



PROGRAMFÜZET ÉS ELŐADÁSKIVONATOK

Programme and Book of Abstracts

**Nemzetközi tudományos konferencia
a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából**

International Scientific Conference
on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2025. november 6.

6 November 2025, Sopron

**FEJLŐDÉSI PÁLYÁK ÉS ÚJ TÖRÉSVONALAK A
FENNTARTHATÓSÁGI ÁTMENET IDŐSZAKÁBAN**

DEVELOPMENT TRAJECTORIES AND NEW DIVIDES IN TIMES OF SUSTAINABILITY TRANSITIONS

Szerkesztette / Edited by: RESPERGER Richárd

Nemzetközi tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából
International Scientific Conference on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2025. november 6. / 6 November 2025, Sopron

FEJLŐDÉSI PÁLYÁK ÉS ÚJ TÖRÉSVONALAK A FENNTARTHATÓSÁGI ÁTMENET IDŐSZAKÁBAN DEVELOPMENT TRAJECTORIES AND NEW DIVIDES IN TIMES OF SUSTAINABILITY TRANSITIONS

PROGRAMFÜZET ÉS ELŐADÁSKIVONATOK

Programme and Book of Abstracts

Szerkesztette / Edited by:
RESPERGER Richárd



SOPRONI EGYETEM KIADÓ

UNIVERSITY OF SOPRON PRESS

SOPRON, 2025

Nemzetközi tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából
International Scientific Conference on the Occasion of the Hungarian Science Festival

Sopron, 2025. november 6. / 6 November 2025, Sopron



JUBILEUMI
TUDOMÁNYÜNNEP
2025

/



SCIENCE
JUBILEE
2025

Mottó: „200 év a tudás és a társadalom szolgálatában”
Motto: „200 years to knowledge and service to society”

Szervezők / Organizers:

Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar /
University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics,

A Soproni Felsőoktatásért Alapítvány / For the Higher Education in Sopron Foundation



**MAGYAR
TUDOMÁNY
ÉVE 2025/2026**

Felelős kiadó / Executive Publisher: Prof. Dr. FÁBIÁN Attila
a Soproni Egyetem rektora / Rector of the University of Sopron

Szerkesztette / Edited by:
Dr. RESPERGER Richárd

ISBN: 978-963-334-560-3 (pdf)

DOI: <https://doi.org/10.35511/978-963-334-560-3>

Creative Commons license: CC BY-NC-SA 4.0 DEED



Nevezd meg! - Ne add el! - Így add tovább! 4.0 Nemzetközi
Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International

TARTALOMJEGYZÉK

SZERVEZŐK	6
PROGRAM	8
PLENÁRIS ELŐADÁSOK	9
SZEKCIÓÜLÉSEK BEOSZTÁSA:	10
1. szekció (személyes – magyarul): Társadalmi kihívások és társadalmi innovációk	11
2. szekció (személyes – magyarul): Turizmus és marketing, fenntartható turizmus	12
3. szekció (személyes – magyarul): Fenntarthatósági átmenet és digitális innovációk	14
4. szekció (személyes – magyarul): Fenntartható pénzügyek – Fenntartható gazdálkodás	16
5. szekció (személyes – angolul): Global and Regional Aspects of Sustainable Development	17
6. szekció (személyes – angolul): Sustainable Economy and Management	19
7. szekció (személyes – angolul és németül): Sustainable Economic Decisions	21
8A. szekció (online – magyarul): Fenntarthatósági kihívások és innovatív válaszok	23
8B. szekció (online – magyarul): Fenntarthatósági kihívások és innovatív válaszok	24
9. szekció (online – angolul): Sustainable Economy and Management	25
10. szekció (online – angolul és németül): Sustainability Challenges and Innovations	26
11. szekció (online): Poszter szekció	27
ELŐADÁSKIVONATOK:	28
PLENÁRIS ELŐADÁSOK ÖSSZEFOGLALÓI	29
SZEKCIÓÜLÉSEK ELŐADÁSAINAK ÖSSZEFOGLALÓI	33
1. szekció (személyes): Társadalmi kihívások és társadalmi innovációk	34
2. szekció (személyes): Turizmus és marketing, fenntartható turizmus	44
3. szekció (személyes): Fenntarthatósági átmenet és digitális innovációk	54
4. szekció (személyes): Fenntartható pénzügyek – Fenntartható gazdálkodás	68
5. szekció (személyes): Global and Regional Aspects of Sustainable Development	76
6. szekció (személyes): Sustainable Economy and Management	86
7. szekció (személyes): Sustainable Economic Decisions	97
8A. szekció (online): Fenntarthatósági kihívások és innovatív válaszok	110
8B. szekció (online): Fenntarthatósági kihívások és innovatív válaszok	121
9. szekció (online): Sustainable Economy and Management (online)	132
10. szekció (online): Sustainability Challenges and Innovations	140
11. szekció (online): Poszter szekció	152
RÖVIDÍTÉSEK	161

CONTENTS

ORGANIZERS	7
SCHEDULE	8
PLENARY PRESENTATIONS	9
SCHEDULE OF PARALLEL SESSIONS:	10
Session 1 (in-person – in Hungarian): Social Challenges and Social Innovations	11
Session 2 (in-person – in Hungarian): Tourism and Marketing, Sustainable Tourism	12
Session 3 (in-person – in Hungarian): Sustainability Transition and Digital Innovations	14
Session 4 (in-person – in Hungarian): Sustainable Finance – Sustainable Management	16
Session 5 (in-person – in English): Global and Regional Aspects of Sustainable Development	17
Session 6 (in-person – in English): Sustainable Economy and Management	19
Session 7 (in-person – in English and German): Sustainable Economic Decisions	21
Session 8A (online – in Hungarian): Sustainability Challenges and Innovative Responses	23
Session 8B (online – in Hungarian): Sustainability Challenges and Innovative Responses	24
Session 9 (online – in English): Sustainable Economy and Management	25
Session 10 (online – in English and German): Sustainability Challenges and Innovations	26
Session 11 (online): Poster Session	27
ABSTRACTS:	28
ABSTRACTS OF PLENARY PRESENTATIONS	29
ABSTRACTS OF PARALLEL SESSIONS	33
Session 1 (in-person): Social Challenges and Social Innovations	34
Session 2 (in-person): Tourism and Marketing, Sustainable Tourism	44
Session 3 (in-person): Sustainability and Green Transition	54
Session 4 (in-person): Sustainable Finance – Sustainable Management	68
Session 5 (in-person): Global and Regional Aspects of Sustainable Development	76
Session 6 (in-person): Sustainable Economy and Management	86
Session 7 (in-person): Sustainable Economic Decisions	97
Session 8A (online): Sustainability Challenges and Innovative Responses	110
Session 8B (online): Sustainability Challenges and Innovative Responses	121
Session 9 (online): Sustainable Economy and Management	132
Session 10 (online): Sustainability Challenges and Innovations	140
Session 11 (online): Poster Session	152
ABBREVIATIONS	161

SZERVEZŐK

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (SOE LKK),
A Soproni Felsőoktatásért Alapítvány

A konferencia elnöke: Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD egyetemi tanár, dékán (SOE LKK)

A konferencia Tudományos Bizottsága:

- Prof. Dr. FÁBIÁN Attila PhD egyetemi tanár (SOE LKK); a Soproni Egyetem rektora;
- Prof. Dr. KULCSÁR László CSc professzor emeritus (SOE LKK);
- Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD egyetemi tanár, Doktori Iskola-vezető (SOE LKK);
- Prof. Dr. SZALAY László DSc egyetemi tanár (SOE LKK);
- Prof. Dr. SZÉKELY Csaba DSc professzor emeritus (SOE LKK);
- Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD egyetemi tanár (SOE LKK);
- Prof. Dr. Clemens JÄGER PhD egyetemi tanár, dékán (FOM Közgazdaságtudományi és Menedzsment Egyetem, Essen, Németország), c. egyetemi tanár (SOE);
- Prof. Dr. Alfreda ŠAPKAUSKIENĖ PhD egyetemi tanár (Vilnusi Egyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Litvánia);
- Dr. habil. BARANYI Aranka PhD egyetemi docens (SOE LKK);
- Dr. habil. KOLOSZÁR László PhD egyetemi docens (SOE LKK);
- Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc tudományos főmunkatárs (SOE LKK);
- Dr. habil. POGÁTSA Zoltán PhD egyetemi docens (SOE LKK);
- Dr. habil. SZABÓ Zoltán PhD egyetemi docens (SOE LKK);
- Dr. habil. TÓTH Balázs István PhD egyetemi docens, a Lámfalussy Kutatóközpont igazgatója (SOE LKK);
- Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD egyetemi docens (Pozsonyi Közgazdaságtudományi Egyetem, Nemzetközi Kapcsolatok Kar, Szlovákia);
- Dr. Rudolf KUCHARČÍK PhD egyetemi docens, dékán (Pozsonyi Közgazdaságtudományi Egyetem, Nemzetközi Kapcsolatok Kar, Szlovákia).

A konferencia Szervező Bizottsága:

- Dr. MÉSZÁROS Katalin PhD egyetemi docens, dékánhelyettes (SOE LKK)
- PAPPNÉ Dr. VANCSÓ Judit PhD egyetemi docens, intézetigazgató, dékánhelyettes (SOE LKK);
- Dr. HOSCHEK Mónika PhD egyetemi docens, intézetigazgató (SOE LKK);
- Dr. NÉMETH Nikoletta PhD egyetemi docens, intézetigazgató (SOE LKK);
- Dr. BARTÓK István János PhD egyetemi docens (SOE LKK);
- Dr. SZÓKA Károly PhD egyetemi docens (SOE LKK);
- Dr. DIÓSSI Katalin PhD adjunktus (SOE LKK);
- Dr. RESPERGER Richárd PhD adjunktus (SOE LKK).

ORGANIZERS

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics (SOE LKK),
For the Higher Education in Sopron Foundation

Conference Chairperson: Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD Professor, Dean (SOE LKK)

Scientific Committee:

- Prof. Dr. Attila FÁBIÁN PhD Professor (SOE LKK), Rector of the University of Sopron;
- Prof. Dr. László KULCSÁR CSc Professor Emeritus (SOE LKK);
- Prof. Dr. Csilla OBÁDOVICS PhD Professor, Head of Doctoral School (SOE LKK);
- Prof. Dr. László SZALAY DSc Professor (SOE LKK);
- Prof. Dr. Csaba SZÉKELY DSc Professor Emeritus (SOE LKK);
- Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD Professor, Dean (SOE LKK);
- Prof. Dr. Clemens JÄGER PhD Professor, Dean (FOM University of Applied Sciences for Economics and Management, Essen, Germany), Honorary Professor (SOE);
- Prof. Dr. Alfreda ŠAPKAUSKIENĖ PhD Professor (Vilnius University, Faculty of Economics and Business Administration, Lithuania);
- Dr. habil. Aranka BARANYI PhD Associate Professor (SOE LKK);
- Dr. habil. Árpád Ferenc PAPP-VÁRY PhD Senior Research Fellow (SOE LKK);
- Dr. habil. Zoltán POGÁTSA PhD Associate Professor (SOE LKK);
- Dr. habil. Zoltán SZABÓ PhD Associate Professor (SOE LKK);
- Dr. habil. Balázs István TÓTH PhD Associate Professor, Director of the Lamfalussy Research Centre (SOE LKK);
- Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD Associate Professor (University of Economics in Bratislava, Faculty of International Relations, Slovakia);
- Dr. Rudolf KUCHARČÍK PhD Associate Professor, Dean (University of Economics in Bratislava, Faculty of International Relations, Slovakia).

Organizing Committee:

- Dr. Judit PAPPNÉ VANCsÓ PhD Associate Professor, Director of Institute, Vice Dean (SOE LKK);
- Dr. Tamás PIRGER PhD Assistant Professor, Vice Dean (SOE LKK);
- Dr. Mónika HOSCHEK PhD Associate Professor, Director of Institute (SOE LKK);
- Dr. Nikoletta NÉMETH PhD Associate Professor, Director of Institute (SOE LKK);
- Dr. István János BARTÓK PhD Associate Professor (SOE LKK);
- Dr. Gábor KERESZTES PhD Associate Professor, Vice Dean (SOE LKK);
- Dr. habil. László KOLOSZÁR PhD Associate Professor (SOE LKK);
- Dr. Károly SZÓKA PhD Associate Professor (SOE LKK);
- Dr. Katalin DIÓSSI PhD Assistant Professor (SOE LKK);
- Dr. Richárd RESPERGER PhD Assistant Professor (SOE LKK).

PROGRAM

2025. november 6. csütörtök

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar
(9400 Sopron, Erzsébet utca 9.)

9.00 – 9.50	Regisztráció, kávészünet*	<i>Előtér, Aula</i>
9.50 – 10.00	Megnyitó, köszöntő*	<i>Aula</i>
10.00 – 12.00	Plenáris előadások*	<i>Aula</i>
10.00 – 10.40	Prof. Dr. DEMETER Krisztina DSc	<i>Aula</i>
10.40 – 11.20	Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD	<i>Aula</i>
11.20 – 12.00	Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD, Prof. Dr. Elena RONDÓS-CASAS PhD, Prof. Dr. Cristina GOIS PhD	<i>Aula</i>
12.00 – 13.30	Ebédszünet	
13.30 – 17.00	Párhuzamos szekcióülések	<i>Szekciótermek és MS Teams</i>

*: a személyesen jelenlévő résztvevők számára

PROGRAMME

Thursday, 6 November 2025

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics
(Erzsébet St. 9., 9400 Sopron, Hungary)

9.00 – 9.50	Registration, Coffee Break*	<i>Foyer, Assembly Hall</i>
9.50 – 10.00	Opening and Welcome Speech*	<i>Assembly Hall</i>
10.00 – 12.00	Plenary Presentations*	<i>Assembly Hall</i>
10.00 – 10.40	Prof. Dr. Krisztina DEMETER DSc	<i>Assembly Hall</i>
10.40 – 11.20	Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD	<i>Assembly Hall</i>
11.20 – 12.00	Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD, Prof. Dr. Elena RONDÓS-CASAS PhD, Prof. Dr. Cristina GOIS PhD	<i>Assembly Hall</i>
12.00 – 13.30	Lunch Break	
13.30 – 17.20	Parallel Sessions	<i>Session Rooms and MS Teams</i>

*: for participants attending in person

PLENÁRIS ELŐADÁSOK

Prof. Dr. DEMETER Krisztina DSc egyetemi tanár (Budapesti Corvinus Egyetem;
Babeş-Bolyai Tudományegyetem):
Experiences with Digitalization

Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD egyetemi docens (Pozsonyi Közgazdaságtudományi
Egyetem, Nemzetközi Kapcsolatok Kar):
*Digitalization of Trade Finance as a Driver of Sustainable Development:
Opportunities and Risks for SMEs*

Prof. Dr. SZÉLES Zsuzsanna PhD egyetemi tanár (Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor
Közgazdaságtudományi Kar), **Prof. Dr. Elena RONDÓS-CASAS PhD** egyetemi tanár
(Gironai Egyetem), **Prof. Dr. Cristina GOIS PhD** egyetemi tanár
(Coimbrai Műszaki Egyetem):
The Relationship Between Sustainability and the Financial Sector

PLENARY PRESENTATIONS

Prof. Dr. Krisztina DEMETER PhD Professor (Corvinus University of Budapest;
Babeş-Bolyai University):
Experiences with Digitalization

Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD Associate Professor (Bratislava University of Business
and Economics, Faculty of International Relations):
*Digitalization of Trade Finance as a Driver of Sustainable Development:
Opportunities and Risks for SMEs*

Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD Professor (University of Sopron, Alexandre
Lamfalussy Faculty of Economics), **Prof. Dr. Elena RONDÓS-CASAS PhD** Professor
(University of Girona), **Prof. Dr. Cristina GOIS PhD** Professor
(Polytechnic University of Coimbra):
The Relationship Between Sustainability and the Financial Sector

SZEKCIÓÜLÉSEK BEOSZTÁSA

SCHEDULE OF PARALLEL SESSIONS

1. TÁRSADALMI KIHÍVÁSOK ÉS TÁRSADALMI INNOVÁCIÓK

SESSION 1: SOCIAL CHALLENGES AND SOCIAL INNOVATIONS

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **216. terem**

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, **Room 216**

1. SEKCIÓ / SESSION 1

Elnök / Chair:

Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD egyetemi tanár (SOE LKK)

előadások személyes jelenléttel / in-person presentations:

13.30 - 13.50	BUJDOSÓ-KURUCSÓ Alexandra (DE BTK)	Társadalmi törésvonalak és reziliencia <i>Social Divides and Resilience</i>
13.50 - 14.10	KOVÁCS Imre Mátyás (SZE RGDI) Dr. SZEBERÉNYI András PhD (METU) BALKU Róbert (METU)	A vállalati greenwashing mechanizmusainak és társadalmi következményeinek vizsgálata <i>Examining the Mechanisms and Social Consequences of Corporate Greenwashing</i>
14.10 - 14.30	TRUNKOS Ildikó (Dental Marketing Bt.)	A 70 az új 60? Kit tartunk idősnek napjainkban? <i>Is 70 the New 60? Who Do We Consider Old These Days?</i>
14.30 - 14.50	TÖRÖK Hanna (MATE)	Perfekcionizmus és munkafüggőség <i>Perfectionism and Workaholism</i>
14.50 - 15.00	szünet / break	
15.00 - 15.20	PÁTZAY János Pál Dr. NAGY Máté PhD (SOE FMK)	Alternatívák, kihívások és lehetőségek a 21. századi mobilitásban <i>Alternatives, Challenges, and Opportunities in 21st Century Mobility</i>
15.20 - 15.40	Prof. Dr. KULCSÁR László CSc (SOE LKK) Prof. Dr. David L. BROWN PhD (Cornell University) Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD (SOE LKK)	Informális gazdasági kapcsolatok a vidéki térségekben Magyarországon. Összehasonlító vizsgálat, 1998–2024 <i>Informal Economic Relations in Rural Areas in Hungary: A Comparative Study, 1998–2024</i>
15.40 - 16.00	KULBERT Gábor (SOE LKK) HOLLY Dávid (Digitális Kormányzati Fejlesztés és Projektmenedzsment Kft.)	Utazási döntések és a mesterséges intelligencia – Lehetőségek és kihívások <i>Travel Decision-Making in the Age of AI – Opportunities and Challenges</i>
16.00 - 16.20	DROBNY-Burján Andrea (SOE LKK)	A nagy nyelvi modellek kreativitásának kérdései a kreatív problémamegoldás tükrében <i>Examining the Creativity of Large Language Models through the Lens of Creative Problem-Solving</i>

2. SZEKCIÓ: TURIZMUS ÉS MARKETING, FENNTARTHATÓ TURIZMUS

SESSION 2: TOURISM AND MARKETING, SUSTAINABLE TOURISM

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **fszt. 15.** (Tanácsterem)

Venue: *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 15*

2. SZEKCIÓ / SESSION 2

Elnök / Chair:

Dr. habil. JUHÁSZ Tímea PhD egyetemi docens (SOE LKK)

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD tudományos főmunkatárs (SOE LKK)

előadások személyes jelenléttel / in-person presentations:

13.30 - 15.50	DINGFELDER Patrícia (BGE) Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD (SOE LKK)	Petfluencer marketing: Kisállatok mint véleményvezérek a közösségimédia marketingben – Tika the Iggy kutya influencer és Marta Sierra humán influencer Instagram-aktivitásának összehasonlító tartalomelemzése <i>Petfluencer Marketing: Animals as Opinion Leaders in Social Media Marketing – A Comparative Content Analysis of Instagram Activity by Tika the Iggy, Dog Influencer, and Marta Sierra, Human Influencer</i>
13.50 - 14.10	HIDASAI Andrea (SOE LKK)	Kötelező láthatóságból stratégiai kommunikáció: a hazai fejlesztési programok kommunikációs csomagjainak összehasonlító elemzése <i>From Compliance to Strategy: Comparative Examination of Communication Frameworks in Hungarian Development Policy</i>
14.10 - 14.30	BOGNÁR Éva (NJE) Dr. HOSCHEK Mónika PhD (SOE LKK) Prof. Dr. DUNAY Anna PhD (NJE)	Az élményalapú fenntartható agroturizmus témában végzett bibliometriai elemzés <i>Bibliometric Analysis on the Topic of Experience-Based Sustainable Agrotourism</i>
14.30 - 14.50	Dr. HORVÁTH Levente (BGE) SIMON Ákos (BGE)	VIII. Bonifáctól a Mária-útig - a vallásturizmus fenntarthatósági aspektusai napjainkban <i>From Boniface VIII to the Via Mariae: Sustainability Aspects of Religious Tourism Today</i>
14.50 - 15.00	szünet / break	
15.00 - 15.20	TEVELY Titanilla Virág (SOE LKK)	A sötét turizmus kínálati oldalának bemutatása <i>Introduction of the Supply Side of Dark Tourism</i>
15.20 - 15.40	Dr. habil. JUHÁSZ Tímea PhD (SOE LKK) Dr. habil. VARGA Erika PhD (MATE)	A Z generáció zöld hotelekkel kapcsolatos attitűdjei egy empirikus kutatás alapján <i>Attitudes of Generation Z Towards Green Hotels Based on Empirical Research</i>
15.40 - 16.00	MOLNÁR Dominik (BGE) Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD (SOE LKK)	Sztárfutballisták márkaépítése a közösségi médiában – Kvalitatív vizsgálat a digitális jelenlét, a hitelesség és a piaci érték kapcsolatáról <i>Brand Building of Star Footballers on Social Media – A Qualitative Study on the Relationship between Digital Presence, Authenticity, and Market Value</i>

2. SZEKCIÓ: TURIZMUS ÉS MARKETING, FENNTARTHATÓ TURIZMUS

SESSION 2: TOURISM AND MARKETING, SUSTAINABLE TOURISM

16.00 - 16.20	KORIIM Dorina (BGE) Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD (SOE LKK)	Egy magyar futballszár és személyes márkájának felemelkedése – Szoboszlai Dominik márkaépítésének elemzése a digitális és sportpiaci térben <i>The Rise of a Hungarian Football Star and His Personal Brand – An Analysis of Dominik Szoboszlai's Brand Building in the Digital and Sports Market Landscape</i>
16.20- 16.40	Dr. CZIRÁKI Gábor PhD (SOE LKK)	Utazás finanszírozás a turizmus hajnalán – a Verne életmű elemzése <i>Travel Financing at the Birth of Tourism: An Analysis of Verne's Biography</i>

3. SZEKCIÓ: FENNTARTHATÓSÁGI ÁTMENET ÉS DIGITÁLIS INNOVÁCIÓK

SESSION 3: SUSTAINABILITY TRANSITION AND DIGITAL INNOVATIONS

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **220. terem**

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, **Room 220**

3. SZEKCIÓ / SESSION 3

Elnök / Chair:

Dr. MÉSZÁROS Katalin PhD egyetemi docens (SOE LKK)

előadások személyes jelenléttel / in-person presentations:

13.30 - 13.50	SALUSINSZKY András (BZSH Külkereskedelmi Technikum) Dr. BUDAI László (BZSH Külkereskedelmi Technikum)	Adatvezérelt fenntarthatóság: ellátási lánc szimulációs labor a zöld döntés szolgálatában <i>Data-Driven Sustainability: A Supply Chain Simulation Lab for Green Decision</i>
13.50 - 14.10	Dr. MICHALEC Gabriela PhD (ELTE) Dr. DÉR Csaba Dezső PhD (METU) UTASSY Luca (METU)	Digitális paradoxon: A technostressz kettős szerepe a fenntarthatósági átmenetben <i>Digital Paradox: The Dual Role of Technostress in the Sustainability Transition</i>
14.10 - 14.30	BALLA Jenő (SZE RGDI)	Ökológiai lábnyom és körforgásos gazdálkodás: fenntartható megoldások a szarvasmarhatrágya kezelésben <i>Ecological Footprint and Circular Economy: Sustainable Solutions in Cattle Manure</i>
14.30 - 14.50	ERŐSS Viktória (BME) Prof. Dr. DOBOS Imre DSc (BME) Dr. PÁLVÖLGYI Tamás PhD (NKE)	Energia, gazdaság, klíma: konzisztenciák és ellentmondások az Európai Unióban <i>Energy, Economy, Climate: Consistencies and Contradictions in the European Union</i>
14.50 - 15.00	szünet / break	
15.00 - 15.20	IGAZ Dóra (SOE FMK) LADÁNYI Ruben (SOE) MARSÓ Dávid (SOE FMK) NÉMETH-ZSUPPÁNYI Patrik (SOE FMK) SZENDI Dorina (SOE FMK) Prof. Dr. KÓSA Balázs DLA (SOE FMK)	Kreatív applikációk a fenntartható tudásátadás szolgálatában <i>Creative Applications in the Service of Sustainable Knowledge Transfer</i>

3. SZEKCIÓ: FENNTARTHATÓSÁGI ÁTMENET ÉS DIGITÁLIS INNOVÁCIÓK

SESSION 3: SUSTAINABILITY TRANSITION AND DIGITAL INNOVATIONS

15.20 - 15.40	KIRÁLY Éva (SOE ERTI) Dr. BOROVICS Attila PhD (SOE ERTI)	Sárvár városi erdeinek klímavédelmi szerepe a fenntarthatósági átmenet tükrében <i>Climate Mitigation Potential of Urban Forests in Sárvár in the Context of the Sustainability Transition</i>
15.40 - 16.00	HOLÁN Balázs (SOE LKK) Dr. habil. RADÁCSI László PhD (METU) Dr. SZÓKA Károly PhD (SOE LKK)	Digitális fejlesztésekkel megoldható környezeti fenntarthatóságot érintő kihívások a hazai agrárinnovációs ökoszisztémával összefüggésben <i>Challenges Affecting Environmental Sustainability That Can Be Solved Through Digital Developments in Connection with the Domestic Agricultural Innovation Ecosystem</i>
16.00 - 16.20	Dr. KERESZTES Gábor PhD (SOE LKK) Dr. NÉMETH Nikoletta PhD (SOE LKK) Dr. MÉSZÁROS Katalin PhD (SOE LKK)	Digitalizációs attitűd vizsgálata egyetemi hallgatók körében <i>Examination of Digitalization Attitudes among Students</i>

4. FENNTARTHATÓ PÉNZÜGYEK – FENNTARTHATÓ GAZDÁLKODÁS

SESSION 4: SUSTAINABLE FINANCE – SUSTAINABLE MANAGEMENT

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **222. terem**

Venue: Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, **Room 222**

4. SZEKCIÓ / SESSION 4

Elnök / Chair:

Dr. SZÓKA Károly PhD egyetemi docens (SOE LKK)

Dr. NÉMETH Nikoletta PhD egyetemi docens (SOE LKK)

előadások személyes jelenléttel / in-person presentations:

13.30 - 13.50	Dr. SZÓKA Károly PhD (SOE LKK)	A mesterséges intelligencia új korszaka, az MI ügynökök megjelenése és hatása a controlling folyamatokra és a döntéstámogatásra <i>The New Era of Artificial Intelligence: The Emergence of AI Agents and Their Impact on Control Processes and Decision Support</i>
13.50 - 14.10	Dr. HENYE Livia PhD (SOE BPK)	Új pénzügyi gondolkodás, régi egyenlőtlenségek? A zöld pénzügyi kultúra szerepe a fenntarthatósági átmenetben <i>New Financial Thinking, Old Inequalities? The Role of Green Financial Culture in the Sustainability Transition</i>
14.10 - 14.30	GÁCSÉR Norbert György (SOE LKK) Dr. SZÓKA Károly PhD (SOE LKK) VAJAI Balázs (SOE LKK)	Az adózás szerepe a társadalmi polarizáció folyamataiban <i>The Role of Taxation in the Processes of Social Polarization</i>
14.30 - 14.50	SZABÓ Csaba (Epigram Consulting Kft.)	Az ESG múltja, jelene és jövője a magyarországi vállalatok életében <i>ESG in Hungary: Its Past, Present, and Future in Corporate Life</i>
14.50 - 15.00	szünet / break	
15.00 - 15.20	Dr. NÉMETH Nikoletta PhD (SOE LKK) Dr. MÉSZÁROS Katalin PhD (SOE LKK)	Zöld szemlélet a Soproni Egyetemen <i>Green Approach at the University of Sopron</i>
15.20 - 15.40	EGERVÁRI István (SOE LKK)	A fenntartható közúti áruszállítás járművei: kihívások és lehetőségek <i>Sustainable Road Freight Vehicles: Challenges and Opportunities</i>
15.40 - 16.00	Dr. OSZVALD Ferenc Nándor PhD (SOE FMK)	A várostervezés új kihívásai <i>New Challenges in Urban Planning</i>

5. GLOBAL AND REGIONAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SESSION 5: GLOBAL AND REGIONAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **206. terem**

Venue: *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 206*

5. SZEKCIÓ / SESSION 5

Elnök / Chair:

Dr. Judit PAPPNÉ VANCÓS PhD Associate Professor (SOE LKK)

előadások személyes jelenléttel / **in-person presentations:**

13.30 - 13.50	Faris ALAJLOUNI (BME) Dr. Zsuzsa SZALAY PhD (BME)	How Circular Economy Practices in Construction Help Achieve Sustainable Development Goals
13.50 - 14.10	Nadine AL AMINE (ELTE)	Sociocultural Influences on Green Transition: Community Resilience and the Solar Energy Shift in Lebanon
14.10 - 14.30	Veronika LÁSZLÓ (PE GTK) Dr. Boglárka KONKA PhD (PE GTK) Dr. Andrea Magda NAGY PhD (PE GTK) Dr. Zsuzsa DARIDA PhD (PE GTK) Stefánia Matild TÖREKI (PE GTK)	From Barriers to Action: Individual Responsibility and Solutions for Selective Waste Collection at a Hungarian University
14.30 - 14.50	Magdalena WITTMANN (SOE LKK)	The Role of Digital Twins in the Sustainable Design of Supply Chains
14.50 - 15.00	szünet / <i>break</i>	
15.00 - 15.20	Boris ULMER (SOE LKK) Prof. Dr. Claudia ROSE PhD (FOM)	Digital Strategies for Managing Excess Inventory in the Chip Industry: Perspectives of OEMs and EMS Providers
15.20 - 15.40	Eulália ANG'EDU (SOE LKK) Dr. Katalin DIÓSSI PhD (SOE LKK)	Bridging the Divide: Sustainability Pathways for SMEs in Sub-Saharan Africa During Global Sustainability Transitions
15.40 - 16.00	Sándor ROSTÁS (SOE LKK) Adrienn BALÁZS-KALÁSZ (SOE LKK)	Necessary Investments in the CSRD Implementation in Small and Medium-Sized Enterprises in Germany
16.00 - 16.20	Anikó RICHTER (SOE LKK) Dr. Csaba I. HENCZ PhD (SZE)	Intermodal Transport, Sustainability, and Security Challenges in South Africa's Automotive Logistics

5. GLOBAL AND REGIONAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SESSION 5: GLOBAL AND REGIONAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

16.20 - 16.40	Asma MECHTA (SOE LKK) Mohammad Hani KHLEFAT (SOE LKK)	Innovation Meets Sustainability: A 25-Year Global Bibliometric and Thematic Analysis
------------------	--	---

6. SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT

SESSION 6: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **203. terem**

Venue: *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 203*

6. SZEKCIÓ / SESSION 6

Elnök / Chair:

Dr. István János BARTÓK PhD Associate Professor (SOE LKK)

előadások személyes jelenléttel / in-person presentations:

13.30 - 13.50	Benjamin TREITLER (Doctorate Paneuropean Studies) Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD (SOE LKK)	Comparative ESG Performance in EU and Non-EU Trade Environments: A Corporate Sustainability Perspective from Austria, Germany and Switzerland
13.50 - 14.10	Katalin VIGH (SOE LKK) Dr. Katalin DIÓSSI PhD (SOE LKK)	Toward Zero Waste: Applying the 9R Framework in Sustainable Event Management
14.10 - 14.30	Katalin VIGH (SOE LKK) Dr. Katalin DIÓSSI PhD (SOE LKK)	Essential Steps in Sustainable Corporate Event Management
14.30 - 14.50	Luca BRAUN (SOE LKK)	Circular Economy Practices in Hungary: Challenges, Progress, and Pathways
14.50 - 15.00	szünet / break	
15.00 - 15.20	Deborah KANGAI (SOE LKK; Chuka University) Dr. habil. Árpád Ferenc PAPP-VÁRY PhD (SOE LKK) Prof. Dr. Viktória SZENTE PhD (MATE)	Exploring the Impact of Mountain Tourism Facilities and Activities on Domestic Tourism Consumption and Community Sustainability: A Literature Review
15.20 - 15.40	Nawres DHOUIB (SOE LKK) Dr. Éva BEDNÁRIK PhD (SOE LKK)	Sustainability by Design: User Experience Strategies in Green Tourism Marketing
15.40 - 16.00	Eliyas Ebrahim AMAN (SOE LKK) Dr. habil. Árpád Ferenc PAPP-VÁRY PhD (SOE LKK)	Tourism Marketing Practices and Sustainability of Tourism Development: Perspective of Protected Areas
16.00 - 16.20	Eliyas Ebrahim AMAN (SOE LKK) Dr. Judit PAPPNÉ VANCsó PhD (SOE LKK) Dr. habil. Ferenc JANKÓ PhD (SOE LKK)	Towards Sustainable Use of Recreational Ecosystem Services: Benefits and Challenges

6. SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT

SESSION 6: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT

16.20 - 16.40	Thi Thuy Sinh TRAN (SOE LKK) Dr. Nikoletta NÉMETH PhD (SOE LKK) Nhat Anh NGUYEN (University of Hungvuong)	Integrating Social Media Adoption and Sustainable Performance of Community-Based Tourism Enterprises: Local Government Stakeholders as the Moderator
16.40 - 17.00	Dr. István János BARTÓK PhD (SOE LKK)	Integrated Reporting Among Hungarian Stock Exchange Issuers

7. SUSTAINABLE ECONOMIC DECISIONS

SESSION 7: SUSTAINABLE ECONOMIC DECISIONS

Helyszín: Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, **208. terem**

Venue: *Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Room 208*

7. SZEKCIÓ / SESSION 7

Elnök / *Chair:*

Dr. Katalin DIÓSSI PhD Assistant Professor (SOE LKK)

előadások személyes jelenléttel / **in-person presentations:**

13.30 - 13.50	Dr. Katalin DIÓSSI PhD (SOE LKK)	Mapping Sustainability Integration Maturity in Agricultural and Forestry Universities in Austria and Hungary
13.50 - 14.10	Saddek BAROUD (NJE)	Analyst Forecast Properties Around IFRS-Based Consolidation: Coverage, Dispersion, and Bias in Morocco
14.10 - 14.30	Mathilda STOCKHAUS (SOE LKK) Prof. Dr. Christian BERNER (FOM)	Behavioral Finance for Rational and Sustainable Decision-Making in Capital Markets – an Analysis of Investor Behavior Using the Example of Wirecard AG
14.30 - 14.50	Safaâ HOUNA (SOE LKK) Lena Lotta STICKEN (SOE LKK) Dr. Károly SZÓKA PhD (SOE LKK)	Designing ESG Reports with Nudges: Integrating Behavioural Insights into CFO-Led Sustainability Reporting
14.50 - 15.00	szünet / <i>break</i>	
15.00 - 15.20	Lena Lotta STICKEN (SOE LKK) Safaâ HOUNA (SOE LKK) Dr. habil. Balázs István TÓTH PhD (SOE LKK)	Strategic CEO Communication and Voluntary Disclosure: Innovation and ESG Narratives in Regulated Environments
15.20 - 15.40	Avaz MAMMADOV (SOE LKK) Kanan MAMMADLI (SOE LKK) Dr. Károly SZÓKA PhD (SOE LKK) Dr. habil. Balázs István TÓTH PhD (SOE LKK)	Integrating AI-driven Macroeconomic Forecasting with Exchange Rate Hedging: The Case of Japanese Yen

7. SUSTAINABLE ECONOMIC DECISIONS

SESSION 7: SUSTAINABLE ECONOMIC DECISIONS

15.40 - 16.00	Linda Susann MATTHES (SOE LKK) Dr. Katalin DIÓSSI PhD (SOE LKK) Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD (SOE LKK)	Der Einfluss der deutschen § 6b EStG-Rücklagenbildung im internationalen Rechnungslegungsstandard nach IFRS für eine deutsche Personengesellschaft einer multinationalen Unternehmensgruppe <i>The Influence of German §6b EStG Reserve Formation on International Accounting Standards According to IFRS for a German Partnership of a Multinational Group of Companies</i>
16.00 - 16.20	Dr. Katalin DIÓSSI PhD (SOE LKK) Jessica KULCZYCKI (SOE LKK)	Rekonzeptualisierung von organisationalem Commitment im Zeitalter der Nachhaltigkeit: Eine reflexive Grounded-Theory-Perspektive auf Fragmentierung und Komplexität im öffentlichen Sektor <i>Reconceptualizing Organizational Commitment in the Age of Sustainability: A Reflexive Grounded Theory Perspective on Fragmentation and Complexity in the Public Sector</i>
16.20 - 16.40	André HEISLER (SOE LKK) Dr. Károly SZÓKA PhD (SOE LKK)	Eine kritische Analyse der Vereinbarkeit zwischen Nachhaltigkeit und KI in Unternehmen <i>A Critical Analysis of the Alignment Between Sustainability and AI in Companies</i>

8A. SZEKCIÓ: FENNTARTHATÓSÁGI KIHÍVÁSOK ÉS INNOVATÍV VÁLASZOK

SESSION 8A: SUSTAINABILITY CHALLENGES AND INNOVATIVE RESPONSES

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

8A. SZEKCIÓ / SESSION 8A

Elnök / Chair:

Dr. HOSCHEK Mónika PhD egyetemi docens (SOE LKK)

online előadások a Teamsben / online presentations in MS Teams:

13.30 - 13.50	VIZI Noémi (SZTE GTK)	Magyar divatipari designer márkák online- és offline megjelenésének elemzése <i>Analysis of the Online and Offline Presence of Hungarian Fashion Designer Brands</i>
13.50 - 14.10	Dr. BARTHA Adrienn (NJE) Dr. habil. MALATYINSZKI Szilárd PhD (KJE GTK)	Fenntarthatóság a humánerőforrásban – vezetői eszköztár fejlesztése a generációk ösztönzésmenedzsmentjében <i>Sustainability in Human Resources: Developing a Toolkit for Managers in Generational Motivation Management</i>
14.10 - 14.30	SIPOS Szintia (ZalaZONE Ipari Park Zrt.) CSABI Virág (Pannon Fejlesztési Alapítvány) Dr. HÁRY András (ZalaZONE Ipari Park Zrt.)	A Z és Alfa generációk társadalmi orientációs mintázatainak elemzése regionális perspektívában <i>An Analysis of Social Orientation Patterns among Generation Z and Generation Alpha in a Regional Context</i>
14.30 - 14.50	FŰRÉSZ Ágnes (MATE) Dr. HORVÁTH Klaudia PhD (METU) PAJOR Beáta (BCE)	A fenntarthatósági átmenet emberi arca: környezettudatos értékek és viselkedésminták Magyarországon <i>The Human Face of the Sustainability Transition: Environmental Values and Behavioral Patterns in Hungary</i>
14.50 - 15.10	CSÓTYA Klára (SOE LKK) Dr. LUKÁCS Rita PhD (SOE LKK) Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD (SOE LKK)	Bizalom és hitelesség az influencers-marketingben: a kutyaeledel digitális kommunikációjának tanulságai <i>Trust and Authenticity in Influencer Marketing: Insights from Digital Communication in Dog Food</i>
15.10 - 15.30	MÉSZÁROS Ádám (SOE LKK)	A kkv-szektor versenyképességének megőrzése, kihívások a fenntarthatósági átmenet időszakában <i>Maintaining the Competitiveness of the SME Sector Amid the Challenges of the Sustainability Transition</i>

8B. SEKCIÓ: FENNTARTHATÓSÁGI KIHÍVÁSOK ÉS INNOVATÍV VÁLASZOK

SESSION 8B: SUSTAINABILITY CHALLENGES AND INNOVATIVE RESPONSES

Helyszín: Online szekció (MS Teams)**Venue:** Online Session in MS Teams**8B. SEKCIÓ / SESSION 8B****Elnök / Chair:****Dr. RESPERGER Richárd PhD** adjunktus (SOE LKK)

online előadások a Teamsben / online presentations in MS Teams

13.30 - 13.50	KOVÁCS Szilvia (DUE)	Jövőfűrkészés: a zaj, mint lehetséges energiaforrás <i>Foresight: Noise as Potential Energy Source</i>
13.50 - 14.10	Dr. SZABÓ Zsolt Mihály PhD (ÓE BDI)	A mesterséges intelligencia lehetőségei a nyugdíjbiztonság területein <i>The Possibilities of Artificial Intelligence in the Areas of Pension Security</i>
14.10 - 14.30	FINTA Krisztina (METU) ÁCS Sarolta (METU) Dr. KOZMA Dorottya Edina PhD (PE GTK)	Zöld finanszírozás Magyarországon: a hazai bankrendszer szerepe a fenntartható átmenet támogatásában <i>Green Financing in Hungary: The Role of the Domestic Banking System in Supporting the Sustainable Transition</i>
14.30 - 14.50	GAÁL Sándor András (SOE LKK) Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD (SOE LKK) Dr. RESPERGER Richárd PhD (SOE LKK)	Virtuális migráció? A távmunka mint új dimenzió a push-pull modellben és a fenntartható mobilitásban <i>Virtual Migration? Telework as a New Dimension in the Push-Pull Model and Sustainable Mobility</i>
14.50 - 15.10	PORZSOLT Péter (SOE LKK) Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD (SOE LKK)	Az egészségműveltség fejlesztése a gyógyszerárakban a fenntarthatóság figyelembevételével <i>Improving Health Literacy in Pharmacies through Sustainable Practices</i>
15.10 - 15.30	Dr. TEKNŐS László PhD (NKE)	A katasztrófavédelmi felsőoktatásban tanulók klímatudatosságának vizsgálata <i>Examining Climate Awareness Among Students in Higher Education Disaster Management Programs</i>

9. SZEKCIÓ: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT

SESSION 9: SUSTAINABLE ECONOMY AND MANAGEMENT

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

9. SZEKCIÓ / SESSION 9

Elnök / **Chair:**

Dr. habil. László KOLOSZÁR PhD Associate Professor (SOE LKK)

online előadások a Teamsben / online presentations in MS Teams

13.30 - 13.50	Andrea MÁTÉ (DE)	Hidden Fault Lines in Sustainability Transitions: Silence, Commitment, Citizenship, and Machiavellianism
13.50 - 14.10	Andreas HUTH (Doctorate Paneuropean Studies)	Investigation of Differences in Labour Productivity Between the Visegrád Group Countries (V4) Compared to Germany and the Impact on Their Workers' Wages
14.10 - 14.30	Rita ZÖLLNER (SOE LKK) Silke MAGES (Lutheran University of Applied Sciences Nuremberg)	Sustainable Management in Inpatient Long-Term Care in Germany Through Competence-Based Staffing
14.30 - 14.50	Dr. Sylwia SŁUPIK PhD (University of Economics in Katowice)	Sustainable Water Management in the Metropolis – Residents' Behavioural Patterns and Household Water Footprint
14.50 - 15.10	Dr. Rafał BUŁA PhD (University of Economics in Katowice)	Households' Attitudes and Preferences Towards Socially Responsible Investing
15.10 - 15.30	Rama Mohammad ALZU'BI (DE GTK) Dr. Enikő KONTOR PhD (DE GTK)	Decoding Green Purchase Behavior through the Lens of the Theory of Planned Behavior and Consumption Values: A Systematic Literature Review
15.30 - 15.50	Tünde FIERIS (KPMG Hungary Ltd.) Dr. Ágnes SIKLÓSI PhD (BGE PSZK) Dr. Krisztina A. SISA PhD (BGE PSZK)	Overview of Employment Forms of University Students in the Mirror of Changes in Legislation, with Particular Respect to Dual Training in Hungary

10. SEKCIÓ: SOCIAL CHALLENGES AND INNOVATIONS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SESSION 10: SOCIAL CHALLENGES AND INNOVATIONS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Helyszín: Online szekció (MS Teams)

Venue: Online Session in MS Teams

10. SEKCIÓ / SESSION 10

Elnök / **Chair:**

Dr. habil. Dávid PAÁR PhD Associate Professor (SOE LKK, PTE ETK)

online előadások a Teamsben / online presentations in MS Teams

13.30 - 13.50	Dr. Ágnes VÁRADI PhD (ELTE Centre for Social Sciences Institute for Legal Studies)	The Concept of Vulnerable Households in European Energy Policy
13.50 - 14.10	Phillipp NOLL (SOE LKK)	Co-Creation and Personalisation in Autonomous Mobility: A Qualitative Exploration of User Expectations
14.10 - 14.30	Dr. László Zoltán KUCSÉBER PhD (BGE PSZK)	How Do ESG Factors Influence Financial Performance in Leading Sustainable Companies?
14.30 - 14.50	Eszter MAKLÁRI (DE GTK) Prof. Dr. Veronika FENYVES PhD (DE GTK)	Änderungen im Omnibus-Vorschlag: Welche Erleichterungen können Unternehmen erwarten, die in der ersten Welle zur Berichterstattung verpflichtet sind? <i>Changes in the Omnibus Proposal: What Relief Can Companies Expect That Are Required to Report in the First Wave?</i>
14.50 - 15.10	Dorina KISS (PTE KTK) Gergő TAKÁCS (PTE KTK)	Kurzfristige Marktwirkung von CBAM-Ankündigungen auf energieintensive europäische Aktien: Eine Ereignisstudie <i>Short-Run Market Impact of CBAM Announcements on Energy-Intensive European Equities: An Event Study</i>
15.10 - 15.30	Nils Andreas EIBER (SOE LKK) Prof. Dr. Rüdiger GRIMM PhD (FOM)	Emotionale Künstliche Intelligenz in der zwischenmenschlichen Führung: Technologische Integration und soziale Wirkung – Eine systematische Literaturanalyse <i>Emotional Artificial Intelligence in Interpersonal Leadership: Technological Implementation and Social Impact – A Systematic Literature Review</i>
15.30 - 15.50	Alexander Maximilian RÖSER (SOE LKK) Cedric BARTELT (SOE LKK) Ricky WEIß (Frankfurt School of Finance and Management)	Regulatorische KI als Katalysator: Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Transformation des Finanzwesens <i>Regulatory AI as Catalyst: Framework for Sustainable Financial Transformation</i>

11. SZEKCIÓ: POSZTER SZEKCIÓ

SESSION 11: POSTER SESSION

11. SZEKCIÓ / SESSION 11

Beáta BURÓ (ME GTK)	Organizational Theory in the Context of Climate Change and Potential Applications Related to the Green Transition of the Iron and Steel Industry
Dr. Zoltán ÁRPÁSI PhD (GFE)	Smart Tourism: How Digital Innovation Is Shaping the Future of Travel
Magnus RADEMACHER (SOE LKK)	Quantitative Easing and Its Effects on Economies: A Systematic Literature Review
Chantal LEISING (SOE LKK)	Der Wert von Daten als nachhaltige Ressource: Chancen und Risiken im Kontext von KI <i>The Value of Data as a Sustainable Resource: Opportunities and Risks in the Context of AI</i>
HORVÁTH Kornélia Zsanett (SOE LKK)	Bor, tó, nyugalom: Csepreg – a „boldog utazó” beteljesedése Vas vármegyében <i>Wine, Lake, Tranquility: Csepreg – the Fulfilment of the “Happy Traveller” in Vas County</i>
KALCSÚ Zoltán (SOE LKK) Dr. BEDNÁRIK Éva PhD (SOE LKK)	A holland körforgásos gazdaság hatása a holland országimázsra <i>The Impact of the Dutch Circular Economy on the National Image of the Netherlands</i>
Erik Attila SZÉKELY (SOE LKK) Dr. habil. Zoltán SZABÓ PhD, MBA (SOE LKK)	The Role of Gen Z in Reshaping Marketing Nowadays

ELŐADÁSKIVONATOK

ABSTRACTS

PLENÁRIS ELŐADÁSOK ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF PLENARY PRESENTATIONS

Experiences with Digitalization

Prof. Dr. Krisztina DEMETER DSc

Professor

Corvinus University of Budapest, Hungary; Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania

Abstract:

The imperative of performance improvement urges firms to engage with digital technologies globally, driving them to adopt these technologies. While it is widely acknowledged that the deployment of digital technologies alone does not result in a successful digital transformation (DT) unless decision-makers overcome barriers, the current body of literature is fragmented in this regard. Relying on a multi-level and multi-topic framework, this presentation synthesises 90 empirical papers to draw a comprehensive map of DT's barriers to support decision-making at the economy, supply chain, firm, and individual levels. Based on the inductive and thematic coding of barriers identified in the papers, a quantified meta-summary is conducted, leading to a better understanding of the influence of contextual factors (i.e., the country's digital competitiveness). As for the results, the most frequent barriers are identified at the company level, in the topic of financial, strategic, and resource (technology, human) related issues. There is no difference in the type of barriers between more and less digitalized countries; however, the intensity of the barriers varies. The results are also illustrated by two case studies from the downstream automotive industry.

Keywords: technological change, developing and developed countries

JEL Codes: O33, F63

Digitalization of Trade Finance as a Driver of Sustainable Development: Opportunities and Risks for SMEs

Dr. habil. Eva JANČÍKOVÁ PhD

Associate Professor

Bratislava University of Business and Economics, Faculty of International Relations, Slovakia

Abstract:

The ongoing sustainability transition requires not only technological and regulatory changes but also profound adjustments in financial systems. Trade finance, traditionally perceived as a backbone of international commerce, is undergoing rapid digital transformation. For small and medium-sized enterprises (SMEs), digitalization offers a unique opportunity to reduce transaction costs, increase transparency, and gain broader access to global markets. By integrating innovative digital solutions—such as blockchain-based platforms, electronic documentation, and AI-driven risk assessment—SMEs can overcome barriers that previously limited their participation in sustainable value chains. At the same time, digitalization contributes to environmental goals by reducing paper-based processes and enhancing traceability, which supports compliance with ESG standards. However, the transition also reveals new divides: access to digital trade finance remains uneven across regions, sectors, and firm sizes. Limited digital literacy, insufficient infrastructure, and regulatory fragmentation may exacerbate inequalities rather than bridge them. This paper explores how digitalization of trade finance can foster sustainable development, while critically assessing the emerging risks and new divides. It argues that balanced policy frameworks, targeted capacity-building, and cross-border cooperation are necessary to ensure that digital trade finance becomes an inclusive driver of sustainability rather than a source of further disparities.

Keywords: digital solutions, sustainable trade finance, SMEs, fintech innovations

JEL Codes: F65, G21, O33, Q56

The Relationship Between Sustainability and the Financial Sector

Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD

Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

szeles.zsuzsanna@uni-sopron.hu

Prof. Dr. Elena RONDÓS-CASAS PhD

Professor

Universitat de Girona, Spain

elena.rondos@udg.edu

Prof. Dr. Cristina GOIS PhD

Professor

Polytechnic University of Coimbra, CEOS.PP Coimbra, Portugal

cgois@iscac.pt

Abstract:

Sustainability has many aspects, and environmental sustainability is of particular importance today. Banks can influence their perception of environmental sustainability by improving their communication on sustainability and by offering green products and services to their customers. Monitoring climate risks has now become part of the bank's risk management, and the sustainability of corporate clients' operations is taken into account during the lending process, which also affects the pricing of loans. The main objective of our research is to examine the emergence of sustainability in the financial sector, with a particular focus on business and economics. In this study, we seek to answer the following question: what specific environmental, social and governance (ESG) topics have emerged or gained emphasis in the context of banking sustainability? To answer this question, we examined 626 articles containing the terms "banking sector" and "sustainability" published between 2015 and 2025 from the Scopus and Web of Science databases using quantitative and qualitative methods. Essentially, we compared the most frequently researched topics before and after 2020. The results showed an annual publication growth rate of 35.72%, indicating that environmental topics have shifted from a gradual reporting of the Sustainable Development Goals to a dominant focus on sustainable development and risk management.

Keywords: sustainability, financial sector, financial services, international literature

JEL Codes: D12 D14

SZEKCIÓÜLÉSEK ELŐADÁSAINAK ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF PARALLEL SESSIONS

1. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 1

Társadalmi törésvonalak és reziliencia

Social Divides and Resilience

BUJDOSÓ-KURUCSÓ Alexandra

PhD hallgató (*PhD Student*)

Debreceni Egyetem, Humán Tudományok Doktori Iskola (*Doctoral School of Humanities, University of Debrecen*)

bujdosokurucso.alexandra@gfe.hu

Absztrakt:

A fenntartható átmenet és fejlődés időszakában a gazdasági, társadalmi és környezeti rendszerek fejlődésének egyik legnagyobb kihívása a közösségek rezilienciájának erősítése és az új egyenlőtlenségek kezelése. Az egyszülős családok a társadalmi sebezhetőség és az alkalmazkodóképesség metszéspontján helyezkednek el. Egyszerre reprezentálják a strukturális hátrányokat és az innovatív megküzdési stratégiákat. Ez az a társadalmi csoport, amelyet különösen érzékenyen érintenek a gazdasági, munkaerőpiaci és digitális változások. A tanulmány célja az egyszülős családok rezilienciájának elméleti megalapozása a társadalmi fenntarthatóság kontextusában. A kutatás jelen szakaszában az irodalmi áttekintésre és konceptuális elemzésre épül, amely a reziliencia, a társadalmi tőle és társadalmi innováció fogalmak metszéspontjában vizsgálja az egyszülős családok adaptív stratégiáit. Az elemzés eredményeként olyan elméleti keret rajzolódik ki, amely leírja az egyszülős családok rezilienciájának többdimenziós szerkezetét: az egyéni, háztartási, közösségi és strukturális szinteken megnyilvánuló adaptív mechanizmusokat. A következtetések szerint az egyszülős családok rezilienciája a társadalmi fenntarthatóság egyik mikroszintű feltétele, de strukturális jelentőségű eleme, amely hidat képez az egyéni jólét és a társadalmi fenntarthatóság között. Mindezek által pedig hozzájárul a fenntarthatósági átmenet társadalmi stabilitásához és az új törésvonalak mérsékléséhez.

Kulcsszavak: reziliencia, társadalmi fenntarthatóság, egyszülős családok, társadalmi innováció

JEL-kódok: I31, J12, O15

Abstract: In a period of sustainable transition and development, one of the greatest challenges for the development of economic, social, and environmental systems is to strengthen community resilience and address new inequalities. Single-parent families are at the intersection of social vulnerability and adaptability: they represent both structural disadvantages and innovative coping strategies. This is a social group that is particularly sensitive to economic, labor market, and digital changes. The aim of this study is to establish a theoretical basis for the resilience of single-parent families in the context of social sustainability. At this stage of the research, it is based on a critical literature review and conceptual analysis that examines the adaptive strategies of single-parent families at the intersection of the concepts of resilience, social capital, and social innovation. The analysis results in a theoretical framework that describes the multidimensional structure of single-parent family resilience: adaptive mechanisms manifested at the individual, household, community, and structural levels. According to the conclusions, the resilience of single-parent families is a micro-level condition of social sustainability, but it is also a structurally significant element that forms a bridge between individual well-being and social sustainability. All of this contributes to the social stability of the sustainability transition and to the mitigation of new fault lines.

Keywords: resilience, social sustainability, single-parent families, social innovation

JEL Codes: I31, J12, O15

A vállalati greenwashing mechanizmusainak és társadalmi következményeinek vizsgálata
Examining the Mechanisms and Social Consequences of Corporate Greenwashing

KOVÁCS Imre Mátyás

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Széchenyi István Egyetem, Regionális és Gazdaságtudományi Doktori Iskola (*Széchenyi István University, Doctoral School of Regional and Economic Sciences*)

n3dn3z@gmail.com (levelező szerző / *Corresponding Author*)

Dr. SZEBERÉNYI András PhD

főiskolai tanár (*College Professor*)

Budapesti Metropolitan Egyetem, Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Kar (*Budapest Metropolitan University, Faculty of Business, Communication and Tourism*)

aszeberenyi@metropolitan.hu

BALKU Róbert

mesterszakos hallgató (*Master's Student*)

Budapesti Metropolitan Egyetem (*Budapest Metropolitan University*)

r.balku@gmail.com

Absztrakt:

A vállalati greenwashing, vagyis a megtévesztő környezettudatos kommunikáció, napjainkban egyre súlyosabb társadalmi és gazdasági problémát jelent. Kutatásunk célja a vállalati greenwashing mechanizmusainak feltárása és társadalmi hatásainak elemzése volt, különös tekintettel a fogyasztói bizalomra és a fenntartható fejlődés hitelességére. Az empirikus vizsgálat 392 fős mintán alapul, kérdőíves módszertant alkalmazva, amely a vállalatok környezeti kommunikációjához, a fogyasztói attitűdökhöz és az észlelt hitelességhez kapcsolódó tényezőket vizsgálta. Eredményeink szerint a greenwashing észlelése jelentősen csökkenti a fogyasztói bizalmat és negatívan befolyásolja a fenntartható termékekhez való viszonyt, ami hosszú távon a vállalatok reputációjára és a zöld átmenet társadalmi elfogadottságára is kihat. A tanulmány javaslatokat fogalmaz meg az átláthatóbb vállalati kommunikáció és a hiteles fenntarthatósági gyakorlatok előmozdítására.

Kulcsszavak: greenwashing, vállalati felelősség, fogyasztói bizalom, fenntarthatóság, kommunikáció

JEL Codes: D91, L31, M14, M31, Q56

Abstract:

Corporate greenwashing – deceptive environmental communication – has become an increasingly severe social and economic issue. The study aims to identify the mechanisms of greenwashing and analyze its societal impacts, focusing on consumer trust and the credibility of sustainable development. The empirical research is based on a 392-person sample, using a questionnaire-based methodology that examined factors related to corporate environmental communication, consumer attitudes, and perceived authenticity. Our results indicate that the perception of greenwashing significantly reduces consumer trust and negatively affects attitudes toward sustainable products, which in the long term undermines corporate reputation and the societal acceptance of the green transition. The study formulates recommendations to promote more transparent corporate communication and authentic sustainability practices.

Keywords: greenwashing, corporate responsibility, consumer trust, sustainability, communication

JEL Codes: D91, L31, M14, M31, Q56

A 70 az új 60? Kit tartunk idősnek napjainkban?

Is 70 the New 60? Who Do We Consider Old These Days?

TRUNKOS Ildikó

kommunikációs tanácsadó (*Communications Consultant*)

Dental Marketing Bt. (*Dental Marketing Ltd.*)

trunkosildiko@gmail.com

Absztrakt:

Következményeiket tekintve a demográfiai változások, a népesség elöregedése korunk legfontosabb jelenségei közé tartoznak. Ezzel együtt, az idősök megfelelő életminőségének jelentősége is nő, és ez feltétlenül függ attól, hogy életünk korábbi szakaszaiban hogyan gondolunk, készülünk az öregedésre. Az idősök, az időskor társadalmi megítélése nem állandó. Nagyon sok tényező befolyásolja, többek között szubjektív élmények, kulturális minták, a generációk közötti kapcsolatok, a gazdasági helyzet. Épp ezért teljesen más ma idősnek lenni, mint 30 vagy 50 évvel ezelőtt. Jelen kutatásunk célja, hogy felmérjük a nyugdíjazást megelőző két korcsoport attitűdjét az időskor egyes jellemzőivel szemben és megvizsgáljuk, hogy ez miként függ össze bizonyos demográfiai és életminőségi mutatókkal, illetve, hogy mikorra teszik az öregkor kezdetét. A vizsgálat során a 36-tól 64 évig terjedő korosztály körében végeztünk kérdőíves felmérést. Eredményeink azt mutatják, hogy szignifikáns az eltérés abban, hogy mikortól tartják a nők, illetve a férfiak a saját és a másik nemet idősnek. Egyenes és szignifikáns korreláció van a saját életkor és az időskor kezdetének megítélése között, valamint, az aktuális életminőség jelentősen befolyásolja az öregkor vélt kezdetét.

Kulcsszavak: idősödés, életminőség, ageizmus

JEL-kódok: I31, J11, J14

Abstract:

Demographic changes and population aging are among the most important phenomena of our time. Among its principal consequences is the growing importance of ensuring an adequate quality of life for the elderly. Our perception of this adequate quality is necessarily influenced by the way we think about and prepare for old age at earlier stages of life. Social perceptions of old age and its very definition are not fixed, being constantly reconfigured by subjective experiences, cultural patterns, intergenerational relationships and the broader economic situation. The fluctuation of these factors explains why our current perception of old age is different from what it was 30 or 50 years ago. Our present research looks at the two age groups approaching retirement and assesses their attitudes towards, as well as their perceived starting points of old age. During the study, we conducted a survey among people aged 36 to 64. Our results show that there is a significant difference between the point at which women and men consider themselves, as well as the other sex to be old. We also find a direct and significant correlation between one's current age, their quality of life and the point at which they perceive old age to start.

Keywords: aging, quality of life, ageism

JEL Codes: I31, J11, J14

Perfekcionizmus és munkafüggőség

Perfectionism and Workaholism

TÖRÖK Hanna

PhD hallgató (*PhD Student*)

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Gazdaság- és Regionális Tudományok Doktori Iskola
(*Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Doctoral School of Economic and Regional Sciences*)

hannatorok22@gmail.com

Absztrakt:

A munkaerőpiacon napjainkban nagyon fontos kérdés a munkaerő lojalitása, a fenntartható munkakörnyezet kialakítása, a munkavállalók viselkedése. A perfekcionizmus egy olyan jelenség a munkavállalók körében, amivel mindenki nap mint nap találkozik, vagy közvetlenül vagy munkatársak által. A kutatás célja, hogy a perfekcionizmus és munkafüggőség kapcsolatát vizsgálja, ezzel kapcsolatban a munkavállalók viselkedését és attitűdjét, a két fogalom egymásra gyakorolt hatását. A két fogalomban közös a rengeteg belefektetett idő egy adott feladatba, a folytonos nyugtalanság és a frusztráció. Jelen tanulmányban kvalitatív kutatást végzett a szerző. 7 félig strukturált interjút készített a szerző a témában. A szakirodalom és az interjúk alapján kimondható, hogy nagyon hasonló a viselkedése a maladaptív perfekcionistaéknak és a munkafüggőkének. A szakirodalom kiemeli, hogy a munkafüggőség egyik jellemzője a perfekcionizmus, ami az interjúk során is kiemelésre került. Kimondható, hogy a maladaptív perfekcionistaéknak és a munkafüggőkének nagyon sok hasonló jellemvonása van.

Kulcsszavak: munkafüggőség, maladaptív perfekcionizmus, frusztráltság, kvalitatív kutatás

JEL-kódok: J01, J24, J29

Abstract:

In today's labor market, employee loyalty, the development of a sustainable work environment, and employee behavior have become highly important issues. Perfectionism is a phenomenon commonly observed among employees, either directly or through colleagues. The aim of this study is to examine the relationship between perfectionism and work addiction, focusing on employees' behaviors and attitudes, as well as the interaction between these two concepts. Both phenomena are characterized by the considerable amount of time invested in tasks, as well as constant restlessness and frustration. In this study, the author conducted qualitative research, carrying out seven semi-structured interviews on the topic. Based on the literature and the interviews, it can be concluded that maladaptive perfectionists and workaholics display very similar behavioral patterns. The literature highlights that perfectionism is one of the key characteristics of work addiction, a finding that was also reinforced by the interviews. It can therefore be stated that maladaptive perfectionists and workaholics share many similar traits.

Keywords: work addiction, maladaptive perfectionism, frustration, qualitative research

JEL Codes: J01, J24, J29

Alternatívák, kihívások és lehetőségek a 21. századi mobilitásban
Alternatives, Challenges, and Opportunities in 21st Century Mobility

PÁTZAY János Pál

okleveles formatervező művész (*Certified Design Artist*)

jpatzay@gmail.com

Dr. NAGY Máté PhD

építész, egyetemi docens (*Architect, Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

nagy.mate@uni-sopron.hu

Absztrakt:

Jelenleg a 21. századi ipar működési mechanizmusainak, gyártástechnológiai és infrastrukturális rendszerének felülvizsgálata zajlik a környezeti terhelés csökkentése érdekében. A járműiparnak ötvöznie kell a rendelkezésre álló technológia alternatív alkalmazásának lehetőségeit az új technikai megoldások bevezetésével. E folyamat során a meglévő ipari és közlekedési infrastruktúra, valamint az ellátási láncok az új mesterségesintelligencia-eszközök segítségével hatékonyabbá és környezetkímélőbbé válhatnak. Napjainkra ez már a felhasználók részéről is elvárásként jelenik meg, és olyan hosszú távú stratégiákat vetít előre, amelyek a fenntarthatóságot és az ökológiai szemléletet hangsúlyosabban veszik figyelembe. Ez a törekvés túlmutat az egyéni fogyasztói igényeken. A jövő mobilitásának kihívásaira a meglévő rendszerek figyelembevételével, illetve az új technikai megoldások által kínált lehetőségek kiaknázásával lehet érdemi választ adni. Jelen tanulmány célja, hogy felvázolja a jelen és a jövő technikai megoldásainak alkalmazhatóságát, összefüggéseit és lehetőségeit az európai mobilitás fejlesztésének szemszögéből.

Kulcsszavak: Európai mobilitás, önvezető technika, mesterséges intelligencia, ipar 4.0, járműipar

JEL-kódok: L91, O33, R41

Abstract:

Currently, a comprehensive review of the operational mechanisms, manufacturing technologies, and infrastructural systems of 21st-century industry is underway, aimed at reducing environmental impact. The automotive industry is required to combine alternative approaches to utilizing available technologies with the introduction of new technical solutions. In this process, existing industrial and transport infrastructure, as well as supply chains, are becoming more efficient and environmentally friendly through the adoption of new artificial intelligence tools. By now, this has also become an expectation at the user level, projecting long-term strategies that emphasize sustainability and an ecological perspective. This aspiration extends beyond individual consumer needs. The challenges of future mobility can be addressed by considering current systems while harnessing the opportunities presented by emerging technical solutions. The aim of this study is to outline the applicability, interrelations, and potentials of present and future technological solutions from the perspective of the development of European mobility.

Keywords: European mobility, self-driving technology, artificial intelligence, industry 4.0, automotive industry

JEL Codes: L91, O33, R41

Informális gazdasági kapcsolatok a vidéki térségekben Magyarországon. Összehasonlító vizsgálat, 1998–2024

Informal Economic Relations in Rural Areas in Hungary: A Comparative Study, 1998–2024

Prof. Dr. KULCSÁR László CSc

professzor emeritus (*Professor Emeritus*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

kulcsar.laszlo@uni-sopron.hu

Prof. Dr. David L. BROWN PhD

professzor emeritus (*Professor Emeritus*)

Cornell University, Ithaca, New York

dlb17@cornell.edu

Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD

egyetemi tanár (*Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

obadovics.csilla@uni-sopron.hu

Absztrakt:

Ez a tanulmány a vidéki Magyarország háztartásai által a megélhetés biztosítására használt stratégiákban 1998 óta bekövetkezett változásokat vizsgálja. Arra a kérdésre keres választ, hogy a háztartások hogyan használják fel a társadalmi erőforrásokat és a kapcsolati stratégiákat a gazdasági nehézségek tompítására. A tanulmány átfogó célja annak meghatározása, hogy a vidéki háztartások által alkalmazott megélhetési stratégiák, beleértve az informális gazdasági tevékenységeket is, mennyire maradtak fenn és továbbra is működnek-e. Magyarországot továbbra is tartós térbeli és társadalmi-gazdasági egyenlőtlenségek jellemzik. Vajon a háztartások ugyanazokat a stratégiákat alkalmazzák a különböző, meglehetősen elérő társadalmi gazdasági helyzetű térségekben? Hogyan változtak meg az informális gazdasági tevékenységek az elmúlt negyedszázadban? E kérdések vizsgálatához újra megkérdeztük a háztartásokat ugyanazon vidéki közösségekben, mint amelyeket 1998-ban is megkérdeztünk. Számos korábbi kérdésünket megismételtük, emellett számos új kérdéspanel is hozzáadtunk, amelyek a vidéki magyarok által tapasztalt kortárs problémákra összpontosítanak. A kutatás három vidéki térséget érintett (Közép-Tisza vidék, Vend vidék és a Beregi térség). Az eredeti kutatás 751 véletlenül kiválasztott háztartásra terjedt ki a három térség falvaiban. A megismételt kutatás ugyanezekben a térségekben 800 kitöltött kérdőívvel zárult. Az előadásban a megismételt kutatás eredményeit mutatjuk be.

Kulcsszavak: informális gazdaság, szívésségi szolgáltatás, társadalmi kirekesztődés, szegénység
JEL-kódok: J46, Z13, O17

Abstract:

This study examines changes in the livelihood strategies employed by households in rural Hungary since 1998. It seeks to answer how households use social resources and relational strategies to mitigate economic hardship. The overall aim is to determine the extent to which livelihood strategies—including informal economic activities—have survived and continue to function among rural households. Hungary remains characterized by persistent spatial and

socio-economic inequalities. Do households employ the same strategies in regions with different and often disparate socio-economic conditions? How have informal economic activities changed over the past quarter century? To address these questions, we re-interviewed households in the same rural communities as in 1998. We repeated many of our earlier questions and added several new sections focusing on contemporary problems experienced by rural Hungarians. The research covered three rural areas: the Central Tisza region, the Vend region, and the Bereg region. The original study surveyed 751 randomly selected households across villages in these three regions, while the repeated survey resulted in 800 completed questionnaires. In this presentation, we report the findings of the repeated research.

Keywords: informal economy, informal economy, reciprocal social services, social exclusion, poverty
JEL Codes: J46, Z13, O17

Utazási döntések és a mesterséges intelligencia – Lehetőségek és kihívások

Travel Decision-Making in the Age of AI – Opportunities and Challenges

KULBERT Gábor

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

kulbert.gabor@uni-sopron.hu (levelező szerző / Corresponding Author)

HOLLY Dávid

projektvezető (*Project Leader*)

Digitális Kormányzati Fejlesztés és Projektmenedzsment Kft. (*Digital Government Development and Project Management Ltd.*)

hollyd84@gmail.com

Absztrakt:

Az utazástervezés az elmúlt évtizedekben jelentős átalakuláson ment keresztül az információs technológiák fejlődésének köszönhetően. A hagyományos, személyes jelenlétet igénylő utazási irodai szolgáltatásokat fokozatosan felváltották az online platformok, amelyek lehetővé teszik a felhasználók számára, hogy önállóan hasonlítsák össze az ajánlatokat és szervezzék meg utazásaikat. Az utóbbi években azonban egy újabb paradigmaváltás figyelhető meg: a mesterséges intelligencia (MI) integrálása az utazási élmény előkészítésébe és optimalizálásába. A kutatás során négy, szabadon hozzáférhető mesterséges intelligencia program, valamint egy négy főből álló fókuszcsoport tagjai kaptak azonos kérdéseket. Az eredmények alapján megállapítható, hogy bár minden résztvevő helyesen válaszolt a feltett kérdésekre, az emberek és az MI-programok döntéshozatali fókusza jelentős mértékben eltért egymástól. Míg az MI-programok minden kérdést „tiszta lappal” közelítettek meg, addig az emberek gyakran rendelkeztek másodlagos, döntéseiket befolyásoló információkkal számos városról és turisztikai célpontról, amelyeket leggyakrabban ismerősök elbeszéléseiből, filmekből vagy közösségi médiából szereztek.

Kulcsszavak: utazási döntés, mesterséges intelligencia, tervezés

JEL-kódok: L83, O33, Z32

Abstract:

Travel planning has undergone significant transformations over the past decades due to the advancement of information technologies. Traditional, in-person travel agency services have gradually been replaced by online platforms, enabling users to independently compare offers and organize their trips. In recent years, however, a new paradigm shift has emerged: the integration of artificial intelligence (AI) into the preparation and optimization of the travel experience. In the research four freely accessible artificial intelligence programs and a focus group of four members was asked the same questions. Based on the results, it can be stated that although all respondents answered the questions correctly, the focus of decisions made by humans and artificial intelligence programs diverged significantly. While AI programs approached each question as a “blank slate,” humans often possessed secondary, decision-influencing information about many cities and tourist destinations, acquired mainly from acquaintances’ stories, movies, or social media.

Keywords: travel decision, AI, planning

JEL Codes: L83, O33, Z32

A nagy nyelvi modellek kreativitásának kérdései a kreatív problémamegoldás tükrében
Examining the Creativity of Large Language Models through the Lens of Creative Problem-Solving

DROBNY-BURJÁN Andrea

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)
andrea.burjan@gmail.com

Absztrakt:

A nagy nyelvi modellek megjelenésével karöltve a kreativitás témaköre is fókuszba került. Ennek oka, hogy az új technológia meglepő módon a kreatív iparágba robbant be legelőször, hiszen alkalmas szöveges, képi és videós tartalmak létrehozására. De túllépve a szöveges, zenei és képi alkotásokon a kreativitás másik vetületét vizsgálom. Kutatásomban arra fókuszálok, hogy hogyan illeszthető be a mesterséges intelligencia a kreatív problémamegoldás folyamatába. Az új technológia sajátos, statisztikai mintázatokon alapuló kreativitása vajon távolabbra mutat, mint az emberi kreatív gondolkodás? Mennyiben más a mesterséges intelligencia kreativitása, mint az emberi problémamegoldás? Vajon átveszi-e a mesterséges intelligencia az ember helyét a problémamegoldó folyamatban? Vagy nem is versenyhelyezetről van szó, hanem az új technológiával való együttműködés vezet a legjobb megoldásra? Hogyan lehet együttműködni a nagy nyelvi modellekkel a sikeres problémamegoldás érdekében? A körülöttünk lévő világ gyorsabban változik, mint valaha. Megingathatatlanak hitt működési keretek omlanak össze, amely feltételek a rutin megoldások helyett a versenyképesség fenntartása érdekében új megközelítéseket igényelnek. Vajon a mesterséges intelligencia az eszköz arra, hogy képesek legyünk megbirkózni az előttünk álló kihívásokkal?

Kulcsszavak: Nagy nyelvi modellek, kreativitás, kreatív problémamegoldás, kooperáció

JEL-kódok: M10, M20, M30, O33

Abstract:

With the emergence of large language models, creativity has become a central theme. This is largely because the new technology has quite unexpectedly entered the creative industries first, demonstrating its ability to generate textual, visual, and audiovisual content with remarkable fluency and versatility. However, beyond these artistic applications in writing, music, and picture generation, my research explores another dimension of creativity: how artificial intelligence can be integrated into the process of creative problem-solving. I seek to understand whether the statistical, pattern-based creativity of artificial intelligence extends beyond human creative thinking. How does the creativity of AI differ from human problem-solving? Could AI eventually replace humans in the creative process or is it not a matter of competition, but rather one of collaboration, where human-AI cooperation leads to the most effective solutions? This question becomes especially relevant in a world that is changing faster than ever before. Established operational frameworks that once seemed unshakable are rapidly collapsing, demanding new approaches to maintain competitiveness in place of routine solutions. Could artificial intelligence be the very tool that enables us to cope with the challenges ahead?

Keywords: Large Language Models, creativity, creative problem-solving, cooperation

JEL Codes: M10, M20, M30, O33

2. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 2

Petfluencer marketing: Kisállatok mint véleményvezérek a közösségi média marketingben – Tika the Iggy kutya influencer és Marta Sierra humán influencer Instagram-aktivitásának összehasonlító tartalomelemzése

Petfluencer Marketing: Animals as Opinion Leaders in Social Media Marketing –

A Comparative Content Analysis of Instagram Activity by Tika the Iggy, Dog Influencer, and Marta Sierra, Human Influencer

DINGFELDER Patrícia

marketing mesterszakon végzett hallgató (*Graduate in Marketing MSc*)

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem (*Budapest University of Economics and Business*)

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD

tudományos főmunkatárs (*Senior Research Fellow*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Lámfalussy Kutatóközpont

(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lámfalussy Research Center*)

Absztrakt:

Az influencer világában különleges szerepet töltenek be a petfluencerek, vagyis azok a kisállatok, akik gondosan felépített online személyiségükkel jelentős követőtáborra tettek szert. Ezek a kutyák, macskák vagy éppen más állatok sok esetben márkákkal is együttműködnek, fizetett tartalmakat megjelenítve közösségi oldalaikon. A tanulmány célja, hogy feltárja, miként különböznek a petfluencerek a hagyományos, humán influencerektől a közzétett tartalmaik, valamint az őket követők aktivitása és elköteleződése alapján. A kutatás Tika the Iggy olasz agár petfluencer és Marta Sierra spanyol divatinfluencer Instagram-profiljának 2023-as bejegyzéseit vizsgálja manuális tartalomelemzéssel. Az elemzés kiterjedt a posztolási gyakoriságra, a tartalomtípusokra, a márkamegjelenések arányaira és az elköteleződési mutatókra. Az eredmények alapján mindkét influencer esetében a videós tartalmak voltak a leggyakoribbak. Marta Sierra humán influencer ugyanakkor több, de alacsonyabb aktivitást kiváltó fizetett bejegyzést tett közzé, míg Tika the Iggy kutya influencer kevesebb, ám jóval nagyobb elköteleződést eredményező tartalmakat osztott meg. A vizsgálat rámutatott arra, hogy a petfluencerek sajátos pozíciót foglalnak el az influencer marketingben, és hatékonyan alkalmazhatók a digitális kampányokban.

Kulcsszavak: petfluencer, influencer marketing, elköteleződés, márkamegjelenés, Instagram

JEL-kódok: M31, M37, D91, Z13

Abstract:

In the world of influencers, petfluencers hold a unique position as animals who have gained large followings through carefully crafted online personas. These dogs, cats, and other animals often collaborate with brands, featuring sponsored content on their social media platforms. The aim of this study is to explore how petfluencers differ from traditional human influencers in terms of the content they share and the engagement generated among their followers. The research examines the 2023 Instagram posts of Tika the Iggy, an Italian Greyhound petfluencer, and Marta Sierra, a Spanish fashion influencer, using manual content analysis. The analysis focused on posting frequency, content types, brand appearances, and engagement metrics. Results show that video content was the most frequent format for both influencers. However, Marta Sierra, as a human influencer, shared more sponsored posts that generated lower engagement, while Tika the Iggy, as a dog influencer, shared fewer posts but achieved significantly higher engagement. The findings highlight that petfluencers occupy a distinctive position within influencer marketing and can be effectively employed in digital campaigns.

Keywords: petfluencer, influencer marketing, engagement, brand placement, Instagram

JEL Codes: D91, M31, M37, Z13

Kötelező láthatóságból stratégiai kommunikáció: a hazai fejlesztési programok kommunikációs csomagjainak összehasonlító elemzése

From Compliance to Strategy: Comparative Examination of Communication Frameworks in Hungarian Development Policy

HIDASAI Andrea

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

hidasi.andrea@phd.uni-sopron.hu

Absztrakt:

Tanulmányom készítésének célja a hazai projektkommunikáció fejlődési irányainak feltárása az Új Magyarország Fejlesztési Terv (ÚMFT, 2007–2013), az Új Széchenyi Terv (ÚSZT, 2011–2013), a Széchenyi 2020 (2014–2020) és a Széchenyi Terv Plusz (2021–2027) programok „Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei” útmutatóinak és kommunikációs csomagjainak összehasonlító elemzésén keresztül. A kutatásban szekunder módszertannal vizsgálom a szabályozási környezet, a kommunikációs eszközrendszer és az erre felhasználható maximális keret alakulását. A tanulmány alapozó szerepet tölt be a további empirikus kutatásomhoz, amely kérdőíves adatgyűjtésre és szakértői interjúkra építve elemzi majd az említett kommunikációs csomagok hatékonyságát és finanszírozási jellemzőit. Jelen elemzésem rávilágít, hogy az elmúlt két évtizedben a fejlesztési programok kötelező kommunikációja jelentős szemléletváltáson ment keresztül: a korai, formális nyilvánossági tevékenységeket egy jóval tudatosabb, strukturáltabb, többszatszórás és digitális fókuszú rendszer váltotta fel. Ugyanakkor az igazán hatékony, projektspecifikus és kreatív marketingeszközök továbbra sem számolhatók el a pályázati keretek között. Vizsgálatom arra enged következtetni, hogy bár a kommunikációs rendszer szakmai fejlődése egyértelmű, a projektek külső láthatósága és társadalmi elérése még eredményesebbé válhatna, ha az elszámolhatósági szabályok rugalmasabban támogatnák az egyedi, célcsoport-orientált, innovatív marketingkommunikációs eszközök alkalmazását.

Kulcsszavak: projektkommunikáció, marketingstratégia, marketingkommunikációs eszközök, városmarketing

JEL-kódok: M31, M38

Abstract:

The aim of this study is to explore the developmental directions of project communication in Hungary through a comparative analysis of the “Beneficiaries’ Communication Obligations” guidelines and communication packages of the New Hungary Development Plan (ÚMFT, 2007–2013), the New Széchenyi Plan (ÚSZT, 2011–2013), Széchenyi 2020 (2014–2020), and the Széchenyi Plan Plus (2021–2027) programs. The research employs secondary analysis to examine the evolution of the regulatory framework, the system of communication tools, and the maximum financial limits allocated for communication activities. This study serves as a foundation for my forthcoming empirical research, which—based on questionnaire surveys and expert interviews—will analyse the effectiveness and financing characteristics of the aforementioned communication packages. The current analysis reveals that over the past two decades, the mandatory communication practices of development programs have undergone a significant paradigm shift: early, formal publicity activities have been replaced by a more conscious, structured, multichannel, and digitally focused system. However, genuinely effective, project-specific, and creative marketing tools still cannot be accounted for within the framework of eligible project costs. The findings suggest that although the professional development of the communication system is evident, the external visibility and social reach of projects could become even more effective if the eligibility rules more flexibly supported the use of unique, target group-oriented, and innovative marketing communication tools.

Keywords: project communication, marketing strategy, marketing communication tools, city marketing

JEL Codes: M31, M38

Az élményalapú fenntartható agroturizmus témában végzett bibliometriai elemzés
Bibliometric Analysis on the Topic of Experience-Based Sustainable Agrotourism

BOGNÁR Éva

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Neumann János Egyetem, Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*John von Neumann University, Doctoral School of Management and Business*)

Dr. HOSCHEK Mónika PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Prof. Dr. DUNAY Anna PhD

egyetemi tanár (*Professor*)

Neumann János Egyetem (*John von Neumann University*)

Absztrakt:

A tanulmány a fenntartható agroturizmus témát dolgozza fel bibliometriai módszertannal, a téma aktualitását, szerkezetét, fejlődésének és fejlesztésének irányvonalát vizsgálva. Célja, hogy a Web of Science adatbázisból többszöri szűréssel származó 1612 publikáció elemzésével átfogó képet alkossunk, a trendek és kutatási területek feltérképezésével átfogó képet kapjunk a tématerületről. Megvizsgálva az egyes klasztereket és a különböző struktúrákat a megtalált kulcsszavak vizsgálatát a VOSviewer és a Google Colab (Python) szoftverekkel futtattuk elemzésre, majd kvantitatív statisztikákkal egészítettük ki a vizualizációt. A fenntarthatóság az agroturizmus kutatásának kimagasló témája, amely környezeti és társadalmi szempontból is jelentős. A jelentősebb tanulmányozott klaszterek az agroturizmushoz és vidékfejlesztéshez, fenntartható gyakorlatokhoz, turistaélményhez és élményszervezéshez kapcsolódnak. A vizsgálat hozzájárulhat az agroturizmus célravezetőbb hasznosításához és esetlegesen jövőbeni kutatások főbb irányvonalává válhat.

Kulcsszavak: agroturizmus, fenntarthatóság, élményalapú agroturizmus

JEL-kódok: Q01, Q26, R11

Abstract:

The study explores the topic of sustainable agritourism using a bibliometric methodology, examining the relevance, structure, and development trends of the topic. Its aim is to gain a comprehensive overview of the subject area by analyzing 1612 publications obtained through multiple screenings from the Web of Science database, mapping trends and research areas. By examining the individual clusters and the different structures, the analysis of the identified keywords was ran by using VOSviewer and Google Colab (Python) software, and then supplemented the visualization with quantitative statistics. Sustainability is a prominent topic in agritourism research, significant both environmentally and socially. The most significant clusters studied are related to agritourism and rural development, sustainable practices, the tourist experience, and experience organization. The study can contribute to the more effective utilization of agrotourism and could potentially become a key direction for future research.

Keywords: agrotourism, sustainability, experience-based agritourism

JEL Codes: Q01, Q26, R11

VIII. Bonifáctól a Mária-útig - a vallásturizmus fenntarthatósági aspektusai napjainkban

From Boniface VIII to the Via Mariae: Sustainability Aspects of Religious Tourism Today

Dr. HORVÁTH Levente

fenntarthatósági irodavezető (*Head of the Office for Sustainability*)

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem (*Budapest University of Economics and Business*)

SIMON Ákos

fenntarthatósági és kommunikációs szakértő (*Sustainability and Communication Expert*)

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem (*Budapest University of Economics and Business*)

simon.akos@uni-bge.hu (levelező szerző / *Corresponding Author*)

Absztrakt:

A globális turizmus nemcsak pozitív hatással lehet egy adott desztináció vagy ország gazdaságára, hanem manapság már észrevehetőek ennek negatív következményei. A túlturizmus további komoly hatással van a környezetünkre, a helyi közösségek életminőségére, és jelentősen ronthatja a turisztikai látványosságok élvezeti értékét. Ezek enyhítésében - évente több, mint 300 millió zarándokúttal - kiemelt fókusz kap a vallásturizmus, amely az iparág legrégebbi szegmense. A vallásturizmus-kutatások többnyire csak a környezeti hatásokat elemzik, de ma már elengedhetetlen a fenntarthatóság három pillérének egyidejű vizsgálata, különös tekintettel a teremtésvédelem szempontjaira. A magyarországi vallási turisztikai helyszínek társadalmi jelentőséggel is bírnak, a spirituális gyakorlat, a kulturális identitás és a közösségi szerepvállalás központjaiként szolgálnak. Az olyan helyszínek, mint az Esztergomi Bazilika, a Pannonhalmi Apátság és a Mária-út zarándokúttjai, segítenek megőrizni a kulturális örökséget és megerősíteni a társadalmi kohéziót. A vallási turizmus gazdasági előnyei túlmutatnak a kiemelt helyszíneken, a vidéki desztinációk támogatják a közösségeket és gazdaságokat, ösztönzik a kisvállalkozások fejlődését. Közel 4000 vallási látványossággal Magyarország jelentős erőforrásokkal rendelkezik a fenntartható vallásturizmus fejlesztésére. A pozitív hatások mellett szerepe a turizmusfejlesztési stratégiában megkerülhetetlen, nemcsak a spirituális értékeket közvetítheti és őrizheti meg, hanem pozitív irányban tér el a „klasszikus” tömegturizmus hatásaitól, így hatékonyabban tudj előtérbe helyezni a fenntarthatósági szempontok érvényesítését is.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, vallásturizmus, teremtésvédelem

JEL-kódok: L83, Q56, Z12

Abstract:

Global tourism can not only have a positive impact on the economy of a given destination or country, but its negative consequences are already noticeable today. Overtourism also has a serious impact on our environment, the quality of life of local communities, and can significantly reduce the value of tourist attractions. In order to alleviate these, religious tourism, which is the oldest segment of the industry – with yearly more than 300 million pilgrimages - receives a special focus. Religious tourism research mostly analyzes only the environmental impacts, but today it is essential to simultaneously examine the three pillars of sustainability, with particular attention to the aspects of creation care. Religious tourism sites in Hungary also have social significance, serving as centers of spiritual practice, cultural identity, and community engagement. Sites such as the Esztergom Basilica, the Pannonhalmi Abbey and the pilgrimage routes of the Via Mariae help preserve cultural heritage and strengthen social cohesion. The economic benefits of religious tourism extend beyond the highlighted sites, rural destinations support communities and economies, and encourage the development of small businesses. With nearly 4,000 religious attractions, Hungary has significant resources for the development of sustainable religious tourism. In addition to the positive effects, its role in the tourism development strategy is unavoidable, not only can it convey and preserve spiritual values, but it also deviates in a positive direction from the effects of “classical” mass tourism, so you can more effectively prioritize the enforcement of sustainability aspects.

Keywords: sustainability, religious tourism, creation care

JEL Codes: L83, Q56, Z12

A sötét turizmus kínálati oldalának bemutatása

Introduction of the Supply Side of Dark Tourism

TEVELY Titanilla Virág

PhD-hallgató, tanársegéd (*PhD Student, Assistant Lecturer*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A halállal, emberi szenvedéssel és katasztrófákkal kapcsolatos helyszíneket magában foglaló sötét turizmus egy globálisan jelentős, ám fogalmilag máig vitatott kutatási terület. Ez a jelenség a volt börtönökben tartott vezetett túráktól a hadi emlékművekig sokféle helyet és élményt jelent. Viszont ez a sokszínűség nehezíti meg a sötét turizmus pontos definiálását és kategorizálását, annak ellenére, hogy több keretrendszer és definíció is létezik. Bár a helyszínek nagymértékben eltérnek egymástól helyben, időben, intenzitásban és érzelmi hatásban, mégis, a kritikusok gyakran egyentértékűként kezelik őket. Ez a kutatás a sötét turizmus kínálati oldalát vizsgálja, bemutatja a különböző megközelítéseket, illetve a különböző alkategóriákat. Foglalkozik azokkal a kérdésekkel és kihívásokkal, amelyekkel a turisztikai szolgáltatóknak és a helyszínek üzemeltetőinek szembe kell nézniük, kiemelten annak a problémáját, hogy hogyan lehet marketingelni egy sötét turisztikai helyszínt. A kutatás kiemeli, hogy a sötét turizmus fontos szerepet játszik a nehéz és fájdalmas történelmi emlékek megőrzésében, a komplex szocio-kulturális hátterek bemutatásában, az emberiség sötét oldalával való szembenézésben. Ezekén túl mégis a sötét turizmus leglényegesebb eleme: Memento mori, avagy emlékezzél a halálra.

Kulcsszavak: sötét turizmus, kínálati oldal, turizmus menedzsment, turizmus marketing

JEL-kódok: Z30, Z33

Abstract:

Dark tourism, encompassing sites associated with death, disaster, and human suffering, has developed into a globally significant yet conceptually contested field of study. This phenomenon encompasses a wide variety of places and experiences from guided tours of former prisons to war memorials. However, this diversity makes it difficult to define and categorize dark tourism, despite frameworks and definitions. Although the sites vary greatly in scope, location, time, intensity, and emotional impact, they are often treated uncritically as equivalent. This research examines the supply side of dark tourism, presenting different approaches and subcategories. It addresses the issues and challenges that tourism service providers and site operators face, with a particular focus on the problem of how to market a dark tourism site. The research highlights that dark tourism plays an important role in preserving difficult and painful historical memories, presenting complex socio-cultural backgrounds, and confronting the dark side of humanity. Beyond these, however, the most essential element of dark tourism is: Memento mori, or remember that you must die.

Keywords: dark tourism, supply side, tourism management, tourism marketing

JEL Codes: Z30, Z33

A Z generáció zöld hotelekkel kapcsolatos attitűdjei egy empirikus kutatás alapján

Attitudes of Generation Z Towards Green Hotels Based on Empirical Research

Dr. habil. JUHÁSZ Tímea PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

juhasz.timea@uni-sopron.hu

Dr. habil. VARGA Erika PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Magyar Agrár-és Élettudományi Egyetem, Vidékfejlesztési és Fenntartható Gazdasági Intézet (*Hungarian University of Agricultural and Life Sciences, Institute of Rural Development and Sustainable Economy*)

varga.erika@uni-mate.hu

Absztrakt:

Kutatásunk célja a Z generáció hozzáállásának vizsgálata olyan koncepciókkal kapcsolatban, mint például az erőforrások kihasználtsága, a környezetbarát közlekedés, az újrahasznosított anyagok használata a turizmus iparágon belül (hotelek, éttermek). A szerzők az empirikus kutatás 2024-ben folytatták le Magyarország egyik legnagyobb Gazdaságtudományi Egyetemén, abból a célból, hogy megismerjék az ott tanulók véleményét a zöld szálláshelyekkel kapcsolatban. 246 válaszadó vet részt a kérdőíves megkérdezésben és valamennyi válasz értékelhető volt. A kutatók egy saját modellt alkottak annak érdekében, hogy elemezzék a diákok attitűdjeit a kérdéssel kapcsolatban. Az eredmények azt igazolták, hogy a tanulók miközben elkötelezettségükről vallanak a zöld eszmék iránt, de anyagilag nem feltétlenül áldoznak többet a zöld szállodákban eltöltött időért. Bár elismerik a zöld szállodák értékét, gyakran tartják drágának őket. Ezenkívül a környezetbarát megoldásokkal és a zöld tanúsítványokkal kapcsolatos ismeretek hiánya is befolyásolja döntéseiket, valamint a Z generáció továbbra sem hajlandó elszakadni a digitalizációtól.

Kulcsszavak: Z generáció; zöld szállodák; zöld turizmus; fenntarthatóság; környezetbarát gyakorlatok

JEL-kódok: Z30, Q56

Abstract:

The objective of our research was to examine the attitudes of Generation Z towards concepts such as resource utilization, environmentally friendly transportation, and the use of recycled materials in the tourism industry (hotels, restaurants). The authors conducted empirical research in 2024 at one of Hungary's largest universities of economics with the aim of finding out the opinions of students there on green accommodation. 246 respondents took part in the questionnaire survey and all responses were evaluable. The researchers created their own model to analyse the students' attitudes toward the issue. The results confirmed that while students profess their commitment to green ideas, they are not necessarily willing to spend more money on staying in green hotels. Although they recognize the value of green hotels, they often consider them to be expensive. In addition, a lack of knowledge about environmentally friendly solutions and green certifications also influences their decisions, and Generation Z remains unwilling to break away from digitalization.

Keywords: generation Z, green hotels, green tourism, sustainability, environmentally friendly practices

JEL Codes: Z30, Q56

Sztárfutballisták márkaépítése a közösségi médiában – Kvalitatív vizsgálat a digitális jelenlét, a hitelesség és a piaci érték kapcsolatáról

Brand Building of Star Footballers on Social Media – A Qualitative Study on the Relationship between Digital Presence, Authenticity, and Market Value

MOLNÁR Dominik

Kereskedelem és marketing szakon végzett hallgató (*Graduate in Commerce and Marketing*)
Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem (*Budapest University of Economics and Business*)

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD

tudományos főmunkatárs (*Senior Research Fellow*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Lámfalussy Kutatóközpont
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lámfalussy Research Center*)

Absztrakt:

A mai futballisták már nem csupán sportolók, hanem tudatos stratégiával épített, komoly üzleti értéket képviselő személyes márkák is. A digitális korszakban a közösségi média kulcsszerepet játszik ebben, hiszen lehetőséget ad arra, hogy a sportolók közvetlen kapcsolatba lépjenek rajongóikkal, a támogatóik és szponzoraik számára pedig hiteles csatornát kínál a célcsoportjuk elérésére. A kutatás azt vizsgálja, hogyan válhat egy futballista sikeres sztármárkává, milyen stratégiai és taktikai eszközöket érdemes ehhez alkalmaznia, valamint hogyan hat a digitális jelenlét a hírnévre és a piaci értékre. A tanulmány kiindulópontja a MABI-modell és az Athlete Brand Authenticity Model. Ezekre építve kvalitatív módszerekkel, sportmarketing-szakértőkkel, játékosügynökökkel, szponzorációs vezetőikkel és social media menedzserekkel készített szakértői interjúk alapján elemzi a sztárfutballisták márkaépítésének folyamatát. Az eredmények azt mutatják, hogy a pályán nyújtott teljesítmény és a pályán kívüli aktivitás egyaránt meghatározó: előbbi a hitelességet, utóbbi pedig az emberi közelséget erősíti. A tudatos social media jelenlét így alapvetően befolyásolja, mennyire lesz ismert, hiteles és vonzó egy futballista a közönség és a szponzorok számára.

Kulcsszavak: sztármárka, sportmarketing, futball, digitális jelenlét, személyes márka

JEL-kódok: J24, L83, M31, M37

Abstract:

Today's football players are not merely athletes but strategically constructed personal brands that represent significant business value. In the digital era, social media plays a pivotal role in this process, providing athletes with the opportunity to engage directly with their fans while offering sponsors and partners an authentic channel to reach their target audiences. This research explores how a football player can evolve into a successful star brand, what strategic and tactical tools are effective in achieving this, and how digital presence influences reputation and market value. The paper builds on the MABI Model and the Athlete Brand Authenticity Model. Drawing on these frameworks, it employs qualitative methods and expert interviews with sports marketing professionals, player agents, sponsorship managers, and social media strategists to analyze the brand-building process of star footballers. The findings indicate that both on-field performance and off-field activity are crucial: the former enhances authenticity, while the latter fosters emotional closeness. Consequently, a conscious and strategic social media presence fundamentally shapes how well-known, credible, and appealing a football player becomes to both audiences and sponsors.

Keywords: star brand, sports marketing, football, digital presence, personal brand

JEL Codes: J24, L83, M31, M37

Egy magyar futballszár és személyes márkájának felemelkedése – Szoboszlai Dominik márkaépítésének elemzése a digitális és sportpiaci térben

The Rise of a Hungarian Football Star and His Personal Brand – An Analysis of Dominik Szoboszlai's Brand Building in the Digital and Sports Market Landscape

KORIM Dorina

Kereskedelem és marketing szakon végzett hallgató (*Graduate in Commerce and Marketing*)
Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem (*Budapest University of Economics and Business*)

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD

tudományos főmunkatárs (*Senior Scientific Associate*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Lámfalussy Kutatóközpont
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lámfalussy Research Center*)

Absztrakt:

Napjainkban már nem számít újdonságnak, hogy a sportolók nemcsak pályán nyújtott teljesítményükkel, hanem tudatos márkaépítésükkel is értéket teremtenek a szponzorok számára, és érdeklődést generálnak a fogyasztók körében. Szoboszlai Dominik karrierje ennek egyik legaktuálisabb példája: rövid idő alatt nemcsak a magyar, hanem a nemzetközi futball meghatározó alakjává vált, miközben egyre több reklámban jelenik meg, és nagy cégek lépnek vele együttműködésre. A vizsgálat alapját a sportolói márkaépítésről szóló hazai és nemzetközi szakirodalom, valamint a MABI-modell képezte. A szekunder kutatást kétpilléres primer vizsgálat egészítette ki: tartalomelemzés a Red Bull, a Telekom és a McDonald's Szoboszlait szerepeltető kampányairól, valamint mélyinterjúk sportmarketing- és sportkommunikációs szakemberekkel. Az eredmények alapján Szoboszlai márkájának ereje kettősségében rejlik: a pályán magabiztos vezérként, a mindennapokban pedig közvetlen, hiteles és vicces fiatalemberként jelenik meg. Ez a karizmatikus kombináció teszi alkalmassá arra, hogy egyszerre legyen példakép és reklámarc, erősítve a magyar futball hazai és nemzetközi ismertségét. A kutatás eredményei egyben rávilágítanak arra, hogy Szoboszlai jelenléte új szponzorációs lehetőségeket nyit meg a hazai piacon, és hozzájárul a sportmarketing fejlődéséhez.

Kulcsszavak: sportmarketing, sportolói márkaépítés, hitelesség, futball, Szoboszlai Dominik

JEL-kódok: L83, M31, M37, Z20

Abstract:

It is no longer a novelty that athletes create value for sponsors and generate consumer interest not only through their on-field performance but also through deliberate personal brand-building efforts. Dominik Szoboszlai's career represents one of the most current examples of this phenomenon: within a short period, he has become a key figure not only in Hungarian but also in international football, while increasingly appearing in commercials and partnering with major brands. The research builds upon the Hungarian and international literature on athlete brand building, as well as the MABI model. The secondary research was complemented by a two-pillar primary investigation: a content analysis of Red Bull, Telekom, and McDonald's campaigns featuring Szoboszlai, and in-depth interviews with sports marketing and sports communication professionals. The findings reveal that the strength of Szoboszlai's brand lies in its duality: he appears as a confident leader on the field and as an approachable, authentic, and humorous young man in everyday life. This charismatic combination enables him to serve simultaneously as a role model and a brand ambassador, enhancing the visibility of Hungarian football both domestically and internationally. Furthermore, the study highlights how Szoboszlai's presence opens new sponsorship opportunities in the Hungarian market and contributes to the development of sports marketing.

Keywords: sports marketing, athlete brand building, authenticity, football, Dominik Szoboszlai

JEL Codes: L83, M31, M37, Z20

Utazás finanszírozás a turizmus hajnalán – a Verne életmű elemzése

Travel Financing at the Birth of Tourism: An Analysis of Verne's Biography

Dr. CZIRÁKI Gábor PhD

adjunktus (*Assistant Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A túlturizmus korából kívánunk visszatekinteni az utazások elterjedésének időszakába, hogy megnézzük hajdanán miből finanszírozták az emberek utazásaikat. Keresve sem találhatnánk ehhez jobb mestert, mint Jules Vernét, akinek életműve a Rendkívüli utazások címet viseli. A több mint 50 regényből álló sorozat még a csoportos utazásokat megelőző viktoriánus korban íródott és a kor lenyomataként megőrizte nekünk az akkori utazási szokásokat. Verne oly sok más mellett a tömegturizmus jelenségét is megjövendölte – immár posztomusz regényében –, ami előrevetíti, hogy bizony az utazások elterjedésével kiveszik azok romantikája, elvész a kalandos mivolta és leegyszerűsödik pusztá élvezetek kiszolgálójává. Van-e hasonlóság a mai kor és az akkori világ utazási finanszírozása között, szolgálhat-e az életmű pénzügyi következtetéssel a mai korra nézve? Ilyen és ehhez hasonló kérdésekre keressük a választ, amikor megvizsgáljuk a számtalan főhős és antihős anyagi vonzatait, külön kitérve az önfenntartás, öngondoskodás kérdésére is.

Kulcsszavak: utazás finanszírozás, öngondoskodás, Verne, viktoriánus kor

JEL-kódok: Z11, Z30, Z33

Abstract:

In this age of overtourism, we want to look back at the period when travel was becoming widespread to see how people financed their trips in the past. We couldn't find a better master for this than Jules Verne, whose life's work is entitled Extraordinary Journeys. The series of more than 50 novels was written in the Victorian era, before group travel became common, and preserves the travel habits of the time as a snapshot of the era. Among many other things, Verne also predicted the phenomenon of mass tourism—in his posthumous novel—foreseeing that with the spread of travel, its romance would disappear, its adventurous nature would be lost, and it would be reduced to a mere servant of pleasure. Are there similarities between travel financing today and in the past, and can his oeuvre serve as a financial conclusion for the present day? We seek answers to these and similar questions when we examine the financial implications of the countless heroes and antiheroes, with a special focus on the issues of self-sufficiency and self-care.

Keywords: travel financing, self-sufficiency, Verne, Victorian era

JEL Codes: Z11, Z30, Z33

3. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 3

Adatvezérelt fenntarthatóság: ellátási lánc szimulációs labor a zöld döntés szolgálatában
Data-Driven Sustainability: A Supply Chain Simulation Lab for Green Decision

SALUSINSZKY András

igazgató (*Director*)

BZSH Külkereskedelmi Technikum (*BZSH Technical School of Foreign Trade*)

Dr. BUDAI László

oktató (*Instructor*)

BZSH Külkereskedelmi Technikum (*BZSH Technical School of Foreign Trade*)

Absztrakt:

A fenntarthatósági átmenet időszakában az oktatásnak kulcsszerepe van abban, hogy a jövő szakemberei képesek legyenek adatvezérelt, környezettudatos és adaptív döntéseket hozni a globális ellátási láncokban. Az általunk fejlesztett Digitális Ellátási Lánc Szimulációs Labor célja, hogy valós vállalati folyamatokat utánzó környezetben integrálja a logisztikai, informatikai és környezeti fenntarthatósági kompetenciákat. A labor működése a digitális iker (digital twin) és a valós idejű adatgyűjtés (RFID, IoT, RTLS) elvére épül, lehetővé téve a diákok és kutatók számára a termékáramlás, energiafogyasztás és CO₂-kibocsátás modellezését. A rendszer szimulálja a szállítási módok, készletszintek és energiaforrások változtatásának hatását a fenntarthatósági mutatókra, miközben fejleszti a résztvevők rendszerszintű gondolkodását, adatértelmezési képességét és digitális problémamegoldó készségét. A labor az oktatási innováció és az ipari együttműködés új platformjaként is értelmezhető: a vállalati partnerekkel együttműködve valós adatokon alapuló esettanulmányokat, kísérleti kutatásokat és ESG-mérési gyakorlatokat támogat.

Kulcsszavak: ellátási lánc, fenntarthatóság, szimuláció, oktatásinnováció, ipar 5.0

JEL-kódok: I23, Q56, L91, O33

Abstract:

In the period of sustainability transition, education plays a key role in enabling future professionals to make data-driven, environmentally conscious and adaptive decisions in global supply chains. The Digital Supply Chain Simulation Lab developed by us aims to integrate logistics, IT and environmental sustainability competencies in an environment that mimics real business processes. The operation of the lab is based on the principles of digital twin and real-time data collection (RFID, IoT, RTLS), allowing students and researchers to model product flow, energy consumption and CO₂ emissions. The system simulates the impact of changes in modes of transport, stock levels and energy sources on sustainability indicators, while developing participants' systemic thinking, data interpretation skills and digital problem-solving skills. The lab can also be seen as a new platform for educational innovation and industrial collaboration: in collaboration with corporate partners, it supports case studies, pilot research and ESG measurement practices based on real data.

Keywords: supply chain, sustainability, simulation, educational innovation, industry 5.0

JEL Codes: I23, Q56, L91, O33

Digitális paradoxon: A technostressz kettős szerepe a fenntarthatósági átmenetben

Digital Paradox: The Dual Role of Technostress in the Sustainability Transition

Dr. MICHALEC Gabriela PhD

egyetemi tanársegéd (*Assistant Lecturer*)

Eötvös Loránd Tudományegyetem (*Eötvös Loránd University*)

Dr. DÉR Csaba Dezső PhD

intézetvezető egyetemi docens (*Associate Professor, Head of Institute*)

Budapesti Metropolitan Egyetem (*Budapest Metropolitan University*)

UTASSY Luca

óraadó oktató (*Lecturer*)

Budapesti Metropolitan Egyetem (*Budapest Metropolitan University*)

luca.utassy@gmail.com (levelező szerző / *Corresponding Author*)

Absztrakt:

A digitális átmenet kettős természetű jelenség, egyszerre kínál lehetőségeket a szervezetek hosszú távú működése szempontjából, ugyanakkor jelentős kockázatokat is hordoz a munkavállalók számára. A technológiai fejlődés gyorsulásával párhuzamosan egyre gyakrabban jelenik meg a szervezeti kontextusban a technostressz, amely befolyásolhatja a fenntarthatósághoz való viszonyulást. Kutatásunk célja annak feltárása, hogy a technostressz és a fenntarthatósági attitűd között milyen összefüggések azonosíthatók. Első hipotézisünk szerint a kapcsolat nem lineáris, és akár fordított U-alakot is követhet, tehát a mérsékelt szintű technostressz támogathatja a fenntarthatóság észlelését, míg a túl alacsony és a túl magas szint gyengítheti azt. Második lépésben faktoranalízist végeztünk a technostressz-ítemeken, amely két dimenziót különített el: a technológiai túlterheltséget és a technológiai bizonytalanságot. Ezt követően regressziós vizsgálattal teszteltük, hogy ezek a tényezők miként kapcsolódnak a fenntarthatósági attitűdhez. Elemzésünket egy nagymintás, több mint 1400 főt tartalmazó kérdőíves adatbázison végeztük. Eredményeink hozzájárulnak annak megértéséhez, hogy a digitális átmenet humán vonatkozásai miként befolyásolják a szervezeti fenntarthatóságot, és rávilágítanak a technostressz kezelésének stratégiai jelentőségére.

Kulcsszavak: technostressz, digitális átmenet, fenntarthatósági attitűd

JEL-kódok: D23, O33, Q01

Abstract:

The digital transition is a phenomenon of dual nature: while it offers opportunities for the long-term operation of organizations, it also poses significant risks for employees. With the acceleration of technological development, technostress increasingly appears in organizational contexts, potentially influencing attitudes toward sustainability. The aim of our research is to explore the correlations between technostress and sustainability attitudes. According to our first hypothesis, this relationship is non-linear and may even follow an inverted U-shape; that is, a moderate level of technostress may enhance the perception of sustainability, while excessively low or high levels may weaken it. In the second step, we conducted a factor analysis on the technostress items, which identified two dimensions: technological overload and technological uncertainty. Subsequently, we tested through regression analysis how these factors are related to sustainability attitudes. Our analysis was carried out on a large-sample survey database comprising more than 1,400 respondents. The results contribute to understanding how the human aspects of digital transition influence organizational sustainability and highlight the strategic importance of managing technostress.

Keywords: technostress, digital transition, sustainability attitude

JEL Codes: D23, O33, Q01

Ökológiai lábnyom és körforgásos gazdálkodás: fenntartható megoldások a szarvasmarhatrágya kezelésben

Ecological Footprint and Circular Economy: Sustainable Solutions in Cattle Manure

BALLA Jenő

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Széchenyi István Egyetem, Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola (*Széchenyi István University, Doctoral School of Regional Sciences and Business Administration*)

ballajeno@sze.hu

Absztrakt:

A kutatás célja a szarvasmarhatrágya körforgásos gazdálkodásba integrált hasznosítási lehetőségeinek vizsgálata volt, különös tekintettel az üvegházhatású gáz kibocsátás csökkentésére és az agrárszektor ökológiai lábnyomának mérséklésére. A tanulmány másodlagos kutatási módszertanon alapult, amely során nemzetközi szakirodalom, környezeti indikátorok és regionális esettanulmányok elemzésével értékelte a biogázüzemek hatékonyságát. Az eredmények azt mutatják, hogy az anaerob fermentáció zárt rendszerben képes a trágya szerves anyagait metánná alakítani, amely megújuló energiaforrásként villamos- és hőenergia-termelésre használható. A folyamat akár 60–80%-kal is csökkentheti a metán kibocsátást a hagyományos trágyakezeléshez képest. A melléktermékként keletkező digestátum agronómiai értéke magas, lehetővé téve a műtrágya-felhasználás mérséklését és a talaj termékenységeinek fenntartását. Következtetésként megállapítható, hogy a biogázüzemi trágyakezelés tudományosan megalapozott, gazdaságilag életképes és környezetileg fenntartható megoldás. A körforgásos gazdálkodási modell alkalmazása a magyar agrárszektorban – különösen a Hajdúsági régióban – hozzájárulhat az energiafüggetlenséghez, a klímavédelmi célok teljesítéséhez és a regionális gazdaság fenntartható fejlődéséhez.

Kulcsszavak: körforgásos gazdaság, biogáz, fenntartható mezőgazdaság, szarvasmarhatrágya, ökológiai lábnyom

JEL-kódok: Q01, Q42, Q53, Q56, Q57

Abstract:

The aim of this research was to examine the potential of integrating cattle manure utilization into circular agricultural systems, with particular focus on reducing greenhouse gas emissions and mitigating the ecological footprint of the agricultural sector. The study was based on secondary research methodology, analyzing international literature, environmental indicators, and regional case studies to evaluate the efficiency of biogas plants. The results indicate that anaerobic fermentation in a closed system can convert the organic content of manure into methane, which serves as a renewable energy source for electricity and heat generation. The process can reduce methane emissions by 60–80% compared to traditional manure management methods. The digestate produced as a by-product has high agronomic value, allowing for a reduction in synthetic fertilizer use while maintaining soil fertility. In conclusion, biogas-based manure management represents a scientifically grounded, economically viable, and environmentally sustainable solution. Implementing the circular economy model in the Hungarian agricultural sector—particularly in the Hajdúság region—can contribute to energy independence, the achievement of climate protection goals, and the sustainable development of regional economies.

Keywords: circular economy, biogas, sustainable agriculture, cattle manure, ecological footprint

JEL Codes: Q01, Q42, Q53, Q56, Q57

Energia, gazdaság, klíma: konzisztenciák és ellentmondások az Európai Unióban
Energy, Economy, Climate: Consistencies and Contradictions in the European Union

ERŐSS Viktória

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék (*Budapest University of Technology and Economics, Faculty of Economic and Social Sciences, Department of Environmental Economics and Sustainability*)

viktoria.eross@edu.bme.hu (levelező szerző – *Corresponding Author*)

Prof. Dr. DOBOS Imre DSc

egyetemi tanár (*Professor*)

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Közgazdaságtan Tanszék (*Budapest University of Technology and Economics, Faculty of Economic and Social Sciences, Department of Economics*)

dobos.imre@gtk.bme.hu

Dr. PÁLVÖLGYI Tamás PhD

egyetemi docens (*Associate Profesor*)

Nemzeti Közszolgálati Egyetem, Víz- és Környezetpolitikai Tanszék (*Ludovika University of Public Services, Faculty of Water Sciences, Department of Water and Environment Policies*)

palvolgyi.tamas@uni-nke.hu

Absztrakt:

Az energia a mindennapi élet alapvető tényezője, ezentúl a társadalmi és gazdasági fejlődés előfeltétele is. Miközben energia nélkül elképzelhetetlen az élet, a fosszilis tüzelőanyagok energiatermelés célú felhasználása révén a légkörbe jutó üvegházhatású gázok nagyban hozzájárulnak az éghajlatváltozás ütemének kedvezőtlen gyorsulásához. Az Európai Unió energiatermelés- és felhasználás, illetve üvegházhatású gázkibocsátás terén vállalt ambiciózus célkitűzései indokoltá teszik az aktuális helyzet elemzésén túl a korábbi időszakokra jellemző viszonyokhoz képesti változások felmérését is. Ezt a jelen tanulmány az Európai Unió 27 tagországának releváns indikátorai (bruttó hazai termék (GDP), energiatermelés/felhasználás, üvegházhatású gázkibocsátás) közötti kapcsolatok feltérképezésével valósítja meg a 2012. és 2022. év adatainak bevonásával, leíró és többváltozós statisztikai (korreláció-analízis és főkomponens vizsgálat) módszerek alkalmazásával. A leíró statisztikai elemzések kedvező változásokat mutatnak a két év adatainak összevetésekor, azonban a korreláció- és főkomponens elemzés eredményei egyértelműen rámutatnak arra, hogy a gazdasági célok erős felülprezentáltak a környezeti és klímacélokhoz szemben. Emellett a kutatás eredményei a gazdasági ösztönzők jelentős befolyását is visszaigazolják az energiafelhasználás mérséklése vonatkozásában.

Kulcsszavak: energia, gazdaság, emisszió

JEL-kódok: C38, O44, Q43

Abstract:

Energy is a fundamental factor in everyday life and a prerequisite for social and economic development. While life without energy is unimaginable, the use of fossil fuels for energy

production releases greenhouse gases into the atmosphere, contributing significantly to the unfavourable acceleration of climate change. Given the European Union's ambitious targets for energy production and consumption and greenhouse gas emissions, it is necessary not only to analyse the current situation, but also to assess changes compared to previous periods. This study does this by mapping the relationships between relevant indicators for the 27 member states of the European Union (gross domestic product (GDP), energy production/consumption, greenhouse gas emissions) using data from 2012 and 2022 and applying descriptive and multivariate statistical methods (correlation analysis and principal component analysis). The descriptive statistical analyses show favourable changes when comparing the data for the two years, but the results of the correlation and principal component analyses clearly indicate that economic goals were strongly overrepresented compared to environmental and climate goals. In addition, the results of the research confirm the significant influence of economic incentives in reducing energy consumption.

Keywords: energy, economy, emissions

JEL Codes: C38, O44, Q43

Kreatív applikációk a fenntartható tudásátadás szolgálatában
Creative Applications in the Service of Sustainable Knowledge Transfer

IGAZ Dóra

mesterszakos hallgató (*Master's Student*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

lgazDor24@student.uni-sopron.hu

LADÁNYI Ruben

munkatárs (*Staff Member*)

Soproni Egyetem, Média Stúdió (*University of Sopron, Media Studio*)

ladanyi.ruben@uni-sopron.hu

MARSÓ Dávid

mesterszakos hallgató (*Master's Student*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

MarsoD21@student.uni-sopron.hu

NÉMETH-ZSUPPÁNYI Patrik

mesterszakos hallgató (*Master's Student*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

Nemeth-ZsuppanyiP21@student.uni-sopron.hu

SZENDI Dorina

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

SzendiD17@student.uni-sopron.hu

Prof. Dr. KÓSA Balázs DLA

egyetemi tanár (*Professor*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

kosa.balazs@uni-sopron.hu (levelező szerző / *Corresponding Author*)

Absztrakt:

A fenntarthatóságra irányuló tudásátadás napjaink egyik legfontosabb társadalmi és gazdasági kihívása, amely új, interdiszciplináris módszertani megközelítéseket igényel. A kreatívipar területein – a tervezőgrafika, a formatervezés, az ipari termék- és formatervezés, az építészet, a belsőépítészet, valamint a kommunikáció- és médiatudomány – egyre hangsúlyosabb szerepet kapnak azok az alkalmazások, amelyek innovatív módon támogatják a fenntartható készségek, ismeretek és szemléletmód közvetítését. A digitális és analóg eszközök kreatív integrációja új utakat nyit az oktatás, a közösségi bevonás és a társadalmi érzékenyítés terén. Az applikációalapú megoldások – például interaktív vizuális platformok, narratív élménytervezés, gamifikáció, kiterjesztett valóság vagy adatvizualizáció – képesek személyre szabott, vonzó és aktív tanulási környezetet biztosítani. Az építészeti és tárgytervezési projektalapú módszerek

hozzájárulnak a gyakorlati tudás fejlesztéséhez, míg a médiatudományi és grafikai stratégiák hatékonyan segítik a közérthető kommunikációt. A kreatív applikációk így nem csupán információt közvetítenek, hanem olyan közösségi és egyéni tapasztalatokat generálnak, amelyek hosszú távon is fenntartható cselekvési mintákat alakítanak ki.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, tudásátadás, kreatív applikációk, gamifikáció, kiterjesztett valóság
JEL-kódok: I23, O31, Q01, Z11

Abstract:

The presentation explores the theoretical foundations and methodological principles of architectural and architectural engineering education in Sopron, with particular emphasis on heritage conservation and design within historic urban contexts. The program aims to cultivate a mindset in which students are guided not merely to achieve formal compliance, but to act with contextually responsible conduct that resonates with the spirit of place. Throughout their studies, they develop a comprehensive body of knowledge extending from the interpretation of archival research findings to the formulation of informed design decisions, enabling them to produce value-driven architectural responses in infill sites or interior transformations. This approach is profoundly shaped by their daily immersion in Sopron's rich built heritage, which serves as an ever-present source of inspiration. As our guiding principle states: "Those who create something new often conceal the treasures of the old within it." Sustainable knowledge transfer is one of today's most pressing social and economic challenges, calling for innovative, interdisciplinary methodological approaches. In the creative industries—particularly graphic design, product and industrial design, architecture, interior architecture, and communication and media studies—applications that support the transmission of sustainable skills, knowledge, and mindsets are gaining increasing importance. The integrated use of digital and analogue tools opens new pathways in education, community engagement, and social awareness. Application-based solutions—including interactive visual platforms, narrative experience design, gamification, augmented reality, and data visualization—can foster personalized, engaging, and active learning environments. Architectural and object-design project-based methods contribute to practical skill development, while media and graphic strategies enhance accessible and effective communication. These creative tools do not only disseminate information but also generate individual and collective experiences that help form long-term sustainable behavioural patterns.

Keywords: sustainability, knowledge transfer, creative applications, gamification, augmented reality
JEL Codes: I23, O31, Q01, Z11

Sárvár városi erdeinek klímavédelmi szerepe a fenntarthatósági átmenet tükrében
Climate Mitigation Potential of Urban Forests in Sárvár in the Context of the Sustainability Transition

KIRÁLY Éva

kutatómérnök (*Research Engineer*)

Soproni Egyetem, Erdészeti Tudományos Intézet (*University of Sopron, Forest Research Institute*)

kiraly.eva.ilona@uni-sopron.hu (levelező szerző / *Corresponding Author*)

Dr. BOROVICS Attila PhD

főigazgató (*Director General*)

Soproni Egyetem, Erdészeti Tudományos Intézet (*University of Sopron, Forest Research Institute*)

Absztrakt:

A fenntarthatósági átmenet időszakában a városi erdők és zöldfelületek stratégiai jelentőséggel bírnak, hiszen egyszerre biztosítanak ökoszisztéma-szolgáltatásokat, hozzájárulnak a környezeti igazságossághoz, valamint közvetlen szerepet játszanak a klímaváltozás mérséklésében. Kutatásunk célja Sárvár példáján keresztül feltárni, hogy a városi erdők és fás zöldterületek milyen mértékben járulnak hozzá a kibocsátások ellentételezéséhez és a helyi klímastratégia megvalósításához. Az Országos Erdőállomány Adattár 2010–2023 közötti adatai, valamint a Copernicus Tree Cover Density adatbázis alapján számszerűsítettük a biomasszában tárolt szénkészletet, az éves szénmegkötést, valamint a fakitermeléshez kapcsolódó termék- és az energiahelyettesítés révén elkerült kibocsátásokat. Az eredmények szerint a városi erdők összesített klímavédelmi hozzájárulása eléri az évi -10 116 tonna CO₂ egyenértéket, amely a város teljes kibocsátásának 9,3%-át képes kompenzálni. Ez a mennyiség megközelíti 1800 háztartás vagy több mint 4300 személygépkocsi éves kibocsátását. Következtetéseink szerint a városi erdők és fás zöldterületek tudatos kezelése a zöld gazdaság, a bioökonómia és a társadalmi innováció fontos pillére lehet, amely hosszú távon hozzájárul a település klímarezilienciájához és élhetőségéhez.

Kulcsszavak: városi erdő, fenntarthatósági átmenet, klímavédelem, bioökonómia, ökoszisztéma-szolgáltatás

JEL-kódok: Q01, Q23, Q54, Q57, R11

Abstract:

In the period of the sustainability transition, urban forests and green spaces play a strategic role, as they provide ecosystem services, contribute to environmental justice, and directly mitigate the impacts of climate change. The aim of our study was to explore, through the example of the city of Sárvár, the extent to which urban forests and tree-covered areas contribute to emission offsetting and the implementation of local climate strategies. Based on data from the Hungarian National Forestry Database (2010–2023) and the Copernicus Tree Cover Density database, we quantified carbon stocks stored in biomass, annual carbon sequestration, as well as avoided emissions related to harvested wood products and energy substitution. Results show that the total climate mitigation contribution of Sárvár's urban forests reaches -10,116 tonnes of CO₂ equivalent per year, which can compensate for 9.3% of the city's total emissions. This amount is comparable to the annual emissions of nearly 1,800 households or more than 4,300 passenger cars. We conclude that the conscious management of urban forests and green areas is a key

pillar of the green economy, bioeconomy, and social innovation, and in the long term can significantly enhance urban climate resilience and liveability.

Keywords: urban forest; sustainability transition; climate mitigation; bioeconomy; ecosystem services

JEL Codes: Q01, Q23, Q54, Q57, R11

A 2025-2.1.1-EKÖP-2025-00002 számú projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, az EKÖP-25-3-II pályázati program finanszírozásában valósult meg. Szerződésszám: EKÖP-25-3-II-SOE-14.



AZ NKFI ALAPBÓL
MEGVALÓSULÓ
PROJEKT

Digitális fejlesztésekkel megoldható környezeti fenntarthatóságot érintő kihívások a hazai agrárinnovációs ökoszisztémával összefüggésben

Challenges Affecting Environmental Sustainability That Can Be Solved Through Digital Developments in Connection with the Domestic Agricultural Innovation Ecosystem

HOLÁN Balázs

PhD hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)
dz3vov@phd.uni-sopron.hu

Dr. habil. RADÁCSI László PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Budapesti Metropolitán Egyetem (*The Budapest Metropolitan University*)

Dr. SZÓKA Károly PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)
szoka.karoly@uni-sopron.hu

Absztrakt:

Kutatásunk célja, hogy a hazai agrárinnovációs ökoszisztéma rövid bemutatása után rávilágítson a digitális fejlesztésekkel megoldható kihívásokra, melyek fontosak a környezeti fenntarthatóság szempontjából. A hazai agrárium csak akkor maradhat versenyképes, ha jelentős hatékonyságnövekedést tud megvalósítani, a jelenlegi piaci és társadalmi körülmények között még nagyobb szükség az agráriumot érintő fejlesztésekre. A tanulmány a szakirodalmi kutatások áttekintése alapján járja körül a témát, irodalmi áttekintés formájában. A feldolgozott irodalmak alapján kijelenthető, hogy az agrár startupok folyamat optimalizáló megoldásainak köszönhetően környezetileg és gazdaságilag is fenntarthatóbbá válhat az agrárium, illetve egy erős, hazai agrár innovációs ökoszisztéma elősegítheti a szektor problémáinak technológiai úton történő megoldását. Véleményünk szerint ennek egyik leghatékonyabb módja, ha a szektor előtt álló kihívásokat megpróbáljuk technológiai úton kezelni, amiben kiemelt szerepe lehet az agrár technológiai startupoknak. Ehhez erős agrárinnovációs ökoszisztémára van szükség, melyben a fejlesztések, a szakértők, a tőke, a piaci tapasztalatok gyorsan és eredményre vezetően találkozhatnak.

Kulcsszavak: agrárium, innováció, fenntartható fejlődés, startup

JEL-kódok: Q01, Q10, Q30, M13

Abstract:

The aim of our research is to shed light on the challenges that can be solved with digital developments, which are important from the point of view of environmental sustainability, after a brief presentation of the domestic agricultural innovation ecosystem. Domestic agriculture can only remain competitive if it can achieve a significant increase in efficiency, in the current market and social conditions there is an even greater need for improvements affecting agriculture. The study explores the topic based on an overview of specialized literature research, in the form of a literature review. Based on the processed literature, it can be stated that thanks to the process optimization solutions of agricultural startups, agriculture can become more environmentally and economically

sustainable, and a strong, domestic agricultural innovation ecosystem can help solve the sector's problems through technology. In our opinion, one of the most effective ways to do this is to try to tackle the challenges facing the sector technologically, in which agricultural technology startups can play a prominent role. This requires a strong agricultural innovation ecosystem, in which developments, experts, capital, and market experience can meet quickly and lead to results.

Keywords: agriculture, innovation, sustainable development, startup

JEL Codes: Q01, Q10, Q30, M13

Digitalizációs attitűd vizsgálata egyetemi hallgatók körében

Examination of Digitalization Attitudes among Students

Dr. KERESZTES Gábor PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

keresztes.gabor@uni-sopron.hu

Dr. NÉMETH Nikoletta PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

nemeth.nikoletta@uni-sopron.hu

Dr. MÉSZÁROS Katalin PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

meszaros.katalin@uni-sopron.hu

Absztrakt:

A digitális technológiák rohamos fejlődése alapjaiban alakítja át az oktatás környezetét, a tanulási folyamatokat és a technológiához való viszonyt. Kutatásunk célja annak feltárása volt, hogy az egyetemi hallgatók – különösen a gazdasági és a mérnöki képzésekben részt vevők – miként viszonyulnak a digitalizációhoz, a mesterséges intelligenciához (AI) és az automatizációhoz, valamint hogyan értékelik ezek hatását az oktatásra és a jövőbeli munkaerőpiacra. A vizsgálat során arra is kerestük a választ, hogy a különböző képzési területek hallgatói között kimutathatók-e szignifikáns eltérések az attitűdökben és a tanulási preferenciákban. A kutatás primer, online kérdőíves adatgyűjtésen alapult. Primer kérdőíves adatgyűjtést (n=214) végeztünk magyar egyetemisták körében, a válaszokat statisztikai módszerekkel (t-próba, khi-négyzet próba, ANOVA) elemeztük. Eredményeink szerint a hallgatók túlnyomó többsége napi szinten használ digitális eszközöket, leggyakrabban okostelefont és laptopot. A közgazdászhallgatók pozitívabban ítélték meg a technológiai fejlődés oktatásra gyakorolt hatásait, mint a mérnökhallgatók. Az AI és az automatizáció jövőbeni munkaerőpiaci megítélésében nem volt jelentős különbség, és az AI-hoz való attitűd jelenleg nem befolyásolja az eszközhasználatot. A kutatás rávilágít, hogy a digitalizációhoz való hozzáállás pozitív, de a személyes jelenlétén alapuló oktatás továbbra is kiemelt szerepet tölt be. A kutatás korlátai a minta nagyságában és földrajzi eloszlásában rejlenek, de eredményei értékes betekintést nyújtanak a fiatal generáció digitalizációs attitűdjébe.

Kulcsszavak: digitalizáció, felsőoktatás, mesterséges intelligencia

JEL-kódok: O33, I23, O31

Abstract:

The rapid development of digital technologies is fundamentally transforming the educational environment, learning processes and the relationship with technology. The aim of our research was to explore how university students – especially those studying

economics and engineering – relate to digitalization, artificial intelligence (AI) and automation, and how they assess their impact on education and the future labor market. During the study, we also sought to answer the question of whether significant differences in attitudes and learning preferences can be detected between students in different fields of study. The research was based on primary, online questionnaire data collection. We conducted primary questionnaire data collection (n=214) among Hungarian university students, and the responses were analyzed using statistical methods (t-test, chi-square test, ANOVA). Our results show that most students use digital devices daily, most often smartphones and laptops. Economics students assessed the impact of technological developments on education more positively than engineering students. There was no significant difference in the perception of AI and automation in the future labor market, and attitudes towards AI do not currently influence device use. The research highlights that attitudes towards digitalization are positive, but face-to-face education continues to play a prominent role. The limitations of the research lie in the size and geographical distribution of the sample, but its results provide valuable insight into the digitalization attitude of the younger generation.

Keywords: digitalization, higher education, artificial intelligence

JEL Codes: O33, I23, O31

4. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 4

A mesterséges intelligencia új korszaka, az MI ügynökök megjelenése és hatása a controlling folyamatokra és a döntéstámogatásra

The New Era of Artificial Intelligence: The Emergence of AI Agents and Their Impact on Control Processes and Decision Support

Dr. SZÓKA Károly PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

szoka.karoly@uni-sopron.hu

Absztrakt:

A tanulmány célja az agentikus mesterséges intelligencia szerepének és alkalmazási lehetőségeinek feltárása a controlling funkciókban, különös tekintettel annak stratégiai, döntéstámogató és automatizációs potenciáljára. A kutatás és a téma jelentősége abban áll, hogy a pénzügyi irányítás digitalizációja az autonóm MI-ügynökök megjelenésével újraírja a döntéstámogatás, a kockázatkezelés és a megfelelés keretrendszerét. A controllerek szerepe ismét átalakul, az MI-ügynökök alkalmazása már nem csupán technológiai fejlesztés, lehetőség, hanem versenyképességi követelmény. A módszertan integratív és kvalitatív jellegű, nemzetközi és hazai szakirodalmi források, iparági jelentések és trendtanulmányok szintéziséen és kritikai elemzésén alapul. Az elemzés bemutatja az agentikus MI autonómiájának fokozatait, a controlling értéklánc fő területein betöltött funkcióit, és a protokollok szerepét. Az eredmények szerint az agentikus MI képes a pénzügyi folyamatok jelentős részét automatizálni, növelni az előrejelzések pontosságát és a döntéstámogatás minőségét, miközben megőrzi az emberi ellenőrzés és etikai felelősség kereteit. A tanulmány következtetése, hogy az agentikus MI a pénzügyi folyamatok és controlling jövőjének kulcstechnológiája, amely a hatékonyság mellett a stratégiai értékteremtés új dimenzióját nyitja meg.

Kulcsszavak: controlling, mesterséges intelligencia, versenyképesség, döntéstámogatás

JEL-kódok: D38, G30, G32, M41, O31

Abstract:

The aim of this study is to explore the role and potential applications of agentic artificial intelligence within controlling functions, with particular emphasis on its strategic, decision-support, and automation capabilities. The significance of the research lies in the fact that the digitalization of financial management, coupled with the emergence of autonomous AI agents, is reshaping the frameworks of decision support, risk management, and compliance. The role of controllers is once again transforming: the adoption of AI agents is no longer merely a technological innovation or an optional enhancement, but a requirement for maintaining competitiveness. The research methodology is integrative and qualitative, based on the synthesis and critical analysis of international and domestic academic sources, industry reports, and trend studies. The analysis presents the levels of autonomy of agentic AI, its functions across the key areas of the controlling value chain, and the role of protocols in ensuring alignment and governance. The findings indicate that agentic AI is capable of automating a substantial portion of financial processes, enhancing the accuracy of forecasts and the quality of decision support, while maintaining the essential boundaries of human oversight and ethical accountability. The study concludes that agentic AI represents a key technology for the future of financial processes and controlling, opening a new dimension of strategic value creation alongside efficiency gains.

Keywords: controlling, Artificial Intelligence, competitiveness, decision support

JEL Codes: D38, G30, G32, M41, O31

Új pénzügyi gondolkodás, régi egyenlőtlenségek? A zöld pénzügyi kultúra szerepe a fenntarthatósági átmenetben

New Financial Thinking, Old Inequalities? The Role of Green Financial Culture in the Sustainability Transition

Dr. HENYE Livia PhD

adjunktus (*Assistant Professor*)

Soproni Egyetem, Benedek Elek Pedagógiai Kar, Társadalom-, Szociális és Kommunikáció-tudományok Intézet (*University of Sopron, Benedek Elek Faculty of Pedagogy, Institute of Social and Communication Sciences*)

henye.livia@uni-sopron.hu

Absztrakt:

A fenntarthatósági átmenet időszakában a pénzügyi döntések új dimenzióval bővülnek: a gazdasági racionalitás mellett egyre inkább megjelennek a környezeti és társadalmi szempontok. E változások középpontjában a pénzügyi kultúra áll, amely nem csupán az ismeretek és készségek összessége, hanem az attitűdök, szokások és hozzáférési lehetőségek rendszere is. A „zöld pénzügyi kultúra” fogalma azt fejezi ki, hogy a fenntarthatósági célok eléréséhez elengedhetetlen a pénzügyi műveltség újragondolása és kiterjesztése. Az előadás három területen vizsgálja a pénzügyi kultúra és a fenntarthatóság kapcsolatát: (1) a generációs különbségeket a zöld pénzügyi döntésekben és attitűdökben, (2) a társadalmi és területi egyenlőtlenségeket a fenntartható pénzügyi eszközökhöz való hozzáférésben (pl. zöld hitelek, befektetések, állami ösztönzők), valamint (3) az intézményi fenntarthatósági kezdeményezések és az egyéni pénzügyi kultúra találkozását. A tanulmány célja, hogy feltárja: miként válhat a pénzügyi kultúra a fenntarthatósági átmenet motorjává, illetve milyen veszélyeket hordoz magában, ha a meglévő egyenlőtlenségek továbböröklődnek a zöld pénzügyek területén.

Kulcsszavak: pénzügyi kultúra, fenntarthatósági átmenet, zöld pénzügyek, társadalmi egyenlőtlenségek, pénzügyi edukáció

JEL-kódok: G21, G53, I24, Q01, Q56

Abstract:

During the sustainability transition, financial decisions are expanding into a new dimension: beyond economic rationality, environmental and social considerations are increasingly taken into account. At the centre of these changes stands financial culture, understood not only as the sum of knowledge and skills, but also as a system of attitudes, practices and access opportunities. The concept of 'green financial culture' highlights that achieving sustainability goals requires a rethinking and extension of financial literacy. The presentation examines the relationship between financial culture and sustainability in three areas: (1) generational differences in green financial attitudes and decisions, (2) social and regional inequalities in access to sustainable financial instruments (e.g. green loans, investments, state incentives), and (3) the intersection of institutional sustainability initiatives and individual financial culture. The aim of the study is to explore how new financial thinking can become a driver of sustainability, and what risks may arise if existing inequalities are perpetuated in the field of green finance.

Keywords: financial culture, sustainability transition, green finance, social inequalities, financial education

JEL Codes: G21, G53, I24, Q01, Q56

Az adózás szerepe a társadalmi polarizáció folyamataiban

The Role of Taxation in the Processes of Social Polarization

GÁCSÉR Norbert György

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

Dr. SZÓKA Károly PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

VAJAI Balázs

PhD-jelölt (*PhD Candidate*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

Absztrakt:

A tanulmány a társadalmi polarizáció és az adózás kapcsolatának egy új megközelítését kínálja. A szerzők áttekintik a polarizáció gazdasági és társadalmi hatásairól, valamint az adórendszerek redistributív szerepéről szóló legfontosabb tudományos eredményeket, különös tekintettel az adók egyenlőtlenségre gyakorolt hatásaira. Ezt követően a cikk a Gácsér–Vajai mikrofundált makroökonómiai modell egy változatát alkalmazza, amely a Máté-elv mechanizmusán keresztül képes a vagyoni és jövedelmi polarizáció önmegegerősítő folyamatait szimulálni. A modell segítségével feltárható, hogy a különböző adótípusok milyen eltérő, de egymással összefüggő csatornákon keresztül befolyásolják a társadalmi rétegződést. Az eredmények nemcsak új értelmezési lehetőségeket nyitnak a polarizáció és az adópolitika viszonyában, hanem módszertani alapot is teremtenek a jövőbeli, szimulációs és empirikus kutatások számára, amelyek célja a fiskális beavatkozások társadalmi hatásainak mélyebb megértése.

Kulcsszavak: adózás, társadalmi polarizáció, Máté-elv

JEL-kódok: D31, D63, E62, H23

Abstract:

The study offers a new approach to examining the relationship between social polarization and taxation. The authors review the most relevant scientific findings on the economic and social effects of polarization and the redistributive role of tax systems, with particular emphasis on how different forms of taxation affect inequality. The paper then applies a modified version of the Gácsér–Vajai microfounded macroeconomic model, which, through the mechanism of the Matthew effect, is capable of simulating the self-reinforcing processes of wealth and income polarization. Using this model, the analysis reveals how various types of taxes influence social stratification through distinct yet interrelated channels. The results not only provide new interpretative possibilities for understanding the nexus between polarization and tax policy but also establish a methodological foundation for future simulation-based and empirical research aimed at gaining a deeper understanding of the social impacts of fiscal interventions.

Keywords: taxation, social polarization, Matthew-principle

JEL Codes: D31, D63, E62, H23

Az ESG múltja, jelene és jövője a magyarországi vállalatok életében

ESG in Hungary: Its Past, Present, and Future in Corporate Life

SZABÓ Csaba

SAP Architect

(Epigram Consulting Kft. / *Epigram Consulting Ltd.*)

Absztrakt:

Az ESG 2024-ben ambiciózus célkitűzésként jelent meg a magyarországi vállalatok életében, melynek egyik alappillére az Európai Unió által megalkotott szabályozási keretrendszer, másik meghatározó elemét pedig annak a hazai jogrendbe történő átültetése alkotta. Ezek a szabályozások jelentős adminisztratív és cselekvési teherként jelentek meg a vállalatok életében, amelyhez útkeresés és tudáshiány is társult. E megállapítás vizsgálata érdekében 2024-ben egy nem reprezentatív kutatást végeztem, amely során a bevont vállalatok esetén a probléma igazolást nyert. Az Európai Unió 2025-ben az Omnibusz-csomag elfogadásával az európai versenyképesség növelése érdekében lazított a szabályozásokon és a kitűzött határidőkön. Ezek a változások a magyarországi jogszabályokban is átvezetésre kerültek. A tanulmány célja, hogy magyarországi viszonylatban vizsgálja meg az ESG múltbeli, jelenlegi és jövőbeni szerepét. A múlt bemutatására a 2024-es kutatásom kvalitatív és kvantitatív eredményei szolgálnak, míg a jelen és jövő szemléltetése a jogszabályok és felhasznált szakirodalmak segítségével valósul meg. A kutatás és a jelenlegi szabályozás alapján az látható, hogy az ESG megkerülhetetlen és fontos részévé vált a vállalatok életének, még abban az esetben is, ha nem tartoznak a jogszabályok hatálya alá, amelynek okát az értékláncokban elfoglalt helyzetük magyarázhatja.

Kulcsszavak: ESG, fenntarthatóság, értéklánc, beszállítói lánc

JEL-kódok: Q58, O16, G32

Abstract:

In 2024, ESG became an important focus for Hungarian companies. It was shaped by the European Union's new regulations and their later adoption into national law. For many firms, these rules brought heavy administrative work and practical confusion, as clear instructions and expertise were often missing. To understand the situation, I carried out a small, non-representative survey that confirmed the same problems among the participants. A year later, the European Union introduced the Omnibus package to boost competitiveness by softening deadlines and simplifying certain requirements. These adjustments were soon mirrored in Hungarian law. This paper looks at the changing role of ESG in Hungary, drawing on both past research and current legislation. The purpose of this paper is to analyse the evolution and significance of ESG in Hungary—its past, present, and future. The qualitative and quantitative results of my 2024 research illustrate the past, while the current and future perspectives are discussed through legislation and relevant academic sources. Based on the findings and the existing regulations, ESG has become an essential and unavoidable part of corporate life in Hungary, even for companies not directly bound by law, mainly due to their position within the value chain.

Keywords: ESG, sustainability, value chain, supply chain

JEL Codes: Q58, O16, G32

Zöld szemlélet a Soproni Egyetemen *Green Approach at the University of Sopron*

Dr. NÉMETH Nikoletta PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

nemeth.nikoletta@uni-sopron.hu

Dr. MÉSZÁROS Katalin PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

meszaros.katalin@uni-sopron.hu

Absztrakt:

A kutatás célja a Soproni Egyetem hallgatóinak fenntarthatósággal kapcsolatos ismereteinek, attitűdjeinek és gyakorlati magatartásának feltárása volt az ENSZ Agenda 2030 célrendszerének tükrében. A személyes kérdőíves felmérésben összesen 282 hallgató vett részt, az erdőmérnöki, faipari és közgazdasági karokról, karonként egyenlő, 94 fős mintával. A vizsgálat kiterjedt a fenntarthatósági célok ismeretére, a személyes környezeti terhelés megítélésére, valamint a Soproni Egyetem fenntarthatósági törekvéseinek ismertségére. Az eredmények alapján a karok között különbség mutatkozik a fenntarthatósági ismeretek szintjében, azonban a hallgatók környezeti terhelése hasonló mértékű. A fenntarthatósági problémák közül a környezetszennyezés, a klímaváltozás és a túlnépesedés bizonyultak a legfontosabbnak. Az egyetem fenntarthatósági kezdeményezéseit legnagyobb arányban a közgazdasági kar hallgatói ismerik. Összességében a kutatás rávilágít arra, hogy bár a fenntarthatósági ismeretek karonként eltérnek, a hallgatók körében általános igény mutatkozik a tudatos és környezetkímélő életmódra, ami megalapozhatja az egyetemi szemléletformálás további fejlesztését.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, oktatás, szemléletformálás

JEL-kódok: Q01, I23, Q59

Abstract:

The aim of the research was to explore the knowledge, attitudes, and practical behavior of students at the University of Sopron regarding sustainability, in the context of the United Nations' Agenda 2030 framework. A total of 282 students participated in the personal questionnaire survey, equally representing the Faculties of Forestry, Wood Engineering, and Economics, with 94 respondents from each faculty. The study examined students' awareness of sustainability goals, their perception of personal environmental impact, and their knowledge of the University of Sopron's sustainability initiatives. Based on the results, differences were observed among the faculties in the level of sustainability-related knowledge; however, the students' environmental impact proved to be similar across faculties. Among the sustainability challenges, environmental pollution, climate change, and overpopulation were identified as the most significant. The sustainability initiatives of the University were most widely recognized by students of the Faculty of Economics. Overall, the research highlights that although the level of sustainability knowledge varies across faculties, there is a general student demand for a conscious, environmentally friendly lifestyle, which may serve as a foundation for further development of sustainability-oriented education and awareness-raising within the University.

Keywords: sustainability, education, awareness-raising

JEL Codes: Q01, I23, Q59

A fenntartható közúti áruszállítás járművei: kihívások és lehetőségek

Sustainable Road Freight Vehicles: Challenges and Opportunities

EGERVÁRI István

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

egervari.istvan@phd.uni-sopron.hu

Absztrakt:

A közúti áruszállítás továbbra is kulcsszerepet játszik a globális és regionális ellátási láncok működésében, de mind az ipar, mind a társadalom egyre nagyobb igényeket támaszt a jövő járműtechnológiáival szemben. A gazdasági hatékonyság növelése mellett egyre sürgetőbb szükség van a környezeti hatások csökkentésére. A tanulmány célja az ipari és társadalmi szereplők elvárásainak feltérképezése és rendszerezése a jövő közúti áruszállító járműveivel kapcsolatban, különös tekintettel a fenntarthatóságra, a technológiai fejlődésre és a szabályozási trendekre. A tanulmány azonosítja a társadalmi elvárások és az ipari realitások közötti alapvető feszültségeket, mint a közúti áruszállítás fenntartható átmenetének egyik fő akadályát. A tanulmány a szakirodalom áttekintésén és a jelenlegi szakpolitikai dokumentumok elemzésén alapul, és strukturáltan tárgyalja az olyan technológiai trendek várható hatásait, mint az elektromos-, biodízel- és hidrogénüzemű járművek. A tanulmány azt is vizsgálja, hogyan változnak a társadalmi preferenciák, és milyen válaszokra van szükség a döntéshozóktól, a gyártóktól és a logisztikai szolgáltatóktól. A kutatás eredményei iránymutatást nyújthatnak mind az ipari fejlesztésekhez, mind a fenntartható és versenyképes közúti áruszállítás megteremtését célzó közlekedéspolitikai intézkedésekhez.

Kulcsszavak: Alternatív üzemanyagok, Közúti áruszállítás, Társadalmi elvárások, Fenntarthatóság, Közlekedési innováció

JEL-kódok: L22, L92, Q55

Abstract:

Road freight transport continues to play a key role in the functioning of global and regional supply chains, but both industry and society are placing increasing demands on future vehicle technologies. In addition to increasing economic efficiency, there is an increasingly urgent need to reduce environmental impacts. The aim of this study is to map and systematize the expectations of industrial and societal actors regarding future road freight vehicles, with a particular focus on sustainability, technological developments and regulatory trends. The study identifies fundamental tensions between societal expectations and industrial realities as one of the main obstacles to a sustainable transition in road freight transport. The study is based on a literature review and analysis of current policy documents and provides a structured discussion of the expected impacts of technological trends such as electric, biodiesel and hydrogen vehicles. The study also examines how societal preferences are changing and what responses are needed from policymakers, manufacturers and logistics providers. The research findings can guide both industrial developments and transport policy measures aimed at creating sustainable and competitive road freight transport.

Keywords: Alternative fuels, Road freight transport, Social expectations, Sustainability, Transport innovation

JEL Codes: L22, L92, Q55

A várostervezés új kihívásai

New Challenges in Urban Planning

Dr. OSZVALD Ferenc Nándor PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (*University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries*)

oszvald.ferenc@uni-sopron.hu

Absztrakt:

A város átalakul: a népességszám, a természeti és épített környezet, a közlekedési rendszer elemeinek gyors változása új kihívásokat hordoz magában. Látható ez az erősödő folyamat a városklíma alakulásában, a városi hőszigetek kialakulása kapcsán. A tervezés jelenlegi gyakorlata a közlekedésfejlesztésen alapul. A fenntartható fejlődés elve elsősorban a városi közlekedés tervezése kapcsán jelenik meg: az új építésű lakóterületek (például: Bécs – Aspern), már ezen elvek mentén épülnek. Kérdés, hogy választ adnak-e ezek a tervek, projektek a kihívásokra? Elképzelhető-e ökológikus szemléletű területgazdálkodás és közlekedésfejlesztés a nagyvárosokban? Ha igen, mi lehet a jövője a nagyvárosi agglomerációnak? Megállítható-e a szétterülés? Vannak-e korlátjai a besűrűsödésnek? Hogyan változhat meg a várostervezés rendszere ezen kérdések mentén? A városfejlesztési projektek és tervek vizsgálatával ezekre a kérdésekre keresem a választ. Már ismert városépítészeti modellek (pl: kertváros modell, szomszédsági elv) alkalmazhatóságának kérdését is vizsgálom. Az előadásban elsősorban a természeti és épített környezetben rejlő lehetőségeket mutatom be.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, várostervezés, agglomeráció

JEL-kódok: Q56, R11, R52

Abstract:

The city is transforming: the rapid change in population, natural and built environment, and elements of the transport system bring new challenges. This strengthening process can be seen in the change in urban climate: in connection with the formation of urban heat islands. The principle of sustainable development appears primarily in connection with the planning of urban transport: newly built residential areas (for example: Vienna – Aspern) are already built along these principles. The question is whether these plans and projects provide an answer to the challenges? Is ecologically oriented land management and transport development conceivable in large cities? If so, what could be the future of the metropolitan agglomeration? Can sprawl be stopped? Are there limits to densification? How can the urban planning system change along these issues? I seek answers to these questions by examining urban development projects and plans. I also examine the applicability of already known urban design models (e.g. garden city model, neighborhood principle). In the presentation, I primarily present the possibilities inherent in the natural and built environment.

Keywords: sustainability, urban planning, agglomeration

JEL Codes: Q56, R11, R52

A termékcsökkenés és a megtévesztés erkölcsi gazdaságtana: tanulságok a magyar népmesékből

The Moral Economy of Product Downsizing and Deception: Lessons from Hungarian Folk Tales

KASZA Sándor

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

kasza.sandor@phd.uni-sopron.hu

Absztrakt:

A tanulmány célja annak vizsgálata, hogy a termékcsökkenés (product downsizing) jelensége miként jelenik meg a magyar népmesékben és kulturális narratívákban. A kutatás a népmesei motívumok elemzésén keresztül keresi azokat a mintázatokat, amelyek a termékek vagy szolgáltatások értékének, mennyiségének, illetve minőségének csökkenését szimbolizálják. A népmesék a közösségi tapasztalatok hordozói, így alkalmasak arra, hogy a gazdasági viselkedés archetipikus megnyilvánulásait tükrözzék. A vizsgálat célja feltárni, hogy a csökkenés, a hiány vagy az értékvesztés motívuma miként kapcsolódik a mindennapi gazdasági alkalmazkodáshoz, valamint hogyan jelenik meg a kollektív tudatban a veszteséghez való viszony. Az elemzés kulturális szempontból közelíti meg a gazdasági folyamatokat, és kísérletet tesz a népmesei szimbolika és a modern termékcsökkenés közötti összefüggések értelmezésére. A kutatás így hozzájárul a gazdasági jelenségek mélyebb, társadalmi és kulturális kontextusban történő megértéséhez.

Kulcsszavak: termékcsökkenés, népmesemotívumok, kulturális gazdaságtan, értékcsökkenés, kollektív tudat

JEL-kódok: D12, E31, Q01, Z13

Abstract:

The study aims to explore how the phenomenon of product downsizing appears in Hungarian folktales and cultural narratives. Through the analysis of folk motifs, it seeks to identify patterns that symbolize the reduction in the value, quantity, or quality of products and services. Folktales, as carriers of collective experience, reflect the archetypal forms of economic behavior. The research investigates how the themes of loss, scarcity, and devaluation relate to everyday economic adaptation and how the perception of loss manifests in collective consciousness. The analysis approaches economic processes from a cultural perspective and attempts to interpret the connections between folk symbolism and modern product downsizing. This research contributes to a deeper understanding of economic phenomena within their broader social and cultural contexts.

Keywords: product downsizing, folklore motifs, cultural economics, value reduction, collective consciousness

JEL Codes: D12, E31, Q01, Z13

5. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 5

How Circular Economy Practices in Construction Help Achieve Sustainable Development Goals

Faris ALAJLOUNI

PhD Student

Budapest University of Technology and Economics, Department of Construction Materials and Technologies, Hungary

fares.ajlouny@gmail.com (Corresponding Author)

Dr. Zsuzsa SZALAY PhD

Associate Professor

Budapest University of Technology and Economics, Department of Construction Materials and Technologies, Hungary

szalay.zsuzsa@emk.bme.hu

Abstract:

During the last several decades, the relevance of the environment in economic growth has evolved from an ignored to a crucial problem in both developed and developing countries. At the turn of the twentieth century, it became evident that methods concentrating on environmental protection and sustainability were essential for continued growth, inspiring the notion of sustainable development, which takes ecological, social, and economic elements into account, represented in the SDGs. In this paper we will apply the 9R framework to identify possible strategies adopted by Different business models in construction, then summarize the results in comparison tables for each part of the 9R framework, and finally plot charts to link the outcome of the analysis with achieving various sustainable development goals. Most CE practices in the built environment were determined to be directed toward achieving SDG 6,7 and 11, which calls for inclusive, safe, resilient, and sustainable cities. Many additional SDGs are directly or indirectly accomplished by implementing sustainable ways stated by CE principles, since this sector incorporates numerous infrastructures such as construction, power, water sanitation, and waste management, which will motivate this sector to build resilient infrastructure and foster innovation to meet SDG 9.

Keywords: sustainable development, SDGs, circular economy, built environment, life cycle assessment

JEL Codes: Q01, Q56, R11

Sociocultural Influences on Green Transition: Community Resilience and the Solar Energy Shift in Lebanon

Nadine AL AMINE

PhD Student

Eötvös Loránd University, Faculty of Social Sciences, Budapest, Hungary

Abstract:

Since 2019, Lebanon has endured several crises, starting with an economic collapse with all its consequences, health challenges (COVID-19), the Beirut Port explosion, and most recently, the war in South Lebanon and the escalation to other regions. Lebanese people struggle daily with their basic needs and seek alternative solutions to the limited services provided by the government, with a primary focus on green energy. In the absence of government electricity, the adoption of solar energy has gained popularity among Lebanese citizens. This presentation aims to explore the sociocultural aspects of Lebanon's solar energy transition, social resilience, and adaptation to crisis. Using secondary analysis, it highlights how the solar boom during the crisis reflects more than a technological change. It shows how the adoption of energy is a type of social adaptation, focused on local needs and people's dignity and solidarity with one another, rather than state planning or environmental policy. The presentation identifies community-based initiatives and non-state networks adopted to secure and sustain energy access. Thus, as the sun becomes an actor in Lebanese everyday life, it also redefines attitudes regarding resilience, autonomy, and responsibility at large. Findings suggest that Lebanon's shift toward renewable energy demonstrates that green transitions in unstable settings represents social efforts, reflecting cultural values, collective coping strategies, and new forms of social organization that emerge beyond the state.

Keywords: solar energy, green transition, crisis adaptation, sociocultural resilience, Lebanon

JEL Codes: O13, Q2, Z13

From Barriers to Action: Individual Responsibility and Solutions for Selective Waste Collection at a Hungarian University

Veronika LÁSZLÓ

Research Fellow

University of Pannonia, Faculty of Business and Economics, Hungary

Dr. Boglárka KONKA PhD

Senior Lecturer

University of Pannonia, Faculty of Business and Economics, Hungary

Dr. Andrea Magda NAGY PhD

Associate Professor

University of Pannonia, Faculty of Business and Economics, Hungary

Dr. Zsuzsa DARIDA PhD

Senior Lecturer

University of Pannonia, Faculty of Business and Economics, Hungary

Stefánia Matild TÖREKI

Master Lecturer

University of Pannonia, Faculty of Business and Economics, Hungary

Abstract:

Sustainable waste management appears as a sub-target in three of the UN's 17 Sustainable Development Goals (SDGs): Sustainable Cities and Communities (SDG 11), Responsible Consumption and Production (SDG 12), and Climate Action (SDG 13), highlighting the global significance of this issue. This study examines individual responsibility and willingness to act regarding selective waste collection among university students. Using the World Café Method (WCM), 226 students from the University of Pannonia participated in collaborative discussions in western Hungary. The research aimed to identify barriers to selective waste collection and to explore what individuals can and are willing to do to overcome these obstacles. The results revealed that the most significant barriers were lack of infrastructure, lack of knowledge, and laziness. The micro-level analysis identified several areas of student-proposed solutions, such as educational initiatives, infrastructure development, and the application of positive motivational factors. The study highlights that although system-level problems exist, individual-level interventions and personal responsibility can play a crucial role in improving selective waste collection practices. The findings provide practical guidance for developing targeted, individual-centered interventions in the university environment.

Keywords: selective waste collection, World Café Method, sustainable waste management, individual responsibility, university students

JEL Codes: D91, I23, Q01, Q53

Project no. 2022-1.1.1-KK-2022-00002 has been implemented with the support provided by the Ministry of Culture and Innovation of Hungary from the National Research, Development and Innovation Fund, financed under the 2022-1.1.1-KK funding scheme.

The Role of Digital Twins in the Sustainable Design of Supply Chains

Magdalena WITTMANN

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

wittmann.magdalena@gmail.com

Abstract:

Digital Twins (DTs) are increasingly recognized as a key enabler for the sustainable transformation of supply chains. By virtually replicating physical systems in near real time, they provide data-driven insights to improve resource efficiency, reduce emissions and support circular economy strategies. However, empirical evidence on how DTs are implemented in practice to achieve sustainability goals remains limited. This paper conducts an exploratory, comparative analysis of use cases in supply chains across various industries. Drawing on academic literature and publicly available case data, it examines how DTs contribute to Sustainable Supply Chain Management (SSCM) and identifies critical enablers and barriers. Key success factors include technological infrastructure, near real time data integration, strategic alignment, and cross-functional collaboration. In contrast, high investment costs, fragmented data systems, and organizational resistance pose significant challenges. The analysis shows that DTs can offer measurable sustainability benefits when embedded in a holistic strategy. Yet, the ecological footprint of digital infrastructure and the difficulty of scaling pilot projects raise important questions about long-term viability. The paper concludes with implications for practice and research, calling for interoperable standards, lifecycle-based evaluation methods and cross-sector collaboration to realize the full sustainability potential of DTs.

Keywords: Digital Twins (DTs), Sustainability, Supply Chains, Sustainable Supply Chain Management (SSCM), Green Logistics

JEL Codes: L23, L91, M11, O33, Q56

Digital Strategies for Managing Excess Inventory in the Chip Industry: Perspectives of OEMs and EMS Providers

Boris ULMER

PhD Student

University of Sopron, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary; FOM University of Applied Sciences for Economics and Management, Essen, Germany

ulmeboris24@student.uni-sopron.hu (Corresponding Author)

Prof. Dr. Claudia ROSE PhD

Professor of Economics, Deputy Director of Academic Studies

FOM University of Applied Sciences for Economics and Management Frankfurt am Main, Germany

claudia.rose@fom.de

Abstract:

Volatile procurement markets, unstable demand structures, and insufficient digital integration hinder surplus-adaptive inventory management in the chip industry. Original Equipment Manufacturers (OEMs) and Electronic Manufacturing Services (EMS) providers are particularly affected by structural inefficiencies in managing excess inventory of electronic components. Building on conceptual groundwork in standardised data transparency, digital platform integration, and distributor-supported supply chain management (SCM) strategies, this study aims to empirically explore their applicability and relevance and to generate new insights into their practical implications. It examines how OEMs and EMS providers assess their relevance and feasibility in operational practice, and which context-specific success factors or barriers influence the implementation of such digital approaches. Applying a qualitative–exploratory research design, semi-structured expert interviews are conducted with specialists and executives from OEMs and EMS providers in the German chip industry. The analysis follows a structured content analysis approach, using a deductively developed category system that is contextually and inductively extended. The findings provide nuanced assessments of the transferability of theoretical concepts to operational contexts, as well as of the inhibiting and enabling conditions for the application of data-driven strategies in excess inventory management.

Keywords: excess inventory management, standardised data transparency, digital platforms, distributors, chip industry

JEL Codes: O33, L14, D82, L86, Q55

Bridging the Divide: Sustainability Pathways for SMEs in Sub-Saharan Africa During Global Sustainability Transitions

Eulalia ANG'EDU

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

Angedu.Eulalia.Namukuru@phd.uni-sopron.hu (Corresponding Author)

Dr. Katalin DIÓSSI PhD

Assistant Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

dioffi.katalin@uni-sopron.hu

Abstract:

This study examines how sustainability is defined and practiced among small and medium-sized enterprises (SMEs) in Sub-Saharan Africa, highlighting the region's position within global sustainability transitions. Using a systematic literature review (SLR) approach based on PRISMA guidelines, the research analyzes 30 peer-reviewed articles from the Scopus database published between 2000 and 2025. The review process involved clear inclusion and exclusion criteria, title and abstract screening, and data extraction from relevant studies focused on SME sustainability within the region. Findings reveal a sharp contrast between global and regional research patterns, with Sub-Saharan Africa contributing a limited share of the global literature despite increasing interest after the transition from the Millennium Development Goals (MDGs) to the Sustainable Development Goals (SDGs). Most studies emphasize managerial practices, innovation, and corporate social responsibility as emerging drivers of sustainable SME performance, particularly in countries such as South Africa, Nigeria, Ghana, Kenya, and Uganda. The analysis shows that institutional gaps, limited resources, and publication imbalances have widened the sustainability knowledge divide between Sub-Saharan Africa and other regions. This paper contributes to the discourse on inclusive development by identifying future research opportunities and proposing the need for context-specific sustainability frameworks to strengthen SMEs' role in achieving long-term sustainable growth.

Keywords: sustainability transitions, systematic literature review, Sub-Saharan Africa, SMEs, development divides

JEL Codes: L26, M14, Q01, Q56

Necessary Investments in the CSRD Implementation in Small and Medium-Sized Enterprises in Germany

Sándor ROSTÁS

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

Rostas.Sandor@phd.uni-sopron.hu

Adrienn BALÁZS-KALÁSZ

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

balazs-kalasz.adrienn@phd.uni-sopron.hu

Abstract:

The Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) requires small and medium-sized enterprises (SMEs) in Germany to submit comprehensive sustainability reporting. Although the European Omnibus procedure (Omnibus 1 package) brought significant simplifications and reduced the number of directly affected companies, many SMEs continue to be indirectly affected as suppliers to large companies due to their requirements regarding the necessary sustainability information, ESG aspects and CO₂ emissions as well as working conditions in the supply chain. However, reliable data on investment costs, implementation effort, operational changes, and system maintenance are lacking. This study addresses this gap through a primary survey based on surveys of a limited number of willing SMEs with experience in implementing CSRD, as well as a secondary analysis of specialist literature and related publications. The results show that investment volume and effort depend strongly on the industry, product or service, with ESG criteria, life cycle assessments and CO₂ footprints playing a central role, and that SMEs often underestimate the work and financial effort involved in implementing a sustainability reporting system. This study provides initial empirical insights and practical recommendations for reconciling regulatory requirements with operational feasibility and considering the indirect impacts of the CSRD on SMEs.

Keywords: CSRD, ESG, Life Cycle Assessment, Carbon Footprint

JEL Codes: M14, Q01, L26, D24, C31, O35

Intermodal Transport, Sustainability, and Security Challenges in South Africa's Automotive Logistics

Anikó RICHTER

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

richter.aniko@phd.uni-sopron.hu (Corresponding Author)

Dr. Csaba I. HENCZ PhD

Assistant Professor

Széchenyi István University, Győr, Hungary

hencz@sze.hu

Abstract:

South Africa's automotive industry is growing consistently, with OEMs such as BMW, Ford, Toyota, and Volkswagen expanding production for export markets. This growth brings increasing pressure on logistics systems that continuously struggle with port congestion, unreliable rail, and high levels of theft and vandalism. As logistics procurement manager responsible for South Africa region I am facing with challenges and pressure regarding the sustainability goals. This study investigates how these challenges affect sustainability targets and intermodal transport acceleration. Using secondary sources and concluded interviews with logistics professionals from the automotive industry in the region, we analyze cases from Transnet, DP World, DHL, DSV, and Kühne+Nagel. The study is based on four hypotheses: H1: using intermodal solutions is constrained by infrastructure inefficiencies; H2: theft and vandalism weaken cost-efficient and sustainable logistics; H3: OEMs investing in short-distance intermodal solutions with logistics partners to achieve stronger resilience; H4: sustainability initiatives in the South African region remain mostly symbolic rather than a real change. The findings of the study highlights the need of a collaborative approach between OEMs and forwarders which must be driven by investment, stronger security protocols, and systemic infrastructure reforms.

Keywords: automotive logistics, intermodal, OEM practices, South Africa, sustainability, theft

JEL Codes: L22, L92, Q55

Innovation Meets Sustainability: A 25-Year Global Bibliometric and Thematic Analysis

Asma MECHTA

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

asma.mechta@phd.uni-sopron.hu

Mohammad Hani KHLEFAT

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

Mohammad.Hani.Khlefat@phd.uni-sopron.hu

Abstract:

This study conducts a longitudinal bibliometric analysis of global research on innovation and sustainability from 2000 to 2025, revealing the evolution of knowledge structures and thematic trends. Using data from Scopus and applying Bibliometrix (R) and VOSviewer for performance and network analyses, it identifies publication dynamics, leading authors, journals, and collaboration patterns. Results show exponential growth after 2015, aligned with the UN Sustainable Development Goals, with research focus shifting from eco-innovation and environmental management to circular economy, corporate sustainability, and more recently digital innovation, ESG practices, and climate-tech. Despite growing international collaboration, contributions remain concentrated in advanced economies, highlighting gaps in Global South participation and interdisciplinary integration. The study offers a comprehensive evidence base for scholars and policymakers seeking to align innovation strategies with sustainable development.

Keywords: innovation, sustainability, bibliometric analysis, thematic evolution, Scopus

JEL Codes: O30, O44, Q01, Q55

6. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 6

Comparative ESG Performance in EU and Non-EU Trade Environments: A Corporate Sustainability Perspective from Austria, Germany and Switzerland

Benjamin TREITLER

PhD Student

Doctorate Paneuropean Studies, Eisenstadt, Austria

Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD

Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

Abstract:

Comparative ESG Performance in EU and Non-EU Trade Environments: A Corporate Sustainability Perspective from Austria, Germany and Switzerland. The article examines the performance of environmental, social and governance (ESG) practices in Austria, Germany and Switzerland in comparison with each other, with the aim of determining how regulatory structures and trade integration influence corporate sustainability. The objective is to assess whether EU hard law instruments such as the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) have made ESG compliance more effective than the more lenient voluntary regimes in non-EU contexts. A comparative research design was adopted, based on secondary data of CSRHub, OECD, WTO and Eurostat for the period 2018-2024. The SPSS was employed to test the four hypotheses of the regulatory effects, trade-ESG associations, cross-pillar variation, and potential convergence of the EU and non-EU companies in integrated supply chains in terms of descriptive statistics, Pearson correlations, and OLS regression models. These results show that the EU firms continuously outperform Swiss companies and that EU regulation exerts the strongest compliance effect. The consequence of multinationals operating within regulatory asymmetries are analysed and recommendations are provided for policymakers seeking to strengthen sustainable trade governance.

Keywords: ESG, Trade Integration, Corporate Compliance, Institutional Theory, Comparative Analysis

JEL Codes: F18, M14, Q56, L51, O52

Toward Zero Waste: Applying the 9R Framework in Sustainable Event Management

Katalin VIGH

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

vigh.katalin@phd.uni-sopron.hu

Dr. Katalin DIÓSSI PhD

Assistant Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

diossi.katalin@uni-sopron.hu

Abstract

Given the substantial environmental burden associated with the event management industry, this study aims to identify and synthesize effective waste reduction strategies through the lens of the 9R framework: Refuse, Reduce, Reuse, Repurpose, Recycle, Recover, Repair, Remanufacture, and Refurbish; with the overarching objective of achieving Zero Waste in event organization. While the conceptual definitions of these strategies may appear straightforward, their practical implications within the event context warrant detailed examination. This research systematically explores the environmental impacts of event-related activities, particularly those linked to catering, procurement, and transportation, and presents evidence-based interventions to mitigate these effects. By integrating insights from academic literature, industry case studies, and operational guidelines, the study emphasizes the relevance of circular economy principles and advocates for a paradigm shift in event planning practices. The findings support the adoption of stakeholder-inclusive approaches, the prioritization of local sourcing, and the utilization of digital technologies as critical enablers of sustainable event management, thereby contributing to the reduction of carbon emissions and the conservation of natural resources.

Key words: sustainability, green events, circular economics, waste management, 9R

JEL Codes: Q01, Q53, Q56, O13, P41

Essential Steps in Sustainable Corporate Event Management

Katalin VIGH

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

vigh.katalin@phd.uni-sopron.hu

Dr. Katalin DIÓSSI PhD

Assistant Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

diossi.katalin@uni-sopron.hu

Abstract:

Sustainable corporate events require strategic resource optimization, vital not only for environmental protection but also for economic and reputational outcomes. Key practices include deliberate planning, engaging local suppliers, adopting digital solutions, and optimizing waste management. Corporate events are not solely designed for entertainment; they carry an ethical imperative for the hosting entity to utilize resources responsibly, avoiding abusive consumption and rather embracing opportunities that foster positive social and environmental impact. A skilled professional is essential, who understands organizational processes, negotiates effectively and oversees compliance, budgeting and execution. This role centralizes efforts toward environmental stewardship and stakeholder education. The modern event organizer is not just a coordinator but a credible representative of the company's environmental mission. This study examines material and energy usage throughout event execution, from procurement to waste processing. Drawing on current literature, it outlines strategic considerations for planning environmentally conscious events and highlights best practices in sustainable event management. As a result, the role of the event organizer transcends conventional logistical coordination, encompassing functions as educator, strategic collaborator, and executor of corporate social responsibility (CSR) initiatives.

Keywords: sustainability, green event management, circular economy, environmental protection

JEL Codes: Q01, Q53, Q56, O13, P41

Circular Economy Practices in Hungary: Challenges, Progress, and Pathways

Luca BRAUN

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

BraunLuca24@student.uni-sopron.hu

Abstract:

Shifting to a circular economy (CE) is a key focus area of the European Union sustainability and competitiveness agenda. Hungary, in concluding its regulatory regime, shows higher convergence with EU objectives and significant progress across a series of sectors. This paper conducts a systematic literature review (SLR) across 114 peer-reviewed scholarly journal pieces and 10 institutional and policy reports authored throughout 2010-2024. Employing thematic coding, document analysis, and sectoral mapping, this paper outlines emerging trends, driving forces, and enablers impacting CE adoption across Hungary. The study shows higher coordinated national effort bolstered with EU financing, government efforts at home, and awareness and innovation-enhancing education schemes. Municipal waste management, higher education incorporation into curricula, and SME collaborations are a few that show significant advances. Despite recurring issues with integrated data, financing, and inter-sectoral coordination, findings in mapping highlight institutional learning acceleration by Hungary with heightened capability to effectively institutionalize CE imperatives. Comparison against EU indicators shows gradual convergence with both strategic ambitions as well as pragmatic applications. The paper summation is that ongoing investment, cohesive government, and growing public-private-civic stakeholder partnerships will further entrench Hungary's transition to a circular economy with rich learnings for other territories within Central and Eastern Europe.

Keywords: Circular economy (CE), Hungary, European Union, Sustainability, Resource efficiency, Policy alignment

JEL Codes: Q01, Q56, Q13, Q52, Q53

Exploring the Impact of Mountain Tourism Facilities and Activities on Domestic Tourism Consumption and Community Sustainability: A Literature Review

Deborah KANGAI

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary /

Chuka University, Department of Environmental Studies and Resource Development, Kenya
deborah.kangai@chuka.ac.ke (Corresponding Author)

Dr. habil. Árpád Ferenc PAPP-VÁRY PhD

Senior Research Fellow

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary
papp-vary.arpad@uni-sopron.hu

Prof. Dr. Viktória SZENTE PhD

Full Professor

Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Kaposvár, Hungary
szente.viktoria@uni-mate.hu

Abstract:

Mountain tourism has been identified as one of the fastest-growing sectors that can support sustainable economic development. However, the potential of mountain tourism to drive domestic tourism consumption in developing economies has not been fully explored. This study purposed to explore how facilities and activities within mountain tourism affect both domestic consumption and the long-term sustainability of local community livelihoods in tourism destinations. The paper utilized the Theory of Planned Behavior (TPB) to show how beliefs, social influences, and the sense of being able to control one's actions could affect the choices that domestic tourists make about participating in mountain tourism. The paper adopted a traditional research method of literature review, collecting secondary data from academic journals, industry reports, and policy documents related to the topic. The data was derived from varied databases, which include Web of Science, Scopus, and Google Scholar. The search titles focused on tourism facilities and activities, domestic tourism consumption/spending, tourism consumer behavior, community livelihoods, and related terms in many forms. The findings from the literature revealed that enhanced infrastructure, a variety of activities, and community-centered initiatives can increase engagement with domestic tourism, which in turn leads to enhanced local economic impact. Nevertheless, there are still existing weaknesses in tourism marketing and seasonal limitations. The study therefore suggests that strategic investments in sustainable tourism infrastructure may help to enhance domestic tourism. Further, future work should also involve the use of empirical data in order to validate the TPB constructs in the mountain tourism context.

Keywords: mountain tourism, tourist behavior, community livelihoods, tourism facilities and activities, Theory of Planned Behavior (TPB)

JEL Codes: L83, Q01, Z32

Sustainability by Design: User Experience Strategies in Green Tourism Marketing

Nawres DHOUIB

PhD student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

Dr. Éva BEDNÁRIK PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

Abstract:

As sustainability becomes a key factor in tourism destination competitiveness, digital design and marketing are vital in shaping perceptions of responsible and clean travel. This paper argues that user experience and visual communication design critically impact tourists' views on sustainability and their choice of environmentally responsible travel options. To determine which design strategies most effectively convey sustainability messages in digital tourism, this study employs a qualitative and quantitative approach. It contains a content analysis of sustainable tourism platforms and campaigns across Central Europe. Moreover, a survey is created and distributed through Google Forms to collect quantifiable data from a larger sample of travelers. The survey focuses on perceptions of sustainability messaging, trust cues, and the influence of digital design and graphic design on eco-friendly decision-making. The research aims to define a Sustainable Experience Design framework that aligns user experience with environmental and ethical concerns in tourism. By integrating digital design analysis with behavioral data, the study offers methodological and practical insights into advancing sustainability communication in Central European tourism.

Keywords: sustainable, experience design framework, sustainable tourism, consumer behavior

JEL Codes: L83, M31, Q57

Tourism Marketing Practices and Sustainability of Tourism Development: Perspective of Protected Areas

Eliyas Ebrahim AMAN

PhD Candidate

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

Dr. habil. Árpád Ferenc PAPP-VÁRY PhD

Senior Research Fellow

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

Abstract:

The primary focus of this study is on tourism marketing and sustainable tourism within protected areas, emphasizing how effective tourism marketing practices can serve as a tool for sustainable tourism. The main objective is to examine the role of tourism marketing practices and the sustainability of tourism in national parks. To achieve this aim, the study employed a mixed research approach. Qualitative data were collected through semi-structured interviews, focus group discussions, and observations, while quantitative data were gathered using structured and closed-ended questionnaires based on a five-point Likert scale. The findings revealed that tourism marketing practices explained 62.4% of the variance of the economic dimension, 57.5% of the variance of the social dimension, 53.6% of the variance of the environmental dimension, and 27.9% of the variance of sustainable tourism. These results contribute to enhancing a more profound understanding of tourism marketing and sustainable tourism within protected areas. Furthermore, the study's insights can help decision-makers to refine their perceptions of tourism marketing and sustainability and empower local communities in and around the national parks to improve their marketing practices. Ultimately, this research can contribute to human well-being and a more sustainable future, directly aligning with the sustainable development goal mission (SDG).

Keywords: tourism marketing, sustainable tourism, protected areas, national park, mixed research approach

JEL Codes: M31, Z32

Towards Sustainable Use of Recreational Ecosystem Services: Benefits and Challenges

Eliyas Ebrahim AMAN

PhD Candidate

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

Dr. Judit PAPPNÉ VANCÓS PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

Dr. habil. Ferenc JANKÓ PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

Abstract:

Ecosystem services provide vital social, cultural, economic, and environmental benefits by supporting human well-being, mental health, and connection with nature. However, increasing recreational demand and unsustainable practices often threaten the ecological integrity of natural systems. The aim of this study is to explore the benefits and challenges that have arisen due to increasing demand for recreational services within ecosystems. Secondary sources of data were derived from 78 Scopus-indexed journal articles using the integrative literature review approach. The review revealed several recreational benefits and services in terms of physical, mental, social, and economic and environmental conservation. Conversely, the study found that demand for the recreational services within ecosystems contributes to their degradation. These findings provide potentially important information for decision makers in developing effective recreational services and management strategies within ecosystems. The paper concludes that sustainable use of ecosystem services requires an integrated management approach that balances ecological preservation with social, cultural, and economic interests.

Keywords: ecosystem service, recreational service, environmental preservation, integrative literature review approach

JEL Codes: Q26, Q57

Integrating Social Media Adoption and Sustainable Performance of Community-Based Tourism Enterprises: Local Government Stakeholders as the Moderator

Thi Thuy Sinh TRAN

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

tranthithuysinh@hvu.edu.vn

Dr. Nikoletta NÉMETH PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

nemeth.nikoletta@uni-sopron.hu

Nhat Anh NGUYEN

PhD Student

University of Hungvuong, Faculty of Economics & Business Administration, Phu Tho, Vietnam

nhatanh1971992@gmail.com

Abstract:

Social media marketing (SMM) is crucial for company communication, marketing, operations, and many other purposes. Micro tourism enterprises are progressively employing social media marketing to engage with an extensive number of stakeholders, including local government officials. Nevertheless, few research has concentrated on comprehending the acceptance and utilization of social media in community-based tourism enterprises (CBTEs). This study aims to investigate the utilization and integration of social media platforms for sustainable performance concerning the ownership of CBTEs. Additionally, this study assesses the moderating influence of local government stakeholders, regarded as significant contributors to this relationship. A survey was administered to a convenience sample of 377 CBTE owners via social media in the hilly areas of Northern Vietnam. A structural equation modeling (SEM) analysis was performed utilizing the SmartPLS methodology to investigate the causal linkages among the hypothesized constructs. The results indicate that utilizing social media can improve the sustained success of CBTEs. Moreover, local government stakeholders might affect the implementation of social media marketing to improve sustainable performance. The results are advantageous for both managers and policymakers in the tourism industry of developing nations regarding the implementation of social media marketing. Future research may explore further moderators, such as local government or NGOs, and mediators, including innovation capability, to evaluate the impact of CBTEs on the use of social media platforms.

Keywords: Social media marketing, Community-based tourism enterprises, sustainable performance, local government stakeholders.

JEL Codes: I31, L83, O53, I15

Integrated Reporting Among Hungarian Stock Exchange Issuers

Dr. István János BARTÓK PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

bartok.istvan@uni-sopron.hu

Abstract:

In the longer term, after the development of the regulations applicable to the European Union and the member countries, it is expected that the integration of non-financial and financial reporting will become increasingly popular among those obliged to prepare ESG reports. The IFRS Foundation, which develops international rules in both areas, i.e. financial reporting and non-financial reporting, and the rules of integration, is ready with the development and to further developing the rules. Based on the ESG reporting guidelines published by the Budapest Stock Exchange in 2024, it can be seen that major issuers also have experience in the integrated preparation of the two types of reporting. This group of companies also sets an example for actors less familiar with the field by presenting good practices in terms of moving forward on the path of development. Based on this, a shift in the practice followed by issuers is expected, the signs of which can already be seen on the basis of the issuers' reports for 2024. The study examines the practices of issuing companies based on the last available annual reports, which according to Hungarian rules means 2024, and draws conclusions regarding the integration of the reports. Based on this, a shift in the practice followed by issuers is expected in the coming years.

Keywords: Sustainable Development, Social Responsibility, Corporate Governance, Government Policy and Regulation

JEL Codes: Q01, M14, G34, M48

7. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 7

Mapping Sustainability Integration Maturity in Agricultural and Forestry Universities in Austria and Hungary

Dr. Katalin DIÓSSI PhD

Assistant Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

diossi.katalin@uni-sopron.hu

Abstract:

Agricultural and forestry universities play a critical role in advancing sustainability transitions through education, research and regional engagement. This study investigates how sustainability is institutionally embedded in specialized higher education institutions (HEIs) in Austria and Hungary, focusing on five cases: the University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna (BOKU); FH Wiener Neustadt – Campus Wieselburg; the Hungarian University of Agriculture and Life Sciences (MATE); the University of Sopron and the University of Pécs. Using a comparative multiple-case design, the research draws on recent scientific literature, institutional sustainability and strategic reports (2023–2025), and global sustainability ranking data (UI GreenMetric and THE Impact Rankings). A mixed-method content analysis is applied to assess how sustainability is integrated across governance and strategy, teaching and curriculum, campus operations, stakeholder engagement, and measurement and reporting. The study develops and applies a Sustainability Integration Maturity Framework to categorize universities from programmatic initiatives to institutional transformation. Findings highlight diverse integration pathways reflecting each university's mission, with leadership, curriculum mainstreaming, and ranking participation emerging as key enablers, while inconsistent metrics and fragmented reporting remain barriers. The research contributes to understanding how mission-driven HEIs can systemically operationalize sustainability, supporting the goals of the UN 2030 Agenda, UNESCO's ESD framework and the European Green Deal.

Keywords: Sustainability integration, Higher education, Agricultural universities, Institutional transformation, Central Europe

JEL Codes: I23, O44, Q01, Q56, Q57

Analyst Forecast Properties Around IFRS-Based Consolidation: Coverage, Dispersion, and Bias in Morocco

Saddek BAROUD

PhD Student

John von Neumann University, Doctoral School of Management and Business Administration, Hungary

baroud.saddek@hallgato.nje.hu

Abstract:

This paper investigates if moving to IFRS-based consolidated group reporting enhances the sell-side information environment in Morocco. By applying 2018–2025 panel data on the analyst earnings forecasts of Moroccan issuers, we analyze three forecast characteristics—coverage, dispersion (standard deviation of EPS forecasts), and bias/accuracy (mean forecast error and MAE)—in the vicinity of the first year of consolidated reporting. Firm- and year-fixed-effects design controls for within-issuer changes; difference-in-differences contrast early consolidators with companies that stick to standalone statements in the same period. We also test heterogeneity by ownership concentration, free float, and related-party intensity, and check robustness to alternate event windows, winsorization, and clustered inference. We find increased analyst coverage and reduced forecast dispersion during the first consolidated year, together with enhanced accuracy, consistent with commensurably richer group-level disclosures diminishing information asymmetry and intra-group noise. Impacts are most pronounced for issuers with intricate group structures or pre-transition high opacity. The findings recharacterize consolidation's advantages beyond equity value-relevance by establishing an intermediary channel—analyst processing—that enables price discovery. Policy consequences emphasize the informational benefits of timely adoption and the role of enforcement and disclosure quality in maintaining them.

Keywords: IFRS consolidation, analyst coverage, forecast dispersion, forecast accuracy, information environment, emerging markets

JEL Codes: G14, G23, M41

Behavioral Finance for Rational and Sustainable Decision-Making in Capital Markets – an Analysis of Investor Behavior Using the Example of Wirecard AG

Mathilda STOCKHAUS

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

mathilda.stockhaus@yahoo.de (Corresponding Author)

Prof. Dr. Christian BERNER

Professor of General Business Administration, especially Finance & Accounting

FOM University of Applied Sciences for Economics and Management, Munich, Germany

Abstract:

This paper discusses rational and sustainable decision-making, particularly in relation to the capital market, and how concepts from the field of Behavioral Finance can support this. The theoretical backgrounds and explanations (developed as part of a literature review) are illustrated by an analysis of investor behavior using Wirecard AG as an example. Using the event study methodology, a total of 60 events from the history of Wirecard AG between 2005 and 2020 were examined. Specifically, the question arises as to what form of market efficiency is present in this case, whereby the analysis has shown that it is the semi-strong form of information efficiency. Furthermore, the speed of information processing was examined, which has increased over time. In this context, the reaction of the capital market participants to the publication of different kinds of information is analyzed (distinction between ‘good news’ and ‘bad news’). It has been shown that positive reports initially had a slightly greater impact on Wirecard's share price than negative ones. This effect then reversed over time, and with an increasing number of critical reports (from January 2019 onwards), the ‘bad news’ led to stronger reactions in the share price. Finally, investor behavior is interpreted using explanatory approaches from Behavioral Finance in order to derive recommendations for action for a better, more sustainable and more rational decision-making.

Keywords: Rational Investment Decisions, Behavioral Finance, Investor Behavior, Event Study, Wirecard AG

JEL Codes: G11, G41, G14

Designing ESG Reports with Nudges: Integrating Behavioural Insights into CFO-Led Sustainability Reporting

Safaâ HOUNA

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

asafaahouna@gmail.com

Lena Lotta STICKEN

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

lenasticken@yahoo.de

Dr. Károly SZÓKA PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

szoka.karoly@uni-sopron.hu

Abstract:

ESG reporting has become a central element of corporate accountability; however, disclosure practices remain highly heterogeneous. While most research has examined investors, consumers, and employees, the perspective of Chief Financial Officers (CFOs) as key decision-makers has received little attention. This study addresses this gap by developing a conceptual framework that integrates behavioural insights into ESG reporting led by CFOs. Drawing on an integrative literature review of behavioural economics and accounting research, the framework explains how cognitive biases shape disclosure decisions and how nudging mechanisms can be used to counteract them. The results show that CFOs act as internal choice architects positioned between regulatory requirements and organisational practice, and that embedding behavioural principles in reporting tools can improve transparency, comparability, and credibility in sustainability reporting.

Keywords: ESG disclosure, behavioural design, international accounting, CFO decision-making, transparency

JEL Codes: M41, D91, Q56, G34

Strategic CEO Communication and Voluntary Disclosure: Innovation and ESG Narratives in Regulated Environments

Lena Lotta STICKEN

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

lenasticken@yahoo.de

Safaâ HOUNA

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

safaahouna@gmail.com

Dr. habil. Balázs István TÓTH PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

toth.balazs.istvan@uni-sopron.hu

Abstract:

This study explores the role of Chief Executive Officers (CEOs) in the voluntary disclosure of innovation-related information under the International Financial Reporting Standards (IFRS). Focusing on six German telecommunications firms, it investigates how CEOs communicate the voluntary disclosure of non-financial disclosures as innovation strategy and Environmental, Social and Governance (ESG) information within a principles-based reporting framework. The analysis is grounded in Upper Echelons Theory, Legitimacy Theory, and Agency Theory, which conceptualise strategic disclosure as a means by which firms position themselves under regulatory and market pressures. Employing a multiple case study approach, the study combines qualitative content analysis of annual reports with a linguistic analysis of CEO letters. The findings underscore the strategic significance of CEO narratives in shaping innovation-related communication. Although CEO communication has no significant impact on innovation disclosure, some results assume that CEOs with a more prominent presence in shareholder communication tend to address innovation and ESG topics more proactively, even in the absence of mandatory disclosure requirements. A conceptual model is developed to illustrate differences in disclosure practices and their implications for innovation communication within regulated environments.

Keywords: CEO-Strategy, Voluntary Disclosure, Innovation, ESG, Upper Echelons Theory

JEL Codes: E01, E03, E052, M12

Integrating AI-driven Macroeconomic Forecasting with Exchange Rate Hedging: The Case of Japanese Yen

Avaz MAMMADOV

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

Avaz.mammadov@yahoo.com

Kanan MAMMADLI

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

Mammadli.kanan98@gmail.com

Dr. Károly SZÓKA PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

szoka.karoly@uni-sopron.hu

Dr. habil. Balázs István TÓTH PhD

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

toth.balazs.istvan@uni-sopron.hu

Abstract:

The Foreign Exchange market is the largest and most liquid market, and it is considered a highly volatile market, which poses a significant risk for investors, governments, and global companies. The use of macroeconomic indicators such as inflation, economic growth, and interest rates on exchange rate predictions is valuable, as stated in traditional economic models, Interest rate parity, and purchasing power parity. However, machine learning models demonstrated higher accuracy in predicting macroeconomic indicators by capturing non-linearity and rapid market shocks, which traditional models might miss. The primary goal of this study is to evaluate how effective AI and ML models are in predicting exchange rates through macroeconomic indicators, which have a huge impact on exchange rate movements. In this paper, the application of artificial intelligence has been used, specifically long short-term memory neural networks and gradient boosting models, which make predictions more accurate. For analysis, we will use USD/JPY due to the volatility of the yen in recent years. The empirical findings, derived from monthly data spanning 2014 to 2024, indicate that AI-enhanced models substantially exceed traditional econometric methods in predicting fluctuations in the USD/JPY exchange rate. The study also uses simulated hedging strategies, which lead to less exposure to changes in the exchange rate.

Keywords: Exchange Rate Volatility, Artificial Intelligence, Machine Learning, Japanese Yen, Financial Risk Management

JEL Codes: C45, C53, F31, F37

Der Einfluss der deutschen § 6b EStG-Rücklagenbildung im internationalen Rechnungslegungsstandard nach IFRS für eine deutsche Personengesellschaft einer multinationalen Unternehmensgruppe

The Influence of German §6b EStG Reserve Formation on International Accounting Standards According to IFRS for a German Partnership of a Multinational Group of Companies

Linda Susann MATTHES MBA

Doktorandin (*PhD Student*)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, István Széchenyi Doktorandenschule der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, Ungarn
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary*)

linda.matthes@fv.nrw.de

Dr. Katalin DIÓSSI PhD

Assistenzprofessorin (*Assistant Professor*)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Ungarn
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary*)

diossi.katalin@uni-sopron.hu

Prof. Dr. Zsuzsanna SZÉLES PhD

Professor (*Professor*)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Ungarn
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary*)

szeles.zsuzsanna@uni-sopron.hu

Zusammenfassung:

Diese Arbeit untersucht die Auswirkungen der deutschen Reinvestitionsrücklage nach § 6b Einkommensteuergesetz (§ 6b EStG) an der Schnittstelle des International Financial Reporting Standards (IFRS) und der globalen Mindeststeuer der OECD/G20 (Pillar II). Basierend auf einer Literaturrecherche und einer rechtsdogmatischen Analyse wird die Wirkung des § 6b EStG dargestellt: Gewinne aus der Veräußerung bestimmter Wirtschaftsgüter werden nicht sofort besteuert, sondern auf ein funktional gleichwertiges Reinvestitionsgut übertragen. Bei einer deutschen Personengesellschaft, in der nicht alle Gesellschafter den Normtatbestand erfüllen, wird das Rechtskonstrukt der Ergänzungsbilanz angewandt. Der IFRS kennt kein funktionales Äquivalent zur § 6b EStG Rücklage oder zur Ergänzungsbilanz. Dies führt bei der Rücklagenbildung zu Wertunterschieden zwischen der Steuer- und der IFRS-Bilanz sowie zu latenten Steuern. Im Mindeststeuersystem wird untersucht, wie sich § 6b EStG auf das GloBE-Einkommen und die angepassten erfassten Steuern auswirkt (§ 15 ff., § 44 ff. Mindeststeuergesetz (MindStG)): Das GloBE-Income auf dem IFRS-Ergebnis vor Steuer basiert, beeinflusst § 6b EStG diesen Parameter nicht. Da § 6b EStG jedoch die laufenden und latenten Steuern tangiert, wirkt es sich auf die erfassten Steuern und damit bei der Mindeststeuerermittlung aus. Die Ergänzungsbilanz ändert diese Betrachtung nicht grundlegend, kann jedoch die Zurechnung der Mindeststeuerparameter beeinflussen.

Schlüsselwörter: Steuerrecht, Internationale Steuerfragen, Finanzberichterstattung, OECD, Zweite Säule

JEL Codes: F65, H25, H87, K34, M41

Abstract:

This paper examines the effects of the German reinvestment reserve under Sec. 6b Income Tax Act (§ 6b EStG) at the interfaces between the International Financial Reporting Standards (IFRS) and the OECD/G20 global minimum tax (Pillar II). Based on a literature review and a legal analysis, the effect of § 6b EStG is presented: Profits from certain assets are not taxed immediately but are transferred on a deferred basis. This also applies to a partnership in which the tax base is recorded in a special German tax law construct of the "Ergänzungsbilanz". The IFRS does not have a functional equivalent to the § 6b EStG-reserve or the Ergänzungsbilanz. This leads to differences in value between the tax and IFRS balance sheets as well as to deferred taxes. When determining Pillar II, § 6b EStG does not affect the parameter GloBE-income, but it does affect current and deferred taxes and thus the calculation of the minimum tax. The Ergänzungsbilanz do not fundamentally change this view, but they do change the allocation of the parameters.

Keywords: Tax Law, International Tax Issues, Financial Reporting, OECD, Pillar Two

JEL Codes: F65, H25, H87, K34, M41

Rekonzeptualisierung von organisationalem Commitment im Zeitalter der Nachhaltigkeit: Eine reflexive Grounded-Theory-Perspektive auf Fragmentierung und Komplexität im öffentlichen Sektor

Reconceptualizing Organizational Commitment in the Age of Sustainability: A Reflexive Grounded Theory Perspective on Fragmentation and Complexity in the Public Sector

Dr. Katalin DIÓSSI PhD

Assistenzprofessorin (*Assistant Professor*)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Ungarn
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary*)

dioffi.katalin@uni-sopron.hu

Jessica KULCZYCKI

Doktorandin (*PhD Student*)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, István Széchenyi Doktorandenschule der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, Ungarn
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary*)

Kulczycki.Jessica@phd.uni-sopron.hu

Zusammenfassung:

Der demographische Wandel führt zunehmend Arbeitgeber unter erhöhtem Wettbewerbsdruck geeignete Fachkräfte zu binden. Besonders der öffentliche Dienst ist von einer zunehmenden hohen Arbeitsbelastung und gleichzeitigem Fachkräftemangel betroffen, welches sich negativ auf die Arbeitsbedingungen auswirkt. Commitment zählt zu einem zentralen, jedoch uneinheitlich definierten Konstrukt im Personalmanagement. Bestehende Ansätze differenzieren unterschiedlich, worauf sich das Konstrukt bezieht, wie es entsteht und wie es sich von anderen psychologischen Konstrukten unterscheidet. Die begriffliche Heterogenität zeigt die Komplexität von Commitment auf. Insbesondere der öffentliche Dienst ist von spezifischen kulturellen, strukturellen und politischen Rahmenbedingungen geprägt, die die konzeptionelle Auseinandersetzung mit organisationalem Commitment im Kontext nachhaltiger Transformationen besonders herausfordern. Auf internationaler, europäischer und nationaler Ebene dominieren bisher querschnittliche und quantitative Untersuchungsdesigns. Diese liefern wertvolle deskriptive Ergebnisse, bieten jedoch kein tiefes Verständnis für die zugrunde liegenden Mechanismen und mögliche Bedeutungsstrukturen. Ausgehend von den Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung im öffentlichen Sektor verdeutlicht dieses konzeptionelle Paper die Notwendigkeit eines induktiven und theoretischen Zugangs zur kritischen Neubewertung des Konstrukts organisationales Commitment. Die Reflexive Grounded Theory bietet hierfür ein geeignetes methodisches Vorgehen, um systematisch subjektive Bedeutung, kulturelle Unterschiede und organisationale Kontexte zu erfassen und diese zu einer kontextsensitiven Theorie von Commitment im öffentlichen Dienst zu entwickeln.

Schlüsselwörter: Engagement, öffentlicher Sektor, Nachhaltigkeit, Methodik, Konzeptentwicklung

JEL Codes: M51, H1, M5, D63

Abstract:

Demographic change is increasingly placing employers under competitive pressure to attract and retain qualified professionals. The public sector, in particular, is affected by rising workloads

and a simultaneous shortage of skilled labor, which negatively impacts working conditions. Organizational commitment is considered a central yet inconsistently defined construct in human resource management. Existing approaches differ in terms of what the construct refers to, how it emerges, and how it is distinguished from other psychological concepts. This conceptual heterogeneity highlights the complexity of commitment. The public sector is shaped by specific cultural, structural, and political conditions that pose particular challenges to the conceptual engagement with organizational commitment—especially in the context of sustainable transformation. At the international, European, and national levels, research has so far been dominated by cross-sectional and quantitative study designs. While these provide valuable descriptive findings, they offer limited insight into the underlying mechanisms and potential meaning structures. This conceptual paper addresses the challenges of sustainable development in the public sector and emphasizes the need for an inductive, theory-driven approach to critically reassess the construct of organizational commitment. Reflexive Grounded Theory offers a suitable methodological framework to systematically capture subjective meaning, cultural variation, and organizational context, and to develop a context-sensitive theory of commitment within public service.

Keywords: commitment, public sector, sustainability, methodology, concept development

JEL Codes: M51, H1, M5, D63

Eine kritische Analyse der Vereinbarkeit zwischen Nachhaltigkeit und KI in Unternehmen

A Critical Analysis of the Alignment Between Sustainability and AI in Companies

André HEISLER

Doktorand (*PhD Student*)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, István Széchenyi Doktorandenschule der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, Ungarn
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary*);

FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Essen, Deutschland (*FOM University of Applied Science for Economics and Management, Essen, Germany*)

heisler.andre.michael@phd.uni-sopron.hu

Dr. Károly SZÓKA PhD

Außerordentlicher Professor (*Associate Professor*)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Ungarn
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary*)

szoka.karoly@uni-sopron.hu

Zusammenfassung:

Die zunehmende Bedeutung Künstlicher Intelligenz (KI) für die Umsetzung unternehmerischer Nachhaltigkeitsstrategien wird in Forschung und Praxis verstärkt betont. Gleichwohl kann KI die Nachhaltigkeitsziele sowohl fördern als auch behindern. Auf Basis einer systematischen Analyse peer-reviewter Fachliteratur untersucht die vorliegende Studie diese Ambivalenz, analysiert die Wirkmechanismen von KI auf die ESG-Leistung und identifiziert Bedingungen für Zielkonflikte sowie Rebound-Effekte. Zu den identifizierten Wirkpfaden zählen Effizienz- und Substitutionsgewinne ebenso wie datengetriebene Transparenz und automatisierte Compliance. Ihnen stehen kontrastierende Pfade gegenüber, etwa Energie- und Hardwareintensität, Bias- und Datenschutzrisiken sowie organisatorische Verdrängung. Während in innovationsintensiven Sektoren tendenziell positive Effekte überwiegen, treten in daten- und modellintensiven Anwendungen erhöhte Risiken auf. Der Beitrag konsolidiert die Evidenz zu Nettoeffekten entlang von Faktoren wie Regulierung, Datenqualität sowie organisationaler Reife und entwickelt daraus das PACT-Governance-Framework mit den Dimensionen Performance, Accountability, Carbon und Transparency. Dieses bietet messbare Leitplanken für die strategische Steuerung, beispielsweise zur Emissionszuordnung, zu Bias-Audits und zur Datensparsamkeit. Insgesamt zeigt die Studie, dass KI zugleich Beschleuniger und Störfaktor der nachhaltigen Transformation ist, abhängig von sektoralen und Governance-bezogenen Kontexten.

Schlüsselwörter: Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit, ESG, Strategien, Meta-Analyse

JEL Codes: C18, D83, L2, O300, Q01

Abstract:

The growing relevance of artificial intelligence (AI) in implementing corporate sustainability strategies is increasingly emphasized in both research and practice. However, AI can simultaneously advance and hinder sustainability objectives. Based on a systematic review of peer-reviewed literature, this study examines this ambivalence by analyzing the mechanisms through which AI affects firms ESG performance and by identifying conditions for goal conflicts and rebound effects. The analysis shows recurring causal pathways. These include efficiency and

substitution gains as well as data-driven transparency and automated compliance, contrasted with countervailing pathways such as energy and hardware intensity, bias and data protection risks and organizational displacement. While innovation-intensive sectors tend to experience predominantly positive effects, data- and model-intensive applications entail higher risks. The paper consolidates the evidence on net effects along key contextual factors such as regulation, data quality and organizational maturity and develops the PACT-Governance-Framework, consisting of the dimensions Performance, Accountability, Carbon, and Transparency. This framework provides measurable guardrails for strategic steering, for example in assigning emissions responsibility, conducting regular bias audits and ensuring data minimization. Overall, the study demonstrates that AI acts as both an accelerator and a disruptor of sustainable transformation, with its net impact largely depending on sectoral and governance-related contexts.

Keywords: artificial intelligence, sustainability, ESG, strategies, meta-analysis

JEL Codes: C18, D83, L2, O30, Q01

8A. SEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 8A

Magyar divatipari designer márkák online- és offline megjelenésének elemzése *Analysis of the Online and Offline Presence of Hungarian Fashion Designer Brands*

VIZI Noémi

tanársegéd (*Assistant Lecturer*)

Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar (*University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration*)

vizinoemi2@gmail.com

Absztrakt:

A hazai designer ipar egyre inkább törekszik az egyediségre, az unikális formavilág megteremtésére, valamint arra, hogy egyre több fogyasztó vásárolja meg termékeiket, és viselésével népszerűsítse őket. Látunk néhány nemzetközi sikert, azonban a legtöbb márka még a hazai ismertségért küzd. Kutatásom kérdése arra irányul, hogy hogyan jellemezhető a magyar divatipari designer márkák online- és offline jelenléte, milyen kihívásokkal néznek szembe a kommunikációjuk során, mennyire aktívak a legnépszerűbb közösségi média platformokon. Jelen tanulmány célja egyrészt ismertetni a masstige fashion fogalmát, ahová a magyar divatipari designer márkák sorolhatók, illetve tartalomelemzéssel vizsgálni a közösségi média jelenlétüket. Kutatásaim alapján a legnépszerűbb magyar designer márkák többsége inaktívabbá vált az elmúlt években, nem használják ki a közösségi média adta lehetőségeket, ismertségüket nem sikerült jelentősen növelni, így továbbra is niche márkaként azonosítható jelentős többségük.

Kulcsszavak: divatipar, designer márkák, közösségi média jelenlét, niche márka

JEL-kódok: L22, M31

A kutatást a Szegedi Tudományegyetem Interdiszciplináris Kutatásfejlesztési és Innovációs Kiválósági Központ (IKIKK) Humán és Társadalomtudományi Klaszterének Digitális Társadalom Kompetenciaközpontja támogatta.
A szerző a Digitalizáció a businessben és nonbusinessben Kutatócsoport tagja.

Abstract:

The Hungarian design industry is increasingly striving for uniqueness, creating unique designs, and encouraging more consumers to buy their products and promote them by wearing them. We see some international success, but most brands are still struggling to gain recognition at home. My research focuses on how the online and offline presence of Hungarian fashion designer brands can be characterized, what challenges they face in their communication, and how active they are on the most popular social media platforms. The aim of this study is, on the one hand, to introduce the concept of masstige fashion, which includes Hungarian fashion designer brands, and, on the other hand, to examine their social media presence through content analysis. Based on my research, most of the most popular Hungarian designer brands have become less active in recent years, they do not take advantage of the opportunities offered by social media, and they have not managed to significantly increase their visibility, so the vast majority of them can still be identified as niche brands.

Keywords: fashion industry, social media presence, niche brand

JEL Codes: L22, M31

The research was supported by the Digital Society Competence Centre of the Humanities and Social Sciences Cluster of the Centre of Excellence for Interdisciplinary Research, Development and Innovation of the University of Szeged.
The author is a member of the Digitalization in business and non-business Research group.

Fenntarthatóság a humánerőforrásban – vezetői eszköztár fejlesztése a generációk ösztönzésmenedzsmentjében

Sustainability in Human Resources: Developing a Toolkit for Managers in Generational Motivation Management

Dr. BARTHA Adrienn LL.M.

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Neumann János Egyetem, Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*John von Neumann University, Doctoral School of Management and Organizational Sciences*)

b.adrienn79@gmail.com

Dr. habil. MALATYINSZKI Szilárd PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Kodolányi János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (*Kodolányi János University, Faculty of Economics*)

malatyinszki.szilard@kodolanyi.hu

Absztrakt:

A fenntarthatóság fogalma napjainkban már nem csupán a környezeti és gazdasági dimenziókban értelmezhető, hanem a humán erőforrás-gazdálkodás területén is kulcsfontosságúvá vált. A szervezetek hosszú távú működőképességének és versenyképességének alapja a munkavállalók megtartása, fejlesztése és motiválása, különös tekintettel a generációs sokszínűség kezelésére. A tanulmány célja, hogy feltárja, miként járulhat hozzá a vezetői eszköztár tudatos fejlesztése a humánerőforrás-fenntarthatósághoz, különös tekintettel a különböző generációk – Baby Boom, X, Y, Z és Alpha – eltérő motivációs szükségleteinek és értékrendjének összehangolására. Ma – szerte a világon – látható, hogy mind a felvételi- és kiválasztási folyamatban, mind a karriermenedzsmentben, megtartásban egyre eltérő igényekkel bírnak a munkavállalók. Kutatásunkban fel kívánjuk tárni a különbségeket és hasonlóságokat, illetve azokat az eszközöket, melyekkel a vezetők kezelhetik a heterogén igényeket. A kutatás kvalitatív és kvantitatív módszereket egyaránt alkalmaz: egyrészt szakirodalmi áttekintésre épít, másrészt empirikus adatfelvétellel vizsgálja a vezetők ösztönzésmenedzsment-gyakorlatát és annak hatékonyságát. Az eredmények rávilágítanak arra, hogy a fenntartható humánpolitika alapja a generációspecifikus motivációs eszközök integrálása a szervezeti kultúrába, valamint a vezetői szerepek adaptív, értékalapú újragondolása. A tanulmány gyakorlati hozzájárulása abban rejlik, hogy javaslatokat fogalmaz meg egy olyan vezetői eszköztár kialakítására, amely elősegíti a munkavállalói elkötelezettség, elégedettség és teljesítmény fenntartható növelését a generációk közötti együttműködés erősítése révén.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, humánerőforrás, generációk, ösztönzésmenedzsment, vezetői eszköztár

JEL-kódok: Q01, J24, J11, M12, M54

Abstract:

Nowadays, the concept of sustainability is no longer limited to environmental and economic dimensions, but has also become crucial in the field of human resource management. The long-term viability and competitiveness of organizations depend on retaining, developing, and motivating employees, with a particular focus on managing generational diversity. The aim of this study is to explore how the conscious development of management tools can contribute to

human resource sustainability, with particular regard to the different motivational needs and value systems of different generations – Baby Boomers, Generations X, Y, Z, and Alpha. Today, around the world, it is clear that employees have increasingly diverse needs in terms of recruitment and selection processes, career management, and retention. In our research, we aim to explore the differences and similarities, as well as the tools that managers can use to manage these heterogeneous needs. The research uses both qualitative and quantitative methods: on the one hand, it builds on a review of the literature, and on the other hand, it examines managers' incentive management practices and their effectiveness through empirical data collection. The results highlight that the basis of sustainable human resource policy is the integration of generation-specific motivational tools into the organizational culture and the adaptive, value-based rethinking of managerial roles. The practical contribution of the study lies in its proposals for the development of a set of managerial tools that promote the sustainable increase of employee commitment, satisfaction, and performance through the strengthening of intergenerational cooperation.

Keywords: sustainability, human resources, generations, incentive management, leadership toolkit, motivation

JEL Codes: Q01, J24, J11, M12, M54

A Z és Alfa generációk társadalmi orientációs mintázatainak elemzése regionális perspektívában
An Analysis of Social Orientation Patterns among Generation Z and Generation Alpha in a Regional Context

SIPOS Szintia

duális hallgató (*Student in Dual Education*)

ZalaZONE Ipari Park Zrt. (*ZalaZONE Science Park Ltd.*)

siposszinti98@gmail.com (levelező szerző / *Corresponding Author*)

CSABI Virág

projektasszisztens (*Project Assistant*)

Pannon Fejlesztési Alapítvány (*Pannon Development Foundation*)

virag.csabi@pfa.org.hu

Dr. HÁRY András

ügyvezető igazgató (*Managing Director*)

ZalaZONE Ipari Park Zrt. (*ZalaZONE Science Park Ltd.*)

andras.hary@apnb.hu

Absztrakt:

A kutatás célja a Z és Alfa generáció pályorientációs sajátosságainak, motivációinak és kihívásainak feltárása a Nyugat-magyarországi térségben, a környék oktatási intézményeinek, a pedagógusoknak és a duális képzésben részt vevő hallgatók tapasztalatainak összevetésével. A vizsgálat arra kereste a választ, hogy miként lehet a fiatalokat hatékonyan támogatni a tudatos karrierépítésben, valamint hogyan tudnak az olyan gazdasági szereplők, mint a ZalaZONE aktív szerepet vállalni a térségi pályorientációs tevékenységekben. A kutatás három célcsoport – középiskolás diákok, pedagógusok és duális hallgatók – körében zajlott, online és papíralapú kérdőívek segítségével. Az adatok feldolgozása kvantitatív és kvalitatív módszerekkel történt, amelyek lehetővé tették a generációs mintázatok, a különbségek és összefüggések feltárását. Az eredmények alapján a fiatalok pályaválasztását elsősorban az önismeret hiánya, a motivációs bizonytalanság, valamint az információtúterheltség nehezíti. A válaszadók kiemelték a gyakorlatias, élményalapú és interaktív programokat – például az üzemplátogatások, szakmai próbanapok, karrierút-beszámolók – hatékonyságát. A vizsgálat rámutatott arra, hogy a mesterséges intelligencia és a digitális tanulási eszközök (mint például a ChatGPT) egyre fontosabb szerepet töltenek be a diákok tanulási és tájékozódási folyamataiban. A kutatás eredményei hozzájárulnak a generációspecifikus, technológiával támogatott pályorientációs programok fejlesztéséhez, valamint a térségi fiatalok munkaerőpiaci felkészültségének javításához. Újszerűsége abban rejlik, hogy három különböző nézőpont – a diákoké, pedagógusoké és duális hallgatóké – integrálásával ad átfogó képet a jövőorientált karrierfejlesztés lehetőségeiről és a ZalaZONE térségi szerepéről.

Kulcsszavak: Z generáció, Alfa generáció, pályorientáció, karriertervezés, ifjúságkutatás

JEL-kódok: I21, J24, O33, J13

Abstract:

The aim of the research is to explore the career orientation characteristics, motivations, and challenges of Generation Z and Generation Alpha in the Western Hungarian region by comparing the experiences of local educational institutions, teachers, and students participating in dual training programs. The study sought to determine how young people can be effectively

supported in conscious career building, as well as how economic actors such as ZalaZONE can play an active role in regional career orientation activities. The research involved three target groups – secondary school students, teachers, and dual training students – using both online and paper-based questionnaires. The data were analyzed through quantitative and qualitative methods, allowing for the identification of generational patterns, differences, and correlations. The results indicate that young people's career choices are primarily hindered by a lack of self-awareness, motivational uncertainty, and information overload. Respondents highlighted the effectiveness of practical, experience-based, and interactive programs – such as company visits, professional trial days, and career path presentations. The study also revealed that artificial intelligence and digital learning tools (such as ChatGPT) play an increasingly significant role in students' learning and information-seeking processes. The findings contribute to the development of generation-specific, technology-supported career orientation programs and to improving the labour market preparedness of young people in the region. Its novelty lies in integrating three different perspectives – those of students, teachers, and dual training participants – to provide a comprehensive view of the opportunities for future-oriented career development and the regional role of ZalaZONE.

Keywords: generation Z, generation Alpha, career orientation, career planning, youth research
JEL Codes: I21, J24, O33, J13

A fenntarthatósági átmenet emberi arca: környezettudatos értékek és viselkedésminták Magyarországon

The Human Face of the Sustainability Transition: Environmental Values and Behavioral Patterns in Hungary

FÜRÉSZ Ágnes

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Gazdaság- és Regionális Tudományok Doktori Iskola (*Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, Doctoral School of Economic and Regional Sciences*)

Dr. HORVÁTH Klaudia PhD

egyetemi adjunktus (*Assistant Professor*)

Budapesti Metropolitan Egyetem, Marketing és Kommunikációs Intézet, Marketing Tanszék (*Metropolitan University, Institute of Marketing and Communication, Department of Marketing*)

PAJOR Beáta

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástani Doktori Iskola (*Corvinus University of Budapest, Doctoral School of Business and Management*)

Absztrakt:

A fenntarthatósági átmenet sikerének feltétele nem csupán a technológiai újítás, hanem az is, hogy a társadalom miként reagál a környezeti és energetikai kihívásokra. A 2022-2023-as energiaválság megmutatta, hogy a háztartások fogyasztási szokásai, energiatudatossága és értékrendje alapvetően befolyásolják a zöld átmenet gyakorlati megvalósulását. A tanulmány célja annak feltárása, hogyan formálódtak a környezettudatos értékek és viselkedésminták a magyar társadalomban az energiaár- és klímaválság kettős kontextusában. A vizsgálat egy olyan elemzést mutat be, ami feltérképezi az energiatudatosság, a fenntarthatóság és a személyes felelősségérzet kapcsolatát a magyar társadalmat tekintve. A kutatás újdonsága, hogy a fenntarthatóságot társadalmi és kulturális folyamatként értelmezi, és az egyéni értékrend, a bizalom és a jövőorientáltság szerepét vizsgálja a környezettudatos attitűd formálásában. A fenntarthatósági átmenet így nem pusztán energiapolitikai, hanem mélyen emberi és társadalmi kérdés, amelynek sikere az értékektől, a bizalom megerősödésétől és a lakosság edukációjától jelentősen függ.

Kulcsszavak: fenntarthatósági átmenet, lakossági attitűdök, energiatudatosság, fenntarthatóság

JEL-kódok: D83, Q20, Q29

Abstract:

The success of the sustainability transition depends not only on technological innovation but also on how society responds to environmental and energy challenges. The 2022–2023 energy crisis revealed that households' consumption patterns, energy awareness, and value systems fundamentally influence the practical realization of the green transition. This study explores how environmental values and behavioral patterns have evolved in Hungarian society within the dual context of the energy price crisis and the climate crisis. The analysis maps the interrelations between energy awareness, sustainability, and the sense of individual responsibility in Hungary. The novelty of the research lies in interpreting sustainability as a social

and cultural process, examining the role of personal value systems, trust, and future orientation in shaping environmentally conscious attitudes. The sustainability transition is therefore not merely an issue of energy policy but a profoundly human and societal matter, whose success largely depends on shared values, strengthened trust, and the education of the population.

Keywords: sustainability transition, public attitudes, energy awareness, sustainability

JEL Codes: D83, Q20, Q29

Bizalom és hitelesség az influencers-marketingben: a kutyaeledel digitális kommunikációjának tanulságai

Trust and Authenticity in Influencer Marketing: Insights from Digital Communication in Dog Food

CSÓTYA Klára

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)
Csotya.Klara@phd.uni-sopron.hu

Dr. LUKÁCS Rita PhD

óraadó oktató (*Lecturer*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)
ve.lrit@uni-sopron.hu

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD

tudományos főmunkatárs (*Senior Research Fellow*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Lámfalussy Kutatóközpont (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lámfalussy Research Center*)
papp-vary.arpad@uni-sopron.hu

Absztrakt:

A digitális marketingben a fogyasztói bizalom és hitelesség alapvető tényezők, amelyek különösen nagy jelentőséggel bírnak a kutyaeledel-piacon. Szisztematikus irodalmi áttekintés keretében 48 releváns nemzetközi és hazai forrást dolgoztam fel, amelyek gyűjtése több adatbázisban a „bizalom, hitelesség, e-WOM, influencers-marketing, pet food” kulcsszavak alapján történt. Eredmények azt mutatják, hogy a bizalomépítés kulcsmechanizmusai az online értékelések (e-WOM) és az influencers-marketing. A kutatások szerint a pozitív felhasználói visszajelzések és a hiteles influencersok közvetlenül erősítik a vásárlási szándékot és a lojalitást, míg a negatív értékelések, a túlzott szponzoráció és az átláthatatlan kommunikáció a bizalomvesztés legnagyobb kockázatait hordozzák. Az akadémiai eredményeket iparági források is megerősítik: a „pet humanizáció”, a prémiumizáció és a transzparencia a globális trendek közé tartoznak, amelyek alakítják a fogyasztói elvárásokat és a versenystratégiákat. A magyar piac kontextusában a tudatos vásárlói magatartás további súlyt ad ezeknek a tényezőknek. A tanulmány összességében arra világít rá, hogy a digitális kutyaeledel-marketingben a hitelesség nem csupán kommunikációs eszköz, hanem hosszú távú versenyelőnyt megalapozó stratégiai tényező.

Kulcsszavak: digitális marketing, kisállateledel-ipar, kutyaeledel-piac, bizalom és hitelesség, online értékelések (e-WOM), influencers-marketing, transzparencia

JEL-kódok: M31, M37, M39, D83, L86

Abstract:

In digital marketing, consumer trust and credibility are fundamental factors that play a particularly important role in the dog food market. As part of our systematic literature review,

we analyzed 48 relevant international and Hungarian sources collected through keyword searches (trust, credibility, e-WOM, influencer marketing, pet food, dog food) in several databases. The results indicate that the key mechanisms of trust-building are online reviews (e-WOM) and influencer marketing. Research shows that positive user feedback and credible influencers directly strengthen purchase intention and loyalty, while negative reviews, excessive sponsorship, and non-transparent communication represent the greatest risks of losing trust. Academic findings are supported by industry reports: “pet humanization,” premiumization, and transparency are among the global trends shaping consumer expectations and competitive strategies. In the Hungarian market, conscious consumer behavior further reinforces the importance of these factors. Overall, the study highlights that in digital dog food marketing, credibility is not merely a communication tool but a strategic factor that establishes long-term competitive advantage.

Keywords: digital marketing, pet food industry, dog food market, trust and credibility, online reviews (e-WOM), influencer marketing, transparency

JEL Codes: M31, M37, M39, D83, L86

A kkv-szektor versenyképességének megőrzése, kihívások a fenntarthatósági átmenet időszakában

Maintaining the Competitiveness of the SME Sector Amid the Challenges of the Sustainability Transition

MÉSZÁROS Ádám

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)
meszarosadamujbuda@gmail.com

Absztrakt:

A fenntarthatósági átmenet időszakában zajló társadalmi-gazdasági és ökológiai változások új fejlődési pályákat teremtenek. A kis- és középvállalkozások (kkv-k) versenyképességének megőrzése kulcskérdéssé vált mind gazdasági, mind társadalmi szempontból. A gazdasági, környezeti és társadalmi dimenziók közötti egyensúly keresése során a vállalatoknak egyszerre kell alkalmazkodniuk az innováció, a digitalizáció és a zöld átmenet követelményeihez. A tanulmány célja, hogy feltárja azokat a fejlődési pályákat és új törésvonalakat, amelyek meghatározzák a kkv-szektor alkalmazkodását a zöld és digitális átmenet kihívásaihoz. A kutatás középpontjában a vállalkozások innovációs képessége, alkalmazkodások rugalmassága, valamint a fenntarthatóságát támogató szervezeti és hálózati tanulás áll. A vizsgálat minőségi és mennyiségi módszereket egyaránt alkalmaz: esettanulmányok, kérdőíves felmérések és másodlagos statisztikai adatok segítségével térképezi fel a magyarországi kkv-k különböző válaszstratégiáit. Az előzetes eredmények szerint azok a vállalkozások maradnak versenyképesek, amelyek a környezeti és innovációs kihívásokat nem korlátozásként, hanem növekedési lehetőségként kezelik. A fenntarthatósági átmenet tehát nemcsak kockázat, hanem a KKV-k alkalmazkodó képességének próbája is. A tanulmány következtetései rávilágítanak arra, hogy a fenntartható növekedéshez sokrétű szakpolitikai eszközrendszer, célzott támogatás és tudásalapú együttműködés szükséges.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, KKV, versenyképesség, fejlődési pályák, innováció

JEL-kódok: Q01, L26, O44, M21, R11

Abstract:

During the period of the sustainability transition, ongoing social, economic, and ecological changes are creating new development pathways. Maintaining the competitiveness of small and medium-sized enterprises (SMEs) has become a key issue from both economic and social perspectives. In seeking to balance the economic, environmental, and social dimensions, enterprises must simultaneously adapt to the requirements of innovation, digitalization, and the green transition. The aim of this study is to explore the development pathways and emerging fault lines that define the adaptation of the SME sector to the challenges of the green and digital transition. The research focuses on enterprises' innovation capacity, the flexibility of their adaptation processes, and the forms of organizational and network learning that support their sustainability. The study employs both qualitative and quantitative research methods, using case studies, questionnaire surveys, and secondary statistical data to map the diverse response strategies of Hungarian SMEs. Preliminary findings suggest that those enterprises remain competitive which perceive environmental and innovation-related challenges not as constraints but as opportunities for growth. The sustainability transition, therefore, represents not only a source of risk but also a test of the adaptive capacity of SMEs. The conclusions of the study highlight that achieving sustainable growth requires a complex policy framework, targeted support measures, and knowledge-based cooperation.

Keywords: sustainability, SMEs, competitiveness, development pathways, innovation

JEL Codes: Q01, L26, O44, M21, R11

8B. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 8B

Jövőfűrkészés: a zaj, mint lehetséges energiaforrás

Foresight: Noise as Potential Energy Source

KOVÁCS Szilvia

egyetemi tanársegéd (*Assistant Lecturer*)

Dunaújvárosi Egyetem (*University of Dunaújváros*)

kovacsasz@uniduna.hu

Absztrakt:

A kutatás célja, hogy a zajt ne mint – a levegőszennyezettség után – a második legjelentősebb környezeti eredetű egészségkockázati tényezőt mutassa be, hanem mint lehetséges erőforrást, elsősorban annak gazdasági, társadalmi, kevésbé technológiai előfeltételei alapján. Ehhez szisztematikus szakirodalmi áttekintést (Systematic Literature Review, SLR), a makro-környezet feltérképezését, (PEST-elemzés), illetve a rendszerinnováció és fenntarthatóság többszintű perspektíváját (Multi-Level Perspective, MLP) alkalmazza. Eredményei kiemelik, hogy a zajgyűjtés – a környezeti hangenergia begyűjtése és újrahasznosítása – a körforgásos gazdaság szemléletébe illeszkedik. A zajbegyűjtésnek két célja lehet: a zajcsökkentés és az energiatermelés. A technológiai fejlesztések e két célkitűzés megosztott, együttes – vagy -kizárólagos, szóló elérése köré rendeződnek. És bár a hangkörnyezet fenntarthatósági célja e tekintetben valószínűleg az elfogadható zajszint és az energiatermelés egyensúlyi állapotában keresendő, ezt nagymértékben befolyásolják a különböző regionális városfejlesztési és okos város koncepciók.

Kulcsszavak: zajbegyűjtés, származékos kereslet, körforgásos gazdaság, energiahasznosítás

JEL-kódok: K32, Q42, Q53, Q55, R41

Abstract:

The aim of the research is to present noise not as the second most important environmental health risk factor after air pollution, but as a potential resource, primarily based on its economic, social, and less technological prerequisites. To this end, it uses a systematic literature review (SLR), a mapping of the macro-environment (PEST analysis), and a multi-level perspective of system innovation and sustainability (MLP). Its results highlight that noise harvesting – the collection and recycling of environmental sound energy – fits into the circular economy approach. Noise harvesting can have two goals: noise reduction and energy production. Technological developments are organized around the shared, joint – or exclusive, solo achievement of these two goals. And although the sustainability goal of the sound environment in this regard is probably to be found in the equilibrium state of acceptable noise levels and energy production, this is greatly influenced by various regional urban development and smart city concepts.

Keywords: noise harvesting, derived demand, circular economy, energy utilization

JEL Codes: K32, Q42, Q53, Q55, R41

A mesterséges intelligencia lehetőségei a nyugdíjbiztonság területein *The Possibilities of Artificial Intelligence in the Areas of Pension Security*

Dr. SZABÓ Zsolt Mihály PhD

egyetemi oktató (*University Lecturer*)

Óbudai Egyetem, Biztonságtudományi Doktori Iskola (*Óbuda University, Doctoral School on Safety and Security Science*)

Absztrakt:

A nyugdíjszektor legyen az állami vagy magán –, a technológiai átalakulás küszöbén áll. A mesterséges intelligencia (MI) kezdi átalakítani a nyugdíjrendszerek működését, a tagok bevonását, és a befektetések kezelését. Az MI izgalmas lehetőségeket kínál, de bevezetését körültekintően, felelősségteljesen és a tagok jövőjének védelme iránti elkötelezettséggel kell kezelni. A nyugdíjszakmai szervezetek elemzései szerint az MI már jelenleg is kulcsfontosságú területeken érezhető hatása, mint például a személyre szabott kommunikáció és nyugdíjtervezési eszközök, amelyek segítik a tagokat a megalapozottabb döntések meghozatalában, továbbá a csalásfelderítés és kibervédelem területein, amelyek növelik a nyugdíjrendszerek ellenálló képességét. Ezek az újítások nem elméletiek, számos helyen már kísérleti jelleggel tesztelik vagy alkalmazzák őket a nyugdíjágazat különböző rendszereiben, és számos szakértő előrejelzése szerint az MI a nyugdíjalapok kezelésének szabványosított elemévé válhat a jövőben.

Kulcsszavak: nyugdíjbiztonság, mesterséges intelligencia (MI), nyugdíjtervezési eszközök, kibervédelem, nyugdíjrendszer ellenálló képessége

JEL-kódok: E21, F61, F62, H55, J32

Abstract:

The pension sector, whether public or private, is on the cusp of technological transformation. The artificial intelligence (AI) is beginning to transform the way pension systems operate, member engagement and investment management. AI offers exciting opportunities, but its introduction must be approached with caution, responsibility and a commitment to protecting the future of members. According to analyses by pension professional bodies, AI is already having an impact in key areas, such as personalised communications and pension planning tools that help members make more informed decisions, and fraud detection and cyber protection that increase the resilience of pension systems. These innovations are not theoretical, they are already being piloted or implemented in various systems across the pension sector, and many experts predict that AI could become a standard feature of pension fund management in the future.

Keywords: pension security, artificial intelligence (AI), pension planning tools, cyber security, pension system resilience

JEL Codes: E21, F61, F62, H55, J32

Zöld finanszírozás Magyarországon: a hazai bankrendszer szerepe a fenntartható átmenet támogatásában

Green Financing in Hungary: The Role of the Domestic Banking System in Supporting the Sustainable Transition

FINTA Krisztina

egyetemi tanársegéd (*Assistant Lecturer*)

Budapest Metropolitan Egyetem, Marketing és Kommunikáció Intézet (*Budapest Metropolitan University, Marketing and Communication Department*)

ÁCS Sarolta

óraadó (*University Lecturer*)

Budapesti Metropolitan Egyetem, Marketing és Kommunikáció Intézet (*Budapest Metropolitan University, Marketing and Communication Department*)

Dr. KOZMA Dorottya Edina PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Üzleti Tudományok Intézete, Számvitel és Pénzügy Intézeti Tanszék, Veszprém (*University of Pannonia, Faculty of Business and Economics, Institute of Business Studies, Department of Accounting and Finance, Veszprém*)

Absztrakt:

A zöld finanszírozás a fenntartható gazdasági fejlődés egyik kulcsterülete, amely a környezeti szempontokat integrálja a pénzügyi döntéshozatalba. Magyarországon a zöld pénzügyi rendszer kialakítása az utóbbi évtizedben erőteljes fejlődésen ment keresztül, különösen a Magyar Nemzeti Bank Zöld Programjának bevezetése óta, amely arra ösztönzi a pénzintézeteket, hogy a környezetbarát beruházásokat támogassák. A kutatás célja, hogy feltárja a hazai bankok zöld finanszírozási gyakorlatának fejlődését, a kínált zöld termékek struktúráját és a szabályozási környezet hatását a pénzügyi szektor fenntarthatósági törekvéseire. A vizsgálat módszertana összehasonlító elemzésre épült, amely során a legnagyobb magyar kereskedelmi bankok zöld hitel-, kötvény- és lakossági termékeit, valamint azok kommunikációs és ESG-jelentéstételi gyakorlatait értékelte a tanulmány. Az eredmények azt mutatják, hogy a zöld pénzügyi termékek kínálata bővül, ugyanakkor a bankok közötti érettségi különbségek jelentősek. A nagyobb pénzintézetek integrált fenntarthatósági stratégiákat alkalmaznak, míg a kisebb szereplők elsősorban megfelelési kényszerből indítanak zöld programokat. Következtetésként megállapítható, hogy a magyar zöld finanszírozási rendszer dinamikusan fejlődik, de a valódi hatékonyság növeléséhez szükséges a mérési standardok egységesítése, a transzparencia fokozása és a vállalati–pénzügyi szféra közötti együttműködés erősítése.

Kulcsszavak: zöld finanszírozás, fenntartható bankrendszer, ESG

JEL-kódok: 58, G21, O16, Q01, Q56

Abstract:

Green finance is a key area of sustainable economic development that integrates environmental considerations into financial decision-making. In Hungary, the development of the green financial system has undergone rapid growth in the last decade, especially since the introduction of the Hungarian National Bank's Green Program, which encourages financial institutions to support environmentally friendly investments. The research aims to explore the development of green financing practices among domestic banks, the structure of green products offered, and the impact

of the regulatory environment on the sustainability efforts of the financial sector. The study's methodology was based on a comparative analysis, which evaluated the green loan, bond, and retail products of the largest Hungarian commercial banks, as well as their communication and ESG reporting practices. The results indicate that the range of green financial products is expanding; however, there are significant differences in maturity among banks. Larger financial institutions employ integrated sustainability strategies, whereas smaller players typically launch green programs primarily in response to compliance pressure. In conclusion, the Hungarian green finance system is developing dynamically; however, to increase its real effectiveness, it is necessary to standardize measurement standards, enhance transparency, and strengthen cooperation between the corporate and financial sectors.

Keywords: green finance, sustainable banking system, ESG

JEL Codes: E58, G21, O16, Q01, Q56

Virtuális migráció? A távmunka mint új dimenzió a push-pull modellben és a fenntartható mobilitásban

Virtual Migration? Telework as a New Dimension in the Push-Pull Model and Sustainable Mobility

GAÁL Sándor András

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

Gaal.Sandor.Andras@phd.uni-sopron.hu

Prof. Dr. OBÁDOVICS Csilla PhD

egyetemi tanár (*Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

obadovics.csilla@uni-sopron.hu

Dr. RESPERGER Richárd PhD

adjunktus (*Assistant Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

resperger.richard@uni-sopron.hu

Absztrakt:

A távmunka terjedése alapjaiban formálja át a mobilitásról alkotott képet, hiszen a jövedelemszerzés immár nem feltétlenül kötődik térbeli elmozduláshoz. A tanulmány célja a virtuális mobilitás fogalmának beépítése a push–pull modellbe, amely a migráció és az ingázás jelenségeihez képest a mobilitási stratégiák új dimenzióját jelenti. A tanulmány elméleti szintézisre épít, amelynek eredményeként kibővített modell jön létre: ez lehetővé teszi, hogy a mobilitás ne csupán a költözés–helyben maradás dichotómiájában legyen megragadható, hanem kiegészüljön egy harmadik kimenettel. Az elemzés rámutat, hogy a távmunka egyaránt mérsékelheti és újratermelheti az egyenlőtlenségeket. Egyrészt a vidéki térségek számára nyitja meg a magasabb hozzáadott értékű munkába való bekapcsolódás esélyét, másrészt tovább növelheti a kedvezőbb munkaerő-piaci helyzetű csoportok előnyeit. A modell elméleti alapot kínál a jövőbeli empirikus kutatásokhoz. Ezek vizsgálhatják, hogyan konvertálódnak a távmunka révén keletkező addicionális jövedelmek és tőkeforrások lokális fogyasztásba vagy reinvesztációba. Az is vizsgálható, hogy a helyi gazdasági beágyazottság milyen mértékben befolyásolja a többletjövedelmek kiáramlását, illetve a lokális multiplikátorhatás erősödését, ideértve a határon átnyúló jövedelmeket is.

Kulcsszavak: migráció, távmunka, virtuális mobilitás, push-pull modell, egyenlőtlenség

JEL-kódok: J22, J61, O33, R23, F22

Abstract:

The spread of telework fundamentally reshapes the concept of mobility, as income generation is no longer necessarily tied to spatial movement. The aim of the study is to integrate the concept of virtual mobility into the push–pull model, representing a new dimension of mobility strategies beyond migration and commuting. The paper builds on a theoretical

synthesis, resulting in an extended model that allows mobility to be interpreted not only through the dichotomy of relocation versus staying, but also through a third outcome. The analysis highlights that telework may both mitigate and reproduce inequalities. It creates opportunities for rural areas to participate in higher value-added employment, yet it may also reinforce the advantages of groups with more favorable labor market positions. The model provides a theoretical basis for future empirical research. Such studies may examine how additional incomes and capital generated by telework are converted into local consumption or reinvestment. It can also be examined how the degree of local economic embeddedness influences the outflow of surplus incomes and the strengthening of local multiplier effects, including cross-border earnings.

Keywords: migration, telework, virtual mobility, push-pull model, inequality

JEL codes: J22, J61, O33, R23, F22

Az egészségműveltség fejlesztése a gyógyszertárakban a fenntarthatóság figyelembevételével

Improving Health Literacy in Pharmacies through Sustainable Practices

PORZSOLT Péter

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School*)

Porzsolt.Peter@phd.uni-sopron.hu

Dr. habil. PAPP-VÁRY Árpád Ferenc PhD

tudományos főmunkatárs (*Senior Research Fellow*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar, Lámfalussy Kutatóközpont (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Lámfalussy Research Center*)

papp-vary.arpad@uni-sopron.hu

Absztrakt:

Az egészségműveltség (health literacy) a modern egészségügyi rendszerek kulcsfontosságú eleme, amely nem csupán az információkhoz való hozzáférésre, hanem azok megértésére és alkalmazására is kiterjed. A gyógyszertárak kiemelt szerepet játszanak az egészségműveltség fejlesztésében, hiszen a gyógyszerészek közvetlen kapcsolatban állnak a lakossággal, így lehetőségük nyílik a funkcionális, interaktív és kritikai egészségműveltség támogatására. Az edukációs anyagok, tanácsadások, szűrőprogramok és a konzultatív gyógyszerári tanácsadás mind hozzájárulnak a betegek egészségtudatosságának növeléséhez. A nemzetközi példák, mint az ír Crystal Clear program jól szemléltetik, hogy strukturált minőségi kritériumok mentén hatékony egészségműveltségi rendszerek hozhatók létre. Magyarországon a Gyógyszereim 5XM és a SZEBB programok mutatják a gyógyszerári beteg-együttműködés fejlesztés gyakorlati megvalósítását. A fenntarthatóság szempontjainak integrálása – például a gyógyszerhulladék csökkentése vagy a környezetbarát oktatási eszközök alkalmazása – tovább erősíti az egészségműveltségi programok társadalmi és ökológiai hasznosságát. A tanulmány célja, hogy a szakirodalom vizsgálata alapján áttekintést adjon a gyógyszerári programok tapasztalatairól és arról, hogy ez miként egyeztethető össze a fenntarthatóság szempontjaival.

Kulcsszavak: egészségműveltség, gyógyszertárak, zöldebb egészségügy, fenntarthatóság, digitális oktatás

JEL-kódok: H75, I18

Abstract:

Health literacy is a key element of modern healthcare systems, encompassing not only access to information, but also understanding and applying it. Pharmacies play a key role in the development of health literacy, as pharmacists are in direct contact with the population, thus providing the opportunity to support functional, interactive and critical health literacy. Educational materials, advice, screening programmes and consultative pharmacy advice all contribute to increasing patients' health awareness. International examples, such as the Irish Crystal Clear programme, clearly demonstrate that effective health literacy systems can be established along structured quality criteria. In Hungary, the Gyógyszereim 5XM and SZEBB programmes demonstrate the practical implementation of the development of pharmacy-patient cooperation. The integration of sustainability aspects – for example, reducing

pharmaceutical waste or using environmentally friendly educational tools – further strengthens the social and ecological usefulness of health literacy programmes. The aim of the study is to provide an overview of the experiences of pharmacy programs and how this can be reconciled with sustainability considerations, based on a review of the literature.

Keywords: health literacy, pharmacies, greener healthcare, sustainability, digital education

JEL Codes: H75, I18

A katasztrófavédelmi felsőoktatásban tanulók klímatudatosságának vizsgálata

Examining Climate Awareness Among Students in Higher Education Disaster Management Programs

Dr. TEKNŐS László PhD

adjunktus (Assistant Professor)

Nemzeti Közszerológati Egyetem, Rendészettudományi Kar, Katasztrófavédelmi Intézet

(University of Public Service, Faculty of Law Enforcement, Institute of Disaster Management)

teknos.laszlo@gmail.com

Absztrakt:

Az előadás a katasztrófavédelmi felsőoktatásban tanuló hallgatók klímatudatosságát vizsgálja, a 2022-ben és 2025-ben végzett kérdőíves kutatások összehasonlító elemzésén keresztül. A szerző a kérdőíves felmérését a Nemzeti Közszerológati Egyetem Rendészettudományi Kar Katasztrófavédelmi Intézet alapképzésében tanulók bevonásával végezte el, a klímaváltozás pszichoszociális és biztonsági aspektusaira egyaránt fókuszálva. Az empirikus adatgyűjtésben 2022-ben 47, 2025-ben 33 hallgató vett részt, különböző szakirányokról (iparbiztonsági, katasztrófavédelmi műveleti, illetve tűzvédelmi és mentésirányítási). Az eredmények szerint a hallgatók többsége súlyos, valós problémának tartja a klímaválságot, amely egyre inkább személyes szorongást és jövőbeli bizonytalanságot vált ki. A 2025-ös adatokban nőtt azok aránya, akik vegyes vagy kifejezetten negatív érzésekről számoltak be, miközben erősödött a környezeti és biztonsági következményekkel kapcsolatos tudatosság is. A leggyakoribb pszichés tünetek az álmatlanság, a tehetetlenség-érzés és a szomorúság voltak. A kutatás rámutat arra, hogy a katasztrófavédelmi képzésben a klímatudatosság fejlődő tendenciát mutat, ugyanakkor a pszichológiai reziliencia és az érzelmi feldolgozás fejlesztése további oktatási és intézményi feladat. Az eredmények hangsúlyozzák a klímapedagógia, az interaktív oktatási módszerek és a fenntarthatósági szemlélet szorosabb integrációjának szükségességét a katasztrófavédelmi felsőoktatásban tanulók körében.

Kulcsszavak: klímatudatosság, klímaszorongás, katasztrófavédelmi oktatás, reziliencia, fenntarthatósági szemlélet

JEL-kódok: D91, I23, Q54

Abstract:

This presentation examines climate awareness among students in higher education disaster management programs through a comparative analysis of questionnaire surveys conducted in 2022 and 2025. The author conducted the questionnaire survey with the involvement of students enrolled in the basic training program of the Disaster Management Institute of the Faculty of Law Enforcement at the National University of Public Service, focusing on both the psychosocial and safety aspects of climate change. Forty-seven students participated in the empirical data collection in 2022 and 33 in 2025, from various fields of study (industrial safety, disaster management operations, and fire protection and rescue management). According to the results, the majority of students consider the climate crisis to be a serious, real problem, which is increasingly causing personal anxiety and uncertainty about the future. The 2025 data shows an increase in the proportion of those reporting mixed or explicitly negative feelings, while awareness of environmental and safety implications has also grown. The most common psychological symptoms were insomnia, feelings of helplessness, and sadness. The research points out that climate awareness is developing in disaster management training, but that psychological resilience and emotional processing still need to be developed further in education and institutions. The results emphasize the need for closer integration of climate

education, interactive teaching methods, and a sustainability approach among students in disaster management higher education.

Keywords: climate awareness, climate anxiety, disaster management education, resilience, sustainability approach

JEL Codes: D9, I23, Q54

9. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 9

Hidden Fault Lines in Sustainability Transitions: Silence, Commitment, Citizenship, and Machiavellianism

Andrea MÁTÉ

PhD Student

University of Debrecen, Doctoral School of Management and Business, Hungary

n.repnina@unideb.hu

Abstract:

The purpose of this study is to examine organizational and psychological factors that may act as hidden fault lines within organizations. The focus is on four constructs frequently linked to organizational effectiveness: Organizational Silence, Organizational Commitment, Organizational Citizenship Behavior (OCB), and Machiavellianism. The study considers these factors as potential barriers or resources that can influence how organizations cope with sustainability and digital challenges. Data were collected through an online survey of 317 Hungarian employees from different sectors. Validated scales were used for all constructs, each showing strong internal consistency. Non-parametric analyses, including Spearman correlation and Kruskal-Wallis tests, were conducted to explore relationship among variables and demographic differences. Findings reveal that higher commitment is associated with less silence and stronger OCB, whereas higher Machiavellianism corresponds with lower commitment and weaker OCB. Sectoral and demographic based differences also emerged, suggesting distinct organizational profiles and vulnerabilities. These results highlight how silence, lack of commitment, low OCB and Machiavellianism may represent hidden psychological and social fault lines. Recognizing such patterns is essential when considering the human side of sustainable management and organizational adaptation.

Keywords: Organizational Silence, Organizational Commitment, Organizational Citizenship Behavior, Machiavellianism, sustainability transition

JEL Codes: D23, M14, O15, Q01, Q56

Investigation of Differences in Labour Productivity Between the Visegrád Group Countries (V4) Compared to Germany and the Impact on Their Workers' Wages

Andreas HUTH

PhD Student and Lecturer in the Field of Human Resources

University of Kaiserslautern-Landau and Czech University of Life Sciences Prague;

Doctoral Centre "Doctorate Paneuropean Studies", Eisenstadt, Austria

ahuth@rptu.de

Abstract:

This research article analyses the productivity levels achieved by the Visegrád Group countries, also known as V4, in recent years (2015-2024) and whether this productivity is reflected in better remuneration for the working population. To this end, a statistical comparative analysis between this group of countries and Germany was carried out using parametric hypothesis tests, as the data for each variable followed a normal distribution according to the Shapiro-Wilk test performed on the variables. The hypothesis tests performed include the t-test for paired samples and Pearson's correlation analysis. The official data source used was the "Labour Productivity and Unit Labour Costs" data from the website of the Statistical Office of the European Union (Eurostat). The result of this statistical analysis showed that the Visegrád Group does indeed have a higher level of labour productivity than Germany and that this level continues to rise over time, widening the gap between the two comparison groups. It was also demonstrated that wage levels in the V4 countries were higher than in Germany, allowing us to conclude that the group of countries with the highest productivity also offered the best wage conditions for their workers.

Keywords: productivity, works wages, Visegrád Group, V4, Germany

JEL Codes: D20, J24, J30, M54, N14

Sustainable Management in Inpatient Long-Term Care in Germany Through Competence-Based Staffing

Rita ZÖLLNER

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary;

Project Staff Member

Lutheran University of Applied Sciences Nuremberg, Germany

r.zoelln@googlemail.com (Corresponding Author)

Silke MAGES

Project Staff Member

Lutheran University of Applied Sciences Nuremberg, Germany

silke.mages@evhn.de

Abstract:

Despite care being an economic sector, there is still only limited scientific knowledge about the deployment of competence-based and academically qualified nursing staff and its impact on the quality of care and costs in long-term care facilities. The aim of this study is to systematically identify, analyse and evaluate the external factors influencing long-term inpatient care using the PESTEL analysis. The results show that political measures are increasingly aimed at professionalising the nursing profession, while economic conditions have so far provided insufficient funding for highly qualified nursing work, especially in qualification level 6-8. Sociocultural, clear role and task profiles alongside academic qualifications are becoming increasingly important. Technological developments in the field of digitalisation and robotics unlock the potential for increased efficiency. Ecological sustainability requires the targeted deployment of qualified staff to ensure resource-efficient nursing processes. From a legal perspective, there is considerable potential for development in international comparison. The study contributes to the discussion on sustainable management in inpatient long-term care and outlines key areas of action for preparing existing structures for the future. All eight international qualification levels are necessary to meet the complex requirements of high-quality, sustainable care provision in the long term.

Keywords: long-term care, sustainability, management, qualification levels, nursing

JEL Codes: I11, I15, I19, J24, J28

Sustainable Water Management in the Metropolis – Residents’ Behavioural Patterns and Household Water Footprint

Dr. Sylwia SŁUPIK PhD

Assistant Professor

*University of Economics in Katowice, Faculty of Spatial Economy and Regions in Transition,
Department of Social, Economic and Environmental Policy, Poland*

sylwia.slupik@uekat.pl

Abstract:

This study explores household behavioural patterns related to water-saving practices in the GZM Metropolis, Poland, within the broader context of sustainable urban water management. Based on a representative CAWI survey (N=1067; October 2024), the research identifies five principal components of residents’ water-related behaviours: low-effort everyday practices, smart water solutions, comfort-challenging actions, strategic efficiency investments, and knowledge-driven behaviours. The results reveal that GZM households exhibit a balanced distribution of all behavioural types across socio-demographic groups, indicating a strong foundation for inclusive policy design. Compared to the national sample, GZM residents show stronger correlations between water-saving actions and institutional clarity, financial incentives, and access to non-repayable support. These findings highlight the decisive role of governance and transparent policy frameworks in promoting sustainable household behaviours. The study contributes to multi-level governance debates by demonstrating that uniform national strategies may overlook regional behavioural diversity. It recommends integrating behavioural segmentation into regional sustainability planning, enhancing institutional coordination across governance levels, and promoting knowledge exchange between metropolitan and global actors to strengthen resilience and accelerate progress towards the UN Sustainable Development Goals.

Keywords: water-saving behaviours, behavioural segmentation, GZM Metropolis, sustainable consumption, multi-level governance

JEL Codes: D91, H76, Q25, Q56, R58

Households' Attitudes and Preferences Towards Socially Responsible Investing

Dr. Rafał BUŁA PhD

Assistant Professor

University of Economics in Katowice, Faculty of Finance, Department of Investment, Poland

rafal.bula@ue.katowice.pl

Abstract:

Objective: The rapid development of the market for socially responsible investments raises important questions about investor motivation. This study aims to determine whether households' investment choices – reflected in the rate of return on their asset portfolios – are influenced by respondents' values, beliefs, and personal norms regarding environmental degradation. *Methods:* The analysis is based on the results of 2,000 online surveys conducted among adult Poles, using the Value–Belief–Norm (VBN) model. Conclusions are drawn from an exploratory factor analysis and an estimated SEM–PLS model. *Main Results:* The study finds that the relationships described in the VBN model are supported by empirical data: all path coefficients related to the VBN structure are significantly different from zero and have the expected signs. Moreover, while the influence of ecological worldview – as captured by the VBN constructs – on households' portfolio returns was negative (as anticipated), it was statistically insignificant. *Conclusion:* The conclusions are mixed. The study confirms the usefulness of the VBN model in measuring pro–environmental attitudes and preferences. However, although the direction of the ecological worldview's impact aligns with theoretical expectations (i.e., that socially responsible assets yield lower returns), this effect is minimal. Socio–economic factors appear to be the primary drivers of households' portfolio returns.

Keywords: Socially Responsible Investing, ESG, households' attitudes and preferences

JEL Codes: G41, G51, Q51

Decoding Green Purchase Behavior through the Lens of the Theory of Planned Behavior and Consumption Values: A Systematic Literature Review

Rama Mohammad ALZU'BI

PhD Student

University of Debrecen, Faculty of Economics and Business, Doctoral School of Business and Management, Hungary

rama.alzoubi@econ.unideb.hu

Dr. Enikő KONTOR PhD

Associate Professor

University of Debrecen, Faculty of Economics and Business, Institute of Marketing and Commerce, Hungary

kontor.eniko@econ.unideb.hu

Abstract:

The growing interest in sustainability has transformed green consumer behavior into a vital area of marketing research, reflecting a global movement toward environmentally responsible consumption. This study systematically reviews how the Theory of Planned Behavior (TPB) and Consumption Values (CV) have been employed to understand and explain Green Purchase Behavior (GPB). The main objective is to synthesize the existing body of knowledge, identify key research patterns, and highlight theoretical and methodological gaps for future investigation. To achieve this, a Systematic Literature Review (SLR) was conducted using data retrieved from the Scopus database covering the period 1990–2025. The analysis reveals that research on green purchase behavior has expanded significantly after 2015, with a growing integration of behavioral and value-based models. Core thematic areas emphasize environmental attitudes, perceived behavioral control, and the mediating role of consumption values. Furthermore, findings show that green marketing elements, including green product, price, promotion, and distribution, positively influence green purchase behavior. These insights provide valuable implications for scholars, marketers, and policymakers seeking to enhance sustainable consumption and develop strategies aligned with consumer behavioral values.

Keywords: Green Purchase Behavior, Theory of Planned Behavior, Consumption Values, Green marketing, Systematic Literature Review (SLR)

JEL Codes: D12, D91, M31, M37, Q56

Overview of Employment Forms of University Students in the Mirror of Changes in Legislation, with Particular Respect to Dual Training in Hungary

Tünde FIERS

Executive Assistant

KPMG Hungary Ltd., Hungary

Tunde.Fiers@kpmg.hu

Dr. Ágnes SIKLÓSI PhD

Associate Professor

Budapest University of Economics and Business, Hungary

siklosi.agnes@uni-bge.hu (Corresponding Author)

Dr. Krisztina A. SISA PhD

Associate Professor

Budapest University of Economics and Business, Hungary

sisa.krisztina@uni-bge.hu

Abstract:

One of the biggest challenges facing students is finding a source of livelihood after completing or during their studies. The expectations and preconceptions of a significant proportion of the group wishing to enter the labour market are poles apart from the offer of employers which is the reason for the complicated initial placement. Students who enter the labour market after graduating find it difficult to leave the labour market in favour of full-time studies. Some therefore choose the form of correspondence training or try to cope with both on a part-time basis. In our study, we present these relationships in the light of legal regulations, examining the advantages and disadvantages of each relationship from the perspective of both the (student) employee and the employer.

Keywords: accounting profession, dual training, forms of employment

JEL Codes: M40, M41, M49

10. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 10

The Concept of Vulnerable Households in European Energy Policy

Dr. Ágnes Váradi PhD

Research Fellow

ELTE Centre for Social Sciences Institute for Legal Studies, Hungary

varadi.agnes@tk.elte.hu

Abstract:

Since the European Commission announced the European Green Deal and started taking decisive steps towards green transition, it has become apparent that these measures could disproportionately affect some disadvantaged and vulnerable groups. As regards energy transition, the concept of vulnerable households has become a key element. The current paper aims to discover whether a general definition of vulnerability can support more efficiently the inclusion of the needs of the most vulnerable into energy policy. It is intended to summarize what kind of guidance give EU legal standards for defining the concept of vulnerable households and to examine whether these standards properly encompass vulnerable situations. The synthesizing description integrates the findings of monitoring mechanisms, recommendations and policy documents, relevant pieces of EU-legislation and case law of European fora. As the EU is currently striving to reconcile climate protection with a prosperous economy, a complex understanding of vulnerability can contribute to the development of a conceptual framework that is sensitive to global challenges, social trends and individual needs, and thus simultaneously promotes the respect for rule of law, human rights and economic development.

Keywords: energy policy, European Green Deal, vulnerability, green transition

JEL Codes: K32, K33, Q58

Co-Creation and Personalisation in Autonomous Mobility: A Qualitative Exploration of User Expectations

Phillipp NOLL

PhD Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary

NollPhilipp@phd.uni-sopron.hu

Abstract:

The development of autonomous vehicles is progressing at a rapid pace. This development is accompanied by the ongoing digitalisation of vehicle interiors. To ensure targeted development, user expectations regarding personalisation and co-design are becoming increasingly relevant. Previous research has focused in particular on the aspects of safety, efficiency and technological acceptance. In contrast, little is known about the extent to which users could exploit the potential of autonomous vehicles for personalised services and the extent to which they actively participate in the design of such offerings. This study addresses this gap by qualitatively examining the expectations of potential users with regard to the personalisation and co-design of AVs. Based on concepts such as platform theory and user experience research, interviews were conducted in focus groups with a diverse selection of participants. Following the interviews, the transcripts were analysed using qualitative content analysis. The results of the qualitative content analysis emphasise the relevance of integrating user-oriented principles into the development of AV platforms. This study contributes to the understanding of new value dimensions in autonomous mobility and offers practical implications for mobility providers. Furthermore, it contributes to promoting long-term acceptance among users.

Keywords: autonomous vehicles, user acceptance, qualitative research

JEL Codes: D12, L91, M31

How Do ESG Factors Influence Financial Performance in Leading Sustainable Companies?

Dr. László Zoltán KUCSÉBER PhD

College Associate Professor

Budapest University of Economics and Business, Faculty of Finance and Accounting, Hungary

Abstract:

A key research question concerning the relationship between ESG factors and corporate performance is whether the implementation of environmentally conscious technologies and the transition to cleaner production processes represent merely a corporate response to social pressure, or rather a rational investment that generates measurable and positive effects on firms' financial performance. In this study, I examine the Top 100 companies included in the publicly available sustainability ranking, the Corporate Knights' Global 100, using statistical methods and drawing on approximately 35 financial and non-financial variables that fall within the three ESG dimensions. The sources used in the compilation of the list include annual financial statements as well as sustainability and CSR reports. The purpose of this research is to provide a comprehensive overview of the companies operating with the highest level of sustainability. The findings are expected to contribute to the ongoing academic discourse focused on evaluating the financial implications of the transition towards sustainable business practices.

Keywords: ESG, sustainability, Corporate Social Responsibility

JEL Codes: Q010, Q56

Änderungen im Omnibus-Vorschlag: Welche Erleichterungen können Unternehmen erwarten, die in der ersten Welle zur Berichterstattung verpflichtet sind?

Changes in the Omnibus Proposal: What Relief Can Companies Expect That Are Required to Report in the First Wave?

Eszter MAKLÁRI

Doktorandin (*PhD Student*)

Universität Debrecen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Institut für Rechnungswesen und Finanzen, Lehrstuhl für Controlling, Ungarn (*University of Debrecen, Faculty of Economics and Business, Institute of Accounting and Finance, Department of Controlling, Hungary*)
eszter.maklari@gmail.com

Prof. Dr. Veronika FENYVES PhD

Universitätsprofessor (*University Professor*)

Universität Debrecen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Institut für Rechnungswesen und Finanzen, Lehrstuhl für Controlling, Ungarn (*University of Debrecen, Faculty of Economics and Business, Institute of Accounting and Finance, Department of Controlling, Hungary*)
fenyves.veronika@econ.unideb.hu

Zusammenfassung:

Um sicherzustellen, dass die Unternehmen ausreichend Vorbereitungszeit haben, um die von der Europäischen Union eingeführten Nachhaltigkeitsanforderungen zu erfüllen und diese genau sowie kosteneffizient umzusetzen, hat die Europäische Kommission am 26. Februar 2025 das Omnibus-Gesetzgebungspaket veröffentlicht. Das erste Paket wurde am 3. April 2025 vom Europäischen Parlament im beschleunigten Verfahren angenommen. Die offizielle Bekanntgabe erfolgte am 16. April 2025 im Amtsblatt der EU. Im Juli 2025 wurden mehrere erläuternde und umsetzungsunterstützende Dokumente im Zusammenhang mit dem Omnibus-Gesetzgebungspaket veröffentlicht, die darauf abzielen, die praktische Anwendung und die Umsetzung des im Februar veröffentlichten Vorschlagspakets in den Mitgliedstaaten zu unterstützen. In unserer Studie präsentieren wir die Analyse des Inhalts der zuvor genannten Dokumente. Wir legen besonderen Wert auf die Vorstellung der Vorschriften für Unternehmen, die gemäß den gesetzlichen Bestimmungen (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive und Ungarisches Rechnungslegungsgesetz), bereits im Jahr 2025 einen Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2024 erstellen müssen. Die letztgenannte Gruppe bezeichnen wir als Unternehmen der ersten Welle, die verpflichtet sind.

Schlüsselwörter: Nachhaltigkeit, CSRD, ESRS, Omnibus-Vorschlagspaket, Betroffene der ersten Welle

JEL Codes: M42, Q01, Q56

Abstract:

To ensure that companies have adequate preparation time to meet the sustainability requirements introduced by the European Union and can comply with the regulations accurately and cost-effectively, the European Commission published the Omnibus legislative proposal package on February 26, 2025. The European Parliament adopted the first package through an expedited procedure on April 3, 2025. The official announcement was made on April 16, 2025, in the EU Official Journal. In July 2025, several interpretative and implementation support documents related to the Omnibus legislative package were released, aimed at assisting the practical application and transposition of the proposal

package published in February by member states. In our study, we present an analysis of the content of the aforementioned documents. We pay special attention to outlining the regulations ((CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive and Hungarian Accounting Act) for businesses that will be required to prepare sustainability reports for the 2024 fiscal year, as mandated by law starting in 2025. We refer to the latter group as first-wave companies that are obligated.

Keywords: sustainability, CSRD, ESRS, Omnibus proposal package, stakeholders of the first wave

JEL Codes: M42, Q01, Q56

Kurzfristige Marktwirkung von CBAM-Ankündigungen auf energieintensive europäische Aktien: Eine Ereignisstudie

Short-Run Market Impact of CBAM Announcements on Energy-Intensive European Equities: An Event Study

Dorina KISS

Doktorandin (*PhD Student*)

Universität Pécs, Doktorandenschule für Betriebswirtschaft, Pécs, Ungarn (*University of Pécs, Doctoral School of Business Administration, Pécs, Hungary*)

kiss.dorina@ktk.pte.hu (Corresponding Author)

Gergő TAKÁCS

Doktorand (*PhD Student*)

Universität Pécs, Doktorandenschule für Betriebswirtschaft, Pécs, Ungarn (*University of Pécs, Doctoral School of Business Administration, Pécs, Hungary*)

tgeri08@gmail.com

Zusammenfassung:

Diese Studie untersucht, wie sich die Aktienkurse kurzfristig rund um drei wichtige Termine des EU-CO₂-Grenzausgleichsmechanismus (CBAM) verändern. Die drei Termine sind: die Umsetzungsregeln am 17. August 2023, der Beginn der Übergangsphase am 1. Oktober 2023 und die erste vierteljährliche Berichtsfrist am 31. Januar 2024. Unsere Analyse bezieht sich auf führende, energieintensive europäische Unternehmen, sowohl aus EU- als auch aus Nicht-EU-Ländern, die in den Branchen Stahl, Zement und Aluminium tätig sind. Wir haben die Aktien an sechs Börsen untersucht: in NL, DE, SE, CH, UK und NO. Für unsere Untersuchung haben wir die Methode der Ereignisstudie verwendet. Das Schätzfenster umfasst 120 Handelstage, und wir haben drei verschiedene Zeiträume betrachtet: (-1,+1), (0,+2) und (-3,+3). Die Ergebnisse zeigen signifikante Bewegungen in engen Fenstern mit heterogenem Timing: vor dem Ereignis v. a. in Deutschland und im Vereinigten Königreich, am Ereignistag in Schweden und den Niederlanden, in der Schweiz am Ereignistag und danach. Unter den drei Terminen führten der Beginn der Übergangsphase und die erste Berichtsfrist zu stärkeren und häufigeren Reaktionen als die erste Veröffentlichung der Regeln. Insgesamt werden CBAM-bezogene Informationen kurzfristig eingepreist; die Wirkung ist zeitpunkt- und expositionsabhängig. Die Befunde verdeutlichen, dass Meilensteine der Nachhaltigkeitspolitik rasch in die Aktienkurse großer Industrieunternehmen übertragen werden.

Schlüsselwörter: CBAM, Ereignisstudie, abnormale Rendite, kurzfristige Marktreaktion, energieintensive Branchen

JEL Codes: G14, G18, Q56, Q58

Abstract:

This study examines the short-run price reactions of the EU's Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) around three milestones: (i) implementing rules (17 Aug 2023), (ii) start of the transitional phase (1 Oct 2023), and (iii) the first quarterly reporting deadline (31 Jan 2024) for leading energy-intensive European (EU and non-EU) equities in steel, cement and aluminium across six exchanges (NL, DE, SE, CH, UK, NO). A standard event-study framework was used with a 120-trading-day estimation window, and three different event window configurations (-1,+1), (0,+2), (-3,+3). Significant abnormal returns concentrate in narrow windows, with heterogeneous timing: anticipatory (pre-event) moves are most evident in the case of Germany

and the UK, on-event reactions appear regarding Sweden, and the Netherlands, while on-event and post-event adjustments are observed through Switzerland. Across the three dates, the phase start and the first reporting deadline elicit stronger and more frequent responses than the initial rules publication. Taken together, CBAM-related communication is priced in the short run, but the effect is timing-sensitive (anticipation vs. immediate vs. delayed) and exposure-dependent across firms and markets. These results highlight how sustainability policy milestones transmit rapidly into equity prices of large industrial names.

Keywords: CBAM, event study, abnormal return, short-run market reaction, energy-intensive industries

JEL Codes: G14, G18, Q56, Q58

Emotionale Künstliche Intelligenz in der zwischenmenschlichen Führung: Technologische Integration und soziale Wirkung – Eine systematische Literaturanalyse

Emotional Artificial Intelligence in Interpersonal Leadership: Technological Implementation and Social Impact – A Systematic Literature Review

Nils Andreas EIBER

Doktorand (*PhD Student*)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, István Széchenyi Doktorandenschule der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, Ungarn
(*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary*)

nils.eiber@web.de (Korrespondierender Autor / *Corresponding Author*)

Prof. Dr. Rüdiger GRIMM PhD

Professor (*Professor*)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Essen, Deutschland (*FOM University of Applied Science for Economics and Management, Essen, Germany*)

b. ruegrimm@t-online.de

Zusammenfassung:

Insbesondere bei Anforderungen in der zwischenmenschlichen Führung stehen moderne Organisationen vor Herausforderungen, die ein Gleichgewicht zwischen sozialer Verantwortung, Fairness und Inklusion sowie den technologischen Entwicklungen der digitalen Transformation erfordern. Bisherige Studien zum Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI) in der Führung fokussieren auf operative und strategische Unterstützung, während die Wirkungen von Emotional Artificial Intelligence (EAI) auf die zwischenmenschliche Führung weitgehend unerforscht sind. Diese Studie untersucht, wie EAI in Führungsprozesse integriert wird und wie sie Beziehungen und emotionales Wohlbefinden beeinflusst. Grundlage ist eine systematische Literaturanalyse nach Mayring, basierend auf einem dreiphasigen Modell emotionaler Informationsverarbeitung: (1) Erkennung, (2) Verarbeitung und (3) Reaktion. Die Ergebnisse zeigen, dass EAI emotionale Informationen erfasst, verarbeitet und in adaptive Interaktionen übersetzt. In der Input-Phase werden Emotionen über Gesichts-, Stimm- und Sprachanalyse erkannt, in der Verarbeitungsphase mittels maschinellen Lernens klassifiziert und mit Führungsparametern verknüpft. In der Output-Phase agiert EAI unterstützend, indem sie Führungskräften emotionale Analysen über Dashboards oder Konversationsagenten bereitstellt, oder substitutiv, indem sie autonom mit Mitarbeitenden interagiert. Die Ergebnisse eröffnen zudem Diskussionen zu ethischen Implikationen, Akzeptanz und regulatorischen Anforderungen bei der Implementierung von EAI in Führungskontexten.

Schlüsselwörter: Emotionale Künstliche Intelligenz, Führung, Gesellschaftliche Herausforderungen, Datengetriebene Entscheidungsfindung

JEL Codes: M12, O33, Q01, J24

Abstract:

Modern organizations face social challenges in interpersonal leadership that require balancing social responsibility, fairness, and inclusion with technological developments of digital transformation. Previous studies on Artificial Intelligence (AI) in leadership have mainly examined operational and strategic support, while the impact of Emotional Artificial Intelligence (EAI) on interpersonal leadership remains largely underexplored. This study analyzes how EAI

can be integrated into leadership and how it affects relationships and emotional well-being. The study applies a systematic literature analysis following Mayring, structured by a three-phase model of emotional information processing: (1) recognition (input), (2) processing, and (3) reaction (output). The findings indicate that EAI captures, processes, and translates emotional information into adaptive interactions. In the input phase, emotions are detected through facial, voice, and speech analysis. The processing phase classifies emotional patterns using machine learning and links them to leadership parameters. In the output phase, EAI operates either supportively, providing the human leader with emotional analyses via dashboards or conversational agents, or substitutively, autonomously interacting with followers through avatars or robotic systems. The findings also open discussions on ethical implications, follower acceptance, and regulatory requirements in leadership practice.

Keywords: Emotional Artificial Intelligence, Leadership, Social Challenges, Data-Driven Decision-Making

JEL Codes: M12, O33, Q01, J24

Regulatorische KI als Katalysator: Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Transformation des Finanzwesens

Regulatory AI as Catalyst: Framework for Sustainable Financial Transformation

Alexander Maximilian RÖSER

Doktorand (*PhD Student*)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, István Széchenyi Doktorandenschule der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, Ungarn (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary*) / FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Essen, Deutschland (*FOM University of Applied Science for Economics and Management, Essen, Germany*)

c39bpt@uni-sopron.hu (Korrespondierender Autor / *Corresponding Author*)

Cedric BARTELT

Doktorand (*PhD Student*)

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, István Széchenyi Doktorandenschule der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, Ungarn (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary*) / FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Essen, Deutschland (*FOM University of Applied Science for Economics and Management, Essen, Germany*)

iiork@uni-sopron.hu

Ricky WEIß

Masterstudent (*Master's Student*)

Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt, Deutschland (*Frankfurt School of Finance and Management, Frankfurt, Germany*)

ricky.weiss@fs-students.de

Zusammenfassung:

Die zunehmende Dynamik der regulatorischen Veränderungen im Finanzsektor erfordert adaptive und zukunftsichere interne Prozesse, um Banken vor Prozess- und Compliance-Risiken zu schützen. Diese Arbeit stellt ein modulares, konzeptionelles regulatorisches KI-Framework vor, das als Katalysator zur Stärkung der Corporate Governance und zur Verbesserung der Widerstandsfähigkeit in der digitalen Finanztransformation dient. Unter Nutzung von Natural Language Processing (NLP), Machine Learning (ML) und generativer KI überprüft das Rahmenwerk in Echtzeit regulatorische Quellen, identifiziert relevante Änderungen anhand ihrer Auswirkungen auf interne Arbeitsabläufe (z. B. Risikomanagement, Berichterstattung und Compliance) und integriert sie nahtlos in bestehende Systeme. Es besteht aus vier Kernkomponenten: Datenerfassung, Überprüfung und Analyse, Prozessintegration und kontinuierliche Überwachung. Durch die Einbettung von Prinzipien der nachhaltigen Finanzierung und einer verantwortungsvollen KI-Governance verbessert das Rahmenwerk nicht nur die Reaktionsfähigkeit auf regulatorische Anforderungen, sondern unterstützt auch die Ausrichtung von Finanzinstituten auf langfristige ESG-Ziele. Die Implementierung des Rahmenwerks kann den manuellen Aufwand reduzieren und die Prozessresilienz verbessern. Der Ansatz fördert proaktive Anpassungen an Vorschriften wie die EBA-Leitlinien (Europäische Bankenaufsichtsbehörde) oder MaRisk (Mindestanforderungen an das Risikomanagement). Auf der Grundlage empirischer Erkenntnisse aus aktuellen Entwicklungen bietet das Framework eine strategische Grundlage, um die digitale Transformation mit langfristiger Funktionsfähigkeit zu verbinden.

Schlüsselwörter: Regulatorische KI, nachhaltige Finanztransformation, maschinelles Lernen, Compliance-Screening, Prozessresilienz
JEL Codes: C55, D83, G28, K23, O33

Abstract:

The growing dynamics of regulatory change in the financial sector demands adaptive and future-proof internal processes to safeguard banks against process and compliance risks. This paper presents a modular, conceptual Regulatory AI framework that acts as a catalyst to strengthen corporate governance and improve the resilience in digital financial transformation. Leveraging Natural Language Processing (NLP), Machine Learning (ML), and generative AI, the framework screens regulatory sources in real-time, identifies relevant changes based on their impact on internal workflows (e.g., risk management, reporting, and compliance) and seamlessly integrates them into existing systems. It consists of four core components: Data Ingestion, Screening and Analysis, Process Integration, and Continuous Monitoring. By embedding principles of sustainable finance and responsible AI governance, the framework not only enhances regulatory responsiveness but also supports the alignment of financial institutions with long-term ESG objectives. Its implementation of the framework can reduce manual efforts and enhances process resilience. The approach promotes proactive adaptations regarding regulations such as the EBA (European Banking Authority) Guidelines or MaRisk (Minimum Requirements for Risk Management). Drawing on empirical implications from current developments, the framework provides a strategic foundation to link digital transformation with long-term operability.

Keywords: Regulatory AI, sustainable financial transformation, Machine Learning, Compliance-Screening, Process Resilience
JEL Codes: C55, D83, G28, K23, O33

11. SZEKCIÓ ÖSSZEFOGLALÓI

ABSTRACTS OF SESSION 11

Organizational Theory in the Context of Climate Change and Potential Applications Related to the Green Transition of the Iron and Steel Industry

Beáta BURÓ

PhD Student

University of Miskolc, Faculty of Economics, Hungary

burobea@hotmail.com

Abstract:

The paper presents a review of various organisation theories used in relation to climate change and businesses within the scope of the research on the green transition of the Hungarian iron and steel industry. The steel industry is a vital sector within the global economy; however, the industry is accountable for over 7% greenhouse gas emissions globally. With net zero pledges a detailed analysis of the sector from an organisational theory lens can play a crucial role in the green transformation by providing frameworks and strategies for existing or new organisations. The study provides a general overview about organisation theory and theories used in relation to climate change and green transition of industries via literature review involving a thorough search and critical evaluation of existing research. The combination of organisational environment and stakeholder theory have been identified as a theoretical basis for developing a potential methodology to support strategic, responsible and sustainable decisions for the decarbonization of the sector. To identify the suitable performance metrics of the analysis will be part of further research.

Keywords: Iron and Steel Industry, Organisation Theory, Environment, Stakeholders

JEL Codes: L61, M14, Q56

Smart Tourism: How Digital Innovation Is Shaping the Future of Travel

Dr. Zoltán ÁRPÁSI PhD

College Professor

Gál Ferenc University

Abstract:

The 21st century marks a new era for tourism, driven by rapid digital transformation and smart technologies. This study explores how innovations such as artificial intelligence, big data analytics, blockchain technology, virtual or augmented reality, metaverse or the Internet of Things (IoT) are reshaping the tourism ecosystem—enhancing visitor experiences, optimizing destination management, and supporting sustainability. Through case studies of smart cities and tourism destinations, the study highlights how data-driven decision-making enables real-time management of visitor flows and personalized services. It also discusses key challenges, including data privacy, technological inequality, and the need for digital literacy among tourism stakeholders. Ultimately, it argues that the successful integration of digital solutions depends not only on technology itself but on human-centred innovation, cross-sector collaboration, and sustainable models.

Keywords: Smart tourism, Digital transformation, Artificial Intelligence

JEL Codes: L83, O33, Z32

Quantitative Easing and Its Effects on Economies: A Systematic Literature Review

Magnus RADEMACHER

PhD student

rademacher.magnus@phd.uni-sopron.hu

Abstract:

In order to continue stimulating the economy effectively in a low-interest rate environment, various central banks around the world have increasingly resorted to unconventional monetary policy measures in recent years. One of these measures is quantitative easing (QE), which aims to lower long-term interest rates despite the central banks' key interest rates having reached the effective lower bound (ELB). This study aims to provide a systematic literature review of existing research on the micro- and macroeconomic influences of QE programs and their effects on financial markets. It also aims to identify gaps in the current research and possible approaches for future studies. Most research focuses on macroeconomic factors such as consumption. In addition, the effects on government bond yields are often examined. Some studies also look at the impact of QE on financial stability or returns on financial markets (e.g., based on stock market indices). However, direct studies of the microeconomic effects, e.g., on individual companies or industries, are scarce, with the potential for further research in this area.

Keywords: Monetary Policy, Quantitative Easing, Systematic Literature Review

JEL Codes: E00, E52, E58

Der Wert von Daten als nachhaltige Ressource: Chancen und Risiken im Kontext von KI *The Value of Data as a Sustainable Resource: Opportunities and Risks in the Context of AI*

Chantal LEISING

Universität Sopron, Alexandre Lamfalussy Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, István Széchenyi Doktorandenschule der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, Ungarn
(University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, István Széchenyi Economics and Management Doctoral School, Hungary)
GE63QL@uni-sopron.hu

Zusammenfassung:

Daten gelten zunehmend als strategische Ressource, deren nachhaltige Nutzung („green-by“) Reichweite, Qualität und Wirkung von Anwendungen Künstlicher Intelligenz (KI) maßgeblich bestimmt. Daten beeinflussen Trainingsfähigkeit, Generalisierbarkeit, Betriebseffizienz („green-in“) und Compliance gleichermaßen und werden damit zum zentralen Hebel für nachhaltige Wertschöpfung. Im Mittelpunkt steht die systematische Bewertung des Datenwerts als nachhaltige Ressource sowie die Einordnung der damit verbundenen Chancen und Risiken im KI-Kontext. Als Grundlage dient eine systematische Literaturrecherche aktueller Beiträge zu Datenökonomie, Wissensmanagement und Nachhaltigkeit. Die Ergebnisse zeigen, dass hochwertige und zugängliche Daten dauerhafte Wettbewerbsvorteile schaffen, insbesondere durch datengetriebene Innovation und Effizienzgewinne. Zugleich wird deutlich, dass Risiken durch Datenmonopole, ethische Verzerrungen sowie ökologische Belastungen aus Speicherung und Verarbeitung aktiv adressiert werden müssen. Nachhaltige Wertschöpfung erfordert belastbare Governance-Strukturen, Interoperabilität und Transparenz entlang des Daten- und Modelllebenszyklus voraus. Insgesamt deutet die Evidenz darauf hin, Datenmanagement als festen Bestandteil nachhaltiger Unternehmensstrategien zu verankern. Dies schafft einen Rahmen, in dem Daten nicht nur kurzfristige Effekte erzeugen, sondern langfristig verantwortungsvoll zur Wertschöpfung beitragen.

Schlüsselwörter: Datenökonomie, Nachhaltigkeit, Künstliche Intelligenz, Datenmanagement

JEL Codes: O33, L86, Q55, Q56, L51

Abstract:

Data is increasingly regarded as a strategic resource whose sustainable use significantly determines the scope, quality, and impact of artificial intelligence (AI) applications. It influences trainability, generalizability, operational efficiency, and compliance in equal measure, making it a key lever for sustainable value creation. The focus is on the systematic assessment of data value as a sustainable resource and the classification of the associated opportunities and risks in the AI context. A systematic literature review of recent contributions on data economy, knowledge management, and sustainability serves as the basis. Findings indicate that high quality and accessible data can create lasting competitive advantages, particularly through data driven innovation and efficiency gains. At the same time, it becomes evident that risks arising from data monopolies, ethical distortions, and the environmental impact of storage and processing must be actively addressed. Achieving sustainable value creation requires robust governance structures, interoperability, and transparency throughout the data and model life cycle. Overall, the evidence indicates that data management needs to be firmly embedded as an integral part of sustainable corporate strategies. This establishes a framework in which data not only generates short-term effects but also contributes responsibly to value creation in the long term.

Keywords: data economy, sustainability, artificial intelligence, data management

JEL Codes: O33, L86, Q55, Q56, L51

Bor, tó, nyugalom: Csepreg – a „boldog utazó” beteljesedése Vas vármegyében
Wine, Lake, Tranquility: Csepreg – the Fulfilment of the “Happy Traveller” in Vas County

HORVÁTH Kornélia Zsanett

PhD-hallgató (*PhD Student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

horvath.kornelia.zsanett@phd.uni-sopron.hu

Absztrakt:

A tanulmány célja, hogy feltárja Csepreg – Vas vármegye egyik legkisebb, mégis sokrétű identitással rendelkező kisvárosa – turisztikai és közösségi értékeit, különös tekintettel a *slow* turizmus és *well-being* turizmus szemléletére. A „Bor, tó, nyugalom” hármasa a város természetes erőforrásait, kulturális hagyományait és közösségi életét szimbolizálja, amelyek együttesen képesek a „boldog utazó” élményét megteremteni. A kutatás bemutatja, hogy a város történeti gyökerei, borászati múltja, természeti környezete és közösségi kezdeményezései miként válhatnak a fenntartható, emberléptékű turizmus alapjává. A szakirodalmi háttérre építve a tanulmány rávilágít arra, hogy a lassú turizmus nem pusztán utazási forma, hanem értékalapú gondolkodásmód: a jelenlét, az idő és a kapcsolódás újra értelmezése. A város fejlődési potenciálját tovább növeli Bükfürdő közelsége, amely lehetőséget kínál a két település közötti szinergiák kiaknázására. A tanulmány végső üzenete szerint Csepreg a jövőben – divatosan szólva – a térség *slow travel hub*-jává válhat: olyan helyé, ahol a látogató nemcsak megpihen, hanem megérkezik – önmagához, a természethez és a közösséghez.

Kulcsszavak: slow turizmus, jóllét, városmárka, fenntartható fejlődés, közösségi identitás

JEL-kódok: L83, O18, Q01, Z32

Abstract:

The study aims to explore the touristic and community values of Csepreg – one of the smallest yet most identity-rich towns in Vas County – with special attention to the concepts of *slow* tourism and *well-being* tourism. The triad of “Wine, Lake, and Tranquility” symbolizes the town’s natural resources, cultural heritage, and community life, which together have the potential to create the experience of the “happy traveller.” The research demonstrates how Csepreg’s historical roots, viticultural traditions, natural environment, and local initiatives can form the basis of sustainable, human-centered tourism. Drawing on relevant literature, the study highlights that *slow tourism* is not merely a form of travel but a value-oriented mindset — a redefinition of presence, time, and connection. Csepreg’s development potential is further enhanced by its proximity to Bükfürdő, one of Hungary’s most significant spa destinations, which offers opportunities for synergy between the two towns. Ultimately, the study concludes that Csepreg may become – in contemporary terms – the *slow travel hub* of the region: a place where visitors not only rest but truly arrive – to themselves, to nature, and to the community.

Keywords: slow tourism, well-being, city branding, sustainable development, community identity

JEL Codes: L83, O18, Q01, Z32

A holland körforgásos gazdaság hatása a holland országimázsra

The Impact of the Dutch Circular Economy on the National Image of the Netherlands

KALCSÚ Zoltán

PhD hallgató (*PhD student*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Dr. BEDNÁRIK Éva PhD

egyetemi docens (*Associate Professor*)

Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (*University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics*)

Absztrakt:

A holland országmarketingben stratégiai szerepet játszik, hogy a körforgásos gazdaságot a nemzeti identitás és a globális pozicionálás központi elemévé tegye. Hollandia tudatosan építi imázsát, mint a világ fenntartható innovációs laboratóriuma, ahol a kreatív gondolkodás, a fenntarthatóság és a környezettudatos megoldások nemcsak gazdasági programok, hanem márkaüzenetek is. Az országmarketing célja egyrészt megkülönböztetni Hollandiát a nemzetközi térben, másrészt erősíteni soft-power jelenlétét azáltal, hogy exportálja a körforgásos know-how-t, urbanisztikai megoldásokat és a zöld innovációkat. Ez a kommunikáció hozzájárul a befektetések vonzáshoz, a fenntarthatósági célú ökoszisztéma erősítéséhez, és támogatja a városmarketinget, különösen a nagyvárosok smart & circular city narratíváját. A tanulmány a holland körforgásos gazdaság fejlődését és annak országimázs-építési hatásait vizsgálja a következő kulcsterületek mentén: a körkörös minősítéssel rendelkező vállalatok számának alakulása, a témához kapcsolódó webes jelenlét bővülése, a marketingkommunikációs trendek, a nemzetközi országmárka-rangsorok, valamint az integrált városfejlesztési stratégiák szerepe. A holland országmarketing így nem csupán imázsépítés, hanem gazdasági és turisztikai vonzerő is egyben, amely a körkörös gondolkodást versenyelőnyé, nemzeti értéké és exportálható márkává alakítja. A holland marketing- és kommunikációs gyakorlat a körkörösséget tudatos országmárka-építő eszközként használja, amely hozzájárul Hollandia stabilan kedvező nemzetközi országmárka pozíciójához.

Kulcsszavak: körforgásos gazdaság, körforgásos trendek, marketing, országimázs

JEL-kódok: E69, M31, Q56, Z32

Abstract:

In Dutch nation branding, a strategic role is played by positioning the circular economy as a core element of national identity and global positioning. The Netherlands consciously shapes its image as the world's "laboratory of sustainable innovation," where creative thinking, sustainability and environmentally aware solutions function not only as economic programmes but also as brand messages. The goal of the country's marketing strategy is twofold: on the one hand, to differentiate the Netherlands in the international arena, and on the other, to strengthen its soft-power presence by exporting circular know-how, urban development solutions and green innovations. This communication contributes to attracting investment, strengthening the sustainability-driven ecosystem, and supporting city marketing, particularly the smart & circular city narrative of major cities. The study examines the development of the Dutch circular economy and its impact on nation branding along the following key dimensions: the growth in the number of circular-certified companies, the expansion of online presence

related to the topic, trends in marketing communication, international nation brand rankings, and the role of integrated urban development strategies. Thus, Dutch nation marketing is not only image-building but also a tool for economic and tourism attractiveness, transforming circular thinking into a competitive advantage, a national value and an exportable brand. Dutch marketing and communication practices use circularity as a deliberate nation-branding instrument, contributing to the country's consistently strong position in international nation brand rankings.

Keywords: circular economy, trends of circularity, marketing, national image

JEL Codes: E69, M31, Q56, Z32

The Role of Gen Z in Reshaping Marketing Nowadays

Erik Attila SZÉKELY

Bachelor's Student

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

szekelyea22@student.uni-sopron.hu

Dr. habil. Zoltán SZABÓ PhD, MBA

Associate Professor

University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

szabo.zoltan@uni-sopron.hu (Corresponding Author)

Abstract:

The aim of the research is to reveal how Generation Z is reshaping marketing nowadays, and what marketing tools, methods, and channels they consume through. This topic is important not only for marketing experts, scholars, but also for companies that spend millions on marketing materials every year. In order to examine the extent of the change, Generation Z and its predecessor, Generation Y were compared in terms of marketing tools. The primary research is based on two pillars: personal interviews among Generation Z and Generation Y, and a questionnaire consisting of 25 questions, with a sample size of 101. As a result of the research, it can be stated that Generation Z is more inclined to fill in questionnaires, they are more affected by sales and they value humorous and short advertisements. Most of the physical media materials are not important for Generation Z, and considering that they buy many types of products online, it is more worthwhile for companies to advertise on online platforms. It can also be concluded from the researches, that Generation Z actively uses loyalty programs in various stores and actively seeks sales.

Keywords: Generation Z, Generation Y, Marketing, Marketing Communication

JEL Codes: M16, M31, M37

RÖVIDÍTÉSEK ABBREVIATIONS

BCE	Budapesti Corvinus Egyetem (<i>Corvinus University of Budapest</i>)
BGE	Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem (<i>Budapest University of Economics and Business</i>)
BGE PSZK	Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem, Pénzügy és Számvitel Kar (<i>Budapest University of Economics and Business, Faculty of Finance and Accounting</i>)
BME	Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem (<i>Budapest University of Technology and Economics</i>)
DE	Debreceni Egyetem (<i>University of Debrecen</i>)
DE BTK	Debreceni Egyetem, Bölcsészettudományi Kar (<i>University of Debrecen, Faculty of Humanities</i>)
DE GTK	Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>University of Debrecen, Faculty of Economics and Business</i>)
DUE	Dunaújvárosi Egyetem (<i>University of Dunaújváros</i>)
ELTE	Eötvös Loránd Tudományegyetem (<i>Eötvös Loránd University</i>)
FOM	University of Applied Science for Economics and Management, Germany
GFE	Gál Ferenc Egyetem (<i>Gál Ferenc University</i>)
KJE GTK	Kodolányi János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>Kodolányi János University, Faculty of Economics</i>)
MATE	Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (<i>Hungarian University of Agriculture and Life Sciences</i>)
ME GTK	Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>University of Miskolc, Faculty of Economics</i>)
METU	Budapesti Metropolitan Egyetem (<i>Budapest Metropolitan University</i>)
NJE	Neumann János Egyetem (<i>John von Neumann University</i>)
NKE	Nemzeti Közzolgálati Egyetem (<i>Ludovika University of Public Service</i>)
ÓE BDI	Óbudai Egyetem, Biztonságtudományi Doktori Iskola (<i>Óbuda University, Doctoral School on Safety and Security Science</i>)
PE GTK	Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>University of Pannonia, Faculty of Business and Economics</i>)
PTE ETK	Pécsi Tudományegyetem, Egészségtudományi Kar (<i>University of Pécs, Faculty of Health Sciences</i>)
PTE KTK	Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar (<i>University of Pécs, Faculty of Business and Economics</i>)
SOE	Soproni Egyetem (<i>University of Sopron</i>)
SOE BPK	Soproni Egyetem, Benedek Elek Pedagógiai Kar (<i>University of Sopron, Benedek Elek Faculty of Pedagogy</i>)
SOE ERTI	Soproni Egyetem, Erdészeti Tudományos Intézet (<i>University of Sopron, Forest Research Institute</i>)
SOE FMK	Soproni Egyetem, Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar (<i>University of Sopron, Faculty of Wood Engineering and Creative Industries</i>)
SOE LKK	Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar (<i>University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics</i>)
SZE	Széchenyi István Egyetem, Győr (<i>Széchenyi István University, Győr</i>)

SZE RGDI	Széchenyi István Egyetem, Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola (<i>Széchenyi István University, Doctoral School of Regional and Economic Sciences</i>)
SZTE GTK	Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar (<i>University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration</i>)

