkung sowohl auf das Selbstbild als auch auf das Fremdbild. Aus diesem Grund sollte die soziale Unterstützung in den Großstädten größere Bedeutung zugewiesen werden, um Einsamkeit und Depression der älteren Menschen zu verringern (Sipowicz et al., 2021).

Der Verlauf des Altwerden ist von Menschen zu Menschen sehr unterschiedlich, trotzdem werden ältere Menschen oft als homogene Einheit betrachtet und deren Vielfalt außer Acht gelassen. Dieses gesellschaftliche Problem bezeichnet man Altershomogenität und sollte mit dem Phänomen Altersheterogenität bewältigt werden (Ivan et al., 2020).

Des Weiteren werden individuelle Unterschiede mit zunehmendem Alter verstärkt, so soll die ältere Generation nicht als eine homogene, einheitliche gesellschaftliche Schicht beurteilt werden. Betrachtung der älteren Generation nur auf der Basis des chronologischen Alters und die Missachtung deren Heterogenität und Besonderheiten kann zu den Diskriminierungen führen (Wangler & Jansky, 2021). Altersbilder können aber nicht als universell betrachtet werden, sondern sind veränderlich und mit der Zeit formbar. (Rossow, 2012) Als so eine strukturelle Veränderung kann das globale Phänomen der COVID-19 Pandemie betrachtet werden und dessen Einfluss auf das Altersbild analysiert werden.

Die COVID-19-Pandemie hat sowohl positive als auch negative Auswirkungen auf ältere Menschen ergeben. (Monahan et al., 2020) Seit dem Ausbruch des Coronavirus wurden ältere Menschen als die Altersgruppe mit dem höchsten Risiko für gesundheitliche Komplikationen und Sterblichkeit eingestuft. Erwachsene über 60 Jahren waren dem Coronavirus stärker belastet, wurden mit schwereren Symptomen als jüngere Menschen dargestellt (Durmus & Durar, 2021).

In der Risikokommunikation – die in diesen Zeiten sehr bedeutend ist – wurde die ältere Generation häufig als extrem gefährdete Gruppe und als potenzielle „Opfer des Virus“ dargestellt. Diese führte zur Verstärkung des negativen Altersbildes und erhöhte die Diskriminierung

des älteren Menschen. Es wurde überall betont, dass ihre Chancen geringer sind, die Symptomen der COVID-19 zu überleben. Es hat sowohl das Selbstbild als auch das Fremdbild negativ beeinflusst (Spuling et al., 2020).

Positive Maßnahmen zum Schutz der Älteren können den Wert der älteren Generation stärken, eine positive Einstellung gegenüber ihnen fördern sowie die psychische Gesundheit älterer Menschen verbessern. Jedoch können die positiven Maßnahmen auch negative, unbeabsichtigte Folgen haben. Der Schutz älterer Erwachsener durch soziale Distanzierung kann Isolation und Einsamkeit ergeben, was negative Auswirkungen auf die geistige und körperliche Gesundheit älterer Erwachsener bewirken kann. Diese führt zur Aufrechterhaltung negativer Stereotypen über Ältere als hilflos oder schwach. Altersdiskriminierung wirkt sich negativ auf die psychische Gesundheit aus, weil sie damit konfrontiert sind, dass sie abgewertet, als Belastung angesehen und diskriminiert werden. (Monahan et al., 2020).

2.2. Länderspezifische Betrachtung der Alterung

Die Alterung der Gesellschaft soll nicht nur auf globale Ebene, sondern auch in länderspezifische Hinsicht analysiert werden. Es existieren altersgruppenspezifische Unterschiede, die sich Land zu Land unterscheiden (Couto et al., 2021). Die älteren Erwachsenen sind in jeder Kultur bis zu einem gewissen Grad diskriminiert, aber der Grad der Diskriminierung variiert zwischen den Kulturen (Ackerman & Chopik, 2021).

Im Jahre 2015 wurde ein Index generiert, der als Global Age Watch Index bezeichnet wurde. Darunter werden die Länder verglichen, wobei deren Unterschiede im Kontext des Alterns betrachtet wird. Das Ziel des Global Age Watch Indexes und der HelpAge International besteht darin, einen Beitrag zum Erreichen eines langfristigen Wandels in Bezug auf das Altern und das Leben älterer Menschen zu leisten. Der Index analysiert die Ergebnisse nach Regionen und misst vier Schlüsselbereiche für ältere Menschen, die die wichtigsten Aspekte des sozialen und wirtschaftlichen Wohlergehens älterer Menschen abdecken (Cruz-Martinez & Cerev, 2019).

Vier Einflussfaktoren werden dabei analysiert: Einkommenssicherheit, Gesundheitszustand, Fähigkeiten, förderliches Umfeld. Jeder Faktor wurde einzeln analysiert und einer Bewertungszahl zugewiesen. Für den Erhalten des Rankings wurden Mittelwerte des einzelnen Faktors gerechnet. Der erste Faktor bezieht sich auf Einkommenssicherheit. Hierbei geht es um die Untersuchung von mehreren Maßen, unter denen die Rentenabdeckung und der Armutsquote im Alter fällt. Der zweite Faktor bezieht sich auf der Analyse des Gesundheitszustands in den Ländern. Gemessen wurden Indikatoren wie Lebenserwartung mit 60, gesunde Lebenserwartung mit 60 und psychisches Wohlbefinden. Diese Faktoren sind hochrelevant, weil eine gute körperliche und geistige Gesundheit maßgebend für das soziale und wirtschaftliche Engagement älterer Menschen ist. Der vorletzte Faktor bezieht sich auf Fähigkeiten der älteren Menschen. Wichtige Indikatoren sind hierbei Beschäftigungsniveau und Bildungsstand älterer Menschen. Wegen des demografischen Wandels ist es immer wichtiger, den älteren Menschen mit der Schaffung von Möglichkeiten, wie Zugang zum Arbeitsmarkt, Sinn zu geben. Dies könnte zur Förderung der sozialen Beziehungen und zur Sicherung von Einkommen führen. Damit hängt der letzte Faktor stark zusammen – nämlich förderliches Umfeld. Hierbei handelt es sich um die förderlichen Eigenschaften der Gemeinschaften, in denen ältere Menschen leben. Gemessen wird der Zugang zu öffentlichen Verkehrsmitteln, physischer Sicherheit, soziale Beziehungen und bürgerliche Freiheit. Laut dieses Index lassen die zwei Länder, die in der Analyse einbezogen sind, folgende Plätze zugewiesen werden: Österreich befindet sich auf dem Platz 13, während zu Ungarn dem Platz 39 zugewiesen wurde (HelpAge International, 2015).

Entwicklungs- und Wirtschaftsmerkmale der Länder haben einen starken Einfluss auf die Einstellung zum Altern und die Selbstwahrnehmung älterer Erwachsener (Ackerman & Chopik,

2021). Es können länderspezifische Unterschiede in Bezug auf die für bestimmte Länder charakteristischen Altersbilder festgestellt werden (Couto et al., 2021). Der Grad der Modernisierung und der soziale Status älterer Erwachsener werden als maßschneidende Indikatoren bestimmt. Ältere Erwachsene, die in jenen Ländern mit einem höheren Stand in den Bereichen Gesundheit, Wirtschaft, Bildung und Urbanisierung leben, berichten über ein höheres Ansehen und höhere Lebenszufriedenheit. Während in den Ländern, in denen ältere Erwachsene einen niedrigen sozialen Status haben und mit einer schlechteren subjektiven Gesundheit verbunden sind, führen zu den negativen Auswirkungen der Altersidentifikation (Ackerman & Chopik, 2021). Weitere Indikatoren sind unterschiedliche demografische Trends, der Wettbewerb um knappe Ressourcen zwischen Jungen und Alten und das unterschiedliche Maß der intergenerationalen Kontakte (Couto et al., 2021).

Was Österreich betrifft, befindet sich das Land im Herzen Europa. So ist das Land keine Ausnahme in der Veränderung des demografischen Übergangs und dessen Folgen. Laut Prognose der Vienna Institute of Demography wird Österreich zusammen mit Deutschland und der Schweiz bis 2050 zur ältesten Region Europas gehören. So wird jeder Dritte innerhalb dieser drei Länder mindestens 65 Jahre oder noch älter sein (Zniva, 2016).

Für Ungarn wurden ähnliche Vermutungen prognostiziert. Derzeit fallen auf 100 Personen im erwerbsfähigen Alter noch 30 ältere Personen. Laut einer Studie von KSH wird sich diese Zahl aber im Jahr 2050 von 30 auf 47 ältere Menschen erhöhen (Obádovics & Tóth, 2021). Etwa jeder Fünfte ist in Ungarn über 65 Jahre alt, das sind 19% der Bevölkerung, und der Anteil, der über 65-Jährigen wird bis 2070 voraussichtlich 29% erreichen (Hofmeister-Tóth et al., 2021). Des Weiteren ist das Bild der älteren Menschen in Ungarn negativ, wie ein internationaler Vergleich aus dem Jahr 2008 zeigt. Ein Grund dafür könnte es sein, dass Ungarn zu den sozialistischen Ländern gehörte, in denen der Status älterer Menschen als niedriger angesehen wurde als der von jüngeren Menschen (Bálint & Spéder 2012).

3. Methodisches Vorgehen

3.1. Datenerhebung

Für die Datenerhebung wurde eine quantitative Erhebungsmethode angewandt, die auf der numerischen Erfassung und Beschreibung von Sachverhalten beruht (Schwaiger & Meyer, 2011). Der Fragebogen enthält eine offene Frage, in der die Befragten gebeten werden, ein Alter anzugeben, ab dem sie jemanden als "alt" betrachten. Das Ziel dieser Frage ist, dass die Befragten das Alter unbeeinflusst, spontan und möglichst auf ihren Intuitionen basierend angeben. Anschließend werden die Teilnehmer gebeten, ihre allgemeine Einstellung gegenüber älteren Menschen selbst zu beurteilen und einzuschätzen. Die Online-Umfrage wurde mithilfe des Tools "qualtrics.com" durchgeführt. Es wurden zwei Fragebögen erstellt, einer auf Deutsch und einer auf Ungarisch, jeweils separat. Die beiden Fragebogen-Links wurden länderspezifisch verteilt und über verschiedene Kanäle an StudentInnen in der österreichisch-ungarischen Grenzregion gesendet.

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung besteht aus österreichischen und ungarischen StudentInnen. Diese Grenzregion umfasst bestimmte österreichische Bundesländer (Burgenland, Wien, Wiener Umland-Südteil, Niederösterreich, Graz und Steiermark) sowie ungarische Komitate (Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala). Die Stichprobe besteht aus StudentInnen, die an Bildungseinrichtungen in diesen Gebieten eingeschrieben sind, darunter Fachhochschulen und Universitäten. Insgesamt haben 819 Personen an der empirischen Forschung teilgenommen, indem sie den Fragebogen vollständig ausgefüllt haben und für die Auswertung herangezogen wurden. Die erste Stichprobe umfasst 416 (50,8%) StudentInnen aus österreichischen Bildungseinrichtungen, während die zweite Stichprobe 403 (49,2%) ungarische StudentInnen

umfasst. Zusätzlich gibt es keine gleichmäßige Verteilung der Geschlechter. Etwa drei Viertel der Teilnehmer sind Frauen (609 Personen), während der Rest Männer sind (210 Personen).

3.2. Ergebnisse des Fragebogens

Der Fragebogen beginnt mit einer offenen Frage. Hierbei mussten die Befragten zuerst ein Alter angeben, ab dem man als „alt“ bezeichnet werden kann. Die Frage führt die Auseinandersetzung mit dem Thema „ältere Menschen“ ein. Als Ergebnis wurde das Alter als eine subjektiv wahrgenommene Variable bestimmt.

Das allgemeine Durchschnittsalter liegt allgemein bei 62,51 Jahren. Acht Intervallen wurden gebildet, um zu bestimmen, wie häufig die einzelnen Altersbereiche vorkommen, die auch bei der *Abbildung 1* ersichtlich ist. Mehr als 15% der Befragten haben Personen unter 59 Jahren als alt bestimmt. Mehr als ein Drittel hat, behauptet, dass Leute zwischen 60 und 64 Jahre alt sind. Weitere fast 20% haben die Altersgruppe 65 und 69 eher mit dem Adjektiv „alt“ verbunden. Der kumulierte Prozentsatz besagt, dass fast 30% (29,3%) der Befragten Personen über 70 Jahre als alt betrachten. Unter denen haben nur 40 Befragte die Altersgruppe über 80 Jahre als alt bestimmt. Das häufigste erwähnte Alter war 60 Jahre.

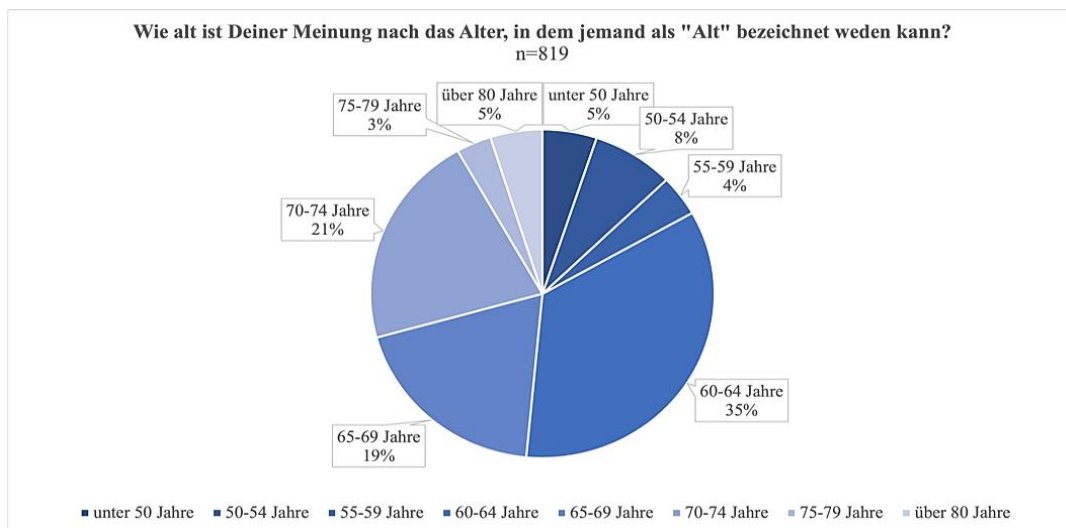


Abbildung 1: Bestimmung des Alters der älteren Menschen des Befragten
Quelle: Eigene Darstellung (2023)

Auf der *Tabelle 1* ist es ersichtlich, dass das definierte Alter von älteren Menschen unter der österreichischen Stichprobe mit 64,12 Jahren bestimmt wurde, während es bei der ungarischen Stichprobe bei 60,86 Jahren liegt.

Tabelle 1: Definiertes Alter der älteren Menschen

Wie alt ist Deiner Meinung nach, das Alter, in dem jemand als "Alt" bezeichnet werden kann?	n	Mittelwert
österreichische StudentInnen	416	64,12
ungarische StudentInnen	403	60,86
Insgesamt	819	62,51

Quelle: Eigene Darstellung (2023)

Unter den österreichischen StudentInnen in der Grenzregion ist das definierte Alter der älteren Menschen höher ($M = 64,12$; $SD = 10,57$) im Vergleich zu den ungarischen StudentInnen in der Grenzregion ($M = 60,86$; $SD = 7,78$). Der Unterschied ist signifikant, $t(762,74) = 5,038$; $p < ,001$.

Für die Grenzregion lässt sich feststellen, dass die ungarischen Befragten früher jemanden als älter betrachten als die österreichischen StudentInnen.

Bei der nächsten Frage geht es um die Beurteilung der eigenen Einstellung gegenüber der älteren Generation. Unter der Betrachtung der beiden Stichproben ($n = 819$) kann festgehalten werden, dass fast ein Fünftel der Befragten (18,3%) ein völlig positives Gefühl gegenüber den älteren Menschen mitgeteilt hat, während weitere 384 TeilnehmerInnen (46,9%) von überwiegend positiven Gefühlen berichtet hat. Weitere 29,8% der Studentinnen aus der Grenzregion konnten keine eindeutige Richtung bestimmen, so haben sie eher neutrale Gefühle angegeben. Insgesamt ergibt sich dadurch, dass 95% der Gesamtbefragten völlig positive oder überwiegend positive oder neutrale Gefühle gegenüber den älteren Menschen zeigen. Weitere 40 Personen (4,9%) haben ihre Gefühle als überwiegend negativ angegeben und eine TeilnehmerIn hatte Älteren gegenüber völlig negativen Gefühlen (0,1%).

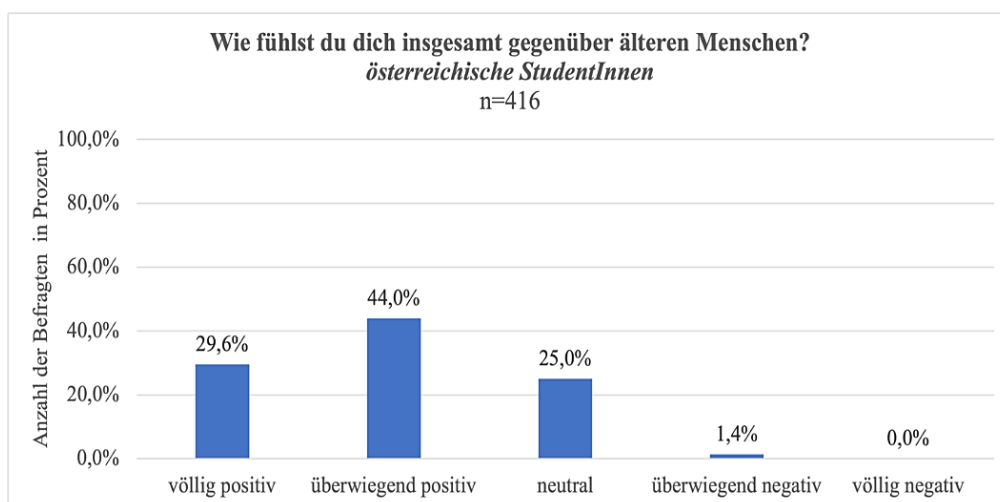


Abbildung 2: Allgemeine Gefühle der österreichischen Befragten gegenüber älteren Menschen

Quelle: Eigene Darstellung (2023)

Zu der ersten Stichprobe (*Abbildung 2*) kann festgestellt werden, dass sich unter den österreichischen StudentInnen in der Grenzregion niemand mit völlig negativen Gefühlen zu den älteren Menschen einschätzt. Nur 1,4% der österreichischen Befragten (6 TeilnehmerInnen) hatten überwiegend negative Gefühle, während ein Viertel sich mit neutralen Gefühlen charakterisiert. 44% der österreichischen StudentInnen in der Grenzregion (183 TeilnehmerInnen) fühlen sich überwiegend positiv gegenüber den älteren Menschen und weitere 29,6%, 123 StudentInnen, empfinden völlig positive Gefühle. Das kumulierte Prozent beträgt fast drei Viertel (73,6%), die sich positiv gegenüber den älteren Menschen einschätzen.

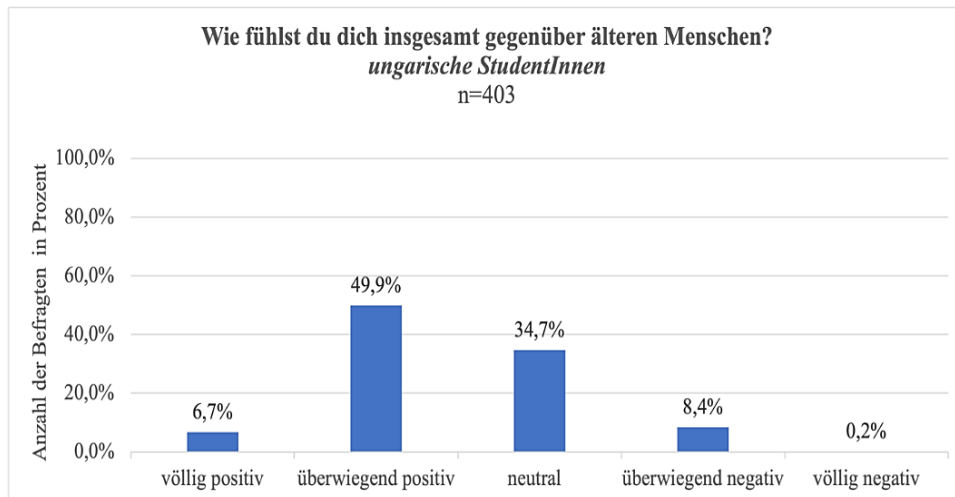


Abbildung 3: Allgemeine Gefühle der ungarischen Befragten gegenüber älteren Menschen
Quelle: Eigene Darstellung (2023)

Bei der zweiten Stichprobe (*Abbildung 3*), die die ungarischen StudentInnen in der Grenzregion analysiert, sind folgende Gefühle charakteristisch: Was die negativen Gefühle betrifft, haben nur 0,2% der ungarischen Befragten völlig negative Gefühle gegenüber den älteren Menschen, insgesamt gab dies also nur eine Person an. Weiters verfügten weniger als 10% der ungarischen TeilnehmerInnen, 34 Personen, über überwiegend negative Gefühle. Mehr als ein Drittel (34,7%) der Befragten haben neutrale Gefühle mitgeteilt. Was die positiven Gefühle betrifft, hat fast die Hälfte der UngarInnen (49,9%), 201 Personen, überwiegend positive Gefühle mitgeteilt. 6,7% der ungarischen Befragten, 27 TeilnehmerInnen, sind völlig positiv gegenüber den älteren Menschen eingestellt.

Bei der Analyse der Unterschiede wurde die ursprüngliche Skala von 5 auf 4 reduziert. Völlig negative und überwiegend negative Aussagen wurden aufgrund der geringen Anzahl von Angaben zusammen behandelt.

Zusammenfassend kann es einen signifikanten Unterschied bezüglich die Gefühle gegenüber den älteren Menschen zwischen den österreichischen und ungarischen StudentInnen in der Grenzregion bestimmt werden, $\chi^2(3) = 87,923$; $p < ,00$; $n = 819$.

4. Fazit

Das Ziel dieser Untersuchung war es, die allgemeine Wahrnehmung des Alterns in der österreichischen und ungarischen Grenzregion unter den StudentInnen zu untersuchen. In der österreichischen Stichprobe liegt das definierte Alter der älteren Menschen bei 64,12 Jahren, während es in der ungarischen Stichprobe 60,86 Jahre beträgt. Dieses Ergebnis deutet auch darauf hin, dass negative Einstellungen gegenüber älteren Menschen in Ungarn stärker ausgeprägt sind. Darüber hinaus verdeutlichen diese Ergebnisse die unterschiedliche wirtschaftliche Situation in den beiden Ländern und unterstreichen, wie wichtig es ist, das wirtschaftliche Wohlergehen der älteren Menschen zu berücksichtigen.

Ein großes Potenzial steckt in dem Weiterarbeiten an dem Thema. Ein weiterer Aspekt der Forschung könnte darin bestehen, die Motivationen und Gründe hinter den wahrgenommenen Einstellungen und Verhaltensweisen der StudentInnen gegenüber älteren Menschen zu untersuchen. Durch die Erforschung dieser Motivationen kann ein tieferes Verständnis für die zugrunde liegenden Faktoren gewonnen werden, die zu bestimmten Einstellungen führen. Dies

könnte eine fundierte Basis für Strategien zur effektiven Altersdiskriminierungsmodellen bilden, mithilfe derer der Altersdiskriminierung unter den StudentInnen minimiert bzw. bewältigt werden könnte.

Das „Jahrzehnts des gesunden Alterns“ (2021-2030) — United Nations Decade of Healthy Ageing (2021–2030) ist eine globale Zusammenarbeit für die folgenden zehn Jahre. Das Ziel besteht in der Schaffung einer nachhaltigen Entwicklung und in dem Zusammenbringen der Regierungen, der Zivilgesellschaft, internationaler Organisationen, Fachleuten, der Wissenschaft, der Medien und dem Privatsektor, um das Leben älterer Menschen, ihrer Familien und der Gemeinschaften zu verbessern. (United Nations Decade of Healthy Ageing, o.D.)

Eine Aufgabe der Gesellschaft ist die Integration von Menschen in unterschiedlichen Lebensaltern und die Verbesserung des gesellschaftlichen Generationenverhältnisses. Daraus folgt, dass soziale Unterstützung der älteren Erwachsenen sichergestellt sein sollte, um das Gefühl der Einsamkeit und Depressionen verringern zu können. (Sipowicz et al., 2021) Generationenprojekte bieten die Chance, die Wichtigkeit der solidarischen zivilgesellschaftlichen Perspektive des Lebens zu erzielen und generationsübergreifendes Miteinander zu stärken. (Höpflinger, 2010)

Generationenprojekte und intergenerationale Kontakte werden als Mittel für die Auflösung von Stereotypen, Altersbildern, für die Sensibilisierung der anderen Generationen und für die Förderung von aktivem generationsübergreifendem Kontakt betrachtet.

Literaturverzeichnis

- Ackerman, L. S., & Chopik, W. J. (2021). Cross-Cultural Comparisons in Implicit and Explicit Age Bias. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 47(6), 953–968.
<https://doi.org/10.1177/0146167220950070>
- Ayalon L., & Tesch-Römer, C. (Eds.). (2018). *Contemporary perspectives on ageism*. Springer Cham.
<https://doi.org/10.1007/978-3-319-73820-8>
- Bálint, L., & Spéder, Zs. (szerk.) (2012). *Demográfiai portré 2012*. KSH Népeségtudományi Kutatóintézet, ISSN 2061–3741.
- Couto, C., Ostermeier, R., & Rothermund, K. (2021). Age Differences in Age Stereotypes: The Role of Life Domain and Cultural Context. *GeroPsych*, 35 (4), 177–188.
<https://doi.org/10.1024/1662-9647/a000272>
- Cruz-Martinez, G., & Cerev, G. (2019). Global AgeWatch Index and Insights. In Gu, D., & Dupre, M. (Eds.), *Encyclopedia of Gerontology and Population Aging* (pp. 1–6). Springer, Cham.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-69892-2_229-1
- Durmus, M., & Durar, E. (2021). COVID-19, Aging And Mental Health. In Eti Aslan, F. (Ed), *Current Nursing Studies* (pp. 57–67). Akademisyen Yayınev. ISBN 9786257496292.
- Endter, C. (2021). *Assistiert Altern*. Altern & Gesellschaft. Wiesbaden: Springer VS.
https://doi.org/10.1007/978-3-658-34656-0_1
- Hablicsek, L., & Pákozdi, I. (2004). Az előregedő társadalom szociális kihívásai. *Esély*, 15(3), 87–119.
https://www.esely.org/kiadvanyok/2004_3/HABLI1.pdf
- HelpAge International. (2015). *Global AgeWatch Index 2015: insight report*. HelpAge International, London. Abgerufen am 22. Juni 2022, von <http://www.helpage.org/download/563caf64d0b45>
- Hofmeister-Tóth, Á., Neulinger, Á., & Debreceni, J. (2021). Measuring Discrimination against Older People Applying the Fraboni Scale of Ageism. *Information*, 12(11), 458.
<https://doi.org/10.3390/info12110458>

- Höpflinger, F. (2010). *Generationenbeziehungen in späteren Lebensphasen*. Abgerufen am 17. Oktober 2023, von <https://docplayer.org/37301752-Generationenfragen-konzepte-und-theoretische-an-saetze.html>
- Ivan, L., Loos, E. & Tudorie, G. (2020). Mitigating Visual Ageism in Digital Media: Designing for Dynamic Diversity to Enhance Communication Rights for Senior Citizens. *Societies*, 10, 76. <https://doi.org/10.3390/soc10040076>
- Loos, E., & Ivan, L. (2018). Visual Ageism in the Media. In Ayalon, L., & Tesch-Römer, C. (Eds.), *Contemporary Perspectives on Ageism. International Perspectives on Aging, vol. 19.* (pp. 163–176). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-73820-8_11
- Monahan, C., Macdonald, J., Lytle, A., Apriceno, M., & Levy, S. R. (2020). COVID-19 and ageism: How positive and negative responses impact older adults and society. *American Psychologist*, 75(7), 887–896. <https://doi.org/10.1037/amp0000699>
- Ng R. (2021): Societal Age Stereotypes in the U.S. and U.K. from a Media Database of 1.1 Billion Words. *International Journal of Environmental Research Public Health*, 18(16), 8822. <https://doi.org/10.3390/ijerph18168822>
- Obádovics, Cs., & Tóth, G. Cs. (2021). A néesség szerkezete és jövője. In Monostori, J., Óri, P., & Spéder, Z. (Eds.), *Demográfiai portré 2021* (pp. 251–275). KSH NKI, Budapest. Abgerufen am 17. Oktober 2023, von <https://www.demografia.hu/kiadvanyokonline/index.php/demografiaipotre/article/view/2836/2726>
- Rychtaříková, J. (2019). Perception of population ageing and age discrimination across EU countries. *Population and Economics*, 3(4), 1–29. <https://doi.org/10.3897/popecon.3.e49760>
- Rossow, J. (2012). Einführung: Individuelle und kulturelle Altersbilder. In Berner, F., Rossow, J., & Schwitzer, KP. (Eds.), *Individuelle und kulturelle Altersbilder* (pp. 9–24). VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-531-93286-6_1
- Seeberger, J. & Pallauf, M. (2022). Trendig gekleidet, sportlich und fit oder gebrechlich. *Heilberufe*, 74, 42–45. <https://doi.org/10.1007/s00058-021-2176-z>.
- Sipowicz, K., Podlecka, M., Mokros, Ł. & Pietras, T. (2021). Lonely in the City-Sociodemographic Status and Somatic Morbidities as Predictors of Loneliness and Depression among Seniors- Preliminary Results. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(14), 7213. <https://doi.org/10.3390/ijerph18147213>
- Spuling, S. M., Wettstein, M. & Tesch-Römer, C. (2020). *Altersdiskriminierung und Altersbilder in der Corona- Krise. (DZA-Fact Sheet)*. Berlin: Deutsches Zentrum für Altersfragen. Abgerufen am 27. Juni 2022, von <https://nbn-resolving.org/html/urn:nbn:de:0168-%20ssoar-67214-2>
- United Nations Decade of Healthy Ageing. (o.D.). Abgerufen am 02. Oktober 2022, von <https://www.decadeofhealthyageing/about/about-us/what-is-the-decade>
- Zniva, R. (2016). *Ältere Konsumenten in Handel und Marketing: Empirische Überprüfung der Bedeutung von Convenience*. Springer Gabler Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-15589-6>
- Wangler, J. & Jansky, M. (2021). Wie wirken mediale Altersbilder auf ältere Menschen? – Ergebnisse einer Rezeptionsstudie. *Zeitschrift für Gerontologie und Geriatrie*, 54, 676–684. <https://doi.org/10.1007/s00391-020-01745-y>